

婚庆主持词策划方案(精选6篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

婚庆主持词策划方案篇一

xx月份直至过春节之前是新人结婚比较集中的时候，按照中国人的传统习惯，新人在结婚时从上到下，从里到外一切都是新的，其中要包括：家电、金银首饰、服装、内衣和平日生活用品等等，这其中暗藏的商机是无法估量的，针对以上情况，商城可做有关新婚消费的促销活动，活动可与其它单位联合搞也同时可在商城内部做套餐销售。

待定

xx商城首届婚庆文化节

凡持男女双方身份证复印件均可在我商城服务总台领取“新婚送福优惠券”既可参加“新婚送福套餐”活动。购买西服，均可获赠红豆牌保暖内衣一套，购买之后，持西服购物小票可在化妆品专柜、鞋区、裤区、床上用品、箱包区等标有“新婚送福活动专柜”字样的柜组享受6.8折优惠。

本次活动不限制先后购买，凡是在购买以上区域中的任何商品，均可享受以上待遇。

服务前台在发放“新婚送福优惠券”同时要记录顾客的联系电话与结婚日期，并把记录表送交综合办公室，综合办公室派播音员在新人结婚次日打电话对新人进行问候。

此活动详细内容与参加活动的区域还须和营销部研究落实。

此活动需跟婚纱摄影等单位联系，进行互动促销。

1、凡在本商城购物满1000元以上的，均可领取××婚纱摄影公司的优惠券，去该公司享受*折优惠（具体折数待定，须与婚纱摄影联系后确定）。

2、凡在某婚纱影楼照婚纱照，凭优惠券可在我商城购买西服享受5.5折的待遇。（此折数可不等，根据婚纱摄影公司不同的价位来确定）并赠送相应结婚用品（例如：请柬、红腰带、红手帕等物品）同时也可参加活动一“新婚送福套餐”活动。

说明：此活动在互动时，可根据对方不同价位进行相应打折。例如：某婚纱摄影有3000元的套餐□20xx元的套餐，1000元的套餐，我们就可定3档折数，3000元可享受4折购买西服□20xx元可享受5折购买西服，1000元可享受5.5折购买西服。我们针对婚纱摄影公司最低提供5.5折。4折-5.5折、5折-5.5折的差额由婚纱摄影公司支付。

以上活动仅仅是个人简单的概述，具体事宜还须与婚纱摄影公司协商决定。

xx商城企划部

婚庆主持词策划方案篇二

合川美姬玫瑰婚庆公司为中国婚庆行业联盟协会会员单位，长年致力于中西方婚礼文化的研究和实践，携北京、上海、深圳、日本、南韩、马来西亚等最新的婚礼策划理念，再融合中国传统的婚礼习俗文化，形成自己独特的策划风格，集丰富的宾馆、酒店、饭店、影楼、旅游等相关行业信息资源于一体，向新人提供全方位、个性化的专业服务。我们倡导健康、文明、时尚的民族婚礼文化。我们拥有最专业的婚礼

策划人，最独特的策划风格，最个性化的婚典服务。为了让新人们轻轻松松的办好喜事，我们能够帮您完成从策划到实施适合您们婚礼的一切活动内容。使得无论是西式婚礼、中式婚礼、还是中西式结合婚礼；亦无论是特色婚礼(如：草坪婚礼、别墅婚礼、游轮婚礼、空中婚礼、海底婚礼、拓展婚礼、烛光婚礼等)，还是主题婚礼(代表婚礼的最新策划理念、使婚礼得到最完美演绎的`婚礼形式)等，在这里都能得到最完美的呈现，为您人生最重要的婚礼添上最闪亮动人的一笔。无论是喜庆、浪漫、尊贵与个性，都将在这里一一得到实现!

新人情况及婚礼策划定位

新郎姓名□xxx电话：

新娘姓名□xxx电话：

婚礼时间：

婚礼地点：合川_酒店

预计客人：整场婚礼策划定位：根据新人及其长辈家人对婚礼的要求、已预定的婚宴场地，以及来宾的社会层次、结构、人数、年龄等，建议采用中西式结合的形式来演绎整场婚礼。

整个婚礼及现场布置的风格集喜庆、热闹、庄重、浪漫、神圣、现场来宾互动共欢、气派气势于一体；让新人与所有来宾投入和共享欢乐的同时，感受到这是一场有档次、集传统及特色于一体、别具风格的婚礼！甚至过后都觉回味无穷；而两位新人经过众人见证、参与、认同的婚礼形式对新人整个人生亦将显得更有意义！

新人各方负责事项：

男方：6月10日前：婚礼总管人选的确定；婚礼总管的职责：1、

负责配合婚礼准备事项的要求(包括新人方需准备的事项及合川美姬玫瑰婚庆公司婚礼流程上需要配合的事项)进行协助婚礼的人员的组织和召集;2、对该准备事项进行分工、设定完成时间及监督追踪保质保量到位。

6月18日前: 1、派请贴, 通知所有朋友参加婚礼;并落实参加婚礼的人数;2、新郎准备好结婚戒指;3、购买喜烟喜糖、水果、饮用水、饮料、花生瓜子、茶杯、水果、婚礼上用到的利事要封好(详见迎亲篇及宴会篇)去银行找好零钱;4、购买好新房布置物品布置好新房(新房布置: 对联、各式喜字、鲜花摆饰、气球、彩带、轻纱、透明胶、绳子、剪刀);5、准备在男家附近一间餐厅定好婚礼当日中午用餐;6、父母亲准备好给新人的礼物(一般为首饰)及利事7、问酒店拿桌位表及桌上的名单卡。

女方: 6月10日前: 婚礼总管人选的确定;婚礼总管的职责: 1、负责配合婚礼准备事项的要求(包括新人方需准备的事项及合川美姬玫瑰婚庆公司婚礼流程上需要配合的事项)进行协助婚礼的人员的组织和召集;2、对该准备事项进行分工、设定完成时间及监督追踪保质保量到位。

6月18日前: 1、派请贴, 通知所有朋友参加婚礼;并落实参加婚礼的人数;2、购买喜烟喜糖、水果、饮用水、饮料、花生瓜子、茶杯、水果、婚礼上用到的利事要封好(详见迎亲篇及宴会篇)去6银行找好零钱;3、女家: 大红伞及婚纱礼服、新鞋、头饰(新娘妆头饰、首饰由化妆师带备)、首饰、新衣服、满地金银(合川美姬玫瑰婚庆公司提供);4、购买好房间布置物品(参考男方布置物品, 略为简单一些, 且没有安床的物品);5、准备好婚礼当天的汤圆糖水, 在女家附近一间餐厅定好婚礼当日中午用餐;6、父母亲准备好给新人的礼物(一般为首饰)及利事7、新娘美容美体计划实施中问酒店拿桌位表及桌上的名单卡。

6月19日前: 姐妹们开会, 共商婚礼当日细节及玩开门利事的

游戏(由合川美姬玫瑰婚庆公司专门督导人员指导其相关人员提前做好相关准备事项)。

婚庆主持词策划方案篇三

中式婚礼礼节繁复，不必苛求原样照搬，只要抓住几个关键词，你的婚礼就会热闹非凡：大红、热闹、喜庆、吉祥。

新人的服装为凤冠霞帔，或长袍马褂。新娘蒙红盖头，在伴娘的`伴随下，由新郎手持的大红绸牵着，慢慢地登上花车，到达花轿位置后，新人改乘花轿。

婚礼流程：

婚礼前一个月：

与主持人沟通婚礼形式和内容。确认花轿，服装，婚宴地点，场景装饰等细节

提前二周：

通知亲朋好友，并告之婚礼形式。希望他们也能身着中式服装，真正体现民族特点

提前一周：

安排化妆。场地布置，婚庆用品菜单酒水等细节，提前一天，与轿夫，主持人，摄像

师等一起到现场实地勘察一下，演练一下当日过程。

婚礼当日：

8：00新娘化妆开始，新郎准备更衣

9: 00新郎乘坐花车迎接新娘，花轿等已准备完毕

9: 30新郎到达新娘家，新娘蒙红盖头，在伴娘的伴随下，由新郎手持的大红绸牵着，

慢慢得登上花车

11: 00新人下轿迈火盆，跨马鞍，在众人簇拥下进入婚礼现场

11: 08婚礼开始，新娘更换服装，为来宾敬酒

13: 30婚宴结束

婚庆主持词策划方案篇四

婚礼日期□20xx年4月27日

婚礼地点： 丹东某大酒店

婚礼花费： 33800元

六个液晶电视同时播放着新郎新娘的成长经历及爱情短片，舞台一角新郎专门从北京中央音乐学院请来的小提琴手演奏着弦乐四重奏，伴随着主持人富有磁性的声音，灯光渐暗，张、雯的婚礼也正式拉开了序幕。

没有婚礼进行曲，但音乐却选用得恰到好处，主持人讲述着新人从相识、相知到相恋的爱情故事，一道冷焰火划过婚礼现场，由新娘的两位好友担当的伴娘身穿统一的粉色长裙依次点燃通往幸福之门的灯盏。这时新郎手捧鲜花，穿过幸福大道在欧式花厅下等待着迎接他的新娘。

幸福门打开，父亲陪女儿走上红地毯

随着幸福门的打开，一束追光打在新娘和她的父亲身上，新娘的父亲陪女儿走上红地毯并郑重地将女儿的手交给新郎，新郎单膝跪地请求新娘嫁给他，并献上手捧花，新娘从手捧花里采摘了一朵最美的鲜花给新郎佩戴上。此时一对身穿盛装的小傧相手提花篮走上舞台，一面抛洒鲜花瓣一面将新郎新娘从幸福大道引上典礼台。

新婚盟誓在婚礼殿堂上空飘荡

经过证婚以及新人敬茶改口的环节之后，新郎新娘在众人的见证下进行了海誓山盟：“无论健康和疾病，无论富贵和贫穷，今生今世永远都在一起。”他们的誓言在婚礼殿堂上空飘荡，“感天动地”，在场的嘉宾不时有人拿纸巾擦拭着眼角。

千奇百怪，但像这样特殊的信物却十分少见，因此引起了不少在场嘉宾的好奇。

点亮爱情树，切开“4层”的婚庆蛋糕新人行完结发礼之后，一同点亮爱情树，舞台四周顿时燃起绚烂的焰火。之后他们共同切开“4层”的婚庆蛋糕，在亲朋好友的祝福声中，这场与众不同的婚礼落下了帷幕。

婚庆主持词策划方案篇五

婚礼日期□20xx年9月18日

地点：酒店

承办单位：庆典公司

主持人□1358xx0338

新房负责人、酒店负责人、车队负责人

陪伴新郎娶亲人员（伴郎、童男童女、）

陪伴新娘人员（伴娘、挂门帘、点灯小孩、）

婚礼物资（酒水运送、看管人员3人）

礼金登录人员

登录人员（抄桌牌等）、

迎亲人员（10人左右），

酒店迎宾人员

总调度（主持人）：全程指挥婚礼活动的各项工作，督导、协调、落实各项工作准备、进展情况。双方家庭的接洽协调。

酒店负责人：

新房负责人：

喜糖包准备（以司机等人员和新亲带礼人数定）。

5、帮助新郎准备红包（10元包50个左右，公婆改口红包[钱数自定]、新郎母亲预备点灯、挂门帘小孩的100元红包。小朋友改口红包（以男方家小孩儿数量定）

6、新郎捧花、新婚夫妇胸花，双方父母胸花、伴郎随身携带的花瓣（或硬币，），

7、督导客人、工作人员佩带胸花。

8、果茶摆放（2桌，如果空间有限，摆1桌）。

9、落实迎亲接嫁妆的具体人员，并现场负责指挥。10、其他

随机事宜。11安排人员负责注意安全事宜。

果茶：男方摆放2桌，女方摆放1桌

2、桌数：男女双方都要摆放，男方摆2桌（视新亲人数可定一桌）；女方摆1桌。

迎亲礼品：

传统方式：酒两瓶、肉（带四根肋骨）、

点心两盒、挂面四斤

婚庆主持词策划方案篇六

（一）基本情况

公司名称：婚庆公司

成立时间□20xx年11月

注册资本：10万

注册地点：武汉

（二）公司核心价值观

先卖商誉，后卖商品按时保质，货真价实全员营销，全程服务高效行动，创造感动。

（三）经营理念

经营喜悦快乐经营经营幸福口碑经营。

（四）公司宗旨

服务家庭服务和谐

（五）经营口号

合心共得幸福同来

（六）经营范围

婚礼主持、摄影摄像、婚纱化妆、场地布置、婚车租赁、鲜花乐队、婚宴组织。

（一）婚庆行业的历史

婚庆行业作为一个古老行业，有着非常深厚的文化底蕴与内涵，婚庆行业作为一个新兴的文化产业，更有着广阔的发展潜力与空间，充满了无限的商机与活力，日益引起社会各界的广泛关注与认同。

婚庆产业集中体现了一个国家、一个民族、一个区域的既传统又现代的婚俗文化特征。而婚俗文化特征中既有传统文化的积淀，又不可避免地受到外来的各个层面的文化的影响。因此婚庆活动过程无不反映出某种特定的文化概念。

（二）婚庆行业的背景

从1898年全国第一件洋白纱引入上海，到一时的白婚纱的流行，从以红色吉祥色为主的中式婚礼到几天的中西合璧仪式，甚至更多的个性化婚礼的迈沿。如烛光婚礼，别墅草坪婚礼，教堂婚礼，游轮婚礼乃至潜水婚礼、冰雪混、热气球婚礼，无一不显示着当今青年人的文化气息，在婚礼创新方面追求个性和时尚。正因为婚礼消费的特殊性，便带来了更多的商机。

如今，各种奇异的婚典形式频繁地见于给类媒体，同时也被

越来越多的年轻人所接收和认可。喜结良缘无疑是人生的一大喜事，但操办婚典却令人头痛。要把喜事办的隆重热闹而又体面省钱，自然少不了东奔西跑，随之专门提供婚庆服务的婚庆公司应运而生。

自上世纪90年代起，化妆、司仪、摄影摄像、场景布置等婚礼服务正逐渐形成，走向成熟，大大小小的婚庆公司如雨后春笋般茁壮成长，从10家左右增长到现在的100多家公司，从事婚庆这一行业的人员也越来越多。如何建立良好的竞争环境，加强行业自律，提倡在竞争中完善竞争法则，反对各种形式的不正当竞争，在市场竞争中球的这个行业的健康和持续发展，成为这一行业亟待解决得首要问题。

（三）婚庆行业的现状

随着婚庆市场的快速发展，现已经形成了“五一”“十一”两个大的婚庆市场消费旺季，各地的婚纱摄影、婚礼服务、婚宴场所、蜜月旅游等企业早在每年的2、3月份和7、8月份就开始为这两大结婚旺季策划筹备。

（1）产业链逐步形成

我国结婚产业在婚礼服务、婚纱摄影、婚纱礼服生产、婚宴服务四大行业龙头企业带动下，76个关联行业相互连接，逐步形成了以结婚消费产品和服务为核心的行业集群。婚庆消费市场的婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务、婚宴、珠宝首饰等行业的发展日趋成熟，并与新婚消费的其他行业如家电、家具、床上用品、室内装修、房地产、汽车、银行保险等40多个关联行业，逐步形成令人瞩目的婚庆产业链，充满了巨大潜在商机。

（2）总量规模

随着婚庆市场的快速发展，现已经形成了“五一”“十一”

两个大的婚庆市场消费旺季，各地的婚纱摄影、婚礼服务、婚宴场所、蜜月旅游等企业早在每年的2、3月份和7、8月份就开始为这两大结婚旺季策划筹备。各种婚纱摄影、婚礼服务的企业数量持续增加，市场供给总量有所扩大。依据中国婚博会对相关行业专家的调研，全国婚纱影楼平均每年以10%的速度增加，影楼婚纱销量每年至少以20%的速度递增；北京20xx年到20xx年11月份有276家婚礼服务公司注册□20xx年至少翻番。

（3）企业规模

中国结婚产业的主要行业企业的规模较小，从业经营者水平参差不齐，从从业平均人数来看，全国各城市的婚庆企业的平均从业人员均很少，婚礼策划企业平均每家从业人员10人左右，婚纱摄影企业平均每家40—60人，一些婚庆公司甚至只有一间办公室四处到处联系分项服务。尽管婚纱礼服生产企业具有大中型企业，但除中国潮州、厦门等大型生产基地外，手工定制和家庭作坊式的小型企业还是占大多数。为了对行业从业人员进行规范，提升从业者的专业素质□20xx年4月底，中国社会工作协会婚庆行业委员会出台一项政策：从20xx年开始在国内婚庆行业推行婚庆策划人、主持人持证上岗制度。中国社会工作协会婚庆行业委员会出台一项政策，规定20xx年五一前夕开始在国内婚庆行业推行婚庆策划人、主持人持证上岗制度。

（4）区域市场结构

婚庆行业消费的区域性特点非常明确，婚庆产业的区域性特点也很明确，在全国各地区都有自己知名的婚庆策划公司、婚纱摄影公司，在当地市场已经形成了一定的知名度和良好的口碑。区域分布上，结婚产业各行业的企业产品销售和服务区域性很强，很少出现跨地区经营的大型连锁企业。服务企业主要集中在北京、上海等相对发达城市，生产企业主要集中在沿海及发达的大中城市，在小城市的分布较少。

（5）地域性的行业品牌正在形成

由于结婚产业是一个新兴的服务行业，除原来相关行业的迁移品牌外，真正全国性结婚产业品牌各地尚未形成，但一批在当地市场份额大、具有竞争优势的行业领先企业，正在逐渐形成行业品牌，优势企业主导的行业整合将提升市场集中度和行业整体盈利水平。近年来在北京、上海、广州、深圳等新婚消费能力很强的地区，已经出现了连锁经营的服务企业，这涉及到婚纱礼服、婚纱摄影、婚礼服务等方面。例如色色摄影、金夫人摄影等知名影楼早就实现了全国连锁、本地分区布点的格局。

（6）全国缺少婚庆“一条龙”服务的专业市场

市场呈高度分散局面，全国婚纱市场呈广州、上海、苏州三角鼎力局面，但其他各地婚庆产品主要参杂在服装、礼品、小商品市场内，高档产品，，珠宝、服装等主要到百货商场、专卖店采购，婚庆公司、摄影公司、鲜花专卖店散居在城市的各角落，市场呈高度分散局面，目前没有真正意义做到婚庆服务“一条龙”服务市场。

（7）新市场建设热开始升温

我国婚庆用品批发市场起步较晚，与消费需求一定的差距，近年来北京、上海、苏州等地在政府的政策导向下开始新建各类婚庆用品批发市场的建设，新市场建设热开始升温，新建婚庆市场多数以摄影器材和婚纱礼物为主题，面积基本在2万平方米以下，以中小型市场为主。