

最新苗木销售合同 独家销售合同(精选6篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

苗木销售合同篇一

甲方：

乙方：

为实现甲乙双方合作共赢，共同实现和分享高技术产品市场利益，根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规，就乙方成为智能调温家纺产品区域代理事宜，经友好协商一致，达成协议如下：

1. 甲乙双方均为依法成立的企业法人，能独立承担责任、履行义务、享有权利。
2. 甲方授予乙方在_____范围内智能调温家用纺织品的独家代理销售经营权，并归属甲方总部统一管理。
3. 甲方为智能调温技术、知识产权及相关的经营模式的唯一合法所有者，授予乙方合理使用，乙方须按本协议规定范围从事产品的经营活动。
4. 产品说明：本协议所规定产品，特指应用智能调温技术及智能调温纤维的家纺产品，包括_____。如对其他产品有定制需求，双方另行商议。

5. 乙方保证其经营资质及实力在本协议履行期限（包括续约有效期）内均真实有效且符合甲方要求，可以从事本协议规定的经营活动。

6. 本协议自___年__月__日至___年__月__日有效。协议期满前三十日，经双方协商一致，同等条件下乙方可优先续签。

1. 乙方必须诚信经营，积极促进产品推广销售，严格遵守甲方经营管理规定，维护甲方品牌形象及产品信誉。产品及营销机构的装饰装潢、广告宣传、服务规范、价格策略、配货渠道须高度统一。

2. 协议约定范围内的销售业务应由乙方直接管理和经营，如委托或授予他方经营，应谨慎审核及严格管理，并对被授权方的行为承担责任。

3. 甲方按照代理价格供应乙方，每次产品订购在符合本协议规定前提下另行签订订货合同，具体约定产品要求、数量、包装、价格等事宜。如遇特殊情况，双方可根据市场实际情况另行协商产品价格。双方在各自利润范围内承担己方应缴税款。

4. 乙方年度订购量应不少于500吨纤维，协议签订后 日内预付年度订购量价款的33%。年度订购量结算少于协议规定数量，协议于当年度结束之日终止。

1. 甲方权利

(1) 甲方有权核定商品市场价格，参与商讨和指导乙方制订、实施营销计划；

(2) 乙方如根本违反本协议，逾期支付货款达到一个月，或对甲方产品信誉、知识产权等权益造成重大损害，甲方有权单方终止协议并要求赔偿。

2. 甲方义务

- (1) 负责智能调温纤维的原材料采购、产品设计、研发生产；
- (2) 根据实际需要向乙方提供检测报告、宣传资料等有关产品经销的辅助资料。
- (3) 向乙方出具授权证明文件，维护乙方经营权益，协助并督促乙方进行本协议规定区域的市场开拓及销售工作。
- (4) 向乙方提供产品知识、经营指导和相关技术咨询。

1. 乙方权利

- (2) 享有经营中产生的一切权益；决定人员招聘、业务管理及对外销售；

苗木销售合同篇二

购货方：（以下简称甲方）

供货方：（以下简称乙方）

甲方因生产需要购买乙方“ ”。经甲乙双方协商，按照“诚实信用，平等自愿，质量第一”的原则，共同制定以下合同□

二、甲方购买乙方全套机械设备总金额： 元整。

三、付款时间及方式：

四、交货时间、地点、方式：

交货时间：

交货地点：

交货方式：送货上门

五、验收时间及标准：

(1)、验收时间：从乙方调试运行后的1天内；

(2)、验收标准：

a□全部设备必须是规定的型号、规格.不得使用不达标的伪劣产品.

b□所有设备的安装要符合该生产设备本身的流程，体现坚固经久耐用、质量第一的原则，质量达标。

六、安全要求：

乙方全面负责设备运输及安装调试全过程中的安全生产，确保安全施工，责任到人。安装调试期间内，如发生人员伤亡等事故，所造成的一切损失或经济赔偿，由乙方全部承担。

七、现场服务：

甲方负责所有设备安装的基础制作及所需各项材料，并给乙方提供 ，安排乙方现场人员的住宿并提供必要的生活用品和运输车辆。

八、 人员培训：

安装调试完成之后，教会设备管理人员与使用人员掌握该设备的基本操作。

九、售后方式：

自设备经双方验收合格之日起，乙方应按有关规定进行保修服务，保修服务期限为壹年，保修期内，乙方必须在接到甲方要求维修通知后1天派人到设备现场维修，设备维修所用的材料成本易损件由甲方承担。

十、违约责任

2、甲乙双方的任何一方由于不可抗力的因素不能履行合同时，应及时向对方通报履行或不履行或不能完全履行的理由，经双方协商一致，并取得有关方面的证明，可部分或全部免除违约责任。

3、甲方要确保乙方正常施工安装，无故给乙方造成不能够正常安装，从而影响乙方安装进度，由甲方承担责任。

十一、未尽事宜双方协商解决，合同的变更及修改必须经双方同意，并以书面形式变更。所补充和变更的合同与本合同具有同等效力。

十二、双方如发生争议，应协商解决，协商不成的，任何一方应向甲方所在地人民法院提出诉讼。

十三、本合同自双方签字并盖章后生效，双方权利和义务履行完毕后自行终止。

十四、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

签定日期： 年 月 日

苗木销售合同篇三

甲 方：

乙 方：

甲、乙双方根据民事及中国软件相关法律，并根据诚信及互利的原则，经友好协商一致，签定此合同。双方申明都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自所应承担的权利与义务，严格执行本合同如下内容：

一、甲方授权乙方为_____地区总代理，享受甲方制定的一切优惠政策。

二、甲方的权利与义务

1. 甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即_____地区的独家代理权，且不得自行直接向乙方所在区域的客户销售本合同的标的物。

2. 甲方新品上市应及时通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供与产品销售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作，乙方在销售方面应积极密切配合。

3. 甲方对乙方所提供的销售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。

4. 每次发货量由双方协商决定。首次订货量不得低于_____万元（折扣后）。

三、乙方权利与义务

1. 乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进销售。

2. 如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。（乙方造成的人为损坏如划伤、压裂等情况不在甲方负责调换范围内）。

3. 乙方对甲方所提供的产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。但是，甲方如有欺诈行为，即销售给乙方的价格高于其他代理商的，那么乙方不受上款规定约束。

4. 乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在销售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。

5. 乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

四、违约责任

1. 乙方一旦发生违约，违规行为对甲方名誉、经济造成损失时，甲方有权立即取消其特约经销商的资格，同时乙方向甲方支付违约金_____万元。

2. 甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施销售行为的或有价格欺诈行为的，甲方向乙方支付违约金_____万元。

五、销售政策

1. 乙方须销售甲方的全部产品，甲方销售给乙方价格为零售价的_____折（除特殊产品以外）。零售价见附表。

2. 结算方式为：款到发货。

六、交货方式

1. 甲方收到乙方货款后三天内将货发出。

2. 铁路：甲方负责将乙方所须产品走铁路运输运送到乙方所在城市的车站，由乙方负责从车站提货。

3. 公路：甲方负责将乙方所须产品走公路运输公司运送到乙方所在城市的货运公司，由乙方负责从货运公司提货。

4. 乙方应在收到货后应立即验货核查，如有问题须在三天内书面通知甲方，甲方三天内没收到乙方的通知视为本批货与甲方的出库单数量、品种核对无误。

甲 方：

乙 方：

苗木销售合同篇四

甲方：

乙方：

一、经甲乙双方友好协商，在平等、自愿、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国有关法律，就乙方加入甲方（ ）销售连锁组织，建立（ ）销售点，达成一致合同如下，共同遵守。

二、甲、乙双方在合同期限内各自承担自己的民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按照甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中所代理的商品只能是甲方的产品。

三、甲方的权利义务

1. 甲方有权利要求乙方维护（ ）企业形象、商标、品牌及相关资料的完整。

2. 甲方有权对乙方不履约的行为提出质疑和采取终止合同。有权象法院提起诉讼。
3. 甲方为乙方免费提供技术培训和咨询。
4. 甲方为乙方提供质量合格的设备及耗材的相应文件文件，尽可能为乙方提供便利服务。
5. 甲方为乙方提供区域保护，每个区域只做一家加盟，以保护乙方的利益。

四、乙方的权利义务

1. 获得区域经营甲方指定的产品的权利、商号及管理制度的使用权。
2. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。
3. 乙方于签约后一次支付配货押金元、实际金额为人民币作为加盟定金(乙方违约此定金不退换)，余额元人民币在签约后天一次付清，合同才正事生效。配货押金按年销售返款达元以上可以退还元标准，直到各级加盟店押金退完为止。
4. 乙方销售上述产品时仅限第一项约定的区域范围内，其零售价上下浮动不得超过甲方零售价的，批发价不得出售。如果乙方超过区域销售，一经查实，甲方可以将产品收回，并处以罚款。
5. 乙方必须积极配合甲方的定期或者不定期的对账工作，并将每个月营业情况反馈给甲方。

五、产品的收发货及费用

1. 甲方发货实行款到发货，按照订单或汇款单发货。

2. 产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费由乙方负责。

3. 乙方应该3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发、错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发，如果无误，乙方签收，将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后没有受到未收到乙方单据，则视为该批货物全部验收入库。

4. 乙方须退还所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装不影响再销售，乙方需承担折扣价后30%的包装运费。

六、遇到本合同未尽事宜，由甲乙双方通过协商另行补充条款，作为合同不可分割的部分，且与本合同效力等同。

七、本合同甲、乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如果发生争议，协商解决，协商不成的，可向（ ）仲裁委员会申请仲裁或（ ）人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

苗木销售合同篇五

买方： 卖方：

经(单位)于月卖方现就卖方投标报价中的货物型号及报价与买方签定合同如下： 一、 卖方提供以下产品：

二、 质量

卖方须在本合同签订后,由卖方将货物送到买方申请采购时所指定地点,当场交货。

四、验收

货物到达后,由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行查验,如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符,买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格并运走后,卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

五、货款支付

货到验收合格后一次性凭正式发票结算货款(人民币大写)。

六、售后服务

本合同所指的货物自验收合格之日起,按修,具体实施办法见产品保修卡;人为损坏或非硬件本身原因不在保修范围;如是硬件本身的故障,免费上门服务;如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击等方面的问题,需上门服务的,卖方收取一定的服务费;送修免费。

七、违约责任电脑销售合同买方无正当理由拒收货物,如拒收货物对卖方造成损失,卖方有权追索。买方逾期付款,买方每日偿付卖方欠款总额百分之;卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的,买方有权拒收;卖方不履行售后服务的有关义务,对买方造成损失,买方有权追索。

八、争议解决本合同发生争议产生的诉讼,由合同签订地人民法院受理。

九、合同生效

本合同一式两份,卖方与买方各执一份。合同自双方签字之日起生效,购买日期:_____年_____月_____日。

十、本合同未尽事宜，经买卖双方协商一致并按合同法有关规定处理。

苗木销售合同篇六

乙方的权利：

（二）乙方享受甲方“xx”产品市场统一价的6.5折扣（包括优惠，优惠是指什么最好明确）。

（三）合同期满，乙方应享有同等条件下的合同签订优先权。

（一）乙方的零售价不得低于“xx”及其它甲方实际所有销售渠道的市场统一价，如有特殊原因（如促销、旧款、季末打折等），可与甲方协商解决。

（二）乙方进行的是甲方“xx”b2c领域的独家特许经营，有必要充分了解甲方的企业发展方向、经营方式、产品。

（三）乙方有必要及时反馈市场信息和产品销售情况，并向甲方提出合理的意见。

（四）本合同生效后从甲方发出第一单货后的6个月内，乙方必须每月销售××××单。或者建议已打款金额作为业绩指标。

甲方的权利：

（一）乙方在本合同约定期间内未能完成销售任务的，甲方有权取消乙方的独家代理经营权。

（二）乙方违反甲方有关产品销售价格规定的，甲方有权提出异议。

（三）甲方负责产品的生产、加工和开发，包括更换产品包装、内容和价格，并提前15天通知乙方做出调整。

（一）向乙方提供质量合格的产品，在货品发出前甲方需仔细验货。如因甲方产品存在质量问题，或者涉及侵权等原因而给乙方造成的损失全部由甲方承担。