

# 最新图文设计制作合同 广告公司制作合同免费(优质5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 图文设计制作合同篇一

甲方：(以下简称甲方)

地址：

法定代表人：

乙方：(以下简称乙方)

地址：

法定代表人：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《广告法》的相关规定，本着平等互利、诚实守信的原则，签订本合同，并共同遵守。

一、项目内容：甲方于年月日委托乙方在xx县乡镇及xx县(xx)等墙体制作、发布户外墙体广告。

二、项目价格：户外墙体喷绘制作价格：元/平方米。工程预计平方米，工程金额预计即人民币元整，工程总造价以实际制作为准。

三、项目要求：

1、甲方需提供墙体的位置。(由甲方提供相应的墙体位置，墙体协商、租金由甲方负责)。

2、乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿的任何内容、色彩及图案。(样稿见附件)。

四、工程周期：制作周期为年月日至年月日。因(雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制的特殊情况以及中途验工、调整等时间除外，由上述原因造成的工期延误，工期顺延)。

五、工程变动：若因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额。

六、制作安装由甲方安排人员陪同，安装完毕，甲方同时验收，如短期内出现人为拆除，与乙方无关。

七、付款方式：本合同一经签订，甲方应支付乙方广告款元，作为预付款；完工验收合格后于年月日将余款一次性付清。

如有逾期，甲方需向乙方按广告费用总价的3%/天支付费用。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，由双方代表签字之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表： 乙方代表：

年月日

## 图文设计制作合同篇二

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，本着互相信任、平等互利的原则，就甲方委托乙方发布户外广告达成以下协议：

二、广告发布位置、规格、内容及单价

三、广告发布内容由甲方确定，最终广告发布内容以甲方提供的广告样稿（甲方签字认可）为准；未经甲方允许，乙方不得对广告发布内容进行任何形式的修改。

四、广告样稿（设计稿）为合同附件，与本合同一并保存。

五、合同总额：\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_万元整；此费用包括前期制作费、电脑喷绘费、进口灯具、电费、报批、管理、维护、安装费用，刊出时间为12个月。

六、制作要求：

协议期内，甲方有权更换广告画面内容，乙方免费为甲方提供画面更新。

七、付款方式：\_\_\_\_\_

八、双方责任与义务：

1、乙方按甲方要求及时进行广告发布。

2、甲方应对其发布的广告内容和表现形式进行审核，对不符合国家有关法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方进行修改。

3、乙方必须保证在广告发布期间，广告的外表整洁以及画面的完整。

#### 九、不可抗力：

1、甲、乙双方中的一方由于不可抗（火灾、战争等双方认可）原因造成合同无法按期执行或不能执行，在不可抗力发生时及时通知对方并协商解决。

2、当不可抗力解决后，受阻方应尽快通知对方，双方共同寻求解决的办法。

#### 十、违约责任：

1、乙方未能按甲方要求的质量，如期进行广告发布，所有责任由乙方承担，乙方还须按3%/天的合同总金额标准向甲方支付违约金。

2、乙方在广告发布期内，必须保证广告画面的整洁和完整，如在广告发布期内广告画面出现污损，由乙方负责免费对广告进行重新制作、发布，并按合同总金额3%/天赔偿甲方损失。

#### 十一、纠纷解决：

因执行本协议所发生的或与本协议有关的争议，双方应通过友好协商解决，协商无效，由有管辖权的人民法院解决。

十二、本合同壹式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，盖章后生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 图文设计制作合同篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于 位置的朝 方向广告牌。此广告牌规格为 11m\_4m □面积 44 m<sup>2</sup>。制作材料：钢骨架、面贴彩钢瓦。

广告画面□370dpi高精度电脑喷画。灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色)；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

2、广告牌租赁期为 半 年，日期从 20\_\_ 年 3 月 1 日 至 20\_\_ 年 8 月 31 日。

3、此广告牌租赁费用总计 5000 元，大写： 伍仟 元，费用支付方式为 一次性付清 。

4、甲方租赁乙方广告牌期间， 乙 方负责广告牌画面的喷绘和制作安装。

5、由于天气或人为原因造成甲方广告画面失真或损坏等，甲方更换画面产生的费用，由 乙方 承担。

6、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方所发布的一切广告所需政府批文及其相关缴纳费用，由乙方负责办理并承担该项费用，甲方不负责。甲方有权决定广告发布内容，但必

须保证其真实性、合法性。由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

7、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

8、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据甲方使用时间和制作成本，退赔甲方的剩余费用。因不可抗力造成的损坏，甲方应及时修复。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须合同期满的前一个月书面向乙方提出申请。

9、在广告牌租赁期间，如广告牌相关结构由于乙方安装不当，掉落而带来安全隐患或人身伤害等事故，则乙方承担完全责任，负责支付此项事故所有费用，如甲方发现广告牌出现安全隐患及时通知乙方。

10、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议 诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

11、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

补充事项

甲方代表：

乙方代表：

## 图文设计制作合同篇四

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

根据《^v^□\_\_\_\_□》及有关规定，甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作\_\_\_\_\_事项，签订本合同，并共同遵守。

一、根据甲方的要求，乙方向甲方提供影视动画制作服务。

二、甲方向乙方及时提供完整的完整详细的制作素材和脚本。

三、乙方已充分理解甲方的需求，将按照本合同附件脚本和素材要求制作\_\_\_\_\_。

四、制作周期及时间：自日交工。

五、\_\_\_\_\_项目标准及支付方式：

1、完成一部广告宣传片，片长\_\_\_\_\_秒。广告宣传片制作费用为\_\_\_\_\_元/秒。

2、付费方式：

1) 甲方支付项目款额\_\_\_\_\_ %既\_\_\_\_\_元作为预付款。乙方收到预付款之后根据甲方要求进行设计制作。

2) 乙方在规定时间内完成设计，交给甲方审核验收通过后，甲方支付项目款额\_\_\_\_\_ %既\_\_\_\_\_元给乙方。

3) 乙方根据甲方要求完成最终版本，并开具的相应金额的符合国家规定的发票后，甲方支付剩余\_\_\_\_\_%既\_\_\_\_\_元项目款。乙方收到全款后，向甲方提供完整文件。

六、未得到甲方的书面许可，乙方不得使用或摹仿对方的商业名称、\_\_\_\_、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、\_\_\_\_、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

八、甲方委托乙方设计的作品著作权、使用权归甲方所有。乙方对设计的内容有保守秘密的义务，未经甲方许可，乙方不得将甲方委托的设计工作交与第三方完成，也不得向任何第三方泄漏或提供设计内容及\_\_\_\_等，不得自行使用。

九、乙方应确保设计符合甲方要求。

十、乙方应严格保守因履行合同而接触到的甲方业务信息、商业秘密等内容，不得泄露。

十一、合约终止和延续：乙方完成\_\_\_\_制作并经甲方审定合格付款后，本合约自行终止。如有新的制作业务，须另行签订合同。

十二、违约责任：

1、甲方提供的信息内容必须真实可靠，不得提供虚假信息或不合法信息，内容必须符合^v^有关的法律和法规。否则，由此而造成的一切后果由甲方承担责任。

2、在甲方付清合同款后，\_\_\_\_的知识产权归甲方所有。若乙方将甲方提供的相关资料未经甲方允许提供给第三方，导致甲方的资料的泄露，给甲方造成经济损失的，乙方应赔偿全部损失，甲方有权追究乙方责任直至取消与乙方的合作协议。



十三、本协议在执行过程中发生争议，由双方协商解决。如协商未果，提请南通\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_解决。

十四、合同附件为\_\_\_\_\_创作脚本，具有同等的合同效力。

十五、本合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 图文设计制作合同篇五

甲方：

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《\_合同法》、《\_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

#### 八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

#### 九、保修期限：

1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、 双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。 十一、 此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、 本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字): 法人/授权代表(签字):