

包装承包合同 户外广告承揽合同下载(模板5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

包装承包合同篇一

甲方：

乙方：

依照《民法典》及《广告法》等相关法规，就甲方委托乙方进行广告牌喷绘安装等一系列事宜，在自愿、平等、互利的基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、项目类别(名称)□xx公司户外广告牌画面喷绘，以及跟踪维护、保修。

二、合同期限：20×年月日到 20× 年 月日。

三、单价协议：

1、城区部分：

2、城郊部分：包含高速路段、机场周边等区域2。2元/平方米；100平方以内按2。5元/平方。

3、夷陵区部分：

4、当阳市3元/平方米;

5单次挂招商广告200元/次。 县城另算。

6、其他区域以协商价格为标准。

四、费用及支付方式:

以第三条协议确定的单价以及安装的实际面积为标准, 进行月结。于次月15日以前结清。

五、资质提供

经双方约定, 乙方提供为完成本合同所需文本资料:

1、营业执照。

2、税务登记证。

3、组织机构代码证。

4、法人代表身份证。

5、操作工人保险。

六、质量验收:

1、乙方喷绘安装要检查广告画面的整洁、美观、拼接完整;(拼接由喷绘公司负责)

2、乙方须对广告画面安装后进行跟踪维护, 吹松吹散主动修复;

七、甲方权利义务

- 1、甲方有对乙方所悬挂画面内容审批的责任；
- 2、甲方必须根据相应规定，按时支付乙方户外广告牌安装维修费用，不得拖延，不得非法扣减。

八、乙方权利义务：

- 1、乙方应当按照约定保守甲方相关商业机密、及时完成工作并向甲方交付工作成果和验收单。
- 2、乙方在施工中应做到文明、安全施工，施工完毕后将现场周围清扫干净；在操作过程中遇到自身无法协调解决的问题或意外状况，需及时与甲方或相关部门沟通。确保施工中的操作安全和交通安全，施工过程中出现的一切安全事故均由乙方负责。
- 3、乙方不得转包和擅自分包，乙方应保证其所选任或雇请的工作人员具有相关的工作资质。
- 4、乙方在工作过程中发生的工伤事故或其他内外部纠纷，由乙方自行处理并承担全部责任。
- 5、乙方应按当地政府及有关部门规定进行施工场地标准化管理，因管理不到位引起的一切处罚和损失由乙方自行承担。
- 6、乙方在安装施工过程中不对广告牌主体结构造成损坏，若有损坏应按原样恢复或赔偿。
- 7、乙方应在甲方规定的时间内完成安装工作及时提交验收报告。

八、违约责任：

- 1、甲乙双方在签订合同后无故单方终止合同，违约方应承担合同金额50%的违约金。

2、乙方交付的工作成果不符合本合同约定，或不符合国家强制性标准，甲方有权有要求乙方重做，更换，或相应减少价款。由此给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。

九、风险责任承担

乙方在制作安装过程中及保修保质期内，应当保证安全作业，杜绝安全责任事故的发生，乙方制作安装人员和乙方雇请人员的安全责任事故由乙方承担责任，构成对第三人侵权责任的，由乙方承担责任。

十、合同争议解决方法：

双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成的向甲方所在地人民法院起诉。

十一、其它约定：

乙方应于签订合同之日起一月内提供相应的公司资质证明本合同经双方签章即其法律效力，未尽事宜，双方可协商订立补充条款，经双方签章后，与主合同有同等效力。本合同附件及补充协议与主合同有同等效力。

本合同壹式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后即生效。

甲 方： 乙 方：

委托代理人： 委托代理人： 联系方式： 联系方式：

年 月 日 年 月 日

包装承包合同篇二

供方(乙方)： _____

经协商同意，根据_合同法的规定，订立合同如下：

第一条 甲方向乙方订货总值为人民币_____元。

第二条 验收方法：供货前提供样品封存，现场比对封存样品进行收货。

第五条 货款及费用等付款及结算办法：签订合同后支付50%货款，货到现场验收收货后7日内支付全部货款。

第六条 交货规定

交货地点：_____。

交货日期：_____。

运输费：_____。

第七条 经济责任

(一)乙方应负的经济责任。

1、产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之三计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

2、乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。

3、产品包装不符本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包的费用。如甲方要求不返修或不重新包

装，乙方应按不符合合同规定包装价值2%的罚金付给甲方。

4、产品交货时间不符合合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之三的罚金。

(二) 甲方应负的经济责任。

1、甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值1%的罚金。

2、甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值1%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍按合同规定收货。

3、甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之三的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4、属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之三的罚金。

5、甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之三计算付给乙方，作为延期罚金。

6、乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因此而造成的损失和运输费用及罚金。

第八条产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之三作为罚金付给甲方。

第九条甲、乙、任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额10%的补偿金。

第十条 如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前3天与甲方协商。

第十一条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十二条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免于承担违约责任。

第十三条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解仲裁。如一方对仲裁不服，可于接到仲裁书后15日内向人民法院起诉。

第十四条 本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十五条 本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十六条 本合同共一式4份，由甲、乙双方各执正本2份、副本2份，并报双方主管部门各一份。

甲方：_____ (签章)

乙方：_____ (签章)

_____年_____月_____日

包装承包合同篇三

甲方：

乙方：

现甲方将_____西路北街8号606室内装修工程委托乙方承建，经双方协商，确定如下工程承包合同，双方共同遵守执行。本合同按总价合同法计算，如有增减工程量，按预算价进行单价法计算，如该项目没有预算价，则双方友好协商商定。

一、 工程名称：_____西路北街8号606室

二、 工程地点：_____西路北街8号

三、 工程承包范围及内容(具体预算附后面)：

室内泥水工程(墙体结构改造等)。 天花工程(主人房木天花制作等)。 水电电位修改工程(包括洁具安装等)。 油漆工程。 门窗工程工程。

四、 质量及验收标准：

工程质量达到国家现行的《高级建筑装饰工程施工及验收规范》所规定的合格标准。

五、 工期：

本工程之签订合同日起计算，计算工期为30天完工(如遇雨天及其它等客观原因所造成的拖延工期不计)。

六、 付款方式:

开工日支付整个工程款30%，在工程进度达到50%左右时付整个工程款的80%，整个工程完工并经验收后付完整个工程款。

七、 甲方责任: 提供施工水、电源供乙方使用。

八、 乙方责任:

(1)负责做好装修产品及原有甲方装修产品(厅地板、厨房、洗手间)的保护。如有损坏，乙方负责修复原貌。

(3)确保施工安全，装修期间如发生人身安全、损坏公共财物等安全问题，由乙方负全责。

九、 本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份。

十、 本合同经双方签名后生效，保修期按国家规定时间(二年)。保修期完以及甲方结清工程款后合同自然失效。

十一、 合同未尽事宜，以《住宅室内装饰装修管理办法》为准，双方另行友好协商补充。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

包装承包合同篇四

乙方: _____

依照《民法典》及有关法律、法规的规定，为保护双方合法权益，结合本合同施工的特点，双方在平等，自愿协商一

致的基础上，就甲方的工程所有广告牌拆除有关事宜，达成如下合同：

一、 拆除地址：神龙北路改扩翻三标项目部。

二、 拆除范围：与该设施有关的所有牌面、支架及其它相关设施设备的拆除及清理外运等相关工作。

三、 承包价格 每平方米按35元计算。（包含拆除、清理及外运）。

四、 结账方式

完工后立即付款。

五、 拆除要求

1、 乙方自备拆除工具设备(除电，水)，包施工安全、质量、包工期。

2、 乙方拆除所回收物件交于原广告牌老板。

3、 清理现场。

六、 安全问题 乙方在操作过程中及所在工地中发生任何事故甲方概不负责。

七：甲方义务

1、 给乙方提供办理拆除手续时必要的资料。

2、 协助乙方做好现场维护时涉及到的用户思想工作的协调。

3、 给乙方提供拆除施工时的临时用水，用电。

七、此协议一式两份，双方各执一份签字后立即生效，本合

同在履行中如发生争议，甲乙双方协商未达成一致的，任何一方均可向衡阳市仲裁委员会申请仲裁也可以向管辖内的人民法院起诉。

甲方：_____

乙方：_____

____年 ____月 ____日

包装承包合同篇五

广告主或代理单位(甲方)：_____

广告发布单位(乙方)：_____

甲乙双方根据《广告法》、《_____》等有关法律的规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于____年____月____日至____年____月____日期间发布_____户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点

7、质量要求：_____。

三、广告采用_____样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：发布费_____元，制作费_____元，其它费用_____元，总计_____元。

六、甲方分_____期将广告费用付给乙方，付款方式如下：_____。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在_____小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：_____。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任

1、甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金_____元/天。

2、乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金_____元/天。

4、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

5、其它：_____。

十二、合同争议的处理

提交_____委员会_____。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。

十五、其他约定事项：_____。

甲方(盖章)：_____

负责人(签字)：_____

_____年____月____日

签订地点：_____

乙方(盖章)：_____

负责人(签字)：_____

_____年____月____日

签订地点：_____