

酒店住宿合作协议书 酒店合作协议书(实用6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

酒店住宿合作协议书篇一

甲方：

乙方：

为加强校企合作，实施“三段推进、学工轮替”的才培养模式，促进校企资源优势互补，更好地为企业培养合格的高技能人才，经双方友好协商，签订如下学工轮替实训教学合作协议。

一、经双方协商，合作期为年，即自200____年__月__日至200____年__月__日。根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。

二、甲方应根据社会和乙方之需要，确定专业培养方向，并共同制订专业教学计划。

三、甲方根据专业教学计划和课程教学大纲要求，初步确定实训的时间、内容、人数及要求，并提前一个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划与安排。

四、学生在实训期间，按照乙方的规章制度要求展开实训工作，甲方指派教师负责除学生上岗以外的事务管理，并参与教学和指导工作。

五、甲方聘请乙方有丰富工作经验的专业人员担任学生的企业实训指导教师，指导和管理学生的专业实训工作。甲方根据指导学生的人数支付乙方一定的实训费用。

六、乙方按照具体的专业实施计划与要求，并结合单位的实际情况，为甲方参加“学工轮替”的学生提供实训岗位，但不安排实训学生担任粗重或危险性工作。

七、乙方应配合甲方共同做好上岗实训学生的思想工作，履行劳动管理的责任，严格要求学生遵守企业规章制度，对屡次违反规定或拒不服从企业指挥和安排的学生，及时通知甲方，并经双方研究协商后，按乙方的有关规定和甲方的学籍管理条例予以相应的处理。

八、乙方在学生实训结束时，对甲方上岗的实训学生的实训表现进行全面的评价和考核，并将考核评价的相关材料提供给甲方（见附件）。

九、每期专业实训结束后，甲、乙双方应在适当的时间就教学、专业实训等方面进行总结和交流，不断提高“学工轮替培养模式”的专业实训效果。

十、本协议执行期间，如有未尽事宜，双方本着互谅互让原则共同协商解决。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：

乙方：

（公章）

（公章）

代表人：

代表人：

____年__月__日

____年__月__日

酒店住宿合作协议书篇二

负责人：_____

乙方：_____

负责人：_____

甲乙双方经友好协商，在平等、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国现有法律，就有关品牌合作事宜达成以下协议：

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽(标准)店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及

归属关系。乙方接受甲方授权。

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市场认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及名免费培训名额。

二、乙方签约后，____年__月__日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等次营运系统的规划有建议和指导权。

三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排名导师驻店，时间为天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。 5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。 7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

四、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。 3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

五、乙方的义务

1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的. 监督和指导。

2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。

3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。 4、

乙方需按甲方要求统一装修经营场所。

5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。 6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

1、协议双方的法律关系

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌合作协议，并领取甲方颁发的授权书。

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。 4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费

由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。 9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

1、协议的期限为二年。即从年月至年月。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

(一) 甲方的解约权

乙方发生以下各项中的任何一项情况，甲方有权单方解除合同，乙方应支付十万元以上的违约金，以支付甲方直接或间接经营或商誉之全部损失，甲方还将视情况追究乙方相应法律责任：（1）把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。（2）将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

（3）诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

（4）未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识

的全部或一部分。

(5) 模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第二者模仿盗用。

(二) 乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。 第九章合同提前终止

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。 第十章合同终止后乙方的责任

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易；

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

日期：

酒店住宿合作协议书篇三

甲方：_____（以下简称甲方） 地址：

联系电话：

乙方：（以下简称乙方）

地址：

联系电话：

甲乙双方本着平等、互惠、互利的原则，经友好协商，就酒店合作事宜达成的酒店合作协议书。协议内容：

乙方向甲方提供的房型、价格如下：（单位：元/间夜） 说明：

1、甲方预订联络人须在客户抵达乙方前五天前以书面或电话通知乙方预订联络人，并注明客人姓名、预抵时间、用房数及入住天数。乙方在收到甲方通知后，应于24小时内予以确认。凡通过此方式预定的`房间即可享受协议价。

2、甲方客户因故不能按原计划抵达的，应立即或至少提前三天通知乙方调整预定或取消订房、否则应按相应标准赔偿乙

方损失。

3、对于双方确认后生效的订房，乙方必须提供相应客房，如遇特殊情况不能提供，则由乙方按以下方式另行解决，其产生差价由乙方承担。

(1) 升级至本酒店高一级的房型；

(2) 协助安排其它同级别酒店的相应级别的房型；

4、本协议房价在遇以下情况时不予执行，价格由双方协商另定。

(1) 重要节假日和旅游黄金周。 (2) 本地重大活动期间。

5、甲方退房时间最迟为入住次日中午12点，甲方如遇特殊情况在经乙方同意后，可适当延时退房，但最迟不得超过次日中午14点，超过14时需加收半天房费，超过18时则需加收全天房费。

3、乙方给予甲方在餐饮部消费菜金打_____折（酒水、烟、海鲜除外）。

果盘费用另计；

3、上月挂账的部分需在下一月10号之前由甲方主动结清； 4、有效签字人即为预定联络人，甲方可指定本单位最多两人。

2、乙方有权对其所有的相关信息包括用于促销活动价格的变动等保留最终解释权；

甲方： 乙方：

电话： 电话：

签署人：签署人：

预订联络人：

预订联络人：开户行： 开户行：

开户名： 开户名：

帐号： 帐号：

盖章： 盖章：

签订日期：签订日期：

酒店住宿合作协议书篇四

乙方： _____婚庆公司

经甲乙双方友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下合作协议：

1、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就酒店新人婚庆服务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，甲方为乙方提供酒店场所，乙方按照约定向甲方交纳合作管理费用_____元，实现双方于客户方的多赢局面。

2、甲方和乙方合作期间，乙方应严格遵守《合作协议书》内容，如对甲方的利益及声誉造成损害，乙方应承担甲方的经济损失。

1、乙方作为酒店合作伙伴，接受酒店各类婚礼庆典、活动、宴席、团拜仪式；致力以自身专业的职业素养，与甲方一并在庆典、仪式上打造出成都有特色、有吸引力的风格化的婚庆、庆典服务。

2、乙方打造有个性化的婚礼模式（如：草坪户外婚礼，西式浪漫婚礼、各类特色主题婚礼等），在婚庆服务方面使甲方在行业中获得良好口碑，从而吸引更多宴会客户。

3、乙方作为甲方的婚庆合作单位，每场婚礼服务均协助甲方在婚礼上加强宣传甲方酒店婚礼的优点及特色，以便显现甲方酒店的专业性。

1、乙方在酒店安装道具设备时，应严格按照安全生产规范来施工，在施工时所造成的人员伤亡皆有乙方承担；安装施工过程中，乙方应注意甲方酒店内的布局，不得擅自破坏酒店设施，必要道具安装需经过酒店总负责人同意方可允许。乙方对甲方的硬件设施设备如有损坏，应照价赔偿。

2、乙方负责全部道具、设备的维修。维修费用均由乙方承担。

3、乙方对所接庆典服务，严谨欺骗、欺诈消费者，做到诚实守信、明码标价。

4、每场婚庆庆典，乙方向甲方支付当场婚庆总额的_____作为合作费，合作费用在每场婚庆结束后由乙方支付给甲方，乙方不得无故拖欠支付费用，支付时间为婚宴结束的三天内。

1、甲方为乙方提供足够的经营场所，电力设施及仓库，用于存放闲置婚庆道具。

2、婚庆道具安装完毕后，甲方酒店内所有的庆典服务均由乙方承办，如有特殊情况客户不愿意聘用庆典公司，甲方须告知乙方，由乙方到酒店详细洽谈。

3、甲方保证乙方的婚庆道具及设备正常运行，在没有婚庆公司人员在场的情况下负责设备的安全，如出现人为破坏、丢失甲方须在第一时间内通知乙方，根据情况协商解决。

1、本协议有效期暂定_____年，自双方代表签字之日起计算。

2、自_____年___月___日起至_____年___月___日止，双方必须严格遵守合同规定，如有单方违约，任何一方有权终止合同。

1、因地震、战争、大风、暴雨、火灾等不可抗拒因素而造成的甲乙双方的损失，双方互不承担。

2、合作期满后双方如果没有异议可以续签合同，如有一方不用同意继续合作，本合同自行作废。

3、未尽事宜，双方协商解决，如有严重分歧，可到_____方所在地仲裁机构申请仲裁。

4、本合同一式两份，双方各执一份，即签字、盖章之日起生效。

5、履行本合同过程中，任何一方违约给守约方造成损失的，违约方都应赔偿守约方因违约行为受到的所有损失。

甲方： _____

乙方： _____

日期： _____

酒店住宿合作协议书篇五

地址： 郑州市经三路与丰产路交叉口财富广场a座12楼

负责人：

乙方：

地址：

负责人：

甲乙双方经友好协商，在平等、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国现有法律，就有关品牌合作事宜达成以下协议：

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽（标准）店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市场认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等ci营运系统的规划有建议和指导权。

三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为 天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。

5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。

7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

四、乙方权利

- 1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。
- 2、获得甲方在经营管理中的专业服务。
- 3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。
- 4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

五、乙方权利

- 1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。
- 2、获得甲方在经营管理中的专业服务。
- 3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。
- 4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

六、乙方的义务

- 1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的监督和指导。
- 2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。
- 3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。
- 4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。

5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。

6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌合作协议，并领取甲方颁发的授权书。

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。

9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

1、协议的期限为二年。即从 年 月至 年月。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

(一) 甲方的解约权

乙方发生以下各项中的任何一项情况，甲方有权单方解除合同，乙方应支付十万元以上的违约金，以支付甲方直接或间接经营或商誉之全部损失，甲方还将视情况追究乙方相应法律责任：

(1) 把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2) 将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3) 诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4) 未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

(5) 模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第三者模仿盗用。

(二) 乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易；

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院

受理。

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲：

乙：

日期：年月日

酒店住宿合作协议书篇六

甲方：

乙方：

双方经协商决定共同经营“酒店”，甲方出资 75 万元，乙方出资 25 万元。双方各占酒店资产 75%和 25%。相关协议如下：

一：乙方自 20 年 12 月 23 日进入开始，双方共同承担酒店应收和 应付账款。

二：在共同经营期间，甲乙双方在酒店消费，应从其个人账款中扣除。

因业务需要或双方共同朋友来在酒店消费，从公款中扣除。

三：乙方在经营三个月后，无论酒店经营状况盈亏都可随时撤股或增股。

四：本着利益共享、风险同担的原则，双方在经营过程中应互谅互让、互相配合，有不同意见应及时提出、及时解决。

五：本协议自签字之日开始生效，协议一式两份，甲乙双方各执一份。

本协议如有不尽之处，双方另外协商解决。

甲方签字：

签约时间：

乙方签字：

签约时间：