

圣诞节售楼处活动方案(通用6篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

圣诞节售楼处活动方案篇一

既然是圣诞节，当然少不了圣诞老人。可以让网吧一个员工装扮成圣诞老人，并且在口袋里装一些糖果、小布偶之类的东西。穿梭在网吧各个区域，看到顾客，就派发点礼物。礼物不在大，不再贵重，在于一个网吧出乎意料的创意。还可以办会员搞优惠，后回头客越来越多。

很多人去网吧就是为了玩游戏，网管可以根据游戏服务器本地pf值显示的统计，了解网吧最受欢迎的游戏是什么，然后举办几场游戏的竞技比赛，比如上午是魔兽争霸赛，下午是劲舞赛。游戏参赛者均有礼物，得奖者礼物更大。这样不但能让网吧的知名度大涨，还让客户觉得网吧是一个专业的娱乐网吧。

抽奖是大家都很喜欢的一个活动，对于当天在网吧充值达到10元以上的会员，均有一次抽奖机会，也可重复抽奖但要分次数。比如充值50，就有5次抽奖机会。

网吧收银员最好做一个看上去很喜庆的抽奖箱子，箱子用红纸来做底色，再贴上一些插画，如圣诞老人、雪花、驯鹿。奖品可以是5元充值费，10元充值费，矿泉水一瓶，泡面一桶，3元代金券，餐巾纸等等。

节日的时候，很多人都想放松，比如有的人直接在网吧里上网玩游戏一整天时间，所以可以说他们吃住都会在网吧，这

时候网吧如果有自己的餐饮服务是最好的，如果没有那网吧可以与提供餐饮的人合作一起赚钱从中抽取利润也是不错的，不过饭菜的质量一定要好，不然会把网吧的名声搞臭的。

好了，以上四个就是圣诞节网吧活动策划方案，活动要想达到最好的效果，前期的宣传很重要，网吧要提前5天进行活动宣传，如对网吧进行简单的装饰，备好员工圣诞帽等等。万全的准备才能让网吧的经营好起来，生意红火起来，圣诞节不知是一个节日更是网吧赚钱的最好时机。

圣诞节售楼处活动方案篇二

1、导幼儿分享对圣诞的认识。

2、教师讲述故事，让幼儿初步了解故事的'内容。

(1) 圣诞老公公是谁？

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？

3、教师再一次讲述故事，引导幼儿联想圣诞老公公送礼物的种种情景。

老师重点引导幼儿说说：“你觉得圣诞老公公在给小朋友送礼物的时候是什么样子的？”

4、请幼儿一起扮演圣诞老公公，随音乐进行表演。

圣诞节售楼处活动方案篇三

□merrychristmas□

1、了解西方的传统节日——圣诞节。

2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。

3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。积极主动地参加集体活动。

4、通过亲子游戏增进幼儿与家长之间的情感交流。

1、装饰有节日气氛的教室、大厅及“圣诞节”墙饰。教师提前给幼儿介绍圣诞节相关的知识。

2、大圣诞树，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。

3、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，分散地藏放在教室的各个地方。例如：床边上，窗台上，玩具架内等。

4、音乐伴奏□xxx

1、当天参加活动的幼儿及幼教人员都必须戴圣诞帽。

2、见人都必须说口号□merrychristmas

（一）活动导入

1、教师：圣诞节到啦，今天我们就要和小朋友还有爸爸妈妈一起来庆祝圣诞节好不好？我们还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但是要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：出示范例，请幼儿观察“娃娃”脸上有什么？都是些什么形状？什么颜色？老师：老师把这

些小卡片都藏在了教室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

（二）圣诞舞会——互动舞蹈幼儿、家长寻找到“宝”，拿到帽子后逐一进入“舞场”。

（三）智多星游戏

1、教师出示智力锦盒，说：我这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容（如：谜语猜猜看、按数连线、九宫格···）来表演，做对了，教师会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。活动问答题（仅供参考）：

a□圣诞节是每年的几月几日？（12月25日）

b□圣诞老爷爷穿的什么颜色的衣服？（红）

c□圣诞老爷爷是从大门进入到小朋友家里来送礼物的吗？
（烟囱）

d□圣诞老爷爷是用什么来装礼物？（袜子）

e□我们大家一起用英语大声的说出圣诞快乐！怎么说□
□merrychristmas□□□此环节可根据各班情况选择亲子游戏）

备选游戏：

1、抢椅子：椅子数量比参与者少1，当音乐响起，请幼儿绕着椅子跟着音乐行走，当音乐突然停止时，幼儿立即找位置坐好，如没有找到位置的幼儿就被淘汰，每次淘汰1名幼儿，至多每组玩2—3次。

2、水果蹲：把小朋友分成六个小组，每小组为一种水果，一种水果蹲完了后，这组的小朋友必须在第一时间内说出下一种水果的名字，并且不能重复，重复了的小朋友就得挨“罚”上台表演一个语言类节目。

圣诞节售楼处活动方案篇四

20xx年公司企业圣诞节联欢活动方案三 为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，特策划举办“激情之夜 圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

- 1、活动主题：“激情之夜 圣诞狂欢”全员大互动；
- 2、活动时间： 12月24日20：00—24：00；
- 3、活动地点：公司篮球场；
- 4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

1、情侣最佳拍档（情侣站报纸）

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福 礼物互派送

主题：“缘”来是你一情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

美者获奖，让你和他（她）认识后接下来就你俩自由发挥啦！

5、鸿运当头 签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送（平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜）

项目 金额/元 备注

圣诞老人派发小礼品 500 糖果、小饰物、生活用品等 合计 4100

由p&a后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

圣诞节售楼处活动方案篇五

20xx年12月25日

本班教室

- 1、通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。
- 2、中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的`礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
- 3、幼儿在集体生活中如何与人交流例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏。

1、教师准备

环境布置：策划大型活动的整个流程教师手绘玻璃橱窗、为幼儿准备材料进行空间悬挂装饰。

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实。

2、幼儿准备

为幼儿准备节日盛装（女孩子穿最喜欢的公主裙子扮演公主、男孩子穿衬衫马夹深色裤子，也可以打领结扮演王子）幼儿利用老师准备材料动手制作美工活动，进行装扮教师，让幼儿成为环境中的小主人。

3、家长准备

（1）准备化妆品（当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆）；

（2）准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备；

（3）家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享。

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

如果您也想一展厨艺，欢迎您也带一道拿手的菜品与大家分享！肉类、青菜类、炖菜、炆拌菜等，有此想法的家长请提前告知老师，请把菜名在周二早晨写好教给班级老师（避免家长之间菜做有重样）。

注：

1、由于您带来的食品是给孩子食用的，请保证食品的卫生安全，家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

2、为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，

如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

圣诞节售楼处活动方案篇六

在xxxx年末□xx国际大酒店将为您带来一个精彩绝伦的圣诞狂欢夜。雪花飞舞中，灯光缭绕的圣诞外景将酒店的夜色勾勒得绚烂多彩，门口处梦幻的蓝色系装饰将整个大堂映衬得妖娆而神秘。大堂内，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临您的身边。柔美孩童的歌声；华丽的色调，浪漫的气氛；空气中甜蜜的味道，圣诞节独有的浪漫与温馨；每一处，都带给您无尽的惊喜。我们精心筹备圣诞狂欢活动，将激情点燃，将欢乐释放，带上你的朋友，一起来加入吧，让我们带您走进圣诞的华丽乐章。

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系并引导消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

（一）大堂内活动

1、活动时间□xxxx年12月23日至12月24日。

（1）节日颂歌：酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。23日—24日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听xxx演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：待定。

（2）圣诞派送：圣诞老人背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

圣诞老人人员名单：待定。

时间安排：12月23日至24日早8：30—17：00大堂及各区域轮流派送。

（3）圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，餐饮部负责制作圣诞糕点，在咖啡厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由咖啡厅服务员负责出售。

（4）圣诞募捐：在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买许愿卡，许愿卡售价10元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予敬老院的老人们，用以帮助弱势群体，并当场将钱投入捐赠箱。

（二）酒店大型主题活动

12月23—24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来；幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。圣诞大餐以西餐为主，包括（高档海鲜、烧烤等）。

1、活动时间□20xx年12月23—24日17：00—21：00

2、活动内容□xxx大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、酒店特制的各式精美糕点、配上精彩绝伦的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超炫大奖。请加入狂欢人群，在

梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享受圣诞晚餐。

- 1、酒店大堂及活动现场由营销部负责。
- 2、酒店活动奖品由采购负责。
- 3、活动现场设在三楼神州厅和五楼国信厅，西餐桌分别放置人席位，烛光晚宴（由餐饮部负责）。
- 4、制作精美宣传册和媒体宣传（由营销部负责）。
- 5、酒店一切布置用品（由营销部和采购共同完成）。

注：1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

- 2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。
- 3、财务部负责将中奖者票上签字盖章。

1、门票预计收入18—19万，两天预计36—38万。

2、支出费用（两场）。

- （1）场景布置（大堂、各营业点、活动场地等）2万。
- （2）演出公司及场地效果7万（两场）。
- （3）自助餐成本（两场）7—8万。
- （4）奖品3万。

销售方式：全员销售。

- （1）11月20日前。所有宣传资料及广告方案到位。

(2) 鼓励全员销售，每售一张圣诞餐券给予50元的奖励。

(3) 凡事在12.23—24日购票的宾客可享受当日客房4.5折的优惠。