

最新公司消防活动方案(实用5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

公司消防活动方案篇一

为响应关于安全“防火墙”工程的文件精神，大力推行消防安全“四个能力”建设。迎接“119”全国消防安全日，不断提高公司全员消防安全意识和灭火、逃生技能，预防遏制火灾事故发生，保障企业安全稳定发展，以“119”消防宣传日为契机，大力宣传消防知识，营造全员参与消防工作氛围，具体计划进行活动安排如下：

全民关注消防 生命安全至上

20xx年11月1日---11月15日

公司全体员工

1、针对生产及施工现场举办联合大检查

时 间：11月2日上午8:30

集合地点：综合办公楼一楼

参加单位：设备部、安生部、发电部、总经部、消防队、参加人数：每单位2人

检查内容：消防设施防寒防冻、消防报警系统、消防联动试

验。

2、消防宣传

(1) 消防图片及横幅悬挂宣传

(2) 消防宣传小刀旗

(3) 火灾案例警示录像（挂公司内网，请各单位积极观看）

(4) 消防知识宣传资料散发（11月9日当天利用员工上班时间在厂区门口进行散发）

3、消防知识答卷

11月9日前，总经理工作部将印发消防知识答卷下发各单位，各部门领导组织员工进行答卷，并负责统一交回。根据答卷情况给予奖励。

4、应急预案演练

演练内容：综合办公楼模拟着火后紧急疏散逃生。

演练目的：检验综合办公楼各部门员工在紧急情况下的应急能力，是否能相互照顾，在禁止乘坐电梯情况下沿安全出口逃生。

演练时间：不明确通知，以综合办公楼消防报警信号为启动演练时间，检验员工在应急突发事件反应能力，测试逃生速度。

公司消防活动方案篇二

我公司目前担负大量集团车辆的保卫工作，加之自身消防需

要特建议利用全国“11月9日消防宣传日”，开展消防知识普及活动。而且目前正值风干物燥，火灾多发的冬季，冬季防火工作也要紧锣密鼓地开展起来。为增加xx的消防安全意识，排查火灾隐患，拟定于11月开展北消防宣传周活动。

20xx年11月7日——14日

xx院内

组长□xx

副组长□xx

组员□xx

分为“宣传教育、消防讲座、应急演练、排查隐患”四项内容。

（一）宣传教育：

- 1、消防知识展（以防火、灭火、救灾、自救等为内容制作宣传展板，活动期间摆放在车场内，教育司机及员工）。
- 2、趣味有奖竞猜（以消防安全为内容进行猜谜游戏，员工和司机都可以参与）
- 3、日常悬挂条幅等（消防练兵防火情火眼金睛查隐患）

（二）排查隐患：11月7日，安全部、办公室指派专人对公司所有消防器材，进行大检查；对各个办公室及办公区域进行排查。将检查报告和排查结果提交总经办，发现隐情立即制定整改方案，实施整改。

（三）消防培训：11月8日，邀请集团安委会领导（或消防队

专业人员)来公司,为全体员工进行消防知识培训讲座。

(四)消防演练:11月9日,由保安、公司管理人员、司机组成三队进行现场竞技。组织全体员工及当天例会学习司机参观。

通过寓教于乐的形式加强员工及司机防火意识,同时通过全面检查,做好冬季防火措施,保护企业财产。另外,借助全国消防日作为企业宣传点亮对外宣传。

- 1、对外:以行业媒体为主,积极向社会媒体投稿,争取上稿量;
- 2、对内:向行业主管、集团上报信息。制作宣传展板及条幅等。

七、执行集团安委会及相关政府部门下达的各项工作。

公司消防活动方案篇三

物业管理企业应根据实际情景,每年组织一至两次消防演习,经过演习,检验所辖物业项目的防火、灭火的综合功能:增强物业管理企业员工和客户的消防安全意识,并提高逃生和自救本事;检验和提高物业管理企业员工灭火、疏散客户、相互协调等组织本事:检验所辖物业管理企业的消防设施设备的运作情景等。所以消防演习意义十分重大,演习过程应注意周密计划,统筹安排,做到按部就班、井井有条。

1、消防演习方案申报批准

物业管理企业或物业服务管理项目部,应提前一个月将消防演习方案计划上报客户或业主委员会。待客户或业主委员会批准后,向负责消防的主管警官汇报备案,同时就消防演习方案向主管警官征询意见。

2、消防演习实施通知

在消防演习实施的前两周，应向所辖物业管理区域的客户发出消防演习通知。

在消防演习前两日，应在公共区域张贴告示，进一步提示客户关于消防演习事宜。

3、消防演习工作资料分工

(1) 灭火总指挥负责向消防值班人员或其他相关人员了解火灾的基本情景：命令消防值班人员启动相应消防设备；命令物业管理企业员工根据各自分工迅速各就各位；掌握火场扑救情景，命令火场灭火组采取适当方式灭火；命令抢救组采取相应措施；掌握消防相关系统运行情景，命令配合指挥采取相应措施；协助消防机构查明火因：处理火灾后的有关事宜。

(2) 灭火副总指挥负责在灭火总指挥不在场时，履行总指挥的职责：配合协同灭火部总指挥的灭火工作，根据总指挥的意见下达命令。

(3) 现场抢救组和抢救运输组负责抢救伤员和负责物品，本着先救人、后救物的原则：运送伤员到附近的医院进行抢救：运输火场急需的灭火用品。

(4) 外围秩序组负责维护好火灾现场外围秩序；指挥疏散客户；保证消防通道畅通：保护好贵重物品。

(5) 综合协调组负责等候引导协助消防车：坚持火灾现场、外围与指挥中心联络。

(6) 现场灭火组负责火灾现场的灭火工作。

(7) 现场设备组负责火灾现场的灭火设备、工具正常使用和充足准备。

(8) 机电、供水、通信组负责确保应急电供应，切断非消防供电；启动消防泵确保消防应急供水；确保消防电话和消防广播畅通；确保消防电梯正常运行，其他电梯返降一层停止使用，启动排烟送风系统，坚持正压送风排烟。

4、消防演习前培训、宣传

对物业管理企业全体员工进行关于消防演习方案培训，使各灭火小组成员掌握自我所负责的工作范围、运行程序和注意事项。在演习前采用挂图、录像、板报、条幅等形式开展对客户宣传消防安全知识。

5、消防演习前消防设备、消防器材等准备

在消防演习前一周时间，消防设备、设施、消防器材进入准备状态。检查消防播放设备、电梯设备、供水系统、机电设备的运行状况；准备各种灭火器和消防水龙带等工具；准备通信设备；选定“火场”并准备制造火源用品及预防意外发生的设备和器材；准备抢救设备工具和用品等。确保所有消防设备、器材处于良好状态，准备齐全。

6、消防演习准备工作落实情景检查

演习前3天，由灭火总指挥带领相关负责人对消防演习准备工作进行最终综合检查，确保演习顺利进行，避免发生混乱，包括人员配备、职责考核、消防设备器材准备、运输工具以及疏散路径等资料。

7、消防演习实施

(1) 开启消防广播通知客户消防演习开始。反复播放引导客

户疏散。

(2) 各灭火小组开始行动，按分工计划展开灭火疏散抢救工作。

(3) 电梯停到一层，消防梯启动，所有消防设备进入灭火状态。

(4) 开始消防灭火模拟演练、物业管理企业员工进行疏散演练、灭火器实喷演练、抛接水龙带演练、救护演习，模拟报警训练等。邀请客户观看或参加实际训练。

(5) 演习结束后，用消防广播通知客户消防演习结束，电梯恢复正常，并感激客户、宾客的参与支持。

8、消防演习总结

消防演习结束后，要求各灭火小组对演习工作进行总结，要拜访客户或采取其他方式收集客户对消防演习的意见，找出存在的问题，进行讨论确定，改善演习方案和演习组织实施过程中不合理之处。

在消防演习过程中要注意以下事项：

(1) 消防演习应选择在白天进行，安排在对客户生活工作影响小的时间段，以使更多的客户参加。

(2) 消防演习“火场”应选择在相对安全位置，尽量减小对客户的影响并保证安全。

(3) 消防演习时，要避免长时期断电停电，能够象征性地断电数秒钟。

(4) 消防演习过程中，采用各种形式做好参加演习客户情景的记录工作，对不理解的客户做好解释工作，做好消防知识

宣传、讲解工作，做好参与演习客户的安全保护工作。

公司消防活动方案篇四

今年11月9日是xx市第xx个“119”消防日，为推动社会各界进一步关注消防、学习消防、参与消防，提升全民消防安全素质，夯实火灾防控基础，维护消防安全形势稳定，经区防火安全委员会研究，决定于11月份在全区组织开展以“关注消防，平安你我”为主题的“119”消防宣传月活动。

xx区成立“119”消防宣传月活动领导小组，杜志勇副区长任组长，区政府办公室相培育副主任、区公安分局马峰副局长、消防支队任延安支队长任副组长，成员包括区防火安全委员会各成员单位消防安全主管领导。领导小组下设办公室，办公室设在消防支队，办公室主任由消防支队防火处魏毅宇处长担任，具体负责策划、协调、推进“119”消防宣传月各项活动。区防火安全委员会各成员单位也要成立相应的组织领导，在行业、系统、辖区内组织开展“119”消防宣传月主题活动。

（一）组织开展xx区“119”消防宣传月活动主会场活动启动仪式

时间：11月×日上午×时（具体活动时间另行通知）。

地点：拟在xx区龙湖时代天街

内容：

一是开展消防演练；

二是清街道消防宣传大使宋薛礼进行安全倡议；

三是邀请参加活动领导为xx区优秀消防志愿者代表颁发证书；

四是区公安分局马峰副局长做冬春季火灾防控工作提示；

五是xx区杜志勇副区长作指示，并宣布“119”消防宣传月活动正式启动；

六是消防逃生体验、发放消防宣传品。

主办单位：区防火安全委员会办公室

协办单位：商务委、天宫院街道、清街道

（二）开展“119”消防宣传月分会场系列活动

“119”消防宣传月期间，各单位要结合本行业、系统、辖区工作实际，开展形式多样、为群众喜闻乐见的消防宣传活动，其中，亦庄镇、长子营镇、高米店街道、生物医药基地、黄村镇、礼贤镇、区教委要在11月上旬组织开展消防宣传月分会场系列活动，营造声势，全面掀起宣传月热潮。此外，其他单位也要在宣传月期间开展不间断的消防安全宣传教育活动，为今冬明春火灾防控工作夯实基础。

1、组织开展“119”消防宣传进社区系列活动

亦庄镇要联合区明办、民防局等单位开展xx区“119”消防宣传月进社区系列分会场活动，选择一个消防安全工作较为突出的社区开展消防宣传活动。通过在社区设立消防宣传站，向社区居民发放消防宣传材料，展示消防宣传展板和消防器材装备、演示家庭火灾扑救方法、表演消防艺节目等提高社区群众消防安全意识。

主办单位：亦庄镇

协办单位：区明办、民防局、观音寺街道、天宫院街道。

2、组织开展“119”消防宣传进农村系列活动

长子营镇要联合区农委、旅游委等单位开展“119”消防宣传进农村分会场活动，在镇、村化广场等地设立消防宣传站，向村民发放消防宣传材料，展示消防宣传展板和消防器材装备、演示火灾扑救方法等。

主办单位：长子营镇

协办单位：区农委、旅游委、礼贤镇、安定镇、青云店镇、庞各庄镇、榆垓镇、采育镇

3、组织开展“119”消防宣传进家庭系列活动

高米店街道要联合区民政局、老龄委等单位以及属地居（村）委会、派出所等基层组织，开展“119”消防宣传进家庭分会场活动，督促开展家庭火灾扑救、逃生、安全疏散等内容的消防演练活动，使每个家庭做到“一懂三会”，即“懂家庭火灾危险性和基本消防常识，会报警、会扑救初起火灾、会自救逃生”。

主办单位：高米店街道

协办单位：区民政局、老龄委、妇联、总工会，林校路街道、清街道、兴丰街道

4、组织开展“119”消防宣传进企业系列活动

生物医药基地要联合区安监局、商务委，开展“119”消防宣传进企业分会场活动，设立消防宣传站，向企业员工发放消防宣传材料，展示消防宣传展板和消防器材装备，演示火灾扑救方法等。

主办单位：生物医药基地

协办单位：区安监局、商务委、观音寺街道、新媒体基地、庞各庄镇

5、组织开展“119”消防宣传进城乡结合部系列活动

黄村镇要联合区综治办、流管办、派出所等基层组织，开展“119”消防宣传进城乡结合部分会场活动，通过对外务工人员讲解消防安全法律法规、消防安全常识、帮助查找火灾隐患、组织开展应急疏散演练、发放消防宣传品等方式，提高城乡结合部地区外务工人员的消防安全意识。

主办单位：黄村镇

协办单位：区综治办、流管办、青云店镇、瀛海镇、西红门镇、旧宫镇

6、组织开展“119”消防宣传进施工现场系列活动

礼贤镇要联合区综治办、建委、商务委、安监局，开展“119”消防宣传进施工现场分会场活动，通过对务工人员讲解消防安全法律法规、消防安全常识、帮助查找火灾隐患、组织开展应急疏散演练、发放消防宣传品等方式，提高建筑工地地区务工人员的消防安全意识。

主办单位：礼贤镇

7、组织开展“119”消防宣传进学校系列活动

区教委要组织区内学校开展“119”消防宣传进学校分会场活动，活动中要突出消防安全教育、消防应急疏散演练、扑救初期火灾、开展隐患排查等内容，要组织区内各中小学、幼儿园教职员工代表进行观摩、学习。

主办单位：区教委

协办单位：新媒体基地、瀛海镇、西红门镇、亦庄镇

（三）开展形式多样的“119”宣传活动

119消防宣传月期间，各成员单位要在行业、系统、辖区范围内全面开展形式多样、为群众喜闻乐见的宣传活动。

一是在居民住宅区开展消防应急疏散演练，组织居民参加和观摩消防演练，组织人员到鳏寡孤独等弱势群体家庭进行面对面宣传教育，开展“邻里互助”宣传活动，定期开展上门式消防安全宣传服务，使弱势群体得到消防安全保护，提高防范能力。

二是在显著位置设立消防宣传橱窗、消防警示牌、宣传标语，张贴通俗易懂的宣传口号、标语，同时，利用辖区报刊、电视、广播等媒体及当地有线电视、农村“小喇叭”、“村村通”等开展家庭消防宣传安全教育。

三是开展排查1遍辖区（单位）火灾隐患、讲授1堂消防知识讲、组织1次逃生演习、制作1期冬春防火主题宣传展板的“四个一”活动。

四是深入外地京务工人员聚居区、工作区、外务工人员子弟小学等地，宣传倡导明用火、用电习惯，加强家庭防火检查；同时，督促城乡结合部地区社会单位开展火灾扑救、逃生、安全疏散等内容的消防演练活动，确保每名员工熟悉单位安全出口位置、会正确安全疏散逃生。

五是要广泛运用本行业、系统、辖区内的宣传橱窗、横幅标语、挂图、大型广告牌、消防站、消防宣传车、消防科普教育基地等宣传阵地开展宣传活动，还要充分发挥报刊、广播、电视和户内外视频、电子显示屏及互联网等媒介的作用，全方位、多层次、高频次地刊播消防安全提示和公益广告，曝光重大火灾隐患，普及消防常识，将“119”消防宣传

月活动推向高潮。

六是以本单位、行业、系统互联网为平台，更新发布灭火救援动态、消防新闻、消防安全常识、消防提示标语和消防公益广告等开展宣传。同时，要积极利用微信、微博、手机短信平台、手机app等新媒体做好针对目标人群的消防宣传教育培训工作。

主责单位：区防火安全委员会各成员单位

（四）开展消防科普教育基地开放活动

“119”宣传月期间，消防支队将开展基层中队开放日活动，各属地要组织辖区单位员工、社区居民、学校师生等到消防中队参观、学习消防安全知识、火场逃生自救技能，营造“人人参与消防、人人关注消防、人人学习消防”的良好氛围。

主责单位：各镇、街道、管委会

（五）开展电动车火灾防范专项宣传

各镇、街道、管委会要深刻吸取历年冬季“小火亡人”火灾事故及电动车火灾事故教训，发动群防群治力量及时发现和制止在各类办公营业场所、居民住宅的楼梯间、楼道、疏散通道、安全出口等区域违规停放电动车及充电行为；倡导鼓励社会单位、社区、物业管理单位建设、改造电动车棚、车库和集中充电设施。发动社区、农村在小区宣传栏、电梯间、楼梯间、逐个楼门、院落等显要位置广泛张贴电动车防火安全提示海报。深入社区、家庭，面对面讲解电动自行车违规存放、充电的火灾危险性和安全常识，全面提升群众电动车防火安全意识。深入辖区鳏寡孤独及残障人员家庭入户发放“致市民的一封信”、《家庭消防知识手册》，帮助消除家庭火灾隐患。

主责单位：各镇、街道、管委会

（六）开展志愿者消防宣传活动

团区委要积极发动全区消防志愿者在全区主要道路、街区、农村、校园、社会单位内部及周边通过设立宣传站点、展出展板、帮助群众答疑解惑、发放宣传品等方式开展宣传活动。同时，发挥自身优势，深入社区、农村鳏寡孤独家庭开展上门服务，帮助查找消除安全隐患，进行消防安全友情提示等服务。

主责单位：团区委

（一）加强领导，精心组织。各单位要把消防宣传月活动作为加强冬春火灾防控的重要抓手，切实加强组织领导，确保取得实效。

（二）围绕主题，统筹开展。各单位要围绕主题，结合实际，创新思路，按照方案中各项活动安排，统筹落实消防宣传月活动，及时通过编发信息、简报进行反馈。

（三）挖掘亮点，广泛报道。各单位要联合各级媒体宣传报道消防宣传月期间开展的系列活动，挖掘亮点广泛报道，形成规模效应，在全区范围内营造强大的消防宣传声势。

（四）营造氛围，扩大影响。各单位要广泛发动行业、系统、辖区内单位及社区、农村，在主要道路周边、单位内部制作悬挂消防标语，要协调辖区内各户外大屏、楼宇电视、商场超市播放消防公益广告及消防安全提示。

公司消防活动方案篇五

为了提高项目部员工的火灾防范意识，普及火灾常识，掌握火灾逃生自救知识和技能，有效预防各类火灾事故，项目部

本着以直观、规范的火灾演练观摩，使职工掌握简单的火灾预防和逃生自救常识。以此加强消防安全四个能力（检查消除火灾隐患能力、组织扑救初起火灾能力、组织人员疏散逃生能力和消防宣传教育培训能力）的建设。

春季风高物燥，是火灾隐患的高发期。进入春季以来，现场用电日趋增加，有发火灾的各种可能因素逐渐增加。

项目经理、现场专职安全员及全体员工。

（1）消防演练指挥中心

总指挥：

职责：负责根据事故的性质、程度决定是否启动应急救援程序和启动级别。负责应急演练期间总体工作的安排。

分项指挥：

职责：与总指挥一起负责应急演练期间总体工作的安排或受总指挥委托行使总指挥职责。

技术负责人：

职责：具体负责应急现场结构物评估以及应急措施技术性决策和协助灭火指挥工作。

信息联络负责人：

职责：应急预案期间保证项目部内、外通讯的正常。

协调工作负责人：

职责：应急预案期间对各项应急工作所需人员、物资进行协调处理。

安全负责人：

职责：对应急预案演练期间各项灭火方案的安全性进行分析、评估。保证各项应急工作的安全、有序进行。

(2) 专业应急小组负责人及其职责

a□义务消防队：队长：

设一个义务消防队：主要实施灭火行动、组织人员疏散撤离。

b□人员分配：

拍照：

1、灭火器6个

2、木材10kg□柴油4kg

xx年2月28日15：30

2#楼旁木材堆放处虚设一个着火点

1□xx年2月28日8：30~9：30召开一次现场消防演练专项会议，进行应急演练工作的指示和传达。

2) 2月28日上午10点消防物资准备组检查仓库消防器材和物资，并上报消防演练指挥中心。

3) 消防知识现场讲解灭火器使用方法

演练步骤：

1、15点整有人发现施工现场内一处起火，立即查看并报告质

安部，质安部立即报告消防指挥中心总指挥请示，总指挥下达启动应急救援指令，让通讯组长通知所有参加义务消防队员在火警附近集合进行应急处理。

2、预警信号发布后领导小组成员、各专业组人员、义务消防队在五分钟内赶到赴现场组织抢险救援工作，并向总指挥报告人员到位情况，由应急领导总指挥统一指挥。

3、总指挥视现场火势情况确定应急等级，当时火势较小，确定带领义务消防队自行扑灭火灾，组织人员扑灭。

4、突来大风，火势变大，总指挥立即安排义务消防队组织人员撤离，自行扑灭火灾较困难，立即安排通讯组长拨打119报警电话（告诉消防部门起火的详细地址、火势情况）并尽最大的努力实施火灾自救。

5、安排人员在119车辆必经路口等待，以最快的速度引导119火灾救援人员到达准确目的地。

6、总指挥对演练进行点评，请项目办、总监办观摩的领导讲话，最后由总指挥宣布演练结束。