

端午活动策划书(通用9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

端午活动策划书篇一

x月xx日——x月xx日。

活动一：感知端午。

目标：了解端午节的风俗和来历

要求：从阅览室或网上找一找关于端午节的相关知识。知道端午节的日期，了解端午节的由来、端午节的一些风俗和来历。屈原的故事。屈原的诗词。赛龙舟和包粽子的习俗。

活动二：品味端午

目标：体验劳动和分享的乐趣。

要求：向自己的奶奶、妈妈学包粽子，体验父母的辛劳。（学生与家长的自主活动，写出体会）

活动三：弘扬端午

目标：将中华民族的节气文化和学校特色文化紧密结合在一起。

要求：办一张关于端午节的手抄报。

端午节是我国的重要传统节日，是进行传统美德教育的极好

时机，各班要把“弘扬民俗文化培育民族精神”主题活动作为精神文明建设的重要工作，根据方案，精心组织实施，所有作业端午节后各班收好交政教处。

校园端午节活动策划8

过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。

端午节，也就是农历五月初五。

学校内部。

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

1. 了解端午节的由来

农历五月初五是什么节日？(端午节)那么，你们知道端午节的来历吗？学生讲述端午节的起源故事。一起收看端午节各地的风俗习惯视频。

2. 包粽子

(主持人)：在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：将粽叶折成漏斗形。在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。蒸煮。

3. 诗歌朗诵

(主持人)：你们有谁知道端午节也是什么节？不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

4. 观看赛龙舟录像。

(主持人)：你们到过汨罗江吗？看过“龙舟竞赛”吗？端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动，也是一项国际体坛盛事！端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽，敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾，以免它们啄食屈原的躯体。赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖；每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙舟庆端午的视频。)

(主持人)：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧！

5. 吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王；最好吃的粽子；以及最会吃粽子大王。

6. 领导讲话：

今天的端午节过得很有意义。很高兴看到同学们心灵手巧的一面，感受到学生的参与的热情，强烈的表现欲望以及作为一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

7. 活动结束

附活动资料：

1、故事概况

(1) 屈原投江

为了纪念爱国诗人屈原，居民为了不让跳下汨罗江的屈原尸体被鱼虾吃掉，所以在江里投下许多用竹叶包裹的米食(粽子)，并且竞相划船(赛龙船)希望找到屈原的尸体。

(2) 曹娥寻父尸

东汉孝女曹娥，因曹父溺江而亡，年仅十四岁的她沿江豪哭，经十七日仍不见曹父尸首，乃在五月一日投江，五日后两尸合抱而浮起的感人事迹，乡人群而祭之。

(3) 伍子胥的忌日

传说伍子胥助吴伐楚后，吴王阖闾逝世，皇子夫差继位，伐越大胜，越王勾践请和，伍子胥主战，夫差不听，却听信奸臣言，赐伍子胥自杀，并于于五月五日将尸体投入江中，此后人们于端午节祭祀伍子胥。

(4) 端午节有哪些习俗呢？(同学们交流从各种渠道了解的有关于端午节的各种习俗。)

端午活动策划书篇二

活动策划意义及目的。

管家通过与业主的互动与沟通，增进业主对管家的信任、感情。

活动安排。

活动日期□20xx年x月x日 活动时间：一天

活动地点：唐乾明月小区（水上项目区、烧烤区、高尔夫球场、文斗七星农场）

主办单位：悦樟物业

活动对象：业主及家属

活动1:包粽子

在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。老毛说的好“自己动手，丰衣足食”，今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。需要材料：糯米、绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

活动2：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

活动3：赛皮划艇、赛竹排

赛皮划艇需要配备：皮划艇三艘、救生衣六件。

参赛人数：分为三组，一组两人。工作人员：四名
活动规则：
奖品：赛竹划需要配备：

参与人数：活动规则：奖品：

活动4：高尔夫游戏

“高尔夫”是荷兰文kolf的音译，意思是“在绿地和新鲜氧气中的美好生活”。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的！“高尔夫”原意为“在绿地和新鲜空气中的美好生活”。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。

活动5：体验开心农场种菜

在远离城市喧嚣的地方，有一片属于自己的田地，种着漂亮的蔬菜，呼吸着泥土的芬芳，感受着太阳的温度或许每个都市人心底都会有这样一个田园梦，才会让网络农庄的种菜、偷菜运动大行其道。心动不如行动，空怅惘永远只会耽误好春光，于是，在这个万物复苏的四月，《玩家旅游》决定打破都市的藩篱，踏上一场新的踏青旅程，来到文斗七星农场，走进现实版的“开心农场”，走访一群逃离都市的新农夫，体味一把都市外真实的种菜生活。

注意事项

成本预算

端午活动策划书篇三

为进一步加强未成年人思想道德教育，通过主题教育活动，将中华民族的气节教育、节气文化和学校特色文化紧密结合在一起，培养学生的民族自信心和自豪感，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱。

二、活动设计

(一)找一找

对象：1——5年级学生

要求：从阅览室或网上找一找关于端午节这一节气的相关知识；端午节的由来；屈原的故事；屈原的诗词；赛龙舟和包粽子的习俗。

(二)说一说

通过午会课、班会课、班队课，组织学生说说相关的知识。

1、对象：1——2年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗。

2、对象：3——4年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗；说说屈原的故事。

3、对象：5年级学生

要求：说说端午节的由来；说说包粽子的习俗；说说屈原的故事；说说屈原的诗词。

(三) 画一画

对象：3——5年级学生

要求：以“走近端午”为主题制作一份小报或剪报，能反映端午的习俗，自己的心声、生活的体验。3——5年级为手抄报或剪报，各班上交10幅。

(四) 学一学

对象：1——5年级学生

要求：以“我向奶奶学一技”为主题，学习粽子的名种包法，在学习的过程中，尝试用各种豆物作为佐料包粽子，并品尝不同地方、不同的风格、不同特色的粽子。

端午活动策划书篇四

传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因此更容易在淡化的过程的丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没意思。随着经济发展，精神文化的缺失越来越令人感触颇深。信仰危机，道德迷茫，是非模糊，黑白难辨；原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐在人们眼前消失，没有了历史，失去了鉴别。端午节是中华民族古老的传统节日，20xx年韩国把中国的端午节申报为世界文化遗产，在中国流传20xx年的端午节一下子成了韩国人的民族节日，这是我们的民族之耻。也是我们的民族之思。

通过“品味端午，传承文明”活动，更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失的不只是一种经典文化，而是历史文明；积极保护和发展我们的经典文化，并做出思考。通过思考：“保护传统节日有何意义？如何保护传统节日？如何面对外来文化？如何弘扬传统文化？”来让我们更加珍惜我

们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

1、时间□20xx年x月x日（周六）下午：17:30~18:30

2、地点：五教501室、

3、参加人员：11级统招13班全体人员

前期准备工作:由团支书组织协调工作小组，制定商议活动前的相关事宜。

组建编辑小组：由在宣传委员担任同学在活动期间采集信息、照片等相关事宜。

组建采购小组：由班长带人组建，负责完成活动所需物品的采购工作，生活委员负责费用地支出。

1、布置会场的时候一定要注意安全和不打扰到别人。

2、如果在活动过程中出现什么突发情况要将影响降到最低限度。

3、在购买材料中要以最少的金钱尽可能购买多的材料，要注意经济生活。

端午活动策划书篇五

双七双喜，翡翠情意

国内各加盟商

09年8月26日至8月30日

1、活动要全场进行，以达到最大销售为目标

- 2、活动要做店内氛围布置，要有爱情元素，以增强节日感觉
- 3、要提前媒体抄作，加强节日影响

促进销售增长，并吸引新顾客群的注意力，培养顾客的忠诚度，同时塑造和提高品牌形象，提升大唐通宝的知名度和美誉度。

电视、报纸广告、店内x展架（具体宣传方式可根据情况自定）

一、情深意更浓喜福永相伴

1。今年新婚的夫妻来店购物凭结婚证可享受双7折优惠，并可获赠玉雕

龙凤配一枚，免费为其铭刻双方姓名、结婚纪念日和爱的誓言。

2。结婚七年以上夫妻凭结婚证请观音送佛（福）！注：请观音送同等

价位的佛一件。在活动期内，每对夫妻仅限一件产品。

二、活动期间，购物满500元、1000元、1000元以上的顾客均赠送精美礼品。礼品种类，价位、加盟商可均可根据当地经济发展情况和自身销售情况自定。

三、对来店的情侣或夫妻可赠送玉质平安扣、鲜花、巧克力或其它小礼品。赠送礼品时可附带赠送公司日常宣传品（如dm单页、书签、宣传册等）

四、建议加盟商可精选一部分老顾客（消费额度较高）以电话方式告

知其来店免费领取精美鲜花一束或其它礼品，以表达大唐通宝祝他们夫妻恩爱、白头偕老的美好祝愿。如其购物可享受6折优惠。

五、加盟商若经营有贵金属或其它珠宝饰品的，可相应推出互动优惠活动。

1、店内所做活动，须提前向员工详细说明，以达到理解一致，口径一致。

2、动员店内员工介绍其亲属、朋友、邻居参与店内活动。

3、本方案涉及的折扣、赠品、活动时间跨度各加盟商均可依情自定。

大唐通宝（香港）国际珠宝连锁有限公司

端午活动策划书篇六

1、引导幼儿积极参与端午节活动，萌发幼儿对端午节民族文化的兴趣。

2、教师引导幼儿初步了解端午节的习俗和来历。

3、引导幼儿了解端午节粽子的制作方法，尝试手工制作粽子。

4、体验人们互相关心的美好情感。

5、知道节日的时间、来历和风俗习惯，感受节日的气氛。

1、教学课件《端午节》

2、儿歌《快乐的端午节》

3、故事《屈原的故事》

4、端午节相关习俗文化图片

5、粽子若干

1、教师厨师教学课件，进入芝麻开门环节，引导幼儿积极参与端午节活动。

(1)教师带领幼儿跟读儿歌《快乐的端午节》，感知端午节的习俗。

(2)你们刚才听了儿歌，儿歌中描述了什么内容？

(3)这是什么节日？图中的人们都在做什么？

教师出示相关的课件，幼儿观看图片，人们正在赛龙舟，这是端午节的习俗。

2、教师继续出示课件，进入社会大观察环节，幼儿观察图片，了解端午节的习俗。

(1)你知道端午节是哪一天吗？

(2)你们家里是怎样过的端午节呢？

端午节是每年的农历五月初五，端午节到来时，家里会吃粽子，诱人赛龙舟，还会插菖蒲、挂艾蒿。

3、教师讲述故事，调动幼儿的情感。

(1)教师声情并茂的讲述屈原的故事，激发幼儿的情感。

(2)请幼儿听完故事后说说自己有什么感受？你想对故事中的屈原说点什么呢？

4、教师出示课件，引导幼儿观看图片，认识粽子以及包粽子

的步骤方法。

(1) 教师播放包粽子的过程，引导幼儿了解包粽子的方法。

(2) 教师分发好吃的点心：粽子。

(3) 幼儿品尝粽子，在吃粽子的环节中感受节日的气氛。

(1) 教师将手工制作材料：卡纸、纸黏土等材料投放到美工区，引导幼儿在美工区动手制作“包粽子”。

(2) 教师在本次端午节主题活动结束后，还可以举行一次端午节班级亲子活动。让家长和孩子在当天一起来包粽子。

本活动设计，让幼儿初步感知一些中国民俗文化，从而激发幼儿对民族文化的兴趣和情感，又因为中国民族的文化源远流长，而小班幼儿的认知特点具体直观形象，故本活动设计通过包粽子、看图片、采艾草、做龙舟、赛龙舟等，使孩子有一些感性的认识，从而使幼儿热爱祖国的情感。

端午活动策划书篇七

以端午节为契机，大势宣传，挖掘市场销售潜力，电话联络或拜访团体客源，增加团体、家庭订购份额，通过“粽”文化的渲染，浓厚端午节气氛，提高餐饮食品品牌知名度，对餐饮营业冲刺开启前奏。

粽香传情香飘万家。

x月x日端午节。

1、下午现场包粽比赛，西餐部促销粽子，同时组织客人举行“现场包粽比赛”，让客人体验包粽之乐趣，优胜者可享赠当晚入住客房特价(xxx元/当晚)，或送粽子一串，红酒一盅

(预计10份)。

2、娱乐“千人粽子宴”，各包房派发粽子，供客人品尝，节目部编演《端午纪念屈原》的特别节目(员工饭堂加粽一个)。

3、端午节健康饮品大赠送，各部门发行免费糖水券、美容花茶券、防流感健康饮品券：指定在酒店享用。

1、印制宣传单、粽券各20xx份，单、券合一页，节省印刷费用，策划部设计制作。(价格xxxx元)

2、制作大型龙船一个，放置西餐展台；配文字：粽行千里，香飘万家。

3、广告展架2个，宣传端午节来历、粽的特色、品种等，图文并茂。

4、各部门前台派发宣传单。

广告印刷费用xxx元、电视广告费用xxx元。

效益预测：只要营销到位，突破目标任务应该不成问题。

端午活动策划书篇八

忆一段历史佳话 尝一颗风味美粽

树立五四新华都的人文形象，同时增进销售额的提高。

x月xx日——x月xx日

第一商圈内的居民

主要商品成品粽及熟食、海鲜等；

(一) 价格促销：对一些成品粽及熟食进行特价活动(x月xx日——xx日)

具体品项由采购部决定(一楼促销栏及广播进行宣传)

(二) 娱乐促销：可选2项中的其中1项

1) 包粽子比赛

游戏规则——3人/组;限时5分钟，以包粽子多者为胜;

胜者奖其所包粽子的全数;

其余参加者各奖一个粽子。

活动时间——x月xx日/xx日

活动地点——一楼生鲜部的冻品区前

道具要求——桌子、喇叭、包粽子的材料(糯米、豆子、花生、肉、竹叶)

负责人——生鲜部，采购部配合

2) 射击粽子比赛

游戏规则——每人可获得5科子弹;以射中的是标识为豆沙、肉粽等即获得该种粽子一个;

活动时间——x月xx日/xx日

活动地点——一楼生鲜部的海产区前

道具要求——气球、挡板、子弹

负责人——生鲜部，采购部配合

(三) 免费品尝：引进供应商进行场内免费品尝

时间□6/xx日—xx日

具体负责——采购部

(四) 新品促销：可考虑引进一批闽南肉粽，现场特色促销。

具体负责——采购部

(五) 卖场陈列与布置：

场内：

1) 一楼冻品区前，两个堆头的位置，堆头前布置成龙舟的头，两个堆头为龙舟的身；

2) 冻柜上方用粽子或气球挂成“五月五吃粽子”字样。

场外：条幅宣传“忆一段历史佳话 尝一颗风味美粽”

端午活动策划书篇九

为深入挖掘民族传统节日所蕴含的丰富教育资源，将民族精神、传统美德教育、节气文化和学校特色——节日文化紧密结合在一起，通过安排相关的实践活动，加深同学们对于“端午节”中华民族传统节日的认识，培养爱国主义精神，增强学生的民族自信心和自豪感。

活动目的：

端午节是我国的一个传统节日，通过端午节来怀念伟大的民

族英雄屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。自古以来，已经形成独特的风俗，如：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系五彩绳等活动。这些活动非常适合小学生亲身参与，既能锻炼和发展学生的动手能力，又能增进学生对中国传统文化的了解和兴趣，同时还能开展缅怀先辈，传承民族精神的系列活动。

活动内容：

（一）节日环境的创设：各班级以“端午情怀”为主题更新一期软体板报。大队部利用周一升旗仪式时间，开展一次以“端午”为主题的国旗下讲话。

（二）端午民俗活动的开展

活动一：主题班会话端午

活动对象：1——6年级各中队

中华民族是崇尚英雄、成就英雄、英雄辈出的民族。一切民族英雄，都是中华民族的脊梁，他们的事迹和精神都是激励我们前行的强大力量。崇尚英雄、捍卫英雄、学习英雄、关爱英雄，是每一位少先队员应该具有的品质。

活动安排：

1、利用端午节契机各中队通过晨会课、班会课，讲英雄屈原的故事；诵屈原的诗词。让队员知道屈原是我国古代伟大的爱国诗人，激发学生爱国情感。

2、组织学生说说与端午相关的知识，如收看“赛龙舟”视频，收看视频不单纯看输赢，看热闹，更要让队员们了解到赛龙舟所体现的团队意识、合作精神、勇于拼搏的精神。（大队部将提供视频参考及端午知识链接）

各班级根据本班实际，开展端午主题的班会课活动。如“端午时节话英雄”。

活动开展后将图片等过程性资料上交至“德育处——每月德育活动——端午活动”文件夹中。

活动二：动手实践过端午

1、编织五彩彩绳，感受文化内涵

一、二年级队员开展编织五彩绳活动。

五彩线，古代也叫五彩长命缕。中国古代崇敬五色，以五色为吉祥色。节日清晨，各家大人会在在孩子手腕、脚腕、脖子上拴五色线。寓意孩子平平安安。

队员们利用假期通过不同的编织方法，打造丰富多彩的端午五彩绳。请家长亲手为孩子带上彩绳。希望一根根精美的彩绳，为队员们带去健康成长的祝福，感受浓厚幸福的节日氛围。

2、粽香溢满双手，爱心传递文化

三年级少先队员开展包粽子活动。

队员们利用假期跟父母或家中有经验的长辈学习包粽子的方法。体验传统节日的美好，延续传统文明的魅力。在动手体验、品尝自己的劳动成果之余，可以和同学们谈谈包粽子的感受，还可以把亲手包的粽子送给送给周围的老人、邻居、交警叔叔、环卫工人……和大家一起品尝，一起过端午。

活动开展后将图片等过程性资料上交至“德育处——每月德育活动——端午活动”文件夹中。

3、巧制端午香袋，传承传统文化

四、五、六年级队员开展制作香袋活动。

佩戴香袋，是端午传统习俗之一。有清香、驱虫、避瘟、防病的功效。队员们可以在家长的陪伴下，小心裁、细细缝，做自己心仪的香袋。

巧制香袋送祝福，制作完成后可将自己亲手做的香袋送给最亲的人或最尊敬的人，说几句暖心的话语。在享受快乐，感受亲情的同时，了解了端午传统文化，培养了动手能力，创新能力！

作品上交

时间：6月28日前

- 1、一二三年级家长拍下活动照片，上传至钉钉各班班级圈。班主任择优挑选，每班上交5张照片，上传至公用平台——德育处——20__上——每月德育活动——端午文件夹。
- 2、四、五年级每班上交5个香囊，年级助理统一收齐，交曹老师处。