

最新旅游管理毕业论文方向(精选6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

旅游管理毕业论文方向篇一

摘要：旅游行业的特点决定了旅游管理专业硕士研究生必须具备创新能力，创新能力的培养是研究生教育的核心内容。

但是我国旅游管理专业研究生创新能力培养中仍然存在着学生自主创新能力的不够、教育模式单一、课程体系不合理等问题。

针对这些问题，应通过优化教学模式、营造学术氛围、实行校企联合等方式，培培育旅游管理专业研究生创新能力。

关键词：旅游管理；研究生；创新能力；培养

创新能力是民族进步的灵魂、经济竞争的核心；当今社会竞争，与其说是人才的竞争，不如说是人的创造力竞争。

对于综合性旅游产业而言，创新型人才尤为重要。

我国旅游管理专业硕士研究生教育是为旅游业培养具有创新能力高端人才的摇篮，所以加强对我国旅游管理专业研究生创新能力培育的研究尤为重要。

一旅游管理研究生创新能力概述

(一) 创新能力的概念

创新能力是指研究者运用积累的知识和经验，经过科学的思维加工和再造，产生新知识、新思想、新方法和新成果的能力，是一种思维作用动机、认知指导实践的综合能力。

创新能力强调的是一种在打破常规的基础上产生具有现实意义的东西的能力。

（二）旅游管理专业研究生需具备的创新能力

（1）获取和转化知识的能力

掌握丰富的基础理论知识是研究生进行创新的必要条件，没有知识的积累，一切创新都只是空谈。

在研究生阶段，对于知识的获取需要注意的有知识的广度、深度以及获取知识的速度。

旅游管理是一个涉及知识面非常广的专业，学生只有拥有了广博的知识才能使自己的思维更加灵活。

研究生阶段学习具有很强专业性，对知识的获取需更加深入，在“专”的基础上再“破”。

同时，快速获取和不断更新知识的能力是知识创新的基础和前提。

知识是永无止境的，学术研究也是无止境的，加之旅游业的迅猛发展，学生如果不能保证获取知识的时效性，那么创新就无从谈起[1]。

（2）开拓创新的能力

墨守成规是发展的绊脚石，创新的意义在于“出新”，新是创新的本质，是创新的价值所在。

要创新，就要突破常规戒律，突破固有的习惯，突破条条框框，突破已有经验，突破过去的思维定势。

除需具备时代精神外，还要注重新资料的发掘考证，对其进行科学分析，古为今用，赋予新的内涵和外延。

（3）预测和承担风险的能力

创新就意味着风险，任何创新都与风险相伴相依，充满了不确定因素。

旅游行业本身也是一个风险重重的行业，越来越激烈的市场竞争环境使得旅游管理创新型人才必须勇于承担风险，对经营、管理中可能遇到的问题有充分的思想准备，勇于接受挑战，并能够经受风险考验，在困难中不断开拓进取。

（4）实践和应变的能力

创新能力的形成离不开学生的实际活动，学生只有在各种实践中发现问题，提出问题，解决问题，在不断探索中产生新的观点和思想火花，才能形成“求异”的思维，萌发创新意识。

随机应变，才能碰撞出真正符合实际的创新火花，使这些创新成果运用到实处，实现创新目的。

（5）集成和移植创新能力

从而使有机体的整体功能发生质的跃变的一种自主创新过程的能力[2]。

移植创新能力指的是将已有的知识在不同的时空引进、消化、吸收并进行再次创新的能力[3]。

旅游管理专业是一个覆盖很多门类的学科，经济学、心理学、

历史学等学科知识对于旅游管理专业的研究生而言，都是非常重要的。

学科合理整合可以使学生在思考问题时避免了直线思维方式，有助于创新思维形成，在研究学习中，旅游管理专业的研究生要善于灵活运用交叉学科，采用不同的标准思考问题。

二旅游管理专业硕士研究生创新能力培养的必要性

旅游业的迅速发展，市场对各层次旅游管理专业人才的需求量急剧增长，对旅游管理人才也提出了更高的标准。

（一）创新是旅游企业家的使命

研究生培养的核心是创新能力和综合素质的培养。

旅游管理专业硕士研究生的职业定位已经和本专科旅游管理专业的毕业生有了明显区别，旅游企业家已经成为了很多旅游管理专业硕士研究生职业选择。

创新是企业家的本质特征和核心使命，也是企业家精神的灵魂。

对于欲在旅游行业中有所作为的企业家而言，创新显得尤为重要。

找到一般人无法想象的办法，创造性地进行开发，或者对已有资源重新进行整合，实现再次发现，为自己创造具有独创性的事业保证。

这些都需要企业具备创新精神和能力。

（二）创新是旅游企业核心竞争力的核心

旅游企业核心竞争力是很多种能力的有机结合，它是旅游企

业自身控制的且不易被别的企业所模仿和复制的可以是旅游企业在行业竞争中保持持久优势的一种综合能力，创新是旅游企业核心竞争力的重要组成部分[4]。

旅游管理毕业论文方向篇二

摘要：随着我国社会经济的发展，人们不再仅仅局限于满足基本衣食住行，开始追求精神上的享受。旅游业的蓬勃发展，成为拉动国民经济新的增长点。我国各大高校审时度势，纷纷开设了旅游管理专业，致力于培养大量高素质、创新型、应用型的复合式旅游管理专业人才，旨在推动旅游业的迅速发展、满足旅游业岗位的用人需求。笔者从各大高校开设旅游管理专业的起点和层次各不相同的角度出发，探讨了以就业为导向的高校旅游管理专业人才培养策略。

关键词：就业；高校旅游管理专业；人才培养；策略

2009年，在国务院文件中第一次明确提出了旅游业在国民经济中的战略地位：“要把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。”目前，中国旅游业处于黄金发展期，对旅游管理专业人才需求量日趋旺盛，目前高校旅游人才培养教学模式与旅游业岗位需求严重脱节、旅游企业不平等的用人制度造成了高校旅游管理专业毕业生“有业不就”或“频繁跳槽”，解决旅游管理专业人才“供需失衡”的问题已经是刻不容缓。

一、高校旅游管理专业毕业生就业现状

（一）高校旅游专业毕业生就业前景良好

中国旅游研究院最新发表的蓝皮书表明：中国旅游业收入逐年创新高，旅游市场呈现出“两高一平”的局面，国内旅游和出境旅游保持快速增长的发展态势，入境旅游平稳增长。我国旅游业的快速增长使我国在不久的将来会成为世界第一客源

国，以及较大的旅游目的地国。旅游业是一个综合性较强、服务范围较广的产业，就业门槛较低，能够吸纳大规模的毕业生。同时，我国各地区的酒店业管理人才缺口也非常大，就北京、上海来说，酒店业管理人才缺口均在55万以上，并且现在每年新增的旅游企业中，中、高级管理岗位就有一千多个。由此可见，旅游管理专业人才将会大大弥补岗位人才缺口的局面，应用型、技能型、素质型的旅游管理人才不愁将来会找不到对口的工作。

（二）旅游管理专业毕业生就业“潜流失”现象严重

由于家长和学生对旅游管理专业的就业方向不了解、高校旅游管理专业人才培养模式与岗位需求严重脱节、旅游业不合理的用人制度、社会各界对旅游行业的偏见等因素致使旅游管理专业毕业生普遍存在“有业不就”或“频繁跳槽”的“潜流失”现象，这直接导致了国内旅游管理专业人力资源的严重浪费。许多家长和学生对旅游管理专业就业有错误的认识，认为旅游管理专业一毕业就能担任管理层职务，这种眼高手低的择业观念，致使很多家长和学生未来的职业发展很是失落。所以部分学生会选择转专业或者是修读双学位来达到将来不从事旅游管理岗位的目的，尤其是本科毕业生从事旅游业工作的占总学生规模的不到35%，许多毕业生都从事了不对口的职业，形成了“有业不就”或“频繁跳槽”的就业局面。

（三）旅游管理专业大学生就业亦有困境

一般按照理论上讲，旅游业的迅猛发展势必会为高校旅游管理专业学生带来广阔的就业前景。但是，情况不容乐观的是，旅游管理人才的供给质量无法满足旅游企业对人才的需求，旅游管理人才“供需”矛盾日趋明显。一方面，旅游管理专业作为“新兴专业”，高校紧跟社会岗位的需求，纷纷开设了旅游管理专业，每年报考旅游管理专业的学生数量呈现直线上升的趋势，远远超出了旅游企业可提供的岗位；另一方

面，旅游管理专业又是“弱势专业”，许多考生在不了解旅游管理专业或者是“被调剂”的情况下误学了旅游管理专业，结果造成旅游管理专业大量流入其他行业，未入行，先转行的局面。由于教学模式的缺陷以及学生的个人态度造成了旅游企业在招聘旅游管理人才时迟迟招不到人或者是招不到合格的毕业生。这样给企业、学校、学生都带来的困惑，陷入了无尽的恶性循环中，这样旅游管理专业会给后来的学子和家长带来这样的影响：学习旅游管理专业难就业、就业面狭窄、找不到工作等等诸如此类对高校旅游管理专业发展极为不利的负面评价。

二、影响高校旅游管理专业应用型人才培养的因素

（一）现阶段旅游业用人单位用人制度不合理、不公平

旅游业用人单位在招聘毕业生时功利性较强，企图缩减用人成本，因此，招聘人员时过分强调毕业生是否具备丰富的旅游管理经验或旅游从业经验，完全忽视了毕业生的可塑性和再造性。旅游管理专业学生在不合理的教学模式的培养下缺乏一定的工作实践经验，但是如果就因为这个原因将旅游管理专业求职者拒之门外，是否会显得旅游企业不通情达理？旅游企业要充分考虑到毕业生的实际情况，建立起优胜劣汰的选拔机制，为广大旅游管理毕业生提供一个可以施展自身能力的平台，经过严格笔试、面试和考核后择优录取。另外，旅游业的现实情况：管理人员要从服务人员做起，要做好饭店管理者，必须具备基层服务人员和部门经理的经验。而且服务人员劳动强度大，收入水平和社会地位都较低，很多毕业生眼高手低，觉得自己高校毕业，可是毕业后还是照旧需要从基层干起，不甘于基层等服务客户的工作，毕业生从事旅游管理行业局限了个人的发展空间，造成人才流失现象严重。

（二）旅游管理专业学生自身方面的因素

1、缺乏合理有效的旅游职业规划

旅游管理专业学生对旅游管理专业本身没有正确的认识，盲目的将旅游管理专业和旅游等同，忽视了毕业后所要从事的是旅游管理职业，而非是旅游本身；另外，旅游管理专业学生盲目跟风，在校期间只忙着报考旅游证、二级计算机证书以及教师资格证，证书缺乏针对性，对学生日后就业用处不大，忽视了对自身未来的职业奋斗目标的规划，学生在旅游行业就业的愿望不强烈。

2、缺乏必要的就业准备

部分大学生眼高手低，对于从事旅游管理的晋升行规无法坦然接受。在情理上也是可以理解的，大学生在家里被奉为“天之骄子”，可是如果从事旅游管理行业就要从基层服务员干起，大部分大学生心气高、碍于面子，不愿意从事较不体面的服务性行业，就业心理出现了严重的偏差。在校期间没有从事服务管理的实践经验，大学毕业后无经验之谈，更不要说可以在短期时间内提升为正式的管理部门高层干部。

（三）高校旅游专业人才培养模式不能适应旅游人才市场的需求

1、旅游管理专业人才培养目标不明确

旅游管理专业的开设与社会岗位需求严重脱节，部分高校只是生硬的培养学生，对学生未来的就业不负责任，沿袭落后的教学体制，没有摆脱“以知识为中心”的应试教育体系，导致学生理论能力较强而实践能力较差，无法满足旅游行业就业岗位的要求。

2、课程设置不合理

课程没有针对市场需求而设置，而且课程体系不够完善，缺

乏针对性，无法满足外向型旅游行业的岗位需求。在实际教学中，尤其是在初级教学阶段，比如在大一、大二年级，以专业理论教学为主体，忽视了对实践应用类课程的设置，致使学生缺少了许多锻炼的机会。另外，教材内容太陈旧，缺乏系统新和创新性。课程设置的不合理严重影响了教学质量。

三、探讨以就业为导向的高校旅游管理专业人才培养策略

（一）以市场为导向，制定切实可行的人才培养目标，创新办学模式

各个高校在开设旅游管理专业之前，要明确并制定出人才培养目标，这样教学模式的创新也有紧紧围绕的中心，不至于盲目追求办学模式的创新，而与教学任务严重脱节。值得部分高校的借鉴的是，在国际较发达的地区对于旅游管理人才的培养目标相当明确，国内也有许多值得借鉴的高校，比如旅游教育领域世界排名第二的香港理工大学酒店及旅游业管理学院制定了旅游管理专业招生-在校学习-岗位实习等环节分阶段的人才培养方案；华东师范大学旅游管理学院的人才培养目标是“培养基础理论扎实、实践操作能力强、具有未来发展潜力的适合旅游业、旅游教育、旅游行政部门以及其它相关行业工作的德智体全面发展的大旅游管理人才”。那么，如何制定出切实可行的人才培养目标，笔者建议从以下几个方面入手：第一以社会主义市场经济为导向，立足于旅游业发展的岗位需求，为社会培养优秀的复合式创新型的旅游管理人才；第二以岗位实践能力为核心，建立应用型旅游管理专业人才专业知识、实践能力、思想意识协调发展的培养体系；第三更新教师教学观念，在旅游管理专业教师队伍中明确人才培养目标，创新人才培养模式，培养适应社会需求的外向型、复合型、创新型和应用型的高级旅游专门人才；第四延长旅游管理专业学生的实习时间，实现教学理论知识和实际管理技能的相辅相成。

（二）建议高考生理性报考，招录有行业内就业意愿与行业

潜质的学生

部分考生在高考志愿填报中由于缺乏对旅游管理专业的认识以及“在服从调剂”情况下被调剂到旅游管理专业，这一部分学生在对旅游管理专业知识学习的时候，对这门专业感到很失落，甚至通过选修双学位或者是转专业来改变自身的未来职业选择。要想培养出复合型、创新型、外向型的旅游管理人才，学校要从招生源头做起：首先要宣传学习旅游管理专业人才需要具备什么样的个性特征，比如说酒店服务人员要具备外向型的性格特征，旅游资源管理专业的学习内容、未来就业方向等情况，让学生在充分了解旅游资源管理专业的基础上，做出自己的专业选择，防止考生错报专业，经过正式学习后才发发现实际的旅游管理专业与自己想象中的大相径庭；其次，教育部和各大高校要加大对旅游管理专业的宣传力度，通过网络平台、报纸、白皮书等形式向广大高考学子具体介绍旅游管理专业，可以为学生报考志愿提供参考依据，便于考生作出理性的专业选择。这点，各大高校要借鉴旅游教育领域排名第二的香港理工大学酒店及旅游业管理学院的人才培养经验：第一，该学校在招生时不仅注重考生的成绩，而且会进行一定的笔试、面试或者电话交流，了解学生的喜好态度以及个人的性格特征和就业方向，反馈给学生专业评估报告，招录有行业潜质与行业内就业意愿的学生；第二，努力加强专业建设，增强旅游管century理专业自身的影响力与吸引力，努力将该专业做大做强，打造世界一流旅游管理专业。

（三）构建全新的课程体系，科学设计课程设置

高校专业是否成功很大的一个影响因素便是课程的设置，其代表了学生对知识的掌握情况和知识的架构。目前旅游业外向型的发展模式对旅游管理专业人才提出了更高的素质要求，其要求学生具备专业的理论知识，并且还要具有熟练的专业技能，同时还需要外语、计算机互联网等综合运用能力，能够与客户进行顺畅的沟通，以及相关的法律专业知识。这对

于高校的旅游管理专业课程设置来说需要作出合理的规划、设计：首先，要坚持课程设置与旅游行业的实践性特征相符合，又要具有专业综合性的原则；其次，课程的开设要注重理论的应用型，适当增加学生的实践环节；另外，学校要注重初级阶段实践教学课程体系的构建，旅游管理专业不同于学术性的课程，教学理论离不开与实践的结合，因此要克服以往旅游管理专业在大一、大二课程设置上缺少实践应用类课程，重视对学生初级阶段实践能力的培养；其他方面，要增加选修课程的范围，合理设置涉及人文知识、自然知识、地理知识、历史知识、国际服务贸易的规则和惯例等方面的课程，无论将来从事什么岗位，丰富的知识储备对于个人发展是百利而无一害的；除此之外，学校要不惜投入重金邀请旅游业资深专家学者参与课程设置，并根据课程教学需要招聘对口教师，以提高旅游管理专业课程的专业性、针对性与应用性，提升学校旅游管理专业人才在行业的竞争力。

（四）加强对旅游管理专业大学生的创业教育，鼓励学生自主创业

高校因素、社会因素、大学生自身因素影响了旅游管理专业大学生创业教育的发展，加强对旅游管理专业大学生的创业教育，有助于培养学生的创新精神和实干意识，为竞争激烈的旅游管理岗位降温。如何实现学生的自主创业，加强对旅游管理专业大学生的创业教育，笔者建议要从以下几个方面入手：完善旅游管理专业中的完善创业教育的系列课程，就业或者创业类的指导性课程不要仅仅局限于“就业指导”和“职业生涯规划”这两门选修课，要增加实战演练性的课程；营造良好的校园创业文化氛围，定期聘请校外专家、企业界人士或者校内创业成功人士来校做一些创业经验之谈，鼓励学生利用课余时间，在保障安全和不影响正常学业的情况下在旅游企业兼职，为日后走上工作岗位总结丰富的工作经验；教育部和高校要加大对旅游管理专业创业教育财政和政策的支持力度，积极筹备的创业基金，拓宽大学生开设特色旅行社、小型旅店筹集资金的渠道；旅游管理专业的大学

生要树立起正确的择业意识，不要企图毕业后自身的事业能够一蹴而就，要在兼职实践中踏实肯干、任劳任怨，要甘愿从基层做起，避免眼高手低，在兼职过程总结出旅游管理的新思路，为自身日后的创业提供了宝贵的经验财富；政府要引导旅游企业承担社会责任，增加寒暑假大学生实习岗位，维护大学生实习的劳动合法权益，保障大学生在实现期间的人身安全。

（五）对旅游管理专业实施校企合作办学，提供实习平台

目前来讲，校企合作教学在各大高职院校中应用的较广泛，旅游管理专业带有自身的特性，其不需要进行实验研究，也不需要呕心沥血的撰写学术报告，唯一需要关注的是学生本身的实践演习能力，学生只有在亲身体会旅游管理专业的岗位要求的基础上，才能实现专业知识理论的学以致用。关于旅游管理专业的校企合作，目前在国际和国内取得卓有成效的形式有多种，笔者从校企合作的结合点出发，将校企合作的形式分为三大类：一是以校企股份合作模式联合办学、企业参与旅游院校办学、校办企业等为代表的以办学模式为校企合作的结合点；二是合作形式为校外实训基地、专业教学指导委员会、专业教学顾问委员会等以实践教学体系为结合点；三是体现在理论教学体系上，表现为编写特色旅游教育教材、开展专题讲座、成立专业教学指导委员会等等。笔者建议从以下校企合作模式出发，实现旅游管理专业产学研一体化：一是旅游企业根据工作岗位需要与学校共同确定培养对象，签订用人订单，共同制定人才培养目标的“订单式”人才培养模式，这样学生毕业后可以直接到签订订单的用人单位就职，旅游企业也省去了不少人才招聘环节、节约用人成本，实现了校企双赢；二是企业积极参与到学校的建设和学生的培养过程中的校企股份制合作模式，企业不仅为旅游管理专业提供实习场地，还在教学领域开展合作。企业及时的向高校汇报国内外旅游饭店业发展的新动态、新信息，同时向学生提供就业信息；三是高校投入资金根据专业特点建立实训基地，集学校的主体地位和酒店的载体地位为一身。

校办企业实现产教合一，既能实现人才培养效益，又能创造经济价值。

（六）借鉴以就业为导向的高校旅游管理专业阶梯式人才培养模式

以就业为导向的阶梯式人才培养模式是内蒙古财经大学旅游管理学院教学模式的重大突破。利用学生在校四年的学习时间，实现学生的自我认知、行业认知、专业知识的深化以及实操技能的锻炼四个方面逐级深入、环环相扣，培养学生的服务意识，帮助毕业生热爱、了解自己的专业，进而乐于走进旅游行业。高校旅游管理专业阶梯式人才培养模式在内蒙古财经大学旅游管理学院的实施，取得了良好的效果，因此，国内外有必要借鉴其成功经验：大一时通过职业生涯规划，综合分析学生自身兴趣、爱好、能力、特长、经历及不足等各方面，启发学生对职业做出初步的定位，并且为实现自身的职业目标制定出短期、长期的学习计划。通过职业生涯规划，使学生对自我个性、能力有了充分的认知；大二时。随着专业课程的逐步增多，再加上学生对工作岗位环境接触的机会较多，学校和教师要注重学生的专业认知实习，开设一些认知实习课程，促使学生形成对所从事岗位的初级认知；大三时在课外要延伸实践教学，积极开展一些专业技能大赛，通过模拟工作环境，提供实践演习的机会，让学生在实践中学业理论知识，提高实践操作能力；对于即将毕业的学生还要建立与企业的合作，让学生走入企业岗位，在实际工作中了解酒店的工作流程，检验自己的学习成果，并尝试将理论应用于实践。

（七）建立产学研一体化的师资队伍建设模式

师资力量对于学生学习旅游管理专业的质量提升非常重要，要培养出应用型、创新型、素质型的旅游管理人才，首先就要建立“行业实践+研究平台+创新团队”的产学研一体化的旅游师资队伍建设模式。学校要定期对教师队伍展开培训，

考核教师的专业知识水平；组织教师亲自去观摩旅游企业的运作方式、市场营销等机制，教师在亲身体验之后，不断更新教学内容，改进教学方法，在课堂上才能有机的将这些事例与课堂教学结合起来；学校建立区域旅游经济研究所，进行创新团队建设，为教师的科研提供可操作的平台；学校要重视教师与校外先进旅游管理师资队伍之间的交流合作，通过教师与教师之间的交流意识到自己教学的不足，借鉴其他教师的成功经验；学校从旅游企业中引进、聘请高水平的业务人员参与教学过程，改善师资队伍的知识结构与能力结构。总而言之，教师在教学过程中要注重教学相长，在产研学一体化的教学体系中锻炼自身的实践能力，更新教学观念，为培养出应用型、技能型、素质型的旅游管理人才而努力奋斗。结语：基于以就业为导向的高校旅游管理专业人才培养策略的研究，是培养出应用型、创新型、技能型、素质型旅游管理专业人才的重中之重。各大高校和教师要高瞻远瞩，站在社会时代发展的浪尖上，打造出一批旅游管理精英队伍。

参考文献：

[1]范新宇。以就业为导向的高校旅游专业阶梯式人才培养模式研究[j]内蒙古财经大学学报，2013，(5)。

[2]杨帆，朱定秀，程晓丽。旅游管理专业学生就业质量提升策略研究——基于高校a应用型人才培养的视角[j]池州学院学报，2014，(6)。

旅游管理毕业论文方向篇三

2、智慧旅游视域下高职旅游管理专业人才培养研究

3、新形势下高职院校旅游管理专业教学存在的问题与对策研究

4、微课在旅游管理教学课堂实践中的应用

- 5、关于应用型本科院校旅游管理专业学生实践能力训练现状的调查问卷
- 6、旅游管理专业校企合作效益最大化研究
- 7、浅谈旅游管理专业野外实习安全风险防范及管理措施
- 8、智慧旅游视域下生态旅游管理体系的优化设计途径
- 9、新时期高职旅游管理教学中项目教学法的实践分析
- 10、旅游管理专业跨文化交际能力培养教学实践
- 11、生态旅游管理理念下的旅游管理模式创新探究
- 12、互联网背景下微课形式在旅游管理专业教学中的应用研究
- 13、高职旅游管理专业现代学徒制人才培养的探索
- 14、关于自然保护区生态旅游管理与可持续发展的研究
- 15、社区角度下生态旅游管理的研究
- 16、高职旅游管理专业分层培养课程体系开发与建设探索
- 17、论旅游管理专业课程教学中微课应用效果探析
- 18、旅游管理专业人才培养模式与质量保证体系分析
- 19、高校旅游管理专业教学模式创新研究
- 20、关于生态旅游发展中的社区生态旅游管理模式分析
- 21、高职院校旅游管理专业“双创”实践教学探索

- 22、旅游管理专业大学生核心素养的培养策略浅探
- 23、浅谈如何提高旅游管理专业学生导游语言素养
- 24、高校旅游管理专业的实践教学改革探究
- 25、信息化技术在高职院校旅游管理专业教学中的应用
- 26、浅谈旅游管理教学中一体化实践教学体系的运用
- 27、关于大数据在旅游管理中的应用探讨
- 28、文旅融合背景下旅游管理专业人才培养模式创新研究
- 29、应用型本科旅游管理专业教师提升“双师”素质途径研究
- 30、浅谈大数据背景下智慧旅游管理模式
- 31、旅游管理专业课“金课”建设刍议
- 32、新疆高校旅游管理专业产教融合办学模式的构建与实施
- 33、社会主义核心价值观与高职院校旅游管理专业融合研究——以广西某高职院校为例
- 34、深度融合的高职旅游管理创新创业教育研究
- 35、产教深度融合视域下高校旅游管理专业建设的思考
- 36、五年制高职旅游管理专业立体化院本教材开发研究
- 37、旅游管理专业建设若干问题思考
- 38、产教融合视角下的旅游管理专业校企协同育人问题探索

与研究

39、“互联网+”背景下的高校旅游管理专业课程设计

40、供给侧改革背景下旅游管理专业教学方法改革研究——以应用型本科院校为例