

消防演练活动策划方案 消防演练方案及策划(优质5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

消防演练活动策划方案篇一

一、消防演练内容：

- 1、初期火灾的扑救、控制、火场协调指挥、物资转移演练；
- 2、火场人员疏散引导和伤员救护演练；
- 3、火场警戒及配合消防中队演练；
- 4、灭火器材现场灭火演练；
- 5、火灾事故处理教育及演习。

二、火灾模拟设置

二0某某年三月十一日上午8点10分，公司二楼包装部骑钉某某工人在包装部作业时因操作不当电路发生火灾，火势蔓延，引燃车间违章堆放的易燃品，成品违章堵塞，消防通道，火场被困人员3人。公司启动应急预案组织灭火自救并报119，将火扑灭。

三、演习的组织指挥分工及参演人员

- 1、总指挥：某某某

副总指挥：某某某、某某某

2、演习技术指导：青松傲骨

3、参演组织及其成员

a□灭火行动组(即公司一级义方消防队)

组长：某某某

消防演练活动策划方案篇二

1、切实提高员工的消防安全意识，提高员工的安全自救能力、应急反应能力和保护意识。

2、当遇到失火等其它特殊情况时，能够在短时间内有条不紊的紧急疏散。

二、演练原则

1、服从指挥

2、安全、有组织、有序进行

三、演练准备要求

1、人事行政部：制定活动方案，并向全体员工宣布，明确职责。

2、人事行政部：准备好防护用品，安排摄影、摄像和横幅。

3、主任：组织员工听从消防指导。

四、时间、地点、内容

1、演练时间：20_年6月21日

2、地点：所有人员集中在办公楼前广场

3、内容：

(1)火情报警

(2)逃生和财产救护演练

(3)义务消防队员灭火演练

五、演练具体安排

(一)组织领导：

总指挥：黄艳；

指挥：李文茜

(二)操作程序：

(1)准备：全体参加演练人员各就各位，做好演练准备工作。

(2)开始：总指挥宣布：“20_年度华电物业消防安全演练现在开始。”

(3)起火：后勤人员在指定地点点火。

(4)报警：发现火警人员，立即上报相关人员，并通告指挥，迅速报告失火情况。

(5)火场疏散：警报响后，所有人员立即按规定路线疏散。

(6)火场救护：如疏散时发现人员受伤应立即通知救护组施救。

(7) 灭火：义务消防队员进行灭火演练。

(8) 清点整理：疏散时各单位按规定位置集合好，各班主任维持好员工秩序、清点好人数、了解好疏散状况，向各负责人汇报，然后回报给指挥。

(9) 公布结果：指挥公布结果。包括起火原因、疏散情况、疏散用时、人员及财物损伤情况、灭火情况及有待改进情况等。

(10) 结束：总指挥宣布：“20_年度南京协和化学消防安全演练结束。”

注：1、人员疏散时，不得大声喧哗。

2、人员疏散时，掉物不准拾捡。

3、人员疏散时，必须按规定路线行走。

消防演练活动策划方案篇三

学校成立演练指挥部，并争取镇应急办公室领导。指挥部组织成员如下：

总指挥：校长

成员：各年级班主任。

二、演练准备

(一) 确定疏散方案

疏散目的地：学校教学楼共四层，分两个楼道。疏散目的地是操场。学校操场比较空旷，四周建筑物距离较远。

疏散线路及顺序：一楼所在年级一年级和二年级直接按班级

内排定的顺序疏散到操场;东边楼梯疏散顺序为四_班，四_班，六_班，六_班。西边楼梯疏散顺序为三_班，三_班，五_班，五_班，严格按顺序疏散，保持班级之间的距离，防止拥挤。教师办公室其他人员全部参与指挥和维持疏散秩序。各班主任提前对教室内的演练进行预演，疏散时，教室内的路线及顺序由各班主任负责安排。

(二)加强宣传教育

学校采取各种措施强化消防知识宣传教育，确保每位学生掌握疏散常识、自救互救常识和紧急救护、消防安全常识，并在每个楼层的楼梯口设置疏散指示标志，让每位学生明确疏散路线，做好演练充分准备。

三、演练程序

(一)消防演练

总指挥下达演习开始的命令，启动发生火灾的信号(警报声)。在老师的指挥下，学生迅速低头，以毛巾等物遮挡口鼻，学校在教学楼各层楼梯口安排疏导员，负责疏散指令的传递，并协助各班主任处置疏散过程中的突发情况。学生按照疏散顺序在楼梯口疏导员的指挥下，由各班主任及科任教师组织学生在序疏散，防止学生相互推挤、窜序和掉队。

(二)清点人数

学生全部疏散到操场后，按集合队形站列。各班主任清点人数，将清点结果报告校演练指挥部，并维护好本班学生站队秩序。

(三)灭火演练

学生亲自操作以灭火器现场灭火。并由学生口述灭火器使用

方法，教师指点。

(六) 演练结束

各班在老师的带领下有秩序地返回教室。

(六) 演练小结

演练结束后，指挥部要认真进行小结，总结演练过程中的经验和不足，以利改进和完善突发事件应急措施，为有效应对突发事件积累经验。

四、演练安排

(一) 演习信号及器具安排。使用学校广播系统播放警报声。

(二) 各层楼梯口疏导员安排。

五、演练要求

(一) 加强领导，提高认识

学校演练指挥部要加强对演练活动的领导，集中对教职员工进行思想教育，提高对地震演练活动的认识，防止出现懒散麻痹思想、组织不力等现象。

(二) 全员参与，周密组织

全校教职工必须全部参与组织和维护秩序，保证演练的顺利进行，同时保证各个环节不出现问题，并认真观察和总结演练中的情况和经验教训，为今后的演练和应对突发事件提供参考。

(三) 精心准备，确保安全

学校请卫生院医生带好必须的药品和器械，学校保育员协助，防止演练过程中可能出现的安全事故。演练前门卫要锁好校门，安全员要巡查校园，必要时切断水电。各个部门按学校《突发公共事件应急预案》的要求，各司其职，精心准备，确保演练取得好的效果。

消防演练活动策划方案篇四

为进一步加大森林防火宣传力度，营造全社会关注、参与、支持森林防火工作的良好氛围，提高广大人民群众森林防火意识，确保人民群众生命财产和森林资源安全，确保20__年森林防火工作取得全面胜利，特制定本宣传方案。

一、指导思想

全面贯彻落实党贯彻落实好国务院《森林防火条例》，为构建和谐社会创造良好的生态环境。坚持“预防为主，积极消灭”的森林防火工作方针，突出重点，改进方法，创新载体，不断推进全县森林防火宣传工作再上新台阶，再创新局面。

二、宣传内容

- 1、贯彻执行县森林防火工作会议的精神、《森林法》、《森林防火条例》等方针、政策、法规。
- 2、《关岭自治县划定森林防火区、防火期公告》、《关岭自治县森林防火告知书》、《关岭自治县森林防火宣传手册》等。
- 3、宣传野外用火“十不准”、“六不烧”等防火常识，使群众了解森林火灾的危害性，实行安全用火，科学防火。
- 4、倡导全民积极参与森林防火，提高全社会的森林防火意识。

5、宣传依法治火和违章用火酿成火灾案件被处罚的典型案例。

三、方法步骤

（一）重点时段

1、入冬季节（12月）为森林防火紧要期宣传发动培训阶段。

二是森林林防火人员的培训，使每个岗位人员都能掌握森林防火政策和一定的技能；

三是制作布设新的森林防火宣传碑（牌），并对原有的宣传设施进行维护、刷新；四是组织开展多种形式的森林防火宣传教育，确保宣传内容、宣传效果。使宣传教育“进学校、进林区、进厂矿、进村寨、进农户”，提高大干部群众参与森林防火的责任意识。

2、春节前后（1-2月）为森林防火重点时期宣传防范教育阶段。

二是充分发挥社会新闻媒体的宣传作用，扩大和提高森林防火社会影响面；

三是开展重点督查，整改隐患，加强春节前后野外火源管理，落实各级、各类岗位人员的责任。

3、清明节前后（3-5月）为森林防火关键期警示宣传教育阶段。是传统上山祭祀、农事生产用火高发期。

一是要加强对入山人员安全用火和森林防火重要性的宣传教育；

二是抓好高森林火险时段的森林防火宣传教育；

三是大力宣传森林防火的.安全常识、扑救知识；四是加强警

示教育,利用火灾肇事者的处罚规定及典型火案的查处情况进行警示教育。

（二）高温、干旱期

夏秋防火（6-11月）为森林防火特殊期预防教育阶段。高温、干旱期重点时段采取特殊措施加强安全用火、安全扑火的宣传。

四、主要任务

1、进一步加大宣传工作力度。各单位要进一步加大防火宣传工作力度，大造声势，创新形式。既要有铺天盖地、倾盆大雨的强大声势，又要有接连不断、持之以恒的工作劲头。要始终保持舆论宣传的高压态势，真正使森林防火家喻户晓、人人皆知、入脑入心，切实提高全民防火意识，努力达到既轰轰烈烈又扎扎实实的明显效果，在全镇掀起防火宣传教育的新高潮。

2、采取多种有效形式。运用广播、短信、网络、标语等多种方式和手段，采取固定宣传与车辆流动宣传相呼应，标语广泛宣传与实地入户宣传相结合，新闻宣传与文艺宣传相烘托的方式，全方位、多层面、多角度地进行宣传，在全镇上下营造浓厚的森林防火氛围。要强化对外来人员的防火宣传。使进入林区的外来人员都能够真正了解和掌握林区的防火规章制度，关键是把好公路这个入口关，宾馆、旅店两个落脚点，商场、景点两个活动区。今年的森林防火工作，我们要举全镇之力，全力以赴抓防火，杜绝宣传的死角死面，真正达到宣传百分之百覆盖。

3、逐级落实防火宣传责任。今年的森林防火宣传工作，要采取村包户；社区包居民；学校包学生的做法，层层签订责任状，逐级落实防火责任。让每个人都能遵守相关要求，确保防火宣传百分之百落实。

4、重点抓好森林防火宣传碑（牌）及标语的设置工作。主要落实用语文明、形成具有本地特色的宣传模式，使宣传教育向规范化、标准化发展。林区要设牌明显，并及时修换保持美观常新。

各村要在在办公楼前，在主要村落、主要路口、重点地段设立警示牌、张贴防火标语和火灾报警电话，要建立和完善宣传员队伍，各驻村干部、村民委员会主任、护林员作为义务宣传员；各森林经营单位，在重点部位书写醒目的防火标语。

5、培育广大干部爱岗敬业意识，规范和引导群众参与森林防火工作。

五、工作要求

1、各种森林防火宣传物、警示物要体现新颖、用语文明规范、规划布设，设牌明显，并及时维修、刷新更换，保持美观常新。

3、林区群众对森林防火基本规定、常识及火情报警电话三项内容的知晓面要达到100%。

4、各村、各森林经营单位要在林区公路、林道两侧布设森林火情报警电话固定公示牌。

六、保障措施

1、各级领导要高度重视森林防火宣传工作，要成立防火宣传组织机构，一把手负总责，层层落实责任，分工负责。要建立防火宣传责任追究制度，对出现漏洞的单位，要按有关规定，追究有关领导的责任。

2、各村、各森林经营单位要加大对各类森林防火人员的培训力度，使每个岗位人员都能掌握相应的森林防火政策法规和

岗位技能。