

# 超市元旦活动策划(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 超市元旦活动策划篇一

年终感恩大回馈，燃情冬尚

xxx3年12月5日——12月25日

### 1. 整点抢购天天有

在整个元旦活动期间的每一天选择固定的整点举行商品5折优惠抢购活动

### 2. 限量礼品, 先到先得

凡是在商场的元旦活动期间一次性消费满一定金额的就可以凭小票获得超值礼品(商家自行更加交易金额的数量而定礼品, 每天数量有限)。

### 3. 回馈大抽奖

消费者可以凭借小票在元旦活动期间参加抽奖活动(现刮现兑人人有奖);

### 4. 圣诞“奇遇”来店惊喜

在元旦活动期间，我们将会有圣诞老人不定时的出现在商场的多个店面中，只要是有幸遇到的即可获得圣诞老人派发的

精美圣诞礼物一份，数量有限，送完为止。

## 超市元旦活动策划篇二

时间：12月22日—12月24日

地点：各连锁分店

内容：凡于活动时间内，顾客在各连锁分店一次性购物满28元，即可凭当日电脑小票送圣诞帽一顶，（指定柜组除外）单张小票限领一顶，数量有限，送完为止。

圣诞帽：10000顶\*0.8元=8000元

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

时间：12月22日—12月25日，每晚6点—8点

地点：各连锁分店

内容：

3、散装糖果，由采购部负责联系赞助散装糖果□a类店约配20公斤，，合计约400公斤。

12月21日前下发各店；

4、其他赠品、小礼物，由各门店自行解决。

第三曲：元旦送大奖，购物更疯狂！

时间：12月29日—元月2日

地点：各连锁分店

内容：

1. 活动期间，一次性购物满48元的顾客参加抽奖一次，以次类推，两次封顶，百分百中奖，永不落空。（特价除外）

兑奖地点：各门店大门口

兑奖办法：即抽即中，即中即奖。

2. 奖项设置：

一等奖30名奖自行车一辆售价200元=6000元

二等奖400名奖怡飘10装卷纸一提

或可乐一提售价10元=4000元

三等奖1000名奖xxxx酱油一瓶售价3元=3000元

纪念奖10000名奖立白洗衣皂一块售价1.5元=15000元

3. 操作细则：

a. 奖品必须搭展台，进行美陈展示，要有气势。

店和xx店奖品陈列在超市外围广场上，具体由行政部与公共事业机关协调。

c. 一等奖奖品分别陈列到xx店和xxx店。其它分店抽中一奖均到这两个区域门店领取。

费用：约28000元

# 超市元旦活动策划篇三

20xx年12月28日至20xx年元月6日

佳威元旦惊喜多，恭贺新年送大礼。

## 惊喜一、1+1购物，实惠加实惠

活动期间，如顾客与其亲友（至少两人，最多限三人）在活动期间同一天一起购物，凭两人以上的购物小票，可享受团购优惠，优惠办法是都可享受“满100即送10现金”的特大优惠（可两人的购物小票加起来享受团购待遇）。可促使顾客拉亲友来商城购物。

## 惊喜二、喜逢，六六大顺

活动期间，购物满6以上的顾客，凭小票可摸取幸运数字，摸全的顾客，奖励现金6，摸到数字中的三个数字的顾客，奖励现金2，摸到其中两个数字的顾客，奖励现金1，摸到其中一个数字，奖励现金。参与的顾客奖励精美礼品一份。

## 惊喜三、购物喜上喜香港七日游

1、在活动期间，顾客在一次性消费50以上，可以在收银台免费领取抽奖券参加抽奖。

2、领取奖券时，每满50领取一张，超过50部分金额以50的倍数计算（不足倍数部分不予计算，例如：100—149可领取两张），以此类推，最多限领5张。

3、抽奖方式为公开抽奖，其奖项设置为：香港七日游（只负担旅游公司正常收取的费用，其他费用自负）。

4、此活动将在活动结束后公布，旅游时间另行安排。

5、最终产生幸运顾客。

以上三个活动消费者可同时参与。

惊喜四、好东西，便宜卖，天天特价送给您！

针对不同人群，不同时间，不同特点进行商品特卖，以小带大。逢星期六、星期天可以将学生服装进行特卖，逢星期一至星期五可以将男装、女装、老年装、内衣及婴儿服装进行轮流特卖。

参加此活动不可参加一至三活动。

场内外布置：

场内外要精心布置，做到能烘托出，喜庆、热闹、传统、民俗的节日氛围，充分突显元旦与春节浓烈的节日气氛。

场外搭置古典式门楼，并制作大红对联，门脸上方要制作巨型喷绘，中央有红底黄字“恭贺新年”，左右两侧要有金童玉女恭贺新禧的图样，门内正中央制作一个大型“福”字。

场内制作两个大型菱形的方盒，上边有黑色的“恭贺新年”字样，方盒下边有坠穗。购置大型的卡通狗两只，悬挂于二楼演艺台，另需印刷吊旗，吊旗的颜色字样等与场内外一致，做到从上到下，从里到外，统一形象，整个商城形成一片祥和、繁华的景象。

## 超市元旦活动策划篇四

2. 手机短信100000条。

3. 电视台、气象局广告。

4. 企划准备灯谜的内容。布置灯谜大街(一楼服务台东走廊、二楼)
5. 二楼三楼电梯入口柱子用满100送活动内容写真装饰
- 6.a2广告架支撑活动版面10个(一楼4个, 二楼2个, 三楼2个, 四楼2个)
7. 一楼南门装饰元旦氛围, 大活动版面2块。
8. 临沂发货采购注水旗杆20套, 制作布旗, 放置楼前营造氛围
9. 过大年背景做超市出口、入口及超市内立体版面悬挂。超市出口1个, 超市入口1个, 超市内写真悬挂40套, (写真、泡沫板kt板制作) 费用20xx元已交。

## 超市元旦活动策划篇五

新年新景象 x好礼多

讲究新年的“新”, 突出好礼的“礼”。将节日休闲购物与享受实惠娱乐完美结合, 让顾客在卖场内感受到新年的愉悦和购物的乐趣, 充分体现x商城的家园式购物氛围及无微不至的人性化服务, 为春节消费高峰期的来临做好舆论优势。

元月1日—3日

特卖+赠送+文演+娱乐

有意将“元旦”、“情人节”、“春节”节日促销完美结合, 以“元旦”为始点, 将部分活动内容贯穿整个元月份及2月份上旬, 做好整个春节期间促销的有机促销链。为元月份的商城不间断人气及销售提供有益保证。

全面围绕“新景象、送好礼”活动主题展开布置。(卖场节日气氛、特卖场布置等)(时间:元旦前三天内)

a□寒冬送温暖—新款羽绒服热卖(元月1日—7日)

b□新年送惊喜—爱心大换购(元月1日—3日)

c□海报换礼品—剪角来就送(元月1日)

d□好礼贺新年—购物送会员(元月1日—3日)