

最新电子商务小论文(精选6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

电子商务小论文篇一

一边是找不到工作的人才，一边是找不到人才的企业。用这样的话来描述在电子商务高速发展的今天，中国多数中小企业以及很多大学毕业生的现状，显得尤其尴尬而又贴切。而通过网络就业，网店，成为了最易入门而最见成效的方式之一。本文将就这个问题，展开简单的探讨。

电子商务 就业 网店 可行性

在近年高校毕业生数量急剧膨胀的形势下，就业的难题似乎变得更加严峻和突出——全国就业工作座谈会传来消息□20xx年应届毕业生规模是本世纪初的6倍□20xx年高校毕业生人数为660万人，“十二五”时期应届毕业生年平均规模将达到近700万人。而随着产业结构的调整，失业人数可能会继续增加。

一边是失业，一边却是企业的“用工荒”，目前中国企业调查系统针对5920家企业的调查数据显示，有四成左右的企业家认为企业难以找到需要的熟练工人，技术人员和管理人员等人才，调查显示，46.2%的企业家认为“缺乏人才”是当前企业面临的最主要困难。

我国电子商务发展的序幕已经拉开，近几年，已经在逐步呈现大规模、全方位、加速度发展的态势。一般意义上说，企

业发展电子商务最急需的资源是人才。电子商务人才市场需求将体现以下特征：

1、需求量大

一种全新的、涉及所有企业的商务方式的兴起自然需要大量人才。需要受过专门电子商务教育的人才。电子商务与传统商务有着很大区别，有自身的理论、规律、方法，要求从业人员有较好的理论知识和实践经验。

2、需要高素质人才

电子商务作为现代商务模式，以高科技为支持，企业面临着十分激烈的市场竞争，同时电子商务类的公司中绝大多数岗位属创造性、非事务性劳动，因此要求员工具有较好的素质，既有较强的分析、判断与创新能力，又有善于实际操作、高效解决问题的能力，还要善于与人沟通，几者缺一不可。

当这个问题越来越突出时，我们不由思考，如何能让这些企业找到人才，让这些人才找到归宿？以淘宝网为代表的电商平台，正在风生水起的悄然改变着一些传统。

20xx年1月6日，在“20xx年淘宝年度盛典”晚会上，淘宝网正式对外发布最新淘宝网就业指数。数据显示，截止至20xx年12月31日，淘宝网创造了超过182.3万直接就业机会，也就是说全国有近182.3万人通过在淘宝网上开店实现了就业。

高速发展的网购市场，越来越多的人选择在淘宝开店，以创业解决就业。早在20xx年10月，淘宝网就曾经说过：要在5年内实现100万就业机会。5年过去，淘宝网实现了这个硬性指标。新商业文明下的大淘宝，正走在创造1000万就业岗位这下一个目标的路上。

据全球咨询机构idc测算，每一人在淘宝开店实现就业，就将

带动2.85个相关产业的就业机会。也就是说，截至20xx年12月31日，淘宝网已经为产业链创造了超过500万个就业岗位。

除了09年以来网购交易额的增长激发了更多人上淘宝开店之外，淘宝推出的一系列政策也切实的帮助了新加入的卖家，这其中包括增加对新加入卖家的培训、降低成本等。比如去年年初建立的旨在为网店经营者提供招聘机会、为个人提供应聘网店机会的招聘求职平台。仅在09年第一季度，平台提供岗位28502个，涵盖网店客服、模特、美工人员、店长、网络销售、网店装修工等职业。

1、大学生有充足的自由支配时间

大学生活不同于中学，大学生有较多的自由支配时间。除了学习外，玩游戏，上网聊天，打球等也是大学生生活不可或缺的。有梦想，想创业的大学生不妨把此部分时间合理利用起来，在淘宝上开个小店。

2、大学生具备上网条件

现在大学生已经拥有良好的学习生活条件已经非常好，宿舍能够上网就不用说了，电脑也是近乎人手一机。电脑有了，上网具备了，这就具备开店的基础条件了。

3、开网店投入小

在淘宝上开店，不需要网络技术的维护，只需具体上网的条件即可。至于货源问题，从两个方面可以解决：

（1）到就近的批发市场批货

但如此会有库存积压的风险，并且需要拍照、做数据等工作。适合有一定资金并且能够拍照和处理图片的大学生。

（2）做网店代理

如今很多商家提供网店代理服务，支付宝担保交易，一件代发。此方法适合不想投入更多资金和人力的大学生采用，当然，在选择网店代理商的时候，要认真鉴别，现在做网店代理的商家较多，鱼龙混杂，大学生需要从其提供的产品，价格，售后，推广等服务认真辨别筛选。选择适合自己的网店代理商。

4、大学生具备快速学习的素质

在如今竞争激烈的淘宝网店，新手成功的难度越来越大，要想成功，学习是必不可少，开店经验，推广技巧，提高网店转化率方法等等是需要淘宝掌柜快速领悟并掌握的必要条件。

从以上4点可以看出，大学生具备开店的基本条件和做好网店能力。

随着网店规模愈来愈庞大，网店运营专才紧缺，虽然中国目前已经有275所本科高校、近700所高职院校开设了电子商务专业，但这些学生普遍无法直接上岗重理论轻实践现象相当严重。人才的缺口已经大大限制了中小企业电子商务的快速发展。

由国家工信部牵头、发改委等9部委联合制定的《电子商务“十二五”规划》中，我国将把握信息技术发展的脉搏，加强前瞻性研究，电子商务将被列入战略性新兴产业的重要组成部分，是下一阶段信息化建设的重心。

从20xx年开始，淘宝网创办了网商培训学府——淘宝大学，在不断的探索与实践逐步形成在线培训、现场授课和培训认证三位一体的教学模式。大学生网上开店所产生的良好效应也促使了政府部门出台相关政策来支持大学生网上开店。

在20xx年全国会期间，民建中央报送全国政协十一届三次会议提案《民建中央关于进一步完善我国创业政策体系的提案》中，尤其提到在网络创业方面，政策的扶持力度还远远不够，希望通过加大网络就业方面的政策扶持力度，来大力促进创业和就业，对网络创业平台和网络创业者给予税收优惠和适度宽松的管理政策，并为创业者提供咨询、培训方面的服务。

电商时代，通过网络解决相当部分的就业问题，势在必行。而网店就业，正是最容易入门的方式之一。其实随着网店数量越来越大，网店的营销已不是店主单打独斗能够应付的，许多网店开始寻找专门的网店管理人员，从而催生了网店客服、美工、平面模特等大量网店职位。这又从另一个方面，催生了新的就业途径。这正像义乌工商学院院长贾少华所说的，大学生不应该以实现就业为目标，实现就业是底线，大学生的目的是为社会创造更多的就业岗位，帮助更多的人实现就业。

电商时代，网店就业正在悄悄改变着人们的传统观念，生活方式，就业方式。其光明而又广阔的就业前景，我们拭目以待。

电子商务小论文篇二

摘要：

一边是找不到工作的人才，一边是找不到人才的企业。用这样的话来描述在电子商务高速发展的今天，中国多数中小企业以及很多大学毕业生的现状，显得尤其尴尬而又贴切。而通过网络就业，网店，成为了最易入门而最见成效的方式之一。本文将就这个问题，展开简单的探讨。

关键词：

电子商务就业网店可行性

一、供需双方的矛盾

在近年高校毕业生数量急剧膨胀的形势下，就业的难题似乎变得更加严峻和突出——全国就业工作座谈会传来消息□20xx年应届毕业生规模是本世纪初的6倍□20xx年高校毕业生人数为660万人，“十二五”时期应届毕业生年平均规模将达到近700万人。而随着产业结构的调整，失业人数可能会继续增加。

一边是失业，一边却是企业的“用工荒”，目前中国企业调查系统针对5920家企业的调查数据显示，有四成左右的企业家认为企业难以找到需要的熟练工人，技术人员和管理人员等人才，调查显示，46.2%的企业家认为“缺乏人才”是当前企业面临的最主要困难。

我国电子商务发展的序幕已经拉开，近几年，已经在逐步呈现大规模、全方位、加速度发展的态势。一般意义上说，企业发展电子商务最急需的资源是人才。电子商务人才市场需求将体现以下特征：

1、需求量大

一种全新的、涉及所有企业的商务方式的兴起自然需要大量人才。需要受过专门电子商务教育的人才。电子商务与传统商务有着很大区别，有自身的理论、规律、方法，要求从业人员有较好的理论知识和实践经验。

2、需要高素质人才

电子商务作为现代商务模式，以高科技为支持，企业面临着十分激烈的市场竞争，同时电子商务类的公司中绝大多数岗位属创造性、非事务性劳动，因此要求员工具有较好的素质，既有较强的分析、判断与创新能力，又有善于实际操作、高效解决问题的能力，还要善于与人沟通，几者缺一不可。

二、以淘宝网为代表的电商平台下的就业机会

当这个问题越来越突出时，我们不由思考，如何能让这些企业找到人才，让这些人才找到归宿？以淘宝网为代表的电商平台，正在风生水起的悄然改变着一些传统。

20xx年1月6日，在“20xx年淘宝年度盛典”晚会上，淘宝网正式对外发布最新淘宝网就业指数。数据显示，截止至20xx年12月31日，淘宝网创造了超过182.3万直接就业机会，也就是说全国有近182.3万人通过在淘宝网上开店实现了就业。

高速发展的网购市场，越来越多的人选择在淘宝开店，以创业解决就业。早在20xx年10月，淘宝网就曾经说过：要在5年内实现100万就业机会。5年过去，淘宝网实现了这个硬性指标。新商业文明下的大淘宝，正走在创造1000万就业岗位这下一个目标的路上。

据全球咨询机构idc测算，每一人在淘宝开店实现就业，就将带动2.85个相关产业的就业机会。也就是说，截至20xx年12月31日，淘宝网已经为产业链创造了超过500万个就业岗位。

除了以来网购交易额的增长激发了更多人上淘宝开店之外，淘宝推出的一系列政策也切实的帮助了新加入的卖家，这其中包括增加对新加入卖家的培训、降低成本等。比如去年年初建立的旨在为网店经营者提供招聘机会、为个人提供应聘网店机会的招聘求职平台。仅在09年第一季度，平台提供岗位28502个，涵盖网店客服、模特、美工人员、店长、网络销售、网店装修工等职业。

三、大学生网店创业的可行性

1、大学生有充足的自由支配时间

大学生活不同于中学，大学生有较多的自由支配时间。除了

学习外，玩游戏，上网聊天，打球等也是大学生生活不可或缺的。有梦想，想创业的大学生不妨把此部分时间合理利用起来，在淘宝上开个小店。

2、大学生具备上网条件

现在大学生已经拥有良好的学习生活条件已经非常好，宿舍能够上网就不用说了，电脑也是近乎人手一机。电脑有了，上网具备了，这就具备开店的基础条件了。

3、开网店投入小

在淘宝上开店，不需要网络技术的维护，只需具体上网的条件即可。至于货源问题，从两个方面可以解决：

（1）到就近的批发市场批货

但如此会有库存积压的风险，并且需要拍照、做数据等工作。适合有一定资金并且能够拍照和处理图片的大学生。

（2）做网店代理

如今很多商家提供网店代理服务，支付宝担保交易，一件代发。此方法适合不想投入更多资金和人力的大学生采用，当然，在选择网店代理商的时候，要认真鉴别，现在做网店代理的商家较多，鱼龙混杂，大学生需要从其提供的产品，价格，售后，推广等服务认真辨别筛选。选择适合自己的网店代理商。

4、大学生具备快速学习的素质

在如今竞争激烈的淘宝网店，新手成功的难度越来越大，要想成功，学习是必不可少，开店经验，推广技巧，提高网店转化率方法等等是需要淘宝掌柜快速领悟并掌握的必要条

件。

从以上4点可以看出，大学生具备开店的基本条件和做好网店能力。

四、国家政策以及教育资源的支持

随着网店规模愈来愈庞大，网店运营专才紧缺，虽然中国目前已经有275所本科高校、近700所高职院校开设了电子商务专业，但这些学生普遍无法直接上岗重理论轻实践现象相当严重。人才的缺口已经大大限制了中小企业电子商务的快速发展。

由国家工信部牵头、发改委等9部委联合制定的《电子商务“十二五”规划》中，我国将把握信息技术发展的脉搏，加强前瞻性研究，电子商务将被列入战略性新兴产业的重要组成部分，是下一阶段信息化建设的重心。

从20xx年开始，淘宝网创办了网商培训学府——淘宝大学，在不断的探索与实践中逐步形成在线培训、现场授课和培训认证三位一体的教学模式。大学生网上开店所产生的良好效应也促使了政府部门出台相关政策来支持大学生网上开店。

在20xx年全国会期间，民建中央报送全国政协十一届三次会议提案《民建中央关于进一步完善我国创业政策体系的提案》中，尤其提到在网络创业方面，政策的扶持力度还远远不够，希望通过加大网络就业方面的政策扶持力度，来大力促进创业和就业，对网络创业平台和网络创业者给予税收优惠和适度宽松的管理政策，并为创业者提供咨询、培训方面的服务。

电商时代，通过网络解决相当部分的就业问题，势在必行。而网店就业，正是最容易入门的方式之一。其实随着网店数量越来越大，网店的营销管理已不是店主单打独斗能够应付的，许多网店开始寻找专门的网店管理人员，从而催生了网

店客服、美工、平面模特等大量网店职位。这又从另一个方面，催生了新的就业途径。这正像义乌工商学院院长贾少华所说的，大学生不应该以实现就业为目标，实现就业是底线，大学生的目的是为社会创造更多的就业岗位，帮助更多的人实现就业。

电商时代，网店就业正在悄悄改变着人们的传统观念，生活方式，就业方式。其光明而又广阔的就业前景，我们拭目以待。

电子商务小论文篇三

摘要：随着我国信息技术和网络技术的快速发展，我国电子商务快速发展，不断优化了我国经济结构，随着电子商务所占比重越来越大，有助于我国社会经济的可持续性发展，文章主要讲述了电子商务的评价和发展分析，电子商务对我国经济发展的影响和分析以及电子商务对我国经济增长做出的贡献。

关键词：电子商务；经济增长；评价分析

电子商务小论文篇四

为数众多的中小企业历来是经济中最活跃的部分，具有采用新的技术手段、创造新的营销方式的传统。中小企业对电子商务的态度很大程度也决定了其自身和电子商务发展的未来。本论文的主要论点是：

- 1、在信息化时代，中小企业必须利用电子商务手段，“要么电子商务，要么无商可务”；
- 3、“敢于投入，全力跟进”应成为中小企业利用电子商务开拓市场的基本理念；

4、只要“坚持诚信，坚定信心”，中小企业就必须能取得电子商务的成功。

本论文的结构为:第一部分从分析电子商务是适应网络营销的、先进的机制，以及其对中小企业的革命性的影响，来说明中小企业利用电子商务的必要性，“要么电子商务，要么无商可务”；第二、三部分经过分析中国中小企业电子商务的发展状况，阐明“网商时代已来临”，并探讨了中小企业利用电子商务的策略，来说明中小企业利用电子商务的可行性；第四部分利用案例分析的方法，探讨中小企业利用电子商务开拓市场的方法是“敢于投入，全力跟进”；第五部分分析了中小企业发展电子商务过程中出现的问题及解决办法，“坚持诚信，坚定信心”。

电子商务小论文篇五

摘要：近年来□xx市加快了对农村电子商务的建设究，出台了促进农村电子商务的有利帮扶政策，总体来讲□xx农村电子商务的建设已经取得了必须的经济效益和社会效益，可是仍处于探索时期，开展农村电子商务还有很多问题，本文主要针对xx市农村电子商务发展现状及问题进行调查分析并提出对策。

电子商务小论文篇六

摘要：电子商务概论是很多专业开设的一门基础课程，教学形式包括理论和实践两部分。可是电子商务作为交叉学科，其课程包括的资料很多，涉及面广，既涵盖信息技术方面的知识，又涉及到管理和商务方面的领域，学生学习过程中存在迷茫感和无方向感，故文章提出电子商务课堂教学中事先导入招聘需求信息分析的资料，使学生明白为什么学习，明确学习目标，提高教学效果。

关键词：电子商务教学；就业信息；教学资料和方法；教学效果

引言

电子商务相对传统课程来说是一种新兴课程，随着信息技术和商务模式以及社会实践而发展起来的一门课程，电子商务是交叉复合学科，涉及面广，既涉及了技术方面的知识，也涉及经济方面的知识，学生既要学习电子商务平台开发相关基础知识，也要学习商务运作等方面的理论知识，同时它又是一种操作性和实践性很强的课程。可是这又为电子商务教学带来了问题，很多学生觉得电子商务课程学起来杂乱无章，面太广，很难掌握，更有学生认为电子商务就是网上开店，网上交易。为了使学生明白为什么学，应当怎样学，更好的掌握电子商务知识，提高课堂和实践教学的效率，需根据课程特点对上课资料和方式进行创新应用。