

# 2023年酒店管理专业的论文题目有哪些(通用8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 酒店管理专业的论文题目有哪些篇一

当前，为适应我国经济、社会、科技和高等教育的发展，国务院学位委员会、教育部启动了学科目录修订工作，对学科目录设置与管理的机制进行了改革。工商管理专业属于第十二大学科门类（根据国务院学位委员会第二十八次会议审议批准新修订后的《学位授予和人才培养学科目录》分为学科门类13类）“管理学”所属的五个一级学科之一。工商管理专业是与社会经济发展联系十分紧密的应用型学科。随着我国高等教育由“精英型”向“大众化”逐步推进，经济的全球化和我国市场经济体系的逐步完善，企业的市场化进程进一步加快，尤其是信息科学技术的发展、交叉学科的日益增加，企业的经营管理内容与理念不断变化，对地方高校培养管理类人才的人才规格、创新应用能力和综合能力提出了更高的要求，社会对管理类人才的需求趋向复合化，乃至呈现创新实践应用能力强的趋势。

给地方高校带来了挑战，也给全球各地区高等教育出了一个难题。面对我国市场经济发展和经济全球化相适应的迫切需要，必须造就一支高素质、专业化的新型工商管理队伍。传统的学科型工商管理本科培养方案模式已无法适应这一要求，亟需改革与创新。借鉴国外工商管理学院的成功做法，培养应用型、职业取向为经济建设第一线的工商管理本科生，是一种可供选择的现实改革途径。在我国经济快速发展以及世

界各国教育改革大潮冲击的双重压力下，我国工商管理高等教育改革具有必要性和紧迫性，其指导思想和原则是：以转变教育思想和更新教育观念为先导，树立全面素质观，新的培养目标观、注重培养学生创新能力和综合协调能力的教育观以及教与学统一观；激发和调动教与学的主动性、积极性和创造性，培养社会主义市场经济所需要的复合型、应用型、创造型人才，深化教育改革，提高教育质量和办学效益。

## 1 确定应用型工商管理本科专业人才的培养目标与培养规格

确定创新性应用型人才的培养目标和培养规格。首先，确定“素质为根、应用为本、能力为上、创新为魂”的人才培养目标。其次，必须花大力气转变教师尤其是学术带头人的教育思想、观念。现在教师队伍中的绝大多数人都是在理论学术型培养模式下成长起来的，强调学科本位，坚持学术取向，认为培养应用型人才是自贬家门。实际上，理论学术型、应用型不是层次上的差别，而是类型上的差别。应用不是照搬照抄，而是创造性的应用。笔者讲的创新性应用型人才不同于一般的应用型人才，而是除了培养“师”（工程师、经济师、会计师、律师等）字号人物之外，也培养“家”字号人物（工程技术与管理专家、企业家、社会活动家等）。我们培养的本科生绝大部分毕业后直接就业，既要给他们提供发展的潜力，更要给他们安身立命的本领。通过这样反复的研讨、宣传和导向，绝大部分教师的教育思想、观念才能得到转变。人才培养目标才得以与时俱进的准确定位。依据人才培养目标的定位，地方高校再根据毕业生主要面向国内地区的实际，将本科人才培养规格定位为：为地方经济社会发展培养生产、建设、管理、服务第一线人才，基础教育和政府与社会基层组织的业务骨干、管理骨干以及中小企业的高级应用型人才。

## 2 构建“一体四翼”应用型本科工商管理专业人才培养模式

为了实现地方高校应用型工商管理专业的培养目标与培养规

格，提出了构建“一体四翼”应用型本科工商管理专业人才培养模式。所谓“一体四翼”是指以“校园理论导向教学”、“企业现场实践”、“大型案例模拟规划与分析”、“学生独立自主学习”为四翼，以适应生产、建设、管理和服务第一线需要的综合应用能力（理论力、实践力、学习力）为主体的创新性应用型人才培养模式（见图1）。2.1紧扣应用性人才培养目标与培养规格，构建应用能力为培养主线的校园理论导向教学紧扣应用性人才培养目标与培养规格，在人才培养过程中，坚持以应用能力的培养为主线，构建工商管理专业应用性人才合理的知识能力素质结构与基础知识的校园理论导向教学。其中知识能力素质结构包括“思想道德素质、文化素质、专业素质和身心素质”四个素质的导向教学。基础知识包括三个方面的教学导向：一是“必需、够用”的基础理论知识；二是扎实宽广的技术基础知识；三是广泛实用的人文社会科学知识，如政治、经济、管理、法律、文化、市场和语言等知识，这是社会主义市场经济体制下，增强人才适应能力的基本知识。基本技能包括与专业相关的基本技能和专业综合应用能力培养所必需的基础技能两方面。工商管理专业的企业管理方法与技巧就是工商管理专业必须熟练掌握的基本技能。基础知识和基本技能二者相辅相成，是培养综合能力的两个必要基础。综合应用能力是人才总体能力的主要体现，是评价人才质量的主要标准，也是专业特色的重要标志之一。专业综合能力包括三个方面：一是发展能力，即知识更新、自我发展的自学能力和不断创新能力；二是交流、协作与计算机应用的基本能力，这是进入21世纪和现代信息社会，技术应用性人才必备的基本能力；三是专业技术应用能力。应用型本科人才在知识结构上应具有“知识面较宽，基础较扎实，应用性较强”的特点，需要加强理论课程的整合，突出理论教学的导向性，构建出目标明确、逻辑性强的平台与模块化相结合的理论教学体系。在理论教学体系的构建中，要改革教学内容和课程体系，要注意基础、专业平台的构架，在课程结构上逐步形成“基础+专业”的平台化架构、“专业主干课程+跨专业任选课程”的模块化纵向化的校园理论教学导向。

## 2. 2紧扣企业现场实践，构建实践教学体系

在应用型人才培养模式的总体上设计出学生需要掌握的知识点和能力发展要求以后，按“有所为，有所不为”的原则，对各种课程进行大胆的裁并、整合和内容的更新，设计、组织并开设全新的课程，构建出较为完整、系统的理论教学体系，同时为实践教学预留充足的学分数。根据应用型本科人才多层次、多元化的能力特点，需要构建分类设计、分层施教、分步实施、独立设置的选修与必修相结合的实践教学体系。围绕着社会对人才的创新、创业精神和实践能力的要求，需要构建从课堂内系统的、综合性的实践技能训练，到课外的自助式开放实验、贯穿校内学习全过程的专业素质拓展训练和校外实习相结合的培养体系。围绕社会对专业人才实践能力的要求，整合实验内容，确定相应的基础实验（实践）技术系列、专业实验（实践）技术系列和模块实验（实践）技术系列等内容，减少验证性实验比重，增加设计性、综合性实验内容的比例。验证性实验保持与相关理论课的密切联系；独立开设的实验课程要体现技能的综合训练，体现设计性与综合能力的培养，又体现统一实验课的阶段要求；要突出各阶段的能力培养重点，形成验证性实验培养学生的实验基本操作能力，综合性实验培养学生的综合能力，设计性实验培养学生创新意识与能力的实验教学体系。为实施个性化培养，在实验课程性质的设定上，可将本专业必须掌握的技能点设定为必修实验（实践），对于技能延伸性实验（实践）或次技能点实验（实践），设为选做实验（实践），供学生自由选择，给学生以个性化发展的空间。以基础性与先进性、综合性相结合为原则，筛除部分传统课程体系内的验证性经典实验，更改、串连成综合性或设计性实验，使学生充分了解实验原理、方法，解答、处理实验中可能出现的问题，提高分析问题和解决问题的能力，强化学生的创新能力、技术开发能力培养。在实验教学的方式上，地方高校要注重因果式引导、成果型训练，有利于刺激学生的成就感，从而激发学生的专业学习兴趣与钻研的好奇心，这对自主学习习惯与研究氛围的养成有积极的作用。这种全方位、立体

化的系统性、规范化的培养模式的创新和实践，可使所培养人才符合社会对创新性应用型人才的需要。

## 2.3 建立“全方位，全过程，全人化，全员参与”的“大型案例模拟规划与分析”

所谓“全方位，全过程，全人化，全员参与”的“大型案例模拟规划与分析”，实质是全面素质拓展。“全方位”的“大型案例模拟规划与分析”，就是围绕应用型人才培养的目标，从素质、能力和知识三个方面，专业教育和学生管理紧密配合培养人才。“全过程”的“大型案例模拟规划与分析”，就是把专业指导贯串到从学生入学到毕业的培养人才全过程。“全人化”的“大型案例模拟规划与分析”，就是“以人为本”，注重文明修身，培养全面发展的人，“全员参与”的“大型案例模拟规划与分析”，就是党政工团一起动手，全体师生密切协同，做好人才培养工作。应用型本科人才不是“狭窄于技术”的工匠，而应具有良好的综合素质。因而，在理论教学体系、实践教学体系之外，我们还要构建素质拓展体系。素质拓展的内涵不仅包括有利于提高学生专业技能、技术创新的专业素养的拓展，还应包括社会综合能力的扩充训练、精神气质的陶冶和身心品质的全面提升。应将规范化的素质拓展要求作为学生全面发展的手段，注重人文教育对学生健全人格塑造的作用，注重科学精神的启蒙对成人、成才、创新创业精神的涵育。因此，将素质拓展体系全面纳入人才培养方案，构建项目化管理、学分制认证、规范化运作的教育体系，是保证应用型人才培养的一个重要方面。素质拓展体系的内涵包括社会综合能力的训练和专业外延的训练，促进“第一课堂”和“第二课堂”的有机融合，推动学生课外学术科技活动与课内教学的结合，规范和加强课外教育管理工作。地方高校校内素质拓展训练可以通过形式多样的方式灵活开展，可以与科研工作相结合，结合专业特点，推进大学生科研训练计划，鼓励学生较早参加科研和创新活动，以培养学生科学素养，提高学生的.学习与研究积极性。可以通过学生参与教师的科研项目构思、设计与实施，

提高学生的知识运用能力和初步的科研能力；可以通过参与数学建模竞赛、电子设计竞赛、多媒体制作竞赛、英语竞赛等综合性竞赛，通过各类专业证书教育、各类专项培训，提高学生的专业应用能力和技术开发能力，使学生在学术科技活动的实践中提高素质、获得技能；可以与学生社团工作相结合，通过组织学生参加各类科技、文化活动，提高学生的社会交往能力、团结协作精神等等。总之，“全方位，全过程，全人化，全员参与”的“大型案例模拟规划与分析”，是培养知识、能力、素质和谐发展的高素质应用型本科人才的内在要求，也是适应我国经济结构升级调整的客观需要。普通本科院校培养应用型人才，是时代赋予的任务，从目前高等教育培养方式的总体情况来看，迫切需要不同层次的地方高等学校结合自身的特点和优势，真正做到因材施教和鼓励学生个性发展，实现培养方式的多样化。

## 2. 4突出创新性应用型的

“学生自主学习”突出创新性应用型的“学生自主学习”，注重学生们研究能力的培养。大学生的研究性学习能力的基础并不扎实，科研素养与水平也还远远达不到研究性学习的要求。虽然工科院校的本科生教育重在培养基础扎实、综合素质高的人才，但是在此基础上，为了强化工商管理类本科生培养的差异化与独特化，使其具备各个高校大众教育的模式下，进一步完善学生们研究能力的塑造，其实也是为了适应社会与组织对不同人才需求的结果。基于此，有必要在日常的教学方式、大纲设置、教学进度上等各个方面进行适度的变革，培养学生的“学习力、创造力”。首先，寻求与相关企业组织合作，为学生们提供一个良好的真实的实验环境与操作技能提升的平台，为复合型应用性人才的塑造提供好的基础。其次，如何诱导学生们有充裕的时间在实践中进行理论创新能力的提高，进而上升到创新与研究的层面。最后，产学研人才合作培养模式的多方协调与质量提高的评价方案与机制的健全。总之，“一体四翼”是指以“校园理论导向教学”、“企业现场实践”、“大型案例模拟规

划与分析”、“学生独立自主学习”为四翼，以适应生产、建设、管理和服务第一线需要的综合应用能力（理论力、实践力、学习力）为主体的创新性应用型人才培养模式。有助于改进课程教学体系、强化实践教学平台的支撑力度，优化课堂与实践教学的实施效果，有助于学生们一般学习发展模式，强调自主性、创新性和发展性，有助于培育应用型创新人才。

### 3结语

## 酒店管理专业的论文题目有哪些篇二

- 2、浅析饭店无干扰服务
- 3、提高当前我国酒店餐饮部服务质量的对策研究
- 4、我国食品安全现状与风险来源——以餐饮业为例
- 5、浅谈杭帮菜的创新与发展
- 6、浅谈社会餐饮企业成功要素——以\*\*餐饮企业为例
- 7、关于“酒店禁带酒水”的几点思考
- 8、酒店餐饮产品营销策略研究——以\*\*酒店为例
- 9、试论我国餐饮业发展中存在的问题与对策
- 10、酒店专业学生职业意识培养研究
- 11、浅谈某某饭店培训体系存在的问题及对策
- 12、浅析某某饭店实施绿色营销理念的对策
- 13、探讨饭店产品的创新思路——以某家饭店为例

- 15、试论饭店服务人员心理健康模式
- 16、探讨酒店的企业文化建设
- 17、试析杭州地区酒店营销策略
- 18、如何处理饭店非正式组织问题
- 19、探讨人本管理在酒店中的运用
- 20、如何根据客人的个性特征做好酒店服务工作
- 21、我国经济型酒店现状分析和对策
- 22、试论酒店人才流失的原因
- 23、如何实现餐饮服务的个性化
- 24、谈培训工作在饭店管理中的重要性
- 25、论饭店员工激励机制的建立
- 26、低碳理念在酒店管理中的运用
- 27、谈酒店的个性化服务
- 28、主题酒店的发展研究
- 29、浅析提高酒店服务质量的. 策略
- 30、服务的标准化与个性化问题探析
- 31、关于酒店员工企业忠诚度的研究--以\*\*\*酒店为例
- 32、内部营销对酒店员工工作质量的影响研究---以\*\*酒店为



例

- 33、酒店员工满意度与酒店服务质量的内在关系——以\*\*酒店为例
- 34、高星级酒店住宿顾客对酒店康体项目的需求分析
- 35、基于pdca的\*\*\*饭店前厅问题处理
- 36、高星级酒店自助餐经营方式调研——以\*\*\*酒店为例
- 37、某某酒店人性化管理的绩效研究
- 38、高星级酒店员工离职意向的研究
- 39、\*\*酒店品牌影响力的研究
- 40、酒店实习生管理策略探析
- 41、在线信息对酒店网络预定的影响
- 42、基于顾客忠诚度的酒店前厅部客史档案管理研究
- 43、酒店智能化发展与酒店前厅管理
- 44、知识型酒店前厅员工的激励机制研究
- 45、高端酒店前厅部员工薪酬体系设计
- 46、酒店员工流失分析研究——基于员工满意度
- 47、员工职业核心能力训练与酒店管理研究
- 48、酒店微营销与酒店业发展研究

- 49、高职酒店管理专业与酒店企业合作的思考
- 50、酒店人力资源管理中的沟通问题的探讨
- 51、影响酒店客房安全的因素分析
- 52、浅析酒店客房中西式做床差异
- 53、酒店客房对酒店品质提升的影响
- 54、对现代化酒店客房个性化服务的思考
- 55、高星级酒店客房服务质量提升策略
- 56、酒店客房服务员职业倦怠调查与分析
- 57、\*\*酒店客房服务中存在的问题及对策
- 58、论议高档酒店客房风格发展趋势
- 59、酒店客房服务员劳动力定量的因素分析
- 60、酒店客房部员工的个性化激励

请各位同学准备3个左右备选题目（为避免同一指导老师小组题目重复），与自己的指导老师商讨，确定最终选题。

### **酒店管理专业的论文题目有哪些篇三**

随着我国酒店业的不断发展，社会对酒店专业人才的要求是越来越高。作为培育酒店人才的高职院校，在人才培养目标、综合素质教育、服务意识的强化、外语应用能力培养等方面还存在着很多不足，高职院校酒店管理专业的建设是否能够跟上时代发展步伐，满足酒店行业要求成为了我们大家所关注的话题。

## 一、高职酒店管理专业人才培养存在的问题

（一）高职酒店管理专业人才培养目标不明确。很多高职院校酒店管理专业的人才培养目标缺乏准确定位，不符合实际，无法适应当前酒店行业的人才发展需求。有的高职酒店管理院校将人才培养主要侧重于专业技能的培养上面，忽略了理论知识教学和职业道德的教育。有的高职酒店管理院校侧重于理论教学，本科教学思想浓重，注重于专业知识的具体性和连贯性，忽视了实践教学的重要性，教学和实践相脱轨，缺乏对学生实际应用能力和动手操作能力的培养。这样培养出来的高职酒店管理专业人才很难符合社会发展需要，导致高职酒店管理专业的毕业生就业情况不理想。

（二）职业道德素质低，服务意识差。由于职业道德和服务意识趋向于人的主观观念意识，在实际操作中很难进行强化训练，因此，在教学过程中常常会被忽视。一些高职酒店管理专业的毕业生参加工作时经常会缺乏团队合作精神，不能诚实守信，不善于与人沟通，对顾客的服务不周到，不能真正做到以客户为核心的服务理念，当与客户发生争执时，不会合理的去化解问题。

（三）重视理论教学，缺乏实践教学。现阶段，很多高职院校酒店管理专业在课程的设置、教学方法，考试模式等方面都仍旧沿用本科学习的教学方案，重视理论知识，轻视实践教学。经常考核学生对理论知识的掌握情况，却没有一个系统的实践评估体系，导致学生在自身对实践教学的重视度就不够，结果也就可想而知了；由于受到高职学校技术、资金、规则等制约因素的影响，学校内部没有一个专门的模拟酒店实验室，学生的实践操作得不到锻炼，能力自然也不会提高。对于学校外部，学校不能和正规的、一流的酒店企业进行合作，建立实训基地，导致学生对酒店管理知识仅仅只停留在书本上，对知识如何具体应用缺乏认知度。

（四）外语运用能力差。随着酒店行业对外开放模式的出现，

酒店的工作人员对外国人士接触越来越多，为了能够自如的和外国人进行交流，这就要求酒店管理人员要有很强的语言应用能力。而现在的高职院校的.酒店管理专业设置中更侧重于酒店管理知识，缺乏对学生外语课程的设置，不能培养学生的外语口语应用能力。即便是设置了外语课程，校方领导也不够重视，把外语教学设置为考查课，不能有效调动学生的学习主动性。

## 二、高职酒店管理专业人才培养的应对策略

（一）建立实训基地，加强学生技能培训。实训基地通常会分为校内实训基地和校外实训基地。在校内，高职学校应该加大投入对酒店模拟实训基地建设的资金，酒店管理专业的老师要多与酒店行业中优秀的、知名的酒店企业进行沟通，了解当前的市场发展走向及对高职酒店管理专业的人才要求，切合要点，全力打造出一个仿真效果好、技术含量高、符合实际、能对外开放的模拟场地，经常组织模拟演练，强化学生的实际应用能力。在校外，高职院校可以与规模较大的正规酒店合作，给学生提供动手操作的机会，让学生在实践中真正感受到酒店管理文化，并及时发现自身存在的不足，在以后的返校学习中还应该注意注重哪些方面的学习。

（二）完善课程的设置结构。课程设置的好与坏对任何一个专业来说都是至关重要的，高职酒店管理专业课程要以提高学生应用技能为核心，分析当前酒店的发展趋势，根据酒店中所设置的工作岗位来确立专业目标，根据酒店所设立的工作任务来进行课程设置，根据应用技能的培养来确定课程内容，根据酒店的工作流程来设立学习项目。科学、有效的将教学环境和企业工作情境结合在一起，建立以培养学生职业素养、操作技能、专业知识为一体的完整课程体系。其次，酒店的管理与服务具有很强的操作性，在平时的教学过程中，我们可以通过多媒体教学方式，将酒店管理的生活情境生动、形象地演示给学生，并且课堂内容以学生演练为主。

（三）加强高职酒店管理专业的教学队伍建设。学生对知识的掌握程度和应用技能水平的高低很大程度上取决于教师的教学水平，因此，我们需要建设出一支既有超强的理论教学水平，又能胜任指导实践教学的双重型的教师队伍。如何来加强这支高职酒店管理专业的教学队伍建设，可以通过以下几个方面。

第一，聘请酒店管理行业中的知名人士前来指导教学，根据当前酒店管理的发展趋势来纠正教学中存在的问题。并与一流的酒店企业寻找合作机会，在安排酒店管理专业学生实训的同时也大力倡导老师到酒店企业去实习，丰富老师的实践经验，一个有阅历的老师，会在教学中能够自如地展开案例教学模式。

第二，组织老师参加省市骨干教师培训班、高职教育研讨班等，使教师认识到高职教育体系的人才培养目标及要求，不断更新教学知识，改善教学方法，保证教学质量。

总结：

总的说来，高职院校如果培养不出一批酒店管理专业人才队伍，不但在很大程度的浪费了教学资源，也直接影响到了酒店管理企业日后的发展。因此，高职酒店管理专业的人才培养中，要积极克服人才培养制约因素的影响，及时调整酒店管理的课程结构，完善教学模式，培养出符合酒店业管理型人才的要求，促进我国酒店业的可持续发展。

## 酒店管理专业的论文题目有哪些篇四

摘要：经济发展使人们的消费方式发生了变化，这也直接推动了我国服务业的发展，特别是酒店行业更是发展良好，但要想做好“新常态”下酒店管理工作，就必须重视整合创新，这是促进酒店竞争力的重要举措。本文对酒店管理问题进行了探讨，重点从“新常态”整合创新在酒店管理中的应用问

题入手，首先分析了整合创新在酒店管理中的重要作用，并在此基础上梳理了当前酒店管理存在的问题，最后就整合创新在酒店管理中的应用提出了相应对策。

关键词：酒店管理；整合创新；创新策略

在我国经济发展步入“新常态”的大背景下，改革创新已经成为各个行业都必须重视的问题，特别是对于酒店行业来说，由于属于服务行业，如何提升竞争力、如何加强管理工作、如何提高经济效益、如何创新服务模式，已经成为“新常态”下必须思考的问题。尽管随着酒店行业体系的日益完善，绝大多数酒店企业在管理方面都进行了改革和创新，但仍然有很多酒店企业在管理方面不尽如人意，突出表现就是管理缺乏创新。这就需要酒店行业积极探索“新常态”下管理创新的有效路径，特别是要高度重视整合创新，以此提升管理质量、管理效能和管理效益。

## 1 整合创新应用于酒店管理的价值

做好“新常态”下酒店管理工作，至关重要的就是要推动创新，这其中包括技术创新等方面的创新，而整合创新则显得更为重要。一方面，将整合创新应用于酒店管理当中，有利于拓展管理范围，这主要是由于整合创新是将涉及到酒店管理的技术管理、体制管理、价格管理、服务管理等方面的管理内容进行有效整合，形成“价值链”管理体系，使管理领域得到拓展，进而能够使管理工作更多元，提升管理的全面性。另一方面，将整合创新应用于酒店管理当中，有利于提升管理效益，这主要是由于酒店行业属于竞争性行业，普遍重视经济效益，通过整合创新，能够使管理工作更具有系统性和融合性，整合创新管理出生产力，整合创新管理出斗力，整合创新管理更出合力，进而能够在降低成本方面取得突破，提高酒店行业的经济效益。

## 2 “新常态”下酒店管理存在的问题

“新常态”要求酒店行业必须不断创新管理模式，特别是要适应“供给侧结构性改革”，着力提升管理的有效性。但“新常态”下的酒店行业，在管理方面仍然存在诸多不足。一是没有正确处理价格与服务的关系。当前有很多酒店特别是中小型酒店不注重价值管理与服务管理的内部联系，很多时候都是高度重视价格管理，而忽视了服务管理，尽管一些酒店价格相对比较合理，但其服务质量却没有得到消费者的认可。比如某酒店在价格管理方面十分重视，进行了深入的市场调查，同时不“让利于消费者”，但却没有将服务管理作为重中之重，缺乏“人性化”管理。二是酒店管理工作缺乏员工强大合力。整合管理必须重视员工积极性的发挥。但一些酒店企业并没有在这方面下功夫，没有将“全员管理”作为酒店管理的重要战略举措，很多酒店企业的员工缺乏管理意识，既不注重自我管理，也不注重为酒店管理创造条件和提出合理化建议，因而管理合力不足，必然会影响到酒店管理的实效性。比如某酒店在管理工作过程中，主要是发挥管理人员的作用，其他员工特别是基层员工并不参与管理。三是企业文化建设没有成为管理内容。企业文化具有引导功能，因而其也具有很强的管理作用。但当前绝大多数中小酒店企业并没有建立自身的企业文化，不注重将企业文化作为管理工作的重要措施，管理过程中更多的是靠制度，导致管理的“人性化”不足，还没有形成管理文化。比如某酒店由于企业文化建设不够到位，酒店员工的团队精神不足，当服务出现问题或者消费者投诉时，不是积极寻求解决办法，而是相互推诿。四是酒店管理专业人才相对比较匮乏。做好“新常态”下酒店管理工作，必须由优秀的管理人员作为支撑，但由于酒店行业规模普遍较小，因而管理人员比较匮乏，特别是优秀的管理人员并不多。由于优秀管理人员比较匮乏，直接导致酒店在开展管理时，管理人员缺乏创新性的管理理念，开展工作缺乏大局意识，管理工作缺乏创新思维，因而也很难取得良好的管理成效。

### 3 “新常态”下整合创新在酒店管理中的应用策略

酒店行业在管理方面，一定要适应“新常态”给酒店管理提出的要求，积极探索整合创新管理模式，提升整合创新管理效能。一是正确处理价格与服务的关系。整合管理要求酒店企业必须善于将各方面的管理内容进行有效的整合，只有这样才能提升管理效能。从酒店行业管理问题来看，重中之重就是要提升价格管理与服务管理的深度融合，将二者紧密起来，既要重视价值管理，又要重视服务管理，特别要通过更加卓越的服务管理创新，提升竞争力。酒店行业要把“低价格、高服务”作为重要的发展模式，加强消费者对酒店服务功能等方面的调查分析，制定更加“人性化”的服务管理体系，努力打造“服务品牌”，提升竞争力。二是建立酒店全员管理运行机制。整合管理还要求酒店行业必须将“全员管理”作为重要的管理模式，善于发动全体员工参与管理的积极性，使广大员工不仅能够重视管理工作，而且还能够有效开展自我管理，更能够为酒店企业提出合理化建议。这就需要酒店企业一定要重视员工“管理潜力”的挖掘和激发，多引导员工参与管理，比如可以开展一些酒店管理方面的座谈会，让广大员工充分发表意见；再比如可以开展“我为酒店发展建言献策”活动，源于酒店员工普遍在一线，了解酒店管理的漏洞以及消费者的需求，这样能够更好的推动酒店管理创新。三是切实抓好酒店企业文化建设。要发挥企业文化在酒店管理中的导向作用、教育功能以及引领作用，积极推动酒店企业文化建设，特别是对中小酒店企业来说，更要在在这方面下功夫。这就需要酒店行业一定要立足实际，着眼提升自身竞争力，切实抓好企业文化的打造工作，提炼总结酒店企业的价值观，不断丰富企业文化内涵，使企业文化能够成为管理的重要辅助措施。酒店行业要突出抓好“人性化”管理，在内部管理方面要多为员工着想，这样能够提升员工的归属感；在外部管理方面要为消费者着想，对消费者的要求和意见，一定要认真对待，这样才能够提升消费者的吸引力。四是大力抓好专业管理人才建设。酒店企业在对管理工作进行整合创新的过程中，一定要抓好管理人才建设，既要教育培训，又要引进专业人才。在教育培训方面，要加大投入，同时要引导管理人员“自我教育”，并且要在酒店内部



形成管理创新的良好环境，允许管理人员创新管理，建立容错机制。在引进专业人才方面，酒店行业一定要确立“人才兴企”的意识，采取待遇引人、事业引人的方式，多引进更具专业化的管理人才，这样能够为酒店管理开展整合创新奠定人才基础。综上所述，要想做好“新常态下”酒店管理工作，至关重要的就是要将整合创新应用于酒店管理当中。从当前酒店管理的情况来看，整合创新管理还存在很多问题，最为突出的就是没有正确处理价格与服务的关系、酒店管理工作缺乏员工强大合力、企业文化建设没有成为管理内容、酒店管理专业人才相对比较匮乏。这就需要酒店企业要积极探索整合创新的有效模式，积极推动管理创新体系建设，为酒店行业发展奠定基础。

## 参考文献

- [1]薛驰宇. 新趋势下酒店管理的整合创新[j].赤子(上中旬), (22).
- [2]马永佳. 新趋势下酒店管理的整合创新[j].中国商贸, (11).
- [3]黄利剑. 新趋势下酒店管理的整合创新[j].传承, (10).

## 酒店管理专业的论文题目有哪些篇五

关于工商管理专业开题报告范文工商管理专业创业途径类工商管理大专毕业论文文字。

（郑州外国语学校，河南郑州450000）

近年来，工商管理专业人才培养的质量存在下滑趋势，以及人才培养的类型出现单一不实用缺乏创业意识的情况，主要原因就是教学的方式以及教学的手段过于传统、单一，没有与市场现状结合，解决这一问题的主要对策就是与实际市场发展趋势结合，创新创业发展途径，让工商管理专业培养的

人才与社会发展的需求相接轨。

## 一、工商管理专业创新创业实现目标以及存在的阻碍因素

### (一) 工商管理专业创新创业实现目标

工商管理专业创新创业的主要目的就是拓宽培养人才的渠道，发展工商管理专业，与社会发展现状结合培养社会发展过程中所需要的工商管理专业人才，为工商管理行业的发展奠定基础。通过分析当下市场发展现状、工商管理行业发展现状、工商管理专业教学现状，得出工商管理专业创新创业的实现目标为能够培养出具备创业意识、创业潜力以及创业积极性想法的人才，该种人才具备的基本素质能力为对于当下社会发展趋势有一定的探索 and 了解掌控，有坚定的创业目标，有领导能力和管理能力，道德素质高，人文素养高，对于自身的基本条件有一个知根知底的了解，创业的走向有一个明确的计划，有较强的人际调和能力以及人际交往能力，有长远的眼光和长远的计划，重视国家的利益以及国家的发展，有自我提升强大自我的雄心，有随机应变的能力，随时清晰的思维等。培养出该种类型的人才就表示工商管理专业创新创业彻底成功，明确创新创业目标能够为工商管理专业创新创业发展途径研究指明方向。

### (二) 工商管理专业创新创业实现存在的阻碍因素

工商管理专业创新创业实现存在的主要阻碍因素包括受传统教学模式以及教学理念的长久性影响，无法有效的科学的将创业内容融合，教师无法接受以及没有研究新型教学方式的动力想法，导致创新创业教学模式研究进展较为不理想；工商管理专业对于创业目标以及创业方向没有一个较好的引导，学生自我摸索以及自我尝试的积极性也相对不高，导致工商管理专业中创业指导以及创业鼓励逐渐形式化，无法发挥具体的作用，同时创业型人才的培养受到阻碍，处于瓶颈时期；工商管理专业教学过程中对于创业和鼓励较为有限，主要的

思维模式还是以理论教学为主，学生完成课程毕业找工作，对于学生以及教师而言创业是一种遥不可及的道路，就业比创业实际，就业比创业简单。这些影响因素直接制约工商管理专业创新创业的实现，导致工商管理专业的教学进展处于停滞阶段。教师的观念、学生的想法以及学校的教学模式都不是短期内能够解决的问题，需要采取强制性手段结合潜移默化的效果在一定时间内改变这一僵持局势，采取的主要强制性手段就是教育局等部门强制性要求学校增加创业教学内容以及增加创业实践模拟教学项目，将创业教学的重要性提升上来，对教师进行相应的培训，由教师去影响学生对创业产生兴趣以及提升创业积极性。

## 二、工商管理专业创新创业发展途径分析

### (一) 教学结构改变

实现工商管理专业创新创业的首要发展途径就是改变教学结构，确定工商管理专业人才需要掌握的工商管理方向的知识要求，同时对现今社会工商管理发展趋势以及发展现状进行研究分析，将这两者信息进行结合探究，编制出工商管理专业所特有的创业指导书以及创业教学内容，同时编制的內容根据社会的变动以及教师认知的加深进行完善，教学结构改变的具体体现为将创业指导教学内容与工商管理专业具体教学内容进行比例调整，将理论学习项目与实践项目时间安排进行调整，工商管理专业教学内容与创业指导教学内容调整为5:1的比例，在教学过程中需要注意两者之间的结合式教学，简单的来说就是在创业指导教学中提及专业理论知识的教学内容，让学生加强对基础知识的掌握，在理论教学的过程中提及现今该方面知识的具体应用现状，让学生对于社会的了解更为全面。理论教学与实践教学的时间安排为穿插式，即在理论教学达到一定程度之后，根据学生的知识掌握情况安排不同形式的实践内容，实践内容根据学校的资源情况分为具体地点实践和模拟实践，让学生能够更为深入完整的掌握知识以及操作技巧和实践能力。教师在教学过程中根

据学生的学习状态以及学生的能力表现方向给予学生一定的意见以及指导，让学生更为清晰的认识到自身的不足以及长处，让学生对于未来的定位更为清晰，这一步骤能够实现工商管理专业人才培养多方向发展。

## (二) 教学方法改变

工商管理专业创新创业发展途径还包括改变教学方法，改变教学方法的主要方向就是改变教学的模式以及教学方法的单一性，具体操作为发展学生课堂主体的方式，增加学生的社会调查以及社会自我实践的内容，让学生根据自我的经验，进行课堂创业论辩，让学生在此过程中逐渐形成完整可行的方案，逐渐清晰思维以及清晰方向，同时对于课堂氛围的调动有实际的促进作用，这能够保证大多数学生在此过程中受益良多。教学方法需要多样化发展，包括增加创业作业竞赛内容，增加课下交流平台以及给予学生尽可能多的资源，让学生的学习动力以及学生的主动意识得到相应的提升，还包括学生参与实际的创业项目，累积经验以及自我见识。

工商管理专业创业途径学士学位论文范文相关参考属性

有关论文范文主题研究：

关于工商管理专业论文本站

大学生适用：

8000字学院学士论文

相关参考文献下载数量：

81

写作解决问题：

本科论文怎么写

毕业论文开题报告：

文献综述、论文总结

职称论文适用：

刊物发表、高级职称

所属大学生专业类别：

工商管理大专毕业课题

论文题目推荐度：

优秀工商管理专业选题

### (三) 教学评价改变

工商管理专业创新创业发展途径之三就是改变教学评价，具体操作就是改变最终的教学成绩评价方式，学生创业计划书、创业总结、实践成绩以及参赛成绩占总成绩的60%，理论学习成绩以及创业理论成绩占30%，剩余的10%是学生的自主实践以及自我调查内容，并且成绩的获取不单单取决于教师的评价，还取决于相应的实践参与人员以及场所负责人的评价，还与学生之间的相互打分有关。在此过程中，学生能够通过实际的自我创业，以及与同学合作计划参与的项目并且实际的参与来取得加分，这些评价分数直接与学分挂钩，评价的高低直接决定最终获取学分的高低。

### 三、结束语

工商管理专业创新创业发展途径分析的意义在于，工商管理专业人才创业成功率提升，分担社会就业压力，有利于促进

实现社会和谐发展的目标。

## 酒店管理专业的论文题目有哪些篇六

**摘要：**高等学校核心竞争力直接影响和决定着高等学校生存和发展。在界定了高等学校核心竞争力含义的基础上，深入分析高等学校核心竞争力的特征。基于高等学校服务功能，从学科队伍、科学研究、人才培养、学科效益和融资能力等五个维度构建了高等学校核心竞争力评价指标体系。从高等学校可持续发展战略的视角，提出了高等学校核心竞争力培育和发展的对策。

**关键词：**高等学校；核心竞争力；指标体系

随着国家创新体系的建设，创新已成为我国经济发展的强大动力。我国经济发展模式已经从要素驱动、投资驱动转向创新驱动，用信息化和工业化改造传统产业，传统产业通过产业升级成为战略性信息产业或先进制造业，产业结构由中低端向中高端转化，使我国产业在全球价值链中的地位得到进一步的提升 [1]。我国高等教育已实现了历史性跨越，由精英教育进入大众化发展阶段，成为名副其实的高等教育大国。面对着环境的新变化，我国高等教育以数量增加为特征的外延式发展已经难以满足社会需求，已经呈现出由规模扩张和外延发展向以内涵发展为重点、提高教育教学质量转变，以质量提升为标志的内涵式发展的趋势。在经济新常态下，要求高等学校要适应国家创新体系建设的需要，充分发挥高等学校人才培养、科学研究和服务社会的功能作用，在教学和科研中培育其竞争优势、形成核心竞争力，持续地培养出大批具有个性化、创新精神和创新意识的高级专门人才或复合型人才。因此，关于高等学校核心竞争力的研究，对于高等学校核心竞争力的培育和发展，使高等学校在激烈的市场竞争中具有竞争优势，满足国家创新体系建设人才需求具有重要意义。

# 1我国高等学校的发展现状及核心竞争力的特征

## 1. 1高等学校发展现状

近年来我国高等教育得到了迅速的发展，通过实施大众化教育我国高等教育从办学规模、办学层次、投资结构等方面发生了巨大变化，截止到2012年我国共有高等学校2442所，其中普通本科学校由1999年的597所发展到2012年的1170所；专科学校由1999年的474所发展到2012年的1297所，2013年发展到1321所；毛入学率由1999年的10.5%提高到2012年的30%，在校学生招生人数由1999年的160万人发展到2012年的688万人，到2013年达到699万人。高等教育快速发展为我国经济发展提供了人才支持，进一步增强了企业、产业的国际竞争力，使中国经济成为世界经济重要组成部分。中国经济的发展，也吸引了国外的高等学校到中国招生，使我国高等学校面临的市场竞争更加激烈。为了与世界高等教育事业发展的需要相适应，需要我国的高等学校办出自己的特色，专业特色、人才培养特色和服务领域特色，集中优势，重点突破。要“有所为，有所不为”，形成自己的办学特点，即核心竞争力。

## 1. 2高等学校核心竞争力的特征

美国普拉哈拉得和哈默（1990）在（《哈佛商业评论》）上发表的《公司的核心竞争力》）认为核心竞争力[corecompetence]是以企业的技术能力为核心，通过对企业经济活动包括决策、制造、营销、管理等各项活动的整合使企业获得竞争优势的综合能力。高等学校核心竞争力是基于高等学校所拥有或控制的独特资源、推进高等学校持续创新和持续追求卓越的积累性学识，是高等学校的组织学习能力，以及协调高等学校各种资源，在科学研究、人才培养、服务社会、创新知识过程中比其竞争对手具有更快速的市场响应能力、更好地满足产业或企业参与市场竞争对人才、创新成果和资源配置的能力。高等学校核心竞争力是由硬件要素和

软件要素组成。硬件要素主要包括为进行科学研究和人才培养所需要的教学实验设备、教学场地；软件要素主要是指为了培养人才、科学研究和服务社会所具备的师资队伍、理念等，具体体现为大学理念、学科体系、学科水平、创新能力、科研成果转化能力、人才培养质量、学科建设等。核心竞争力是高等学校持续竞争优势之源，随着知识经济的到来和信息技术飞速发展，高等学校在国家创新体系建设和国民经济发展中的作用日益突出，高等学校只有拥有核心竞争力，才能培养出具有特色的核心竞争力的人才，使企业研发和制造出具有核心竞争力的产品，更好地满足消费者对产品的个性化、人性化的需求，使我国企业在参与国际市场的竞争中处于持续的优势地位。高等学校的核心竞争力具有以下特征。

### 1. 2. 1 延展性

核心竞争力是高等学校的“动能源”或“创新源”，可以使高等学校在建设发展过程中与大学环境、社会发展、企业需求保持动态平衡，并且能够不断向横向和纵向延伸，横向延伸是各学科专业的发展和建设优势，纵向延伸是在某一学科领域在世界的领先地位，从而形成特色学科、特色科研团队、特色人才培养模式。

### 1. 2. 2 核心性

高等学校的核心是教师和学生，教学以学生为本，办学以教师为本，只有一流的教师队伍才能培养出一流的学生。在高等学校中，拥有一流的教师团队是其核心竞争力的重要标志、同时也是使高等学校在竞争中所具有的持久的、不易被竞争对手模仿的竞争优势。建设一支高水平的教师团队，是高等学校在竞争中生存和发展的战略保障。

### 1. 2. 3 独特性

高等学校在长期办学过程中所形成的学科特色、领域特色、



人才培养特色或研究特色，决定了高等学校在国防建设和国民经济建设中具有独特的地位和作用，其特色形成高等学校独特的竞争优势，进一步增强高等学校的核心竞争力。因此，相对于其他学校而言具有稀缺性和难以模仿性，使其他学校在短时间内很难模仿或超越。随着高等教育国际化进程的推进，我国高等学校不仅面对国内高等学校之间的竞争，同时也面对来自国外高等学校的竞争和挑战。因此，我国高等学校一方面要通过培育和发展其竞争优势来削弱原处于竞争优势的高等学校的优势地位。另一方面要不断地培育和发展其特色，使竞争对手在模仿或超越时会付出更多的学习成本或吸收障碍。因为高等学校核心竞争力往往是大学文化的积淀、学科团队承接国家或行业重大项目的综合能力、学校实习实验设备的先进水平、人才培养质量和国际地位等因素的集成，从而最终以“高等学校知识”的形式变成高等学校自身的能力。

## 2高等学校核心竞争力评价指标体系构建

高等学校核心竞争力的培育和发展是高等学校履行社会职责、实现高等学校使命的有效保障，科学的测度和评价高等学校核心竞争力，将有利于设计高等学校核心竞争力培育的途径，促进高等学校核心竞争力的形成和发展，保证高等学校在市场竞争中实现可持续发展。构建高等学校核心竞争力评价指标体系，是对高等学校核心竞争力评价的关键。影响高等学校核心竞争力的因素众多、复杂和动态变化，因此，构建高等学校核心竞争力评价指标体系要根据科学性、独立性、有效性、可获性等原则，构建高等学校的核心竞争力评价指标体系。由于不同层次、不同类型、不同人才培养目标的高等学校其目标市场定位不同，其服务领域和满足社会需要的层次不同，因此，其核心竞争力的表现具体评价指标有所差异。需要根据高等学校的具体特点设计高等学校核心竞争力评价指标体系，更具有理论价值和实践指导意义。本文以教学和科研为主导的高等学校为研究对象构建高等学校核心竞争力评价指标体系。作为以教学和科研为主的研究型大学，其职

责仍然是人才培养、科学研究和服务社会，人才培养和科学研究所占比重均等。因此，从学科队伍、科学研究、人才培养、学科效益和融资能力五个方面构建其核心竞争力评价指标体系作为教学和科研为主导的研究型大学，学科建设是大学建设的战略管理的主要内容，是保证大学人才培养、社会服务、科学研究的基础平台。科学研究是大学水平提升的保证，是大学实现可持续发展的主要资源；人才培养是大学的核心功能、是大学的主要任务，人才培养的数量和质量反映了大学的综合实力，是大学知名度和美誉度的外在表现；学科效益是大学服务于社会的具体表现，体现了大学为国民经济建设和国防建设贡献的能力，同时也反映了大学发展的潜力和适应能力；融资能力是大学基本功能实现的保障，反映了大学的社会信誉和学科发展的潜力，是大学核心竞争力的重要指标之一。通过对高等学校核心竞争力的评价，可以找出高等学校在市场竞争中的战略环节，把握竞争的关键环节，培育和发展自己的竞争优势，促进资源的合理配置和有效利用，促进优势学科的提升和新兴学科的成长与发展，使之成为具有特色的和核心竞争力的高等学校。

### 3高等学校核心竞争力培育和发展的对策

高等学校的核心竞争力，是高等学校综合实力的体现，是高等学校实现可持续发展的保障。培育和发展高等学校的核心竞争力，是高等学校长期发展战略的重要任务。因此，对高等学校核心竞争力的培育和发展提出以下对策：

#### 3. 1准确进行目标市场定位

经济新常态环境下，准确科学的目标市场定位是高等学校核心竞争力培育的前提和基础，高等学校目标市场定位需要综合考虑高等学校的发展历史、服务领域特色、科研和人才培养特色，需要扬长避短。服务领域特色是特定行业领域高等学校明显区别于其他普通高等学校的独特办学风格，具有鲜明的特点、较高的公信力和赞誉度。这种赞誉度达到其他高

等学校短期内难以匹敌的程度，才能突显特色优势，这种独特性和美誉度共同构成的行业特色既是普通高等学校核心竞争力的集中体现，也是其生存之源、立足之根 [3]；人才培养特色是高等学校满足社会需求、为国家创新体系建设提供人才支撑的重要使命；科研特色是确立高等学校在国防建设和国民经济建设地位的重要责任。北京大学提出了在二十一世纪初跨入世界一流大学行列的目标，以世界上具有影响力的学科领军人才，带领一流的教师团队，培养一流的人才。清华大学提出“为国家和社会培养高层次、高素质、多样化、创造性的优秀人才”的人才培养目标，在人才培养上，实施“大学生研究训练计划”，重视和创建有利于大学生的个性发展的校园文化环境，重视和强化对大学生的适应能力和创新能力的培养，使清华大学成为世界一流大学。哈尔滨工程大学以优势学科创新平台建设为契机，以提高人才培养质量为根本，以提升学科建设水平为核心，以打造高水平人才队伍为重点，以高水平科研产出为突破口，以国际化开放式办学为战略途径，以大学制度创新为强大动力，大力实施“十二五规划”，着力实施转型升级工程，显著提升学校人才培养、科学研究的业界贡献力、学界影响力以及社会服务能力，成为我国三海一核领域最具品牌影响力的高层次人才培养基地。哈尔滨工业大学，以其为航天特色领域培养人才而闻名，成为我国航天领域人才培养的摇篮。黑龙江大学以俄语专业为特色培养中俄贸易亟需的高级专门人才，成为在俄语人才培养上具有特色的大学。

### 3. 2 大学制度创新

高等学校的成长与发展有其自身的发展规律，遵循其自身规律，并且在相应的制度规范下办学，只有这样，高等学校才能健康稳定的发展。我国高等学校核心竞争力的培养和提升需要从制度创新入手，从宏观和微观两个方面来构建我国的现代大学制度。在宏观方面，现代大学制度的核心是要正确处理好高等学校和政府之间的关系，即怎样保证高等学校的办学自主权问题；在微观方面，要建立一种使高等学校自我

发展，自我约束的机制。高等教育改革的目的是培养具有创新能力、实践能力和产业精神相结合的高素质人才。通过对人才培养模式、教学内容、教学方法、课程体系、评价标准等进行全方位的改革，建立一种具有现代化教育思想，能够自动适应新常态经济环境和社会发展需要的人才培养体系，形成一种能够充分调动老师和学生积极性的教学运行机制。本科教育是研究型大学教育的基础。要树立一种“办大学以教师为本，办教育以学生为本”的办学理念，为学校的广大师生提供优质的教学环境和教学资源，进一步理清本科教学工作思路，制定出具有工程大学办学理念和办学特色的、既有利于提高学生质量，又有利于创新思维和个性成长的本科生培养方案。坚持“宽口径、重基础，强能力、重个性，倡综合、重创新”的培养原则；强调学科建设与人才培养相结合、理论教学与实践教学相结合、课内与课外相结合、通识教育与特色教育相结合、人才培养质量总体水平与个性化培养相结合、指导教学与自主学习相结合。以学生为中心的教学改革，以人为本的专业选择制度与人才培养模式创新，素质教育中弘扬优秀的传统文化，加强经典阅读，以及工程教育的素质教育同时开展。重点搭建通识教育与公共基础教学平台，学科、专业基础、特色平台，学生的自主学习、自主选课、自主考试平台。在加强学生综合素质培养的同时，加强创新能力与个性化人才培养。加大对教师的培养、进修和监督力度，建设具有特色的本科教学质量监管体系，要把这些理念融入教学管理体系和工程中。要严格按照“以评促改、以评促管、评建结合、重点建设”的方针，加大力度推进迎接教育部普通高等本科院校教学工作水平评估的各项工作。研究生教育是高水平研究型大学的关键，必须在教育观念、体制和运行体制上创新。观念创新，就是要转变观念，真正认识到研究生就是通过研究工作进行学习的学生，要通过在研究中学习，从根本上提升研究生教育的质量。要改革培养体制，以学科项目和学科团队为基础，鼓励研究生参加科研活动，充分挖掘其创新潜力；改进研究生的教师指导制度，由具备科研能力的教师 and 团队承担主要培养任务；在研究生选拔过程中，推免学生由过去单一的以学习成绩为考核标准

发展为学习成绩和创新能力综合考核的个性化推免，重视对推免研究生的专业知识和综合知识运用能力的考核。实行研究生培养导师负责制，要求和鼓励研究生参加科研课题的全程训练，为适应未来工作岗位的需要奠定坚实的基础。通过采取有效的措施，鼓励并资助研究生的科研创新，大力推进研究生教育创新平台的建设，努力提升研究生培养质量。

### 3. 3增强知识创新能力

高水平科技自主创新体系，包括以高水平创新团队、优秀学术带头人为核心的创新人才体系；以国家实验室、国家和国防科技重点实验室、重点学科实验室、省部级重点实验室和工程中心为主要平台的科研条件保障体系，以正确引导、自主创新、科学评价、科技创新、有效监管科技质量为主体的制度体系。高水平自主创新体系的构建，必需要集中优势资源，形成鲜明特色，以“有所为、有所不为”为基本战略，在国家创新体系中，承担高等学校重要职责，在服务产业和行业科技创新体系中，通过加强基础理论研究培养和锻炼一批批高水平的科研团队，具有承接重点领域、重点项目和尖端技术的能力。创造原创性的科研成果，形成协同创新和集成创新为主导的引进——消化——吸收——再创新的格局，在区域发展领域和专业领域形成新的竞争优势和竞争力；必须强化创新队伍的培养，特别是高水平学术领头人和创新团队的培养和发展，满足学校科技自主创新的要求。高等学校是知识创新的重要场所。知识创新的主要功能就是知识的生产即进行应用性基础研究和基础性科学研究，对新技术的产生、知识的转移和应用产生新的启发。由于不同类型高等学校的学校层次及办学目标的不同，所以不同的高等学校在知识创新功能方面的侧重点也有所不同 [4]。以教学为主导的高等学校可注重知识的传播，而以教学研究为主导的高等学校可以更注重知识的转移。高等学校的知识创新能力的提高更多的取决于科技成果转化。努力推进教学观从“知识导向”转变为“创新导向”。在继承和创新的关系上，创新是集成的发展。如果不继承前人的知识，就没办法进行创

新。因此，努力推进高等学校从传统的以科学文化知识为主导的教学，向以培养学生创新精神为主导的教学转变。

#### 4加强特色学科建设

高水平创新型学科体系的构建，必须建成以学科带头人为核心的梯队，做到学术队伍的整体协调发展。要以国家发展战略为指针，以国家重大需求为取向，努力实现学科优势与国家战略的无缝对接。提升团队对重大标志性成果的策划能力和培育能力，使团队不断焕发出创新的持久动能性。要积极推进学科带头人加入创新团队的组织模式，努力促进团队整体、学科带头人、骨干力量三个层次的协调发展、保证整体优势的发挥；要广泛开展国际交流与合作，大力支持教师出国参加学术交流和学习培训，积极主办高水平国际会议，不断提高师资队伍的整体水平。必须培养和汇聚出一批能够进入高端、站在高峰、具备战略建议能力的高端领军人才；必须面向未来，加快培养和造就一批具备学科重大方向创新与凝练能力、能支撑学科体系整体升级的学科带头人与高水平学术骨干；必须以一种发展的眼光着力打造出一批攻关能力强、基础素质特别优良的高水平创新团队[5]。要从战略的高度把学术骨干和学科带头人的选拔培养作为建设师资队伍的战略重点，认证研究学科梯队的人才队伍选拔、培养和管理三个环节的标准、措施、政策、职责及评估方法，不断优化学科梯队的结构，壮大实力，增添活力。学科建设不仅是高等学校提高层次、寻求发展的需要，也是满足社会经济发展的需要。学科建设是高等学校核心竞争力培育的核心，因此，高等学校需要不断锻造学科优势，凝练学科方向，形成基础研究与工程应用良性互动，逐渐发展成兼具鲜明专业特色和明显行业优势的优秀团队。社会经济和科技的发展对高等学校服务功能的发挥提出了更高的要求，要求高等学校为国民经济的发展提供科技和人才保障。因此，高等学校在激烈的市场竞争中，只有准确地进行目标市场定位，实行大学制度创新，增强知识创新能力，加强特色学科建设，才能增强核心竞争力，提高培养的学生在市场竞争中的竞争力，从

而提升高等学校的市场适应能力和竞争能力，有利于实现高等学校的可持续发展。

参考文献

文档为doc格式

## 酒店管理专业的论文题目有哪些篇七

### 一、研究背景

#### （一）湖北省酒店行业及酒店管理本科人才培养现状

就酒店行业现状而言，湖北省的旅游经济总量呈现出快速增长的趋势（数据），旅游业对该省的整体经济贡献日益增大。在此背景下，湖北省的酒店行业得到了快速发展。目前在湖北省酒店行业呈现出国际品牌、国内品牌与本土品牌并驾齐驱及多档次、多类型的面貌。行业的快速发展直接导致了该省酒店行业人才供不应求的局面。就酒店管理本科教育现状而言，这些毕业生在该省的流失情况严重，他们绝大部分要么选择放弃在本行业工作，要么选则在省外从事酒店行业。

#### （二）原因分析

##### 1. 湖北省酒店管理本科人才培养与酒店行业需求脱节

高校酒店管理本科人才地域性的流失的主要原因在于高校酒店管理本科教育与湖北省酒店业行业需求严重脱节。首先，高校由于缺乏与行业的有效信息沟通，酒店人才培养体制严重滞后行业的要求，结果很大一部分毕业生难以适应行业的需要而选择了其他行业。其次，湖北酒店行业缺乏与高校稳定长期的教育合作机制，由于企业的自利行为，企业不愿承担培训成本及职业承诺，导致了学生因为入职待遇低而导致人才流失。最后，湖北省酒店管理本科教育都是在过去酒店

管理专科教育的基础上发展过来的，在教育模式上存在“本科教育专科化”的特点。

## 2. 湖北省酒店管理本科人才培养与旅游政策需求脱节

湖北省提出的建设“两型社会”及鄂西旅游生态圈等政策均对酒店管理人才提出了新的要求。但是由于缺乏和旅游政府部门长期稳定的沟通机制，湖北省高校的酒店管理本科人才培养体系严重滞后于政策需要。3. 湖北省高校与从事酒店管理工作的本科毕业生缺乏有效沟通酒店管理本科毕业生由于一方面接受了该专业的系统教育，另一方面又从事于行业工作，因此对酒店管理本科教育中存在的问题有着切身的感受，来自他们的反馈信息对改善该专业的教育具有重要的参考价值。但是，笔者通过访谈发现湖北高校就酒店管理本科人才培养而言缺少与该专业毕业生稳定的信息沟通及处理机制。

### （三）研究论题的提出

对于上述问题，前人的研究重点表现在两个方面：一是侧重市场的选择对酒店人才培养的要求，二是侧重结合教育规律侧面研究酒店人才培养的规律。这些研究缺乏系统性思考和全局性思考。上述分析可以得出，导致湖北省酒店管理本科人才培养与社会需求脱节的关键在于高校与该专业的多方关系主体存在沟通及合作障碍。因此笔者提出将酒店管理本科人才培养纳入到政府、学校教育、酒店行业、毕业生等多方关系主体系统中，通过构建他们的系统沟通模型以提出更符合当前和未来湖北酒店业发展需要的酒店管理本科人才培养的指导建议。

## 二、构建的研究模型

高校酒店本科专业人才培养主要涉及五大关系主体：高校组织、旅游政府组织、酒店企业、业内专家学者、酒店管理本科专业毕业生。这五大关系主体存在密切的联系。过去酒店



本科专业教育所体现的五大关系主体联系要么是单向的、要么根本缺乏有效的联系，因此导致了所培养的人才与社会需求严重脱节的问题。

基于此，笔者认为要做到有效的酒店本科专业人才培养以更好地服务地方经济，首先要梳理这五大主体之间的关系，重新构建其关系模式。这一关系模式要体现高校酒店本科人才培养的中心关系地位，要表现出稳健的沟通模式。据于此要求，课题组提出了图1的一体化模式。该模式涵盖了高校酒店本科人才培养的三大关系沟通回路。

### （一）旅游政府组织-酒店企业-高校关系沟通回路

旅游政府组织、酒店企业、高校三方沟通回路见图2。旅游政府组织通过制定宏观酒店行业发展的政策来规范和引导本区域酒店业的发展。另外，酒店企业也会通过行业协会等组织向政府部门建言献策，达到影响政策的目的。酒店企业通过人力资源市场等方式向高校反馈其现实发展中的人才特征的要求，已达到影响高校人才培养体系的目的。同时酒店企业通过与高校相关研究机构的合作以引进智力资源来帮助企业进行产品、服务及管理的创新。高校通过教育延伸的方式把酒店本科人才培养的教育拓展到酒店企业中去。这其中表现最突出的是酒店管理本科专业的专业实习和毕业实习。

这两个部分已构成了高校酒店管理本科教育体系的一个重要部分。当然，高校酒店专业的教育向企业的延伸能够有更多的发展空间。例如，教师在酒店企业的挂职锻炼、酒店经理或优秀员工在高校的专题讲座或经验课程教学等。旅游政府组织所制定的旅游发展相关的政策能够解读出该区域内酒店人才需求的特定特征要求，这些要求也会对区域内高校酒店本科人才培养的定位产生影响。另外，旅游政府组织在行业内具有高度的协调能力，高校能够在酒店本科人才培养方面通过旅游政府组织提供相关的政策支持以更好的协调酒店企业与高校之间的关系。

## （二）旅游政府组织、业内专家学者、高校三方关系沟通回路

旅游政府组织、业内专家学者、高校三方关系沟通回路如图3。图2反映的三方关系沟通，主要体现了高校酒店管理本科人才培养对当前酒店行业人才需求的适应性。但是酒店本科人才培养方案的制定以及学生从入学到毕业都需要较长的时间周期。那么学校按照当前的标准培养的学生毕业后，是否适应未来已经变化的酒店环境将会成为一个问题。因此，酒店管理本科人才培养除了要契合当前客观的需要，同时也要体现未来导向。图3的关系沟通模式即是要解决这一问题。业内专家学者对于行业发展具有高度的敏感性，因此他们对于酒店本科教育未来定位具有较大的建言权。

同时，高校通过教育延伸的方式让这些专家学者以各种灵活的形式承担相应的教育工作，来直接引导学生对酒店管理专业的学习。业内专家学者通过政策参谋的方式直接影响旅游政府组织政策的制定。他们关于酒店人才发展的导向也会影响到旅游政府组织对酒店人才培养的宏观要求。旅游政府组织的宏观政策一般具有长期的未来导向，高校对政策的解读能够发现行业未来对酒店人才政策性的要求。这些要求也构成了高校对酒店管理本科教育未来定位的重要参考条件。另外，高校通过加强和旅游政府组织的合作，参与到政府重要的行业发展活动中去，在其中高校通过政策参谋的形式以达到影响政策及支持行业发展的目的。

## （三）酒店企业、高校、毕业生三方关系沟通回路

酒店企业、高校、毕业生三方关系沟通回路见图4。该沟通回路主要反映了酒店企业、毕业生、高校三方的有效信息沟通机制。酒店企业通过与高校进行紧密的合作，以保证其发展的专有人才供给。而专有人才所体现出的个体酒店人力资源专有性特质，使得其对酒店存在较高的依赖性。高校通过与酒店企业的良好沟通，使其能够为学生提供未来职业发展的

承诺以减少学生在工资水平不高的情况下的流失率。毕业生通过酒店人力资源市场选择进入酒店企业。高校则通过本身所建立的与域内酒店企业的关系网络给学生就业提供就业支持。已就业的毕业生通过高校的反馈渠道提供对高校酒店管理人才培养的相关建议和意见。

### 三、模型对湖北高校酒店管理本科人才培养的对策和建议

基于以高校为中心的五大关系主体沟通模式以及三大回路所表现的各利益方所关心的核心问题，湖北高校酒店管理本科教育可以实施以下有效策略以提高酒店高校人才在本省的利用率：建立以高校为中心的与旅游政府组织、酒店企业、业内专家学者、毕业生的稳定长效的信息沟通系统（包括酒店反馈系统、毕业生反馈系统、专家沟通系统、政策分析系统等）；在旅游政府组织的协调下，高校酒店管理本科教育延伸至酒店企业；建立以学生-教师-企业为核心的创新团队；建立学校-学生-企业三方封闭式网络的毕业生就业系统；建立周期性的酒店管理本科人才培养审视机制。

## 酒店管理专业的论文题目有哪些篇八

### 第一章引言

#### 第一节选题背景及意义

##### 一、选题背景

##### 二、问题的提出

#### 第二节研究方法和研究思路

##### 一、研究方法

##### 二、研究思路

第三节研究的目的是可能的不足

第二章内部控制的基础理论及发展运用

第一节内部控制理论的发展及现状

一、内部控制理论的演进

二、内部控制理论在我国的研究现状

第二节COSO内部控制整体框架与风险管理整体框架

一、COSO内部控制整体框架

二、COSO企业风险管理整体框架

三、内部控制与风险管理的联系

第三章酒店行业的现状及面临的风险

第一节酒店行业的发展及现状

一、发展历程及现状

二、酒店行业发展趋势

第二节酒店经营的特点及面临的风险

第三节酒店行业对于风险的控制

第四章构建风险导向型的酒店内部控制系统

第一节风险导向型内控系统的含义及特征

第二节构建风险导向型酒店内控系统的意义

## 第三节构建风险导向型的酒店内控系统探讨

一、控制环境

二、风险评估

三、控制活动

四、信息与沟通

五、监控

第五章结论

参考文献

致谢