

最新互联网对大学生的影响英语 校园体育文化中大学生的影响论文(大全5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

互联网对大学生的影响英语篇一

文化传播是由文化和传播两词组成。其中文化是一种复杂的社会现象，不同领域不同的学者对文化赋予不同的定义，本文是从广义上对文化的理解为：文化是指人类所创造的物质财富和精神财富的总和 [3]。传播一词在《现代汉语词典》 [4] 中解释为：广泛散布。英国人泰勒最早用传播一词研究文化解释为：文化迁徙、采借、暗示以及分布等 [5]。文化就在我们身边，是我们每天都接触到，而传播是文化的内在属性和基本特征，文化是在传播过程中得以生成和发展。文化传播是指人们社会交往活动过程产生于社区、群体及所有人之间的共存关系之内的一种文化互动现象，实现传播主要是由文化的共享性、传播关系、传播媒介、传播方式四方面因素组成 [6]。

高校校园体育文化传播是文化学与传播学的交叉学科，既是文化学的分支，也是传播学的分支，在文化学及传播学的相互渗透过程中，它形成了固有的传播特征、传播途径及传播对象，同时高校校园体育文化的传播并不等同于一种运动形式的简单输出，而是在高校校园内的师生互动，是一项庞大的文化系统工程，其积极有效的传播必将推动高校校园体育文化的建设进度，反之则会给校园体育文化建设带来消极的影响 [7]。

一、高校校园体育文化传播的要素

1 高校校园体育文化的共享性

人类文化发展历史，是文化创造的历史，同时也是不同社群、民族、国家文化共享的历史，文化共享的历史与人类发展的历史共短长，共享性是文化发展繁荣的重要因素，文化共享的目的和宗旨正是为了促进文化的发展和繁荣 [8]。高校校园体育文化的共享性是高校学生、教师对体育文化的认同和理解，这是文化传播的基础，只有在文化的共享性的前提下高校校园文化才能传播，这种共享文化存在的形式各种各样，可以是文字、语言、颜色、动作等，只有成为人们共享文化时才能进行传播。如：红色对中国人来说是表示喜庆，白色表示丧葬，而美国则不一样，红色表示恐怖，白色表示洁净。在高校校园团体赛项目比赛前运动员们总会围在一起手掌向下叠加在一起，表示团结加油，比赛时运动员会不断用手掌拳头在胸前表示自我加油，当运动员向上伸出食指和中指形成“v”时表示胜利；在运动场周围看到像红旗形的“ln”字母的图案是李宁公司的标志，大钩是耐克公司的标志等等，如果不了解这些共享文化，就不会明白，交流和传播就非常困难。同时高校学生都是年轻人，文化层次较高，向往新事物，且对文化的共享性能更好理解和接受，因而高校校园体育文化共享性是高校校园文化传播的基础。

互联网对大学生的影响英语篇二

引言：

作为校园文化的表现形式之一，校园体育文化深受大学生群体的热爱。校园体育文化不仅提高了大学生的身体素质，使其从繁忙的学业中解放出来，还锻炼了大学生的心理素质，帮助其养成积极向上的人生价值观念，形成良好的生活习惯，促进大学生全面发展。因此，高校要将体育文化融进校园文化中，以培养学生素质为根本目标，将锻炼需求和增强体质

相结合，来推动校园文化建设。

1. 校园体育文化提高了大学生的身体素质

根据调查显示，从1987年到，我国大学生群体的身体素质呈现下滑趋势，尤其在的全国大学生体质健康检测中，一半以上学生的身体爆发力、耐力等指标下滑幅度非常大。身体素质是大学生日常学习和未来工作的保障，也关乎到我国未来人口的身体素质。因此，高校需要提高大学生群体的身体素质。高校可以开展健美操课程，来提升学生机体的柔韧度；开展篮球比赛，来提高学生的身体素质；还可以举行长跑比赛，锻炼学生的耐力等，来形成高校特有的体育文化氛围，能使不同身体素质、不同锻炼需求的学生，找到适合自己的锻炼项目，进而在体育锻炼中，提升自己的身体机能。为打造新时期的校园文化，云南农业大学举办了首届“体育文化节”，由体育教师带领学生们开展体育运动。此次体育文化节共涉及了12项体育运动项目，在校学生可以选择包括篮球、足球、排球、长跑在内多个体育项目，进行体育锻炼。通过此次体育文化活动，学生们的身体素质有了明显提高。

2. 校园体育文化培养了大学生的竞争意识

在体育竞争中，只有通过吃苦耐劳、掌握体育技巧、艰苦努力才能获得成功。大学生通过体育竞技活动，能够感受到体育带来的魅力，同时激发竞争意识，取得比赛胜利。因此，高校通过开展体育活动，培养学生的竞争意识，能够使体育文化在高校学生文化教育中发挥积极作用。为此，高校要定期开展体育比赛活动，包括校园篮球赛、校园轮滑比赛、校园舞蹈大赛等，来提高学生参与体育运动的热情。同时，高校还要在体育活动中树立公平竞争意识，做到公平裁判，来宣扬体育文化的公平公正原则，进而在提升大学生竞争意识的同时，确保竞公平性。以嘉兴学院为例，近日，嘉兴学院举行了排球垫球比赛。开赛前，各支队伍积极备战，队员间互相交流比赛技巧和方法，期待比赛获得好成绩。经过近两

小时的比赛，在各支队伍的努力奋战下，最终，职教学院在气排球垫球比赛中以三分钟垫球284个夺得冠军，园林、园艺学院并列亚军，动科院夺得季军。在此次比赛中，职教学院队的队员相互打气，鼓励队友，来凝聚团队力量，最后赢得胜利[1]。

3. 校园体育文化提高了大学生的社会交际能力

与他人交往能力是现代人需要具备的基本能力之一，而体育文化作为沟通的载体，能够为大学生提供一个很好的平台，有利于提升学生的人际交往能力。这是因为人在体育运动过程中，血液的流动速度快，人体的内分泌就会增加，会产生快乐、激情等状态，使得人与人之间的隔阂降低，消除陌生感，来建立初步的人际关系。和社会大环境相比，校园的人际交往关系并不复杂，高校想要提高大学生处理复杂人际关系的能力，需要构建以体育文化为载体的交际平台。由于体育比赛过程艰难、结果不确定，需经过竞争或配合才能够取得胜利，这有利于学生调整自己的心态，应对各种比赛突发事件，也能在足球、篮球等团队竞赛中，学会团队合作，建立彼此信任度，进而取得最后胜利，提升人际交往的质量，实现了以体育文化结交朋友的目的。

4. 校园体育文化培养了大学生的创造能力

作为一种文化理念，体育文化的主题是创新。随着科技的进步，一些新的体育项目不断进入人们的视野中。大学生接受新事物能力非常强，每年都有报道大学生徒步或骑自行车从外地回家。这体现出了当代大学生敢于挑战自我的特性，因此，高校要抓住这一特点，在校园中、体育俱乐部中，向大学生介绍新兴体育，来开展体育文化活动。高校可以开展体育文化节、趣味体育节、团体操比赛、cuba篮球比赛等活动，来打破传统的体育文化观念，让学生感受到技能提高带来的喜悦及战胜困难的满足感，进而培养大学生的自主创造力[2]。结论：综上所述，校园体育文化能够对大学生产生积极影响。

在此基础上，高校通过开展体育活动，培养学生的竞争意识，能够使体育文化在高校学生文化教育中发挥积极作用；同时，高校要定期开展校园篮球赛、校园轮滑比赛等体育活动，来提高学生参与体育运动的热情。因此，高校通过构建校园体育文化，能培养出符合新时期发展要求的高素质人才。

参考文献：

[1]王文雯. 校园体育文化建设对大学生思想政治教育的影
响[d].长江大学, .

[2]邱欣. 高校校园体育文化对大学生人文精神影响的研究[d].
广西师范大学, .

作者:樊戍华单位:西京学院

互联网对大学生的影响英语篇三

校园体育文化在强健学生体质、提升综合素质和磨练意志方面发挥着重要的作用,然而现阶段小学校园体育文化建设现状不是很理想。目前,青少年耐力素质的下降和竞技体育在奥运会上屡创佳绩形成了鲜明的对比。通过多年来对大量学校学生的身体体质的调查可知,学生的身体体质呈现逐渐下降的趋势,而缺少锻炼是产生这种现象的主要原因。校园体育文化是全面贯彻教育方针的主要内容之一,学校领导均认为其在强健体质、促进个性发展和教育管理工作中发挥着积极的作用,他们一致主张应大力倡导和发展校园体育文化,而实际的落实效果不是很好,这主要是因为部分家长和教育主管部门将升学率作为评判学校实力的主要标准,导致学校不得不偏重智育,学校中普遍存在体育教学投入不足,体育课程被占用,体育活动无法正常开展的问题。虽然,近年来国家教育部对体育活动进行了相应的调整,但是,由于国家调拨的教育经费短缺和沉重的课业负担,仍然制约着体育活动的开展。

互联网对大学生的影响英语篇四

高校校园体育文化传播方式是传播者与接受者相互沟通的方法，是高校校园体育文化的桥梁。高校校园体育文化的传播方式很多，不同的过程表现也有所不同。通常有四种传播方式：人际传播、群体传播、组织传播、大众传播。人际传播指人与人之间的信息传播，通常是面对面的、不公开的场所的传播，是最简单的传播方式，这种传播方式在高校武术、健身操、街舞、瑜伽等项目中常存在，采用“师傅”通过言传身教、手把手指导“徒弟”这种链式的传播形式。这种传播方式的特点是传播缓慢，在信息交流迅速的高校，这种传播方式明显已经不能满足高校师生对体育文化需求。第二，群体传播是指信息在群体间进行交流的过程，这种传播人群广、传播快，在高校校园主要是各种体育比赛、体育文化节、体育社团活动等以群体方式进行的体育文化活动。第三，组织传播是通过有组织、有计划传播信息的活动，如高校的体育类各协会：篮球协会、排球协会、足球协会、网球协会、游泳协会等等，这种传播方式特点是目的性较强。第四，大众传播是指借助各种现代先进的大众媒介进行传播，这些媒介主要有：报纸、杂志、图书、广播、广告、电视、电影、手机、网络等等，这种传播方式特点是：信息传播是单向流动、信息同时公开、信息传递快捷广泛。

二、高校校园体育文化传播的价值

1通过传播实现自我增值

高校校园体育文化的传播必然存在文化增值。高校是学习和传播知识的重要场所，外来的体育文化常常是首先在高校进行传播，经过高校进行包装使其更具吸引力，从而增强文化价值，更能为民众所接受。高校校园文化增值是经过传播者、接受者、传播媒介、群体参与四方面的因素作用而产生增值效应的。任何文化的传播都是传播者以自身的文化价值观念为准绳，在事实的基础上进行文化加工和自己的理解，掺进

自己的价值观。高校校园体育文化的传播者主要是师生，师生文化水平较高、理解能力较强，如果高校校园体育文化经过师生对其进行“包装”、“加工”，在社会的增值价值马上能立竿见影。文化的增值也存在于文化信息的接受者整个反应过程中，当人们接受一种文化价值信息时，总是根据自己的经验重新理解和界定这种文化信息的价值和意义，传播学中的“使用与满足”、“选择接受”理论都是以接受者为出发点来研究传播效果[9]。高校校园体育文化传播经师生接受后，就会根据自己经验和价值观的理解衍生出多重意义，而达到文化的增值。传播媒介对高校校园体育文化的增值起到事半功倍的作用。媒体的不断发展，传统媒体的不断更新，赋予了信息更多的意义，这点在高校校园作用明显。群体参与是高校校园体育文化增值的重要因素。高校校园体育文化是人们活动的产物，因而高校校园体育文化的传播与增值更是离不开群体参与，由于存在群体参与因而也产生了集体价值观，一种要求团结、合作的精神形成。

2通过传播实现与社会传播交往

高校校园体育文化是社会体育文化的重要组成部分，高校校园体育文化与社会传播交往方向只要是两方面的：第一是社会体育文化向高校体育文化传播，第二是高校校园体育文化向社会体育文化的传播。同时高校校园体育文化是从属于社会体育文化，因而社会体育文化对高校校园体育文化有制约作用，高校校园体育文化必须遵守和服从于社会体育文化的有关法律和规则，社会体育文化对高校校园体育文化发展规划、方向和程度有一定的要求。另一方面高校校园体育文化所需的经费很大一部分来自社会，由于学校对校园体育文化活动的单纯行政拨款数额有限，很难满足高校校园体育文化活动的需要，这就需要借助社会力量，高校的体育要善于利用其师资力量，以及相关的体育人才、科学知识、技术和信息的优势，既能解决高校体育经费不足，提高校的知名度，同时按照互惠互利的原则，又能提高赞助企业形象。

3通过传播实现教育价值

高校校园体育文化的教育价值主要表现在它的潜移默化，暗示性和渗透性，这种暗示性不同于教师教授、学生学的单向灌输为主的课堂教育，而是在具体的体育活动中，通过统一的规则，规范的行为，严密的组织和约定俗成的规定，使参加者和观赏者自觉或不自觉地接受体育文化的教育，从而培养出良好的意志品质，同时能提高人们感受美、鉴赏美、创造美的能力[10]。教育是高校校园体育文化传播常用的方法之一，高校学生大多是刚脱离父母走向独立的第一步，高校校园体育文化对于学校体育教育目标的实现和改变大学校园的生活方式、学习方式以及习惯的养成都起到重要的作用。高校校园体育文化传播的价值已不再仅限于课堂教育，而是不断通过各种体育活动、体育竞赛、体育文化产品、体育精神等活动中耳濡目染，全面深入影响，潜移默化地受到体育教育的熏陶和渗透，使学生不自觉地接受社会主导的价值观念和人生观，摒弃不正确的思想和行为，养成良好的道德品质、生活习惯，从而提升自身的体育文化素质和科学文化素质。

4通过传播实现对社会调控

高校校园体育文化的社会调控价值是指通过高校校园体育文化对社会进行调适和控制的價值。可以看出其价值主要体现在二个层面，一个是调适作用，另一个是控制作用。现实社会中，人们受到各种文化传播影响了人们的价值观和人生观，这些价值观和人生观不一定是阳光健康的，特别在高校学生大都刚离开父母独立生活，受到社会各种文化传播的影响，同时在处理学生与教师之间，学生与学生之间，学生与校管理员之间以及专业之间，年级之间，校与校之间等等存在各种的不协调，很多同学或老师可能会产生悲伤或轻生的想法。高校校园体育文化通过各种各样体育文化活动，拓展了校园内人与人交往的空间，增加了校园情感沟通的渠道，而对这种现象有很好的调适作用，使高校校园文化向着更健

康的方向发展。社会要健康、稳定发展，必须实行自我控制。在高校校园可以通过各种体育比赛、体育法规、体育精神、体育道德等体育文化活动的教育，使师生行为、活动稳定在一定的规范之内，以保持校园的稳定，同时也使师生养成遵纪守法的习惯，为学生以后走向社会能更好控制自己的行为，保证社会的文明和进步，才能对社会进行调控。

5通过传播实现对体育文化保护与传承

体育文化的传播过程本身就是对体育文化的保护与传承，体育文化作为一种文化现象，不论对传播者或者接受者，只有成为人们的需要时才能进行传播，体育文化的传播同时又受到人们的意识、心理和价值观制约。高校是培养人才和向社会输送人才的主要场所，高校校园体育文化虽然是社会体育文化的缩影，但体育文化能够在高校传播是得到政府等有关部门认可的，凡能在高校进行传播的体育文化都是代表当前社会和民族文化的精华，同时体育文化在高校被高学历的师生接受后，经过他们对体育文化的理解，掺进自己的是非价值观，形成的体育文化更具有较大的社会认可性，这更易加速了体育文化的传播，无形中加强了对体育文化的保护与传承。

6通过传播形成自我的文化流

文化流是指文化连续不断地传播、发展、变化的一种趋势，是文化的一种动态过程，是一种有规律性的文化传播，是文化接触的最密集的渠道[11]。高校校园体育文化的传播过程形成了高校校园体育文化自我的文化流，由于高校校园体育文化的传播者(师生)文化水平较高，都具有大专以上的学历水平，同时很多高校具有一定的自我招生的权力，因而许多高水平的运动员也进入高校，在高校校园体育文化的传播所用的媒体也是最先进的，而高校校园体育文化的文化流具有高学历、运动水平高、传播媒体先进等特点。

三、结论

研究表明高校校园体育文化的传播实现因素主要由共享性、传播关系、传播媒介、传播方式组成，高校校园体育文化的共享性是高校教师、学生等对体育文化的认同和理解，是文化传播的基础；高校校园体育文化的传播关系是指高校校园体育文化在传播中发生的联系，是校园体育文化传播的前提；高校校园体育文化的传播媒介是高校校园体育文化传播的中介、载体和渠道，是高校校园体育文化传播的工具和手段；高校校园体育文化传播方式是传播者与接受者相互沟通的方法，是高校校园体育文化传播的桥梁。高校校园体育文化传播的实现价值在于：通过传播实现自我增值、实现与社会传播交往、实现教育价值、实现对社会调控、实现对体育文化保护与传承、形成自我的文化流。在建设文化强国背景下，我国高校校园体育文化要善于抓住机遇，实现高校校园体育文化的传播。

互联网对大学生的影响英语篇五

高校校园体育文化的传播关系是指高校校园体育文化传播中发生的联系，是校园体育文化传播的前提。就算有了共享文化如果没有这种传播关系，高校校园体育文化也不会发生传播，而且这种传播关系不可能发生在单个人身上。在高校校园存在体育课、体育比赛、体育社团等，形成一个个关系网交织在一起，许许多多教师和学生发生联系，组成各种关联的传播关系，才能发生高校校园体育文化的传播。在高校校园这种传播关系体现在两个方面：一是外界与高校校园间的体育文化关系，方向是双向的，可以是外界信息传向高校校园，也可以是高校校园向外界传递信息；另一个是校园内部自身的传播关系，是信息在校园内部的自我传递过程。