

# 大学宣传部部门工作总结(通用5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 大学宣传部部门工作总结篇一

在工作方面，这个学期我们宣传部积极协助学校及其他的部门进行了相关的宣传工作，工作成果得到了其他部门的一致好评。社团宣传部主要负责对我院的社团活动的总体宣传工作，在工作中，我们一直在为引导正确的校园文化而不断创新着。尤其在配合各部门举办各种活动上，我们宣传部始终如一的用积极热情得对对待每一张板报及相关宣传布置。

本学期部门除了协助其他部门的一些常规宣传工作外，最主要的工作有：协助开展社团游园会、举办动漫节人物-徽标设计大赛等。

社团活动期间，宣传部除了为各种活动提供人力资源外，主要负责活动期间的相关宣传活动，如晚会的布置、张贴海报、现场摄影等。认真负责地对待每件工作并高效高质地完成了，得到了各个部门的肯定。

开展活动方面，由于我们部门以服务为主的特殊性，本部门很少有时间开展自己的活动。首届动漫节人物-徽标设计大赛可以说是我部门一个比较有特色，有影响力的活动。首届动漫节人物-徽标设计大赛作品进行了为期一星期的展览，通过开展此次活动，大大的考验了宣传部委员的团队意识和工作积极性。为了能达到更好的效果，画展没有在室内展出而

是在学院大道旁，这样一来方便了师生参观二来营造了良好的校园艺术氛围。宣传部本学期的活动主要有部门内部组织聚餐，聚会。通过这些活动使得成员之间有了很好的交流，加深了成员的感情，也让宣传部很好的走出部门，对外展示了部门的形象。

从我接手到现在，宣传部的工作就是一直在进行中。这一点是大家都能看到的。总结起来真的有种不知从何说起的感觉，因为工作性质的差异，我们很少有自己的品牌活动，但是在同各部门配合的过程中，我想我们的认真和责任心就是我们的品牌。首先是我们的主要工作——出海报。这两个学期我们学院举办了很多活动，我们部门可以说是有求必应的，出了多少海报，我们早就记不清了，也没法确切的说明，下面举几个代表性的工作，在上学期运动会中的“换换吧”活动中，在社团表彰大会中以及各种社团活动中我们都做了大量宣传工作，我们用手中的画笔能让我们院的活动在色彩斑斓中进行，真的感到很欣慰。也许有人不理解，海报不就是个通知吗？内容写上不就行了，其实不然，因为这里所展示的是一个学院的学生工作建设的风貌，海报质量的提高是我们用心描绘的成果，在这个过程中我们付出了很多，时间，精力，有时候板很急，我们常会加班工作，累是肯定的了，但大家对我们的信任和自己的劳动成果，还是喜悦大于劳累的。在这一年里，我们同各个部门之间的关系十分融洽，也只有在一个融洽的环境下我们才能把工作做好，相信社团一定会更加团结，各项工作一定会有更好的成果。

## 大学宣传部部门工作总结篇二

伴着灿烂的.阳光，我们又走过了一个学期，在这段时间里，我们的工作中有酸、有甜、有苦、有辣。不管是阳光明媚还是风雨交加，我们都一路携手前进，挥洒着青春，用我们的真诚去拥抱每一天。

在工作方面，这个学期我们宣传部积极协助学校及其他的部

门进行了相关的宣传工作，工作成果得到了其他部门的一致好评。社团宣传部主要负责对我院的社团活动的总体宣传工作，在工作中，我们一直在为引导正确的校园文化而不断创新着。尤其在配合各部门举办各种活动上，我们宣传部始终如一的用积极热情得对对待每一张板报及相关宣传布置。

本学期部门除了协助其他部门的一些常规宣传工作外，最主要的工作有：协助开展社团游园会、举办动漫节人物xx徽标设计大赛等。

社团活动期间，宣传部除了为各种活动提供人力资源外，主要负责活动期间的相关宣传活动，如晚会的布置、张贴海报、现场摄影等。认真负责地对待每件工作并高效高质地完成了，得到了各个部门的肯定。

开展活动方面，由于我们部门以服务为主的特殊性，本部门很少有时间开展自己的活动. 首届动漫节人物一徽标设计大赛可以说是我部门一个比较有特色，有影响力的活动。首届动漫节人物一徽标设计大赛作品进行了为期一星期的展览，通过开展此次活动，大大的考验了宣传部委员的团队意识和工作积极性。为了能达到更好的效果，画展没有在室内展出而是在学院大道旁，这样一来方便了师生参观二来营造了良好的校园艺术氛围。

宣传部本学期的活动主要有部门内部组织聚餐，聚会。通过这些活动使得成员之间有了很好的交流，加深了成员的感情，也让宣传部很好的走出部门，对外展示了部门的形象。

从我接手到现在，宣传部的工作就是一直在进行中。这一点是大家都能看到的。总结起来真的有种不知从何说起的感觉，因为工作性质的差异，我们很少有自己的品牌活动，但是在同各部门配合的过程中，我想我们的认真和责任心就是我们的品牌。

首先是我们的主要工作——出海报。这两个学期我们学院举办了很多活动，我们部门可以说是**有求必应的**，出了多少海报，我们早就记不清了，也没法确切的说明，下面举几个代表性的工作，在上学期运动会中的“**换换吧**”活动中，在社团表彰大会中以及各种社团活动中我们都做了大量宣传工作，我们用手中的画笔能让我们院的活动在色彩斑斓中进行，真的感到很欣慰。

也许有人不理解，海报不就是个通知吗？内容写上不就行了，其实不然，因为这里所展示的是一个学院的学生工作建设的风貌，海报质量的提高是我们用心描绘的成果，在这个过程中我们付出了很多，时间，精力，有时候板很急，我们常会加班工作，累是肯定的了，但大家对我们的信任和自己的劳动成果，还是喜悦大于劳累的。在这一年里，我们同各个部门之间的关系十分融洽，也只有在一个融洽的环境下我们才能把工作做好，相信社团一定会更加团结，各项工作一定会有更好的成果。

## 大学宣传部部门工作总结篇三

本学期的工作即将结束，也是我们在资环系宣传部工作的尾声，在这半年的时间里，我们每个人都收获到了很多东西，取得着各自的进步。我们很幸运在资环系宣传部的各项工作出一份力。可以这么说，这半年是累的半年，忙的半年，收获的半年。

一、工作职责：

- 1、传达通知和协助资环系其他部门出海报，做宣传。
- 2、对宣传板，宣传栏的管理。

根据资环系宣传部具体工作情况，谈谈工作：

1、出海报和通知。通过与我系团总支及其学生会各部部长的交流，我们采用分工与合作的方法完成工作任务，我们把工作表现与奖励联系在一起，一方面给了部员表现锻炼的机会，另一方面加强了部员间的联系，促进了部员间的了解。

2、对宣传板和宣传栏的管理。我们分派人员兼以负责(同样要做其他的宣传工作)，要求借用宣传板须登记，按时归还。

## 二、在工作方面：

这半个学期资环系宣传部积极协助其它部门进行了相关的宣传工作，宣传部主要负责对活动的总体宣传工作，资环系宣传部用积极热情对待每一张板报、展板及相关宣传布置。本学期宣传部除了协助其他部门的一些常规宣传工作外，最主要的工作对安顺学院“一二·九”纪念活动的比赛。通过这些活动使得成员之间有了很好的交流，加深了成员的感情，也让宣传部对外展示了部门的形象。

## 三、成员配合方面：

对于宣传部来说工作方法需要改进，成员依赖性比较强，工作不够大胆，不够自信等的方面还需提高。个别成员的部门意识还不是比较强烈，无法调动他们的积极性，这就成了这学期充实的工作中一个较大的遗憾。

总体来说，宣传部的工作是繁重、琐碎的，工作多，但我们通过合理的安排学习和工作的时间既保证了学习，又很好的完成了工作。

## 四、宣传部成果总结：

1、资环系各班反传销学习资料。

2、第二届“资环之光”通讯稿及其摄影。

3、安顺学院第四届田径运动暨少数民族传统体育运动会通讯稿及其摄影。

4、志愿者展板。

5、第二届“资环之光”寝室风采大赛、演讲比赛及其篮球赛海报、展板。

6、在安顺学院举行的纪念“一二·九”活动中，资环系荣获我校此次大赛第三名。

回顾过去、总结经验教训是为了更好的把握现在、展望未来，我们坚持努力的决心绝不会改变，我们和其他成员们一起加油！让整个部门更好地为资环系服务，青春孕育着无穷无尽的能量等着我们去开采，去释放希望在未来的一年里，我们将使宣传部扬长避短，和资环系团总支及学生会其它部门协调合作，各尽其能去创造资环系更好明天。

## 大学宣传部部门工作总结篇四

由于宣传部工作的特殊性，也许宣传部是学生会各部门中最繁忙的部门之一，差不多每一项活动的开展都离不开选宣传部的身影。正是由于这种情况，宣传部在去年招新的时候，改变了往年的招新模式，扩招了部分会写文章和其他特长的人员，这些新成员的到来也为宣传部注入了新的力量，本部门在也进行了改革，由传统的`画报组、字报组补充了三个新的小组：板报组，文字类组以及网络组，这三个小组的补充，改变了宣传部传统的宣传模式，也为达到一个更好的宣传效果起到一个积极促进的作用。同时，在联系各院、广播站，记者团等协会团体搞联合宣传方面我们也积极开展。当然在人事制度上，也做了相应的调整，让副部有更多的权利，这样大家在分工上也更加明确，办事时效力也就提上来了。

宣传部是一个技术性的部门，每一位成员必须懂得基本的宣

传技能，本学年，我们开展了对出海报技能的学习，把往年的海报拿过来让干事看，字报格式的培训等，在我们几位部长的指导下，干事们已基本懂得了各项宣传技能，从当初的不知所措到现在的有条不紊，这些都是他们的进步。我们积极拓展新的宣传途径，如论坛、贴吧等，让干事更加熟悉新的宣传方式的好处。

宣传部是校学生会开展各项活动的先锋，在每一次活动来临时，宣传部结合海报，板报、文字等宣传方式，让同学们更早的了解信息，如：流行风校园歌手大赛，我们为初赛、复赛、决赛都准备了一张特大号手绘海报，这每一张海报都是干事们精心设计出来的，还有教学楼处的黑板报，也是一个很不错的宣传。在会场布置方面，大家积极讨论，用自己的思想设计出好的方案，这些都达到了不错的效果。还有网络上的宣传，效果也比较好。

在本学年的上半学期，主要工作都为部长带领干事去做，下半学期，为了让干事更好的表现，大部分工作都让干事自己去完成，放开手，让干事承担更多的责任，让他们能独立的思考，独立的去做，真真做到在每一次活动中让他们有重大的收获。我想，这些为今后换届后宣传部的发展以及整个校学生会的发展都会有很重要的意义。

在本学年，宣传部打破往年本部不举办活动的习惯，围绕60周年校庆，开展了“爱我华水xx迎校庆海报设计大赛”活动，此次活动规范了学校的海报设计，为大家提供了一个平台，更好地去展现自己的创新思维和集体智慧，也弘扬了尊校、爱校精神。

在本学年，校宣传部通过定期召开各院系宣传部长会，对海报栏进行统一协商、规范化后。往年海报栏所出现的乱贴、乱盖、乱揭现象大为减少。有的社团协会海报出现问题，直接请我们校宣传部为其协商，我想这也是对咱的信任。说明咱在规范学校海报栏这块起到了带头作用。

以过去为鉴，展望未来，宣传部应继续发挥对外窗口作用，全力配合其他部门工作，及时准确的把各部门要开展的活动及各种有价值的信息以板报、海报网络等多种形式进行宣传，我部将加大宣传力度，拓宽宣传方式，吸取一直以来工作中积累的精华，舍弃糟粕。总之，宣传部会尽力改善自我，优化发展。相信校学生会宣传部是一个非常优秀的部门！

最后，祝愿校学生会能越来越好，再创辉煌！

## 大学宣传部部门工作总结篇五

本学期即将结束，回顾过去的一个学期，工作的点点滴滴，时时刻刻在眼前隐现。每到这个时候，都是学校开展活动最多，最活跃时期；也是团委工作最忙的时候。尤其是宣传部，但在忙碌的工作中我们也收获了许多，成长了许多。从开学到现在给我们第一感觉是忙，第二个就是快。3月份，我们进行了招新工作，一共招纳08级干事8名，每位部员都各有所长，新人的加入为我们宣传部注入了新鲜血液，增添了新的动力。

在常规工作方面，首先，我们能够圆满完成院团委布置的工作任务，全体宣传部成员配合下，我们本学期共出了院团委招新海报、五一劳动节海报、纪念五四运动xx周年、五四表彰大会海报、端午节海报、“文韬武略”海报、期末复习等海报等十余张海报。

每次出海报、通知，我们所有宣传部成员都明确分工，集思广益。这样的职责分配使我们宣传部的凝聚力大大提升，并且每次的海报都完好的保存下来，总结分析每幅海报的优缺点，以便以后海报的质量更能有提高。

由于我们宣传部以服务为特殊的特殊性，我们很少有机会开展自己的活动。但是我们在我们忙碌的工作中联合信息部举办了“文韬武略暨五四知识问答大赛”。“文韬武略”是我部一个比较有特色，有影响力的活动，在此次活动中，宣传部为



了保证活动的顺利进行，我们腾出了自己的休息时间，通宵赶出了两张海报。付出定会有所回报，活动现场的装饰工作得到了大家的认可和好评，这也是对我们工作的肯定和鼓励。最终，这次活动取得了圆满的成功。在5月12日，我们还联合办公室举办了“纪念汶川地震x周年”观看会。此外，我们宣传部在其他部门举办活动时也全力协助其他部门把活动办好。

回顾这学期工作历程，我们深深感到在院团委组织举办的每一项活动中，无不凝结着院团委每一位成员的智慧 and 汗水。这离不开与我们风雨同舟，并感谢给予我们真诚理解与大力支持的同学们。

与各学期相比，这学期我们的工作时间更为紧迫，任务量更加繁多，有成功时的喜悦，有失误时的苦恼。从中我们也吸取很多工作经验，相信在大家的帮助与关心之下，在我们全体宣传部成员的努力下，未来的工作会更上一层楼，使我们能够更好的为同学们服务，为学校的发展做出应有的贡献。在以后的工作中，我们宣传部将继续发扬吃苦耐劳的传统作风，认真做好宣传工作，注意协调好与各部之间的工作，力争创出院团委宣传部的工作特色，取得更好的成绩。