

最新教育机构五一活动方案策划(通用10篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

教育机构五一活动方案策划篇一

让学生了解有关圣诞节的知识；

二、活动时间

12月22、23、24、29、30、31日

三、活动地点

以片区为单位：轻工、洪中（30人）、青云谱（待定）、孺子路（含中山路）、八一保、南大分校举行；（根据活动报名人数进行校区合并；）

四、活动对象

巨人学校各年龄段学生；

幼儿段学员如需要可请家长陪同；

五、活动形式

?少儿英语组全体教师在各校区以晚会互动的形式进行；

六、活动流程安排

一老师提前4周开始在班级进行预热，鼓动报名；

七、活动教室布置：板书、喷绘、气球、彩带、圣诞树、圣诞装饰物等；

八、活动道具：波波球、圆珠笔30支、小巨人贴纸若干、圣诞歌曲vcd

九、奖品设置：一等奖：1名二等奖：2名三等奖：3名幸运奖：4名

十、人员安排：主持人1名、辅助老师2名

十一、学生座位安排：学生围成一个u型坐好，面对黑板，两位辅

助老师分别站在教室的左、右两侧，主持人站中间。

活动具体流程

1. 晚会开始前，播放□jinglebells□

2. 开场舞□□jinglebells□

主持人神秘的请出“圣诞老人（麦当劳姐姐）”，然后和圣诞老人一同带领全场巨人小学员进行开场舞蹈□jinglebells□□
□圣诞老人和主持人要走到孩子们中间和孩子们进行互动，和他们拍拍手，带领他们积极参与其中。其他所有辅助老师或带队老师也要参与其中，一定要把气氛high起来。）

3. 主持人介绍圣诞节的来历及相关知识：主持人：小朋友们，

你们知道今天是什么节吗？（圣诞节~），有谁还知道，圣诞节是怎么来的吗？老师开始介绍圣诞节的由来。

圣诞节知识：每年的12月25日是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。从12月24日至翌年1月6日为圣诞节节期。类似我们中国的春节。

耶稣的出生是有一段故事的，耶稣是因着圣灵成孕，由童女马利亚所生的。神更派遣使者加伯列在梦中晓谕约瑟，叫你不要因为马利亚未婚怀孕而不要她，反而要与她成亲，把那孩子起名为“耶稣”，意思是要他把百姓从罪恶中救出来。当马利亚快要临盘的时候，罗马政府下了命令，全部人民到伯利恒务必申报户籍。

约瑟和马利亚只好遵命。他们到达伯利恒时，天色已昏，无奈两人未能找到旅馆渡宿，只有一个马棚可以暂住。就在这时，耶稣要出生了！於是马利亚唯有在马槽上，生下耶稣。后人为纪念耶稣的诞生，便定十二月二十五为圣诞节，年年望弥撒，纪念耶稣的出世。）

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰。红色的有圣诞花和圣诞蜡烛。绿色的是圣诞树。它是圣诞节的主要装饰品，用砍伐来的杉、柏一类呈塔形的常青树装饰而成。上面悬挂着五颜六色的彩灯、礼物和纸花，还点燃着圣诞蜡烛。红色与白色相映成趣的是圣诞老人，他是圣诞节活动中最受欢迎的人物。西方儿童在圣诞夜临睡之前，要在壁炉前或枕头旁放上一只袜子，等候圣诞老人在他们入睡后把礼物放在袜子内。在西方，扮演圣诞老人也是一种习俗。

据说平安夜的晚上，圣诞节老人会驾着驯鹿雪橇满载着礼物准备送点这一年来表现很好的小朋友，他会悄悄地从烟囱爬进屋内，礼物塞在挂在床头的袜子里。所以孩子总会把一条条色彩缤纷的袜子挂在床头，并在袜子旁边放杯热牛奶给劳

苦功高的圣诞老人解渴，并送份大礼给自己。隔天一每个小朋友都迫不及待地打开礼，想知道自己得到什么奖励。（老师要结合墙上的喷绘进行介绍，注意声情并茂。）

4、圣诞英文单词教授：

主持人教授几个关于圣诞节的单词□merrychristmas,christmastree,.....

主持人：现在有哪位小朋友知道“圣诞快乐”这句话用英语怎么说吗□

□merrychristmas~~~□,yes,youareright,followme“merrychristmas”.....(老师带读几遍)；老师让学生一个一个接龙对身边的同学说merrychristmas□最后主持人让学生起立，教授歌曲□wewishyouamerrychristmas.□,并带领学生集体表演一遍。

5、圣诞节知识问答：

2. 平安夜是哪一天？

3. 耶稣是在哪里出生的？

4. 西方的圣诞节和我们中国的什么节很相似？

5. 小朋友们知道圣诞色有哪几种颜色吗？

6. 圣诞老人都耳熟能详吧？他是骑什么来的呢？

7. 圣诞老人是把圣诞礼物是装在哪里送给小朋友的呢？

8、“圣诞快乐”用英文怎么说？

9、“圣诞老人”用英文怎么说？

10、演唱歌曲“wewishyouamerrychristmas.”6□抽奖环节：
（三等奖10名）主持人：小朋友们现在想不想让圣诞老人给我们送礼物呢？（想~~~）。主持人请圣诞老人抽奖。

7、游戏1：麦当劳；（巨人学校备选游戏：神“抢”手）

抢凳子：主持人安排9个凳子，放音乐□jinglebells□□请10位孩子上来抢凳子，音乐停，没有抢到凳子的孩子回答关于圣诞的一个问题，主持人奖励给他一个小巨人。（该游戏可进行3轮）

8、抽奖环节：（二等奖5名）

9、游戏2：麦当劳；（巨人学校备选游戏：夺宝骑兵）

10、游戏规则：主持人在规定地点放一块剪碎的拼图（剪成5块），

把学生分为两组，每组挑选5位孩子轮流骑着羊角球到对面任意拿到一块拼图，再骑回来把拼图贴在黑板上，最后看哪组最先把拼图贴完。

11、抽奖环节：（一等奖3名）

12、游戏3：麦当劳一吃薯条比赛；巨人备选游戏：蚂蚁爬

要求学生绕椅子一圈后，回到起点，哪组最快，哪组获胜。
（注意学生在游戏中不能站起来，手不能离开前面同学的肩膀，要始终蹲着前进。）

13、手工制作贺卡给最亲爱的人（材料准备：“圣诞袜子”卡片、圆珠笔30支）

主持人安排辅助老师分别给学生发卡片和笔，一个人发卡片，

另一人发笔，并且带领孩子起身用椅子做桌子写下祝福（当孩子们在写祝福时，主持人和辅助老师可走入孩子中进行查看和指导），最后让大家坐好，请几位孩子读出自己的祝福。

14、抽取神秘大奖：

老师在活动准备时，提前将“圣”、“诞”、“快”、“乐”，四个字放在凳子下面，找到这四个字的学生则是当晚的“幸运学员”，当场颁发“神秘礼物”一份；（礼物待定）

15、学习巨人学校校歌（手语版）；（少儿英语组全体老师学习）

16、晚会结束，主持人致结束辞。

主持人：快乐的时光总是那么的短暂，小朋友们过得开心吗？（开心~），回去别忘了要把今晚的快乐和自己的爸爸妈妈分享哦，祝愿每位小朋友在未来的一年内，健康快乐的成长，好好学习，天天向上，成为巨人小明星，明年的圣诞节，我们不见不散哦。今天的晚会到此结束，谢谢大家。

17、主持人和辅助老师给每位孩子发圣诞礼物，并安排学生合影。

教育机构五一活动方案策划篇二

从生源获取方面，我们可以将招生途径分为：获取新生源和续签老生源。获取新的生源上面可以从以下途径入手：途径、定点场所的家长拜访、短信预约、微信建圈、老学员转介绍。

在获取新生源的方式上，我们再具体介绍一下策划方案：

一、招生传单

如果我问你“宣传单的效果如何？”相信你一定会回答“一点用都没有”。无论怎样？我们必须这样认识宣传单——它曾经是一个打开未知市场的最直接、最常见的钥匙，营销市场再怎样复杂，在某些特定的阶段，我们都是靠宣传单去获得客户和生源的。因为，营销的本质不变，发生改变的只是宣传品本身出现了问题，市场上的宣传品同质化严重，最终导致了消费者对宣传单的效果产生了免疫功能。

今天，我想说的是要让你的招生宣传单效果提升10倍，你应该如果去设计你的传单，让家长们觉得它的价值提升，并且要让家长可以从中获取实用的东西，最好的效果就是通过传单达到与家长建立起对机构的信任。

二、一元课或者课

我们做托辅机构的，眼光要远，不能有急功近利的想法。为暑假招生的前期中，我们要通过一元课或者课程来打通扩展生源的通道，制造出机构的影响力。在这样的基础上，我们一定要将自己的课程特色乘机塑造起来：课堂效率高、课程个性化、课件碾压同行对手等等。

作为托辅机构的校长们来说，这个一个绝对好的主动出击市场的机会，没有额外的宣传费用，只需投入时间，不计回报的宣传我们的特色化课程。这样的宣传手段让家长和学生免费当了一回上帝，感受了一把现场课堂带来的震撼，更容易感动家长。此方案的施行，对授课老师来说，也是一种鼓励，鼓励老师们参与到免费课程中来，根据老师们的个人能力对老师们课时费进行合理的调配，我们也会根据实际情况给各位校长们提供试课的参考和课时费的制定方案。

三、家长会形式

家长会的主题可以是个托辅机构灵活制定，最终目的都是为了提高到场率。此套方案有几个点要注意：

邀约前提——家长资源丰富；

邀约话术——提前培训；

主题鲜明——提高学习兴趣，提供高效的学习方法；

会议主讲——最好是各个校区的校长主讲签。

四、签约特训课程

小升初特训课程、中考承诺班招生、高考高端课程签约班等等。对原有的学生成绩进行分类，并根据不同类型的学员合理承诺，签约。下面是我在工作中做的部分分类，供大家参考一下：

基础型：分班考试成绩80分以下的：考试成绩+3——5分的，学费退50%，零提高的全额退。

分班考试成绩90——95分的：考试成绩+3，学费退30%，3分以上不退费。小学每期12小时，每周2小时。

要想在自己的地区内打响自己的口碑，利用多种途径来宣传自己的是必不可少的。总之，希望大家通过以上的一些途径和方案能为各位朋友提供出一些思路，起到抛砖引玉的作用，在招生上面做到，利用暑假班的机会为机构成功“升级”。

文档为doc格式

教育机构五一活动方案策划篇三

奶茶店就是一个资金投入低、消费人群广、回收成本快，而且门面非常好找的创业项目，一般除了保留3个月左右的店租、人工和日常开销外，奶茶店经营管理不用太多周转金，非常适合小本自主创业，但对于一些想开奶茶店创业的创业者来

说，一份优秀的奶茶店创业计划书十分重要，对以后的经营管理起着很大的影响。

由于不是加盟别人的店，所以一切东西都要自己亲自采购。由于做的是小本生意，所以要努力寻找物美价廉的货源，而且采购不到好的设备，将不仅仅是浪费几百块钱的事，可能会因此失掉好多的长期顾客，千万不可大意。

1、封口机

带有计数器，你每封一下口，计数器都会记一下数，无论电源有没有接通，是一种机械计数。其他不带计数器的更便宜一点。封口机选购时要注意，找个杯子封一下试试，把温度调到170度左右，按下大约一秒多钟，取出看有没有封住；再稍微用力捏一下，看封得结实不结实，有没有封得不结实的地方，有漏气的小孔。再要注意看封口膜切得是否整齐，有没有没切断，而是拽断的地方，也就是看上下模平不平，齿刀锋不锋利。

2、封口膜

选购时要注意，封口膜不能太厚，太厚了容易封不住，而且插吸管的时候会很难插破，用力过猛，要么把吸管插坏，要么把奶茶掉到地上，要么一不小心把杯子插破。

3、杯子

一般是20xx个一箱，不单卖。杯子的价格相差不大，质量却相差不少，而且杯子很重要，一定要认真选购。选购时要首先看料的厚度，太软的不行，用力拿会把奶茶捏出来，不用力又拿不住。

4、吸管

一大包总共5000只，每一大包里又有100只的小包，可以买几小包，不过会贵一点。选购的时候主要要注意用料的厚薄，不能太软，如果你选购了过厚的封口膜和过软的吸管，那么你的顾客将会因此丑态百出。

5、饮水机

为了节约成本，我们可以选购台式的。

6、容器

糖、奶茶粉、奶精、珍珠等，都需要合适的容器来盛，这些东西可以按自己的喜好来购买，不过要注意的是，这些容器都要有盖子，其一这样比较卫生，其二，热天、下雨天，原料都容易结块或融化，不用时及时盖上盖子会好一些，像保鲜盒、调料盒等都是不错的选择。

奶茶是一种快速消费的休闲饮品，完全是一种可有可无的东西，因此，如果如果选址不好，那就没有人会“不远万里”的跑去专门喝你一杯奶茶，繁华地段是最佳选择。这是毋庸置疑的事情，但繁华地段的高成本却是我不得不考虑的，在简单的考察了县城的繁华地段后，我只好放弃了这个想法，每年四五万元的房租、转让费，让我一点脾气也没有，于是，只好找次一点的地方。

现在看来，在学校周围开店要注意以下几点：

- 1、不能离学校太近，五十米左右，也不能太远，尤其不能跨过岔路口。因为离太近的话，学生刚出校门，还没想到要去买东西吃，或者想买，人太多，老师还在附近，老师都是教育小学生不要乱花钱的；而太远的话，可能已经被家长接上车一溜烟的回家了。而五十米左右的地方，人最多，车子很难走，学生没事坐在车上，就会想买好吃的，而家长感觉反正一时也走不出去，让孩子先去买杯奶茶喝着，或者买点零

食吃着也挺好。

3、奶茶的制作过程不能让学生看见，或者不能完全看见，一定要保持一定的神秘感，否则过一段时间，学生就会失去浓厚的兴趣。另外，饮水机、封口机，都不能排在显眼处，因为制作过程中难免会有泡沫等看起来让人不舒服的东西。这其中，还会有许多家长会问你有关色素、原料、保质期等等方面的问题，你一定要想好怎样回答。

五，小学生对小礼物等东西很喜欢，不在于钱多少，一定要搞这样的活动。比如六一儿童节前，我写出海报：凡喝满十杯以上者，都有礼物相赠！虽然小礼物只是笔记本、圆珠笔、小扇子等不值钱的小东西，但很多同学会为了得到这些小礼品，努力的喝满十杯、二十杯，家长们即使知道喝奶茶的这些钱不知道能买多少小礼物，也不会惹得孩子不高兴。总之，在学校周围卖东西，一定要让学生感觉到很开心，东西不重要，关键是那种感觉。

（1）珍珠奶茶

原料：珍珠丸，有黑色、红色、橙色等多种珍珠奶茶粉，还有有香芋、橙香、荔枝、百果香、椰香等10多种口感，奶粗精，茶叶。

工具：烹煮器具、不锈钢锅、盆、勺、滤网、封口机、珍珠奶茶杯、珍珠奶专用吸管。

制作工具：雪克杯、盎司杯、咖啡勺、搅拌棒、密封罐、刨冰机、沙冰机、松饼机

黑珍珠煮法：任取一种颜色的珍珠丸一公斤。进入10公斤水在锅中烹煮15-20分钟时间到后盖上锅盖，熄火。再焖15-20分钟或煮至全部粉圆呈透明状态。时间到后，捞出珍珠用凉水冲过。取一个大碗放入粉圆及进入白砂糖至浸泡珍珠，搅

拌均匀后置约30分钟。泡茶包：把60克茶叶放入3公斤水，用不锈钢锅或普通锅熟煮。浸泡约10分钟—20分钟即可将茶包捞出，泡的茶叶略带清苦味，若太苦要加开水冲溶。能够根据自己对茶浓度的要求来决定冲泡时间。通常不建议过长时间冲泡，因为这会导致茶味过重，影响口感。冷的珍珠奶茶用冰箱冰好茶汁。

冰珍珠奶茶：在摇杯中放入30g奶精，2大匙果粉，一汤匙糖浆，加40g热水调匀后，用搅拌棒调匀，进入红茶300ml~400ml，再加满冰块3~4块，杯里约2/3体积，急速摇动雪克杯20次后。摇晃至杯内冰块全部溶化即可，让其起泡。最后加适量的珍珠20g即可调成一杯完美的冷的珍珠奶茶！取一只360ml的珍珠奶茶杯，把雪克杯倒入杯子中。插上吸管，交给顾客。如需封口，则把奶茶放在封口机上，盖上封口膜，进行热压封口。

留意：奶茶和珍珠奶茶果粉的配比多少，直接影响到珍珠奶茶的口感、质量，奶精、奶茶粉放得多，珍珠奶茶的口感就好，成本也高，如果降低成本，可在其中添加白糖或其它香精、奶粉。适量的奶粉对奶茶来说，起了点睛的作用，一旦奶粉过量，会使奶茶的味道变得有些腻口。所以放奶粉时一定要留意用量，不要以为奶味越重越好喝。

注：制作果味珍珠奶茶办法同上，只需再杯中加添果粉2勺

（2）麦香奶茶

资料：西米1/2杯，统一麦香奶茶。

做法：

- 1、西米浸透，放入滚水中煮至透明，隔去水分，待用。
- 2、将麦香奶茶冰冻待用。

3、将冻茶放入杯中，加入煮熟的西米，饮用时拌匀即成。

(3) 坚果奶茶

做法：

1、将茶叶、清水、一茶匙的坚果切片放进锅中去煮，再进入占20%的牛奶。

2、粗砂糖与坚果奶茶非常适合，能够当作甜味调料加进锅中。进入奶油之后，在撒上坚果切片。

3、坚果之外，近来也有以花生或核桃来代用。

(4) 香蕉奶茶

做法：将香蕉切片，宽约4mm□并把统一巧克力奶茶及一人份二、三片的香蕉切片放进锅中冲泡。

留意：

沸腾过度容易使味道尽失。可依喜好略加些砂糖，然后淋上奶油、放入装饰用的香蕉。为了不使装饰用的香蕉马上沉入红茶中，其诀窍那将香蕉切成薄片使之浮起来。

(5) 玫瑰奶茶

玫瑰果是野玫瑰的果实。它的维他命c的含量是柳橙的20倍，柠檬的60倍。这道玫瑰果奶茶具有增高肝脏功能的效果。适口的酸味加上蜂蜜的甜味，非常好喝。

做法：

用玫瑰果茶包泡茶；在锅中放入200cc牛奶温热，将茶倒入再

加热。在奶茶快沸腾前熄火，可按个人喜好酌量进入蜂蜜。既有牛奶的香浓，又有红茶的甘醇，还有桂花、玫瑰花的柔美清新。于是香气有了内涵，滋味有了厚度，这那就奶茶的魅力所在，想不爱都难！

（6）西米奶茶

原料：红茶一包，西米1/2杯，牛奶适量。

做法：

- 1、先将西米浸透，放入滚水中边搅拌边煮直至透明，隔去水分待用。
- 2、将牛奶在壶中煮熟后，进入红茶浸泡。
- 3、将泡好的奶茶放入茶杯，然后进入煮熟的西米，饮用时搅拌均匀即可。

加了西米的奶茶颇有珍珠奶茶的效果，只是“珍珠”的颗粒小了些。

（7）桂花奶茶

原料：红茶一包，桂花1茶匙，牛奶100毫升，冰糖、水适量。

做法：

- 1、先将桂花和红茶包放在壶中，用热水冲开。
- 2、进入冰糖和牛奶，搅拌均匀即可。

这款奶茶香气四溢，还没饮用已经醉了。何况桂花还具有止咳化痰、养颜美容的功效呢。

(8) 西米奶茶

原料：红茶一包，西米1/2杯，牛奶适量。

做法：

- 1、先将西米浸透，放入滚水中边搅拌边煮直至透明，隔去水分待用。
- 2、将牛奶在壶中煮熟后，进入红茶浸泡。
- 3、将泡好的奶茶放入茶杯，然后进入煮熟的西米，饮用时搅拌均匀即可。

加了西米的奶茶颇有珍珠奶茶的效果，只是“珍珠”的颗粒小了些。

创业中的挫折是难免的，生意好难免会引起同行的竞争。虽然在短期上，顾客会到他的店里消费，但是顾客是会比较的，他们终究会觉得我的产品口感要更好些的，而且更健康。开一家珍珠奶茶店，对店面的要求不高，两三个营业员掌握技术就能全程操作。一般一家奶茶点都能在几个月收回成本，最快的两三个月收回了成本，但是奶茶店重要的还是靠的是口味，靠的是经营策略，靠的是独特的奶茶宣传文化。

教育机构五一活动方案策划篇四

冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福

二、副主题

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

三、活动目的

- 1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业知名度、提升连锁店品牌；
- 3、庆祝圣诞节

四、活动意义

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

五、活动内容

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

六、活动形式

- 2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，标有公司标志(可与其他商家合作)；
- 3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券；
- 5、圣诞订位；

- 6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛；
- 8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

七、备注

圣诞期间可播放的曲目：

1. 《平安夜》
2. 《普世欢腾，救主下降》
3. 《天使歌唱在高天》
4. 《缅想当年时方夜半》
5. 《美哉小城，小伯利恒》
6. 《牧人闻信》
7. 《远远在马槽里》
8. 《荣耀天军》
9. 《听啊，天使唱高声》
10. 《圣诞钟声》等等

其中以《平安夜》最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

圣诞节活动策划案6

【活动目标】

- 1、能结合生活经验画圣诞树并自由装饰圣诞树，发展想象力。
- 2、学习脱水画的画法，知道油画棒和水粉的色彩要互相衬托。
- 3、尝试通过动作和色彩来感知美、创造美。
- 4、体验节日的快乐氛围。
- 5、简单了解节日的来历，知道其全称、日期和意义。

【活动重难点】发展想象，自由装饰圣诞树。

【活动准备】

- 1、范画一幅，油画棒、水粉笔、水粉颜料(几种颜色)。
- 2、幼儿操作材料。

【活动过程】

- 1、谈话导入活动，引起幼儿兴趣。
- 2、出示范画，引起幼儿作画的兴趣。

提问：看一看、想一想，这幅画是用什么材料做出来的，怎么画的？

- 3、教师演示。

先用油画棒在纸中间画一棵大大的树，树冠的形状呈三角形，再给树上画许多礼物，最后用水粉涂底色，把整张纸都涂满。

- 4、与幼儿讨论画法。

(2)小结：油画棒是油性的，所以水粉颜料沾不上。使用油画棒时，要选择和水粉颜料不一样的颜色，这样才能互相衬托，圣诞树才更好看。

5、幼儿作画，教师指导。

提醒幼儿把圣诞树画大些，引导幼儿用多种颜色画出各种形状的礼物，大胆涂底色。

6、请幼儿互相欣赏作品，介绍自己画的礼物。赞赏色彩鲜明、线条清晰、想象力丰富的作品。

【活动延伸】

幼儿制作一些圣诞礼物送给好朋友。教师和幼儿可以共同布置教室，欢度圣诞节。

教育机构五一活动方案策划篇五

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

二、活动目的

1. 通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2. “圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学

校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

三、活动对象

学、xx小学

四、活动地点

二小校本部□xx小学校本部、文化馆

五、活动组织机构

主办单位：特长学校

协办单位：文化馆

六、活动时间

12月19日-12月23日

七、活动内容

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1. 知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱

2. 趣味性互动游戏、游园活动

3. 娱乐性节目表演

4. 人文关怀礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话！”

5. 成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传

教育机构五一活动方案策划篇六

“圣诞欢乐派对”

二、活动时间

12月15日--12月25日(具体时间各学校可以依据实际情况而定)

三、目标人群

小学一年级至初中八年级

四、活动预期

通过圣诞联欢活动的举办，为儿童之间建立一个互相玩耍的平台，使小朋友们之间友好相处，一起快乐健康的成长，同时在活动中学会使用平时上课所学到的交流技巧，找朋友、动脑筋和相互配合，当然最重要的是让孩子们过一个开心的圣诞party

五、活动意义

通过圣诞节增进小朋友之间的友情交流，加强小朋友和家长之间的深度理解。同时，在校同学相邀自己最好的朋友参加圣诞节，学会关爱，懂得分享;向家长介绍学校的相关情况，走进xxx学校、了解xxx学校、加入xxx学校。

通过商品价值，帮助顾客来加强自己的人际关系。所以，“转介绍”本质上就是对“人际圈”的利用，但在形式上，要表现出对“人际圈”的加强——这样，才会真正接除

学生的心障，从而由消极变积极，由冷淡变热情。并成为你的“免费业务员”。

这实际上就是一种“从学生角度看问题”的价值定位。改变了观念，你就会发现：学生都是很愿意把好的培训信息介绍给自己的好友的。

- 1、提高本校知名度，尽最大范围内进行有效传播。
- 2、现场咨询，达到直接或间接报名。
- 3、锻炼员工活动组织经验，提高员工凝聚力。
- 4、通过活动，加强老生的黏着率，为寒假或春季续班提前做好伏笔。
- 5、手牵手，带新生，促进现场报名和活动后试读——报名。

六、活动地点

- 1、在前期准备时，尽可能购买环保，健康和卫生的物料。
- 2、室内最佳，安全；室外也可，但要注意现场控制；保证派对活动中学生的安全，派对始末都要由举办派对活动的家长现场监控。

七、节目参演学生选拔活动

一般由于培训学校排练节目的时间不够充分，所以采用面向社会征集节目的形式比较好，一、可以扩大活动影响范围；二、保障节目质量；三、使更多的小朋友有机会参与进来，同时扩大生源范围。

形式一：圣诞小天使选拔

报名)。

形式二：圣诞小童星征召

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月25日举办的“手牵手圣诞欢乐颂”联欢会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。12月1日起开始，无论个人还是团体均可到本机构报名咨询中心报名，本机构将根据报名先后，择优录用(本校或非本校学生均可报名)。

形式三：圣诞谜语有奖竞猜

节日期间(12月25日和26日)，本机构将举办谜语有奖竞猜活动，只须光临本机构即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

配合环节一：圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，奇妙而又备受期待。12月24日——26日，只要您光临本机构就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜！

配合环节二：即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

(1) 此活动仅限活动当晚有效；

(2) 每人当晚中奖仅限一次；

(3) 制作彩票箱一只，来宾将入场券的正券部分投入抽奖箱，在活动当中抽奖用。

(二) 组织节目，确定5--8个左右的节目即可。应留出大部分

时间做游戏，因为圣诞节最期待的还是礼物的派发。

教育机构五一活动方案策划篇七

节日是幼儿获得生活经验的渠道之一，圣诞节虽然是一个洋节日，但里面却蕴含了丰富的教育价值，我们的主要目的不是过洋节，而是利用其节日情境，挖掘出丰富的教育资源促进幼儿的发展。在圣诞节中有“圣诞老人”这一形象，可以说是幼儿幻想世界的人物，他能够满足愿望的魔力总会唤起孩子们对他的好奇和期待，不管愿望有没有实现，永远让孩子们有希望，而且暗喻着生命的哲理。因此结合节日，我们设计了以“亲亲圣诞”为主题的圣诞节主题活动。

一、活动目的

借助圣诞这一具有童话色彩的节日，赋予幼儿各项活动以情境，让孩子在童话世界里快乐的参与各项活动，培养幼儿的审美能力、动手能力、语言表达能力等，体验节日的喜悦。以圣诞节为切入口，让幼儿接触优秀的世界童话名著里的故事，了解安徒生、格林等着名童话大师。知道圣诞节是西方节日，了解相关的节日习俗，对比中国的春节，渗透多元文化教育。

二、活动准备

收集有关圣诞主题的图书和著名的童话故事，丰富图书角。收集有关的歌谣、儿歌。收集各种童话形象，如装饰品、图片等。制作各种头饰、面具、服饰等。各个区域活动的材料，如彩色纸、破旧袜子、油画棒等准备圣诞树以及礼物等。

三、具体活动安排

班级老师共同商讨本活动方案的具体实施办法，并征求家长们的意见和建议，让家长参与进来，根据家长的意愿请部分

家长参与到活动的设计，环境的布置，道具的制作，让部分家长担当重要角色，既有了很多的点子，又促进了家园的互动和家与园的良好关系。师幼共同搜集圣诞节童话、世界著名童话故事等，利用睡前故事、餐前故事等时间进行讲述，帮助幼儿了解故事内容，激发阅读童话书籍的兴趣。向家长推荐有关圣诞和新年的绘本图书，可以作为圣诞礼物送给孩子为孩子准备圣诞礼物。

手工区：投放圣诞帽子、棉花、胶棒等，请小朋友帮助给做好的圣诞帽子粘贴棉花。包礼物，投放彩纸、彩带、糖果、苹果等请小朋友学习包礼物。制作拉花：投放各色皱纹纸、胶棒等粘贴拉花布置教室。做圣诞老人，投放一次性纸杯和红色卡纸以及胶棒和记号笔来制作圣诞老人。

播音教育机构圣诞节活动策划方案

教育机构五一活动方案策划篇八

活动名称：

（例一）学校少儿英语圣诞狂欢节

（例二）学校少儿英语圣诞节汇报表演

备注：关于主标题，各地区可根据自己组织活动的形式、内容以及举办活动的目的不同自行拟定。

活动宣传语：

（例一）一样的圣诞节，不一样的快乐

（例二）圣诞年年有，今年大不同！快乐**学校少儿英语为您打造不一样的快乐。备注：宣传语的设置，是为了更好的招生、造势、宣传和稳定在校生。让没有为孩子报名的家长

了解到**学校的用心良苦，为孩子们营造别具匠心的西方庆祝活动；让在校的学生家长感觉到为孩子报名到这里上学是物有所值。宣传语和副标题，是体现我们关注细节的具体体现。

第二部分：关于时间

正式演出时间：12月22日或者23日，为正式演出时间。

备注：由于我们培训学校的特殊性，建议我们的圣诞节活动时间安排在周末，提前一周的12月22日或23日举办活动，或者是延后一周29日或30日进行圣诞节活动。建议，活动尽量提前一周完成。因为很多的学校会定在滞后一周（也就是29日）做活动，避免和学校的活动发生冲突。

第三部分：关于地点

活动地点：酒店宴会厅、学校内、商场活动专区等等。

备注：考虑到天气原因，建议活动尽量安排在室内进行。一般酒店的宴会厅，场地大，温度适中，氛围较好，因此首选宴会厅。根据各地培训学校的活动目的不同，同时可以考虑到学校内举行，或者借其他中小学或者幼儿园的多功能厅举办活动。在一般大型商场有专门的活动区域，需要我们的市场人员提前和商场公关部或者相关部门联系，确定场地及活动时间。

第四部分：活动形式

活动形式可以采取收费活动和免费活动两种。收费活动就是将圣诞节所需要花费的项目进行综合，平摊到每个家长的身上，向家长进行收费。另外一种就是所有费用由培训学校自己承担。

第五部分：活动日程

一、宣传阶段时间：

月1日到活动正式开始前，都是本次圣诞节活动的宣传时间。

备注：此时间段为参考时间，活动宣传时间越长，邀请的家长越多，我们的活动影响力就越大。因此，希望各个培训学校要大力宣传本次的圣诞节活动。需要做准备的工作：

1、宣传页、海报等宣传品

2、人员：根据活动内容，至少需要5人

3、宣传方式：发放宣传单、与超市合作、儿童用品商店、书店、和企事业单位合作、教师协助联系、宣传海报、快餐厅等。

二、报名阶段时间：

年12月1日——2013年12月14日，为报名阶段。（从宣传之日起至活动开始前一周结束报名。）

备注：考虑到从宣传之日起就会有家长报名的情况，因此我们在这个阶段就要准备好报名工作，报名的时候要清晰记录下家长及学员的准确信息。如果部分地区要采用收费搞活动的形式，相关财务人员要做好收费准备。结束报名时间，建议在活动开始前一周结束。主要考虑到孩子们要彩排节目，所以要提前结束报名。需要做准备的工作：

1、活动手册（家长须知）。备注：目的是要让家长了解初步的活动内容，对活动感兴趣，以便让家长积极参与活动。

2、小礼品。

三、活动准备时间：

2013年12月1日——2013年12月21日，为活动准备时间。

备注：因为要做一次大型的圣诞节活动，所以前期的准备要十分充分。因此活动准备时间要非常充裕。

四、筹备时间：

2013年12月1日至活动正式开始前都是筹备期。筹备期的工作越详尽，活动成功机率越大。

五、作品征集时间：

从报名之日起，到2013年12月14日，属于作品征集期。作品征集后，要根据活动时间的安排进行筛选，并及时通知家长。

六、彩排时间：

彩排时间安排在活动正式开始日的最后一周的前几天。如果有不合格，或者待定的节目可及时进行调整。

七、试演时间：

试演时间安排在正式活动的前一天，主要是让学生熟悉场地，主持人和演员之间的配合默契度的磨合。

第六部分：活动流程

一、开场（10分钟以内）

二、节目表演（1小时）

三、亲子互动（30分钟）

四、化妆舞会（30分钟）

五、平安大餐——自助餐（1小时）

六、结束（5分钟）

建议活动时间：

上午活动：

9：30——9：40开场

9：40——10：40节目表演

10：40——11：10亲子互动活动

11：10——11：40化妆舞会

11：40——12：40自助餐

12：50——13：00结束

下午活动：

15：00——15：10开场

15：10——16：10节目表演

16：10——16：40亲子互动活动

16：40——17：20化妆舞会

17：20——18：20平安大餐

18：20——18：30结束

第七部分：实质性操作

一、开场

播放[jinglebells]音乐，孩子们边唱边跳出场。圣诞老人背着袋子，袋子里面装满糖果等，洒向观众。开场把活动气氛搞热，让来宾感受到节日的快乐。主持人：中国人和外国人，各一名。进行中英文报幕。

校长至开幕词

二、节目表演（1小时）

节目内容主要以儿童歌曲、舞蹈、童话剧为主，穿插教师才艺表演和家长表演。例如：

- 1、英语歌曲联唱
- 2、教师才艺表演
- 3、抽奖
- 4、英语童话剧
- 5、家长才艺表演
- 6、抽奖
- 7、儿童舞蹈
- 8、儿童个人表演
- 9、教师才艺
- 10、儿童脱口秀

11、家长才艺表演

12、英语小品演出

13、抽奖

14、儿童服装展示

15、儿童大合唱

活动中间可以穿插抽奖环节，以入场券号码进行抽奖。

三、亲子互动（30分钟）

设计三个小活动即可。内容自定。

例如：

捉尾巴（家长背着孩子，孩子去捉别的小朋友的“尾巴”，最后没有被揪掉“尾巴”的一组为胜）

四、化妆舞会（30分钟）

家长和小朋友们一起参加化妆舞会，带面罩，穿斗篷，各尽想象，快速上妆，进入舞台。

舞曲以兔子舞、卡门舞曲、印度舞蹈等为主。

备注：在宣传的时候要提前提醒家长此环节，要准备道具。

五、平安大餐——自助餐（1小时）

酒店的自助餐，按人头收费，一般在38元、48元、58元、68元、88元为主，

价格与酒店销售部协商，人数较多可以打折，学校收费可按原价收取，也可收取打折后费用。如果吃自助餐，场地费是免收的。

六、结束（5分钟）

由学校的校长进行结束语。放礼花，放飞氢气球。

音乐要求：环场音乐以圣诞歌曲为主，突出主题，渲染节日气氛。

第八部分：活动预算

一、宣传用品

宣传册（三折页）1000份450元

小礼物（气球等），30元/100个。300元

二、场地

半日场地费1500元，如果用自助餐，场地费是免收的。

三、环境布置

圣诞树、彩灯，拉花、雪花、氢气球、鲜花等等。共计：1000元。

四、人员

外国人出场费，半日300元。

教师劳务

费可从工资中支付。

五、礼品费用

抽奖礼品、活动小礼品费用，1000元。

六、交通费用

考虑到孩子在学校统一化妆，一起到表演目的地，需要用车。费用为200元。

七、化妆费用（含道具费用）

孩子的化妆费及道具费用，共500元。

八、服装费用

借用服装费，各地区不一样，各有不同，可以向学校或幼儿园借用服装，适当给点费用即可。200元。

九、自助餐费

此项可向家长收费。

十、杂费

预防突发事件，准备备用金1000元。

以上十项共计：约6500元左右

第九部分：附表

**学校英语圣诞狂欢节报名表

姓名：

性别

年龄

相片

学校/幼儿园名称：

年级：

出生日期：

家庭地址：

邮编

e-mail地址：

家庭电话：

移动电话（家长）：

参与活动

1、个人才艺表演

2、家长才艺表演

3、全家总动员表演

备注：

第十部分：校内活动参考

环境营造：着重营造西方本土的、充满童话色彩、浪漫温馨的圣诞节气氛，家长及学生进入学校便进入了“**学校少儿英语”的缤纷圣诞节，美丽的欧式装饰，琳琅满目的圣诞礼

品，装点缤纷的圣诞树，白雪皑皑的小木屋，挂着铃铛的驯鹿，迎接家长的圣诞老人，四处环绕着圣诞的音乐。

节目安排：

- 1、主持人开场
- 2、领导致词
- 3、儿童舞蹈
- 4、家长致词
- 5、英语歌曲合唱
- 6、优秀学员颁奖
- 7、儿童致词
- 8、儿童英语童话剧
- 9、教师才艺展示
- 10、儿童英语小品
- 11、抽奖
- 12、活动结束，放礼花。
- 13、集体舞：《兔子舞》。

教育机构五一活动方案策划篇九

一、活动主题：

给力20___，初中，加油！

二、活动目的：

开学是进行学校教育的重要组成部分，是新学年生活的开始，能够明确学生新学期的奋斗目标，激励全体师生振奋精神、锐意进取，营造浓厚的开学气氛，为新学期创造一个良好的开端。

三、活动时间：

四、活动地点：

报告厅

五、主持人：

___X

六、参加人员：

初中部全体师生

七、活动程序：

（在组织入场过程中，播放歌曲-----《我相信》） 主持人宣布开学典礼开始。

1、全体起立，唱校歌

2、介绍参加开学典礼的领导

3、总校校长关校长发言-----新学期寄语

4、表彰初中部上学期优秀学生（分奖项进行颁奖）

主持人、各处室领导宣读获奖名单（颁奖嘉宾由学校领导和家长组成）

颁奖顺序：

1、 年级学习标兵：初一前20名，初二前15名，初三前10名

2、 初一、初二、初三三好学生奖（共 名同学）

3、 初一、初二、初三优秀学生干部奖（共 名同学）主持人导语

4、 初中部主任讲话□_x讲话

5、 。学生代表发言：初三学生代表发言 主持人导语：

6 、 教师代表发言□_x

7、 __校长总结发言

8、 主持人宣布结束，播放歌曲-----《越来越好》，各班组织退场

八、活动要求：

全员参与，教师、学生情绪饱满，精神振奋。

全体学生：18点40分进场，班级学生按照制定的位置坐好，讲文明，懂礼仪，遵守会场纪律。班主任坐在学生队伍之中，其他教师按会场要求成排就座。典礼结束后，各班有序退场。

九、具体安排：

位置的安排，并组织队员有序入、退场，准备音响布置会场，摄影安排等。

2. __x__主持，主持人导语、确定各环节颁奖嘉宾。
3. __x__负责各颁奖组织及奖状、奖品发放、颁奖礼仪学生---
4. __x__起草方案，负责背景音乐__ppt等。
5. __x__丰富、完善《回顾20__》短片内容、获取优秀学生、集体的照片（高延虎老师协助）。

教育机构五一活动方案策划篇十

为()使大一同学以良好的姿态开始和适应大学学习生活，引导他们跨越迷惘的鸿沟，为之提供必要的学习信息和经验，了解他们在学习过程中的不明白之处，并给予有效的建议，以在学年伊始便拥有良好的学习风貌和氛围，使外院的学风建设上一个新台阶，特开展此活动。

时间：

xx年x月x日

地点：各班教室

活动形式：讲座与讨论相结合

活动内容：

- 1、由大一各班自行请老师或大二、大三学习优秀的高年级学生到各班作经验介绍。之后大一同学提出自己的学习生活等各方面问题，老师或高年级同学作答。
- 2、活动期间穿插文艺节目(至少两个)。

3、每班在学习经验交流会后交心得体会。

1、主持人介绍此次活动目的，介绍到场的嘉宾。

2、老师或大二、大三同学进行个人学习经验介绍。

3、大一同学提出问题并进行交流。

4、文艺节目表演。

5、主持人致结束词，感谢嘉宾的到来和经验介绍，对交流会的效果进行总结。

以每个班的交流会综合效果为依据，给各班评出分数。

人员安排：由学习部干事到各个班级监督并评分。

评分标准：共50分，由五个部分组成，打分保留一位小数。

1、出勤情况(10分)缺勤1人扣0.5分，若由特殊情况请假者必须有假条。

2、会场气氛(10分)板报及装饰是否有特色，气氛是否活跃，同学们是否认真听取讲演并作记录，提问环节的'互动是否活跃。

3、文艺节目(10分)要求至少两个文艺节目，节目是否有较高的质量，是否带动了全场的气氛。

4、最终效果(10分)学习经验交流会的综合效果，即总体上是否达到目的，真正解决了同学们的问题，激发了同学们的学习热情。

5、心得体会(10分)以每班所交上的学习心得体会数量及质量为标准。具体为1-5篇得5分。6-10篇6分。11-15篇7

分。16-20篇8分。21-25篇9分。26-30篇10分。

1、根据各班级最终得分(现场得分+心得体会得分)评出学习经验交流会优秀班级前三名。

2、针对优秀心得体会设置一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名。获奖作品将在五教大厅展板公布五天，并上传至学习部博客。