

婚礼策划的活动 婚礼活动策划方案(汇总5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

婚礼策划的活动篇一

20xx年5月9日~5月20日

20xx年5月20日

都市便民报社

青岛市婚庆礼仪行业协会

便民网

一、小编帮您办婚礼——5.20大型集体婚礼

1、5月9日开始，面向全市征集集体婚礼参加者。5.20日举办集体婚礼

参加群体：低收入市民、新市民。

征集形式：硬广电话报名、与民政局、新市民之家联系

参与形式：免费

赞助提供：婚庆公司、婚纱影楼、车队、旅行社、婚礼举办

场地、婚宴提供；

负责人：广告处各部门

2、特刊——5.20，我爱你，小编帮您办婚礼

经济专刊部特别推出“5.20，我爱你，小编帮您办婚礼”专刊，就婚纱、婚庆、婚宴酒店的选择等问题给准新人提出相关建议，网罗国内外优秀案例，并结合本地优秀商家案例给予点评；给出选择家纺类产品的几点建议，比如家纺产品的花色如何搭配室内装修风格、家纺产品各种材质的优缺点比较等等；与旅行社共同设计适合蜜月旅游的线路，针对不同消费层次，设计国内长、短线，境外游，海岛游等线路。更有喜糖盒、保证书、请柬的个性设计案例相配合，使得活动版面更加活泼生动。

版面负责人：经济专刊

广告支持：广告处各部门

由青岛市婚庆礼仪行业协会权威推荐各行业口碑品牌，用三百字左右的文字对每个口碑品牌进行介绍，提高品牌诚信度，让准新人了解该品牌的特点，并在选择的过程中对该品牌有所偏重。

版面负责：经济专刊

内容提供：婚庆协会

本次活动共涉及婚纱、摄影、珠宝、酒店餐饮、家居、家纺、旅游、家电等多种行业，作为参展单位，商家可利用硬广、软文等多种方式进行品牌展示，让准新人们更好地了解品牌文化、商品价位、优惠活动等内容。

负责人：广告处各部门

- 1、集体婚礼冠名费：2万元(含冠名、特刊报眉、等值广告等)；
- 2、集体婚礼赞助：采用置换形式，换取等值广告；
- 3、特刊优惠：各行业均执行活动优惠价格(新闻版8折，专刊版9折)

集体婚礼赞助商是重中之重，必须在本周内完成，并且由赞助婚庆公司提供本次集体婚礼的策划案。

- 2、5月9日开始，每天上通栏硬广一个，宣传本活动；(共10期)

硬广要求：以集体婚礼为主要宣传导向，辅之相关活动内容；

- 3、5月13日前，各行业必须完成本次活动相关广告2家(以通栏为底线，以合同为基准)

- 4、5月9日~5月20日特刊之间，经济专刊提供至少2次新闻报道，5次软文报道本次活动。

具体时间经济专刊自行安排。

- 5、5月16日，根据集体婚礼策划案，分配各部门负责区域。各部门根据自己行业介入本次活动情况，提交行业介入形式(现场广告牌、现场展位等)

- 6、5月19日，至婚礼现场，做好婚礼的相关布置。

- 4、其他行业请务必完成本行业任务，支持本次活动。

婚礼策划的活动篇二

五月的岛城，春意盎然，到处都充满生机，准新人们也纷纷相约在这个最美好的季节牵手。结婚是人生头等大事，婚前的准备却让很多准新人手忙脚乱。为帮助准新人们搭建一个最方便、最能够信任的婚庆平台，都市便民报特别推出婚庆类平面展会活动。准新人们不必再一家接一家地跑酒店看婚宴，不必挨个婚庆公司去比较价格，也不必因为婚纱照不满意而伤心，更不必为蜜月旅行去哪里玩而迷茫。因为，“5.20，我爱你，小编帮您办婚礼”婚庆类平面展会活动将统统帮你搞定！

20xx年5月9日~5月20日

20xx年5月20日

都市便民报社

青岛市婚庆礼仪行业协会

便民网

1、5月9日开始，面向全市征集集体婚礼参加者。5.20日举办集体婚礼

参加群体：低收入市民、新市民。

征集形式：硬广电话报名、与民政局、新市民之家联系

参与形式：免费

赞助提供：婚庆公司、婚纱影楼、车队、旅行社、婚礼举办场地、婚宴提供；

负责人：广告处各部门

2、特刊——5.20，我爱你，小编帮您办婚礼

经济专刊部特别推出“5.20，我爱你，小编帮您办婚礼”专刊，就婚纱、婚庆、婚宴酒店的选择等问题给准新人提出相关建议，网罗国内外优秀案例，并结合本地优秀商家案例给予点评；给出选择家纺类产品的几点建议，比如家纺产品的花色如何搭配室内装修风格、家纺产品各种材质的优缺点比较等等；与旅行社共同设计适合蜜月旅游的线路，针对不同消费层次，设计国内长、短线，境外游，海岛游等线路。更有喜糖盒、保证书、请柬的个性设计案例相配合，使得活动版面更加活泼生动。

版面负责人：经济专刊

广告支持：广告处各部门

由青岛市婚庆礼仪行业协会权威推荐各行业口碑品牌，用三百字左右的文字对每个口碑品牌进行介绍，提高品牌诚信度，让准新人了解该品牌的特点，并在选择的过程中对该品牌有所偏重。

版面负责：经济专刊

内容提供：婚庆协会

本次活动共涉及婚纱、摄影、珠宝、酒店餐饮、家居、家纺、旅游、家电等多种行业，作为参展单位，商家可利用硬广、软文等多种方式进行品牌展示，让准新人们更好地了解品牌文化、商品价位、优惠活动等内容。

负责人：广告处各部门

1、集体婚礼冠名费：2万元(含冠名、特刊报眉、等值广告等)；

2、集体婚礼赞助：采用置换形式，换取等值广告；

3、特刊优惠：各行业均执行活动优惠价格(新闻版8折，专刊版9折)

集体婚礼赞助商是重中之重，必须在本周内完成，并且由赞助婚庆公司提供本次集体婚礼的策划案。

2、5月9日开始，每天上通栏硬广一个，宣传本活动；(共10期)

硬广要求：以集体婚礼为主要宣传导向，辅之相关活动内容；

3、5月13日前，各行业必须完成本次活动相关广告2家(以通栏为底线，以合同为基准)

4、5月9日~5月20日特刊之间，经济专刊提供至少2次新闻报道，5次软文报道本次活动。

具体时间经济专刊自行安排。

5、5月16日，根据集体婚礼策划案，分配各部门负责区域。各部门根据自己行业介入本次活动情况，提交行业介入形式(现场广告牌、现场展位等)

6、5月19日，至婚礼现场，做好婚礼的相关布置。

4、其他行业请务必完成本行业任务，支持本次活动。

婚礼策划的活动篇三

背景介绍：这是我在近段主持中的一个真实的案例，新郎非常爱新娘，经过三年的爱情洗礼，终于走到了一起，并且还有一个5个月大爱情结晶——新娘怀孕了，挺着个肚子，新人说要同小宝宝一起见证她们的爱情。于是我就想到了爱情果的故事——西红柿的来历。

(开场铺垫)提示全场保持安静，工作人员做好准备，家长带好小孩，不要随意走动，保持最佳状态，尊重新人，配合婚礼仪式。婚礼倒计时，5，4，3，2，1。

相聚精彩时刻，共度美好十分！由xx婚庆公司倾情打造□xx先生□xx小姐“爱情果”主题婚礼现在开始。(声音变低而温柔)

轻音乐《斯卡布罗集市》相传在古老的欧洲，流传着这样一个美丽动人的故事。有一位英俊的勇士在一次偶遇中见到了当时倾国倾城，美丽而又善良的英国公主，从此勇士便爱上了公主，掉入了深邃而又浩瀚的爱情海洋里。然而，苦闷的是，由于身份地位的悬殊，他却一直没有机会在见到公主，向她表达对她的爱。为此，他每天叹息不已。(新郎出场，做无奈状)他的真情感动了上帝，于是有一天在勇士征战归来的路上，上帝在夜里托梦给他，并告诉他：“当你翻过前面那座山林的时候，在山谷的中央，将会看到一湖美丽的池水，那就是许愿池，当你在池里放下五颗美丽的七彩石时，许愿女神就会出现，她告诉你怎样才能得到公主的爱。于是，勇士第二天找到了许愿池，并放下了五颗七彩石，对着它许下了心愿。(新郎许愿)于是，许愿女神出现了(一位天使手拿星光棒，对着新郎点头)(烟雾起)，对着勇士说：“勇士，当你在这满山遍野的山林里，采摘下9999朵玫瑰的时候，就会看到红色的爱情果，当你把它摘下来并放到手里的时候，公主就会出现在你的面前，当你把它献给公主，就会得到她的爱，你们的爱情也将开花结果。

(新郎从路引中以及台前摘取玫瑰，从上绕下后到台前)(旁白)于是，我们的勇士开始了这漫长而艰辛的求爱旅程，他满

山遍野的寻找着这9999朵玫瑰，不管是在布满荆棘的丛林里，还是野兽出没的山谷中；不管是在湍急的河流中，还是在危险无比的悬崖峭壁上，他都不畏艰险，无所畏惧，哪怕汗水和鲜血流淌在他的手臂上。终于，他采摘下了这9999朵玫瑰，许愿女神也实现了她的承诺，红色的爱情果从天而降。（高潮，音乐《爱情果》起）公主出现了。

新郎下跪求婚勇士，鼓起勇气，去奔向你梦中的公主，大胆地去表达你的爱吧……勇士，面对美丽的公主，请单膝跪下，献上你为他采摘的玫瑰，还有那神奇美丽的爱情果；美丽的公主，如果你愿意接受勇士那无畏的爱，就接过那真诚的鲜花，并亲吻一下美丽的爱情果吧！

新人拥抱（音乐《今天》高潮部分）让我们所有的朋友共同地祝福这对有缘的人，祝福他们爱情甜蜜，祝福他俩的爱情终于花好月圆，开花结果了！（暗喻新娘有喜了）（冷焰火起）

接下来，在两位新人即将步入婚礼殿堂之时，我想有请所有的来宾朋友，全体起立，保持肃静，一同来静静地，静静地聆听这神圣的婚礼钟声的响起。（钟声后，婚礼进行曲起）我们的勇士挽起了他心爱的姑娘，在所有亲朋好友的见证下，在庄严的婚礼曲当中，缓缓的步入了爱情的港湾，从此以后，这个世界上将会少了两个孤单的伴侣，而多了一对幸福的人，朋友们，祝福的掌声再次响起来！

婚礼策划的活动篇四

婚姻是爱情最神圣的表达方式，也是此志不渝的完美象征。可是在我们周围，生活着许许多多的残疾人朋友，他们有的是肢体，有的是智力存在着先天或后天的缺陷，尽管生活上有很多的不如意，但他们依旧蓬勃向上，绽放着自己独有的美丽。然而，他们在寻求真爱的道路上却费尽周折。为了唤起社会各界对残障朋友的关注和关心，促进残疾人生活质量的提高，营造扶残助残的气氛。

在全国助残日即将来临之际，莒县自强志愿者协会将于20xx年5月21日(星期日)在(举办地点另定)举办“爱在莒州起航”大型残疾人集体婚礼。组织本次残疾人集体婚礼，旨在通过媒体这个大众平台，传递爱的信息，展现残障朋友的感人浪漫爱情故事，鼓励他们也需要美好、稳定的婚姻生活，也需要和健全人一样共享爱的阳光，让所有人看到残障朋友自强不息、笑对人生、追求幸福生活的精神面貌，从而引起全社会对残障人婚姻的重视。20xx年，我们在5月22日成功举办首届残疾人集体婚礼，此次活动引起了社会各界的强烈关注，多家媒体深入报道，充分体现了弱势群体的乐观、自强不息的精神。因此，今年是第二届残疾人集体婚礼，必将开创莒县集体婚礼的新纪元。除此以外，借助各家电视台等主流媒体的强势宣传和报道，可使贵公司的品牌形象和企业文化植根于消费者的心中，从而进一步提高企业的知名度和美誉度。

莒县残疾人联合会莒县自强志愿者协会

(待定)

1. 时间:20xx年5月21日(星期日)
2. 地点:婚纱摄影公司——“ ”——城区某大型广场
3. 参与对象及方式:凡已到婚姻登记中心注册登记(已领取结婚证)而未举行婚礼的残障夫妇均可报名参加。
4. 参与人数:13对新人(暂定13, 以实际人数为准), 共26人

“真爱永恒、相伴一生”

1. 本次活动主要分成三个部分:婚礼仪式(婚典)、花车巡游、婚礼晚宴。

当日的(5月21日)具体流程如下:

项目时间具体事项

婚典前的筹备阶段

早上6:30对新人准时到婚纱摄影公司处集中。

7:00——7:30新郎新娘换上事先挑选好的礼服和婚纱。

7:30——8:30婚纱摄影公司为20对新人进行专业的形象设计。
(包括化妆和发型设计)

9:00——9:30婚庆礼仪工作人员到婚礼举办地对婚礼举办场地进行布置并进行音响调试。

(婚礼所需物品应于5月19日前由双方安排完毕，并于21日早上全面准备妥当)

9:00——10:00对新人按报名的先后顺序乘坐相应序号的豪车按照预定设计路线，进行环市花车巡游，最后到达婚礼举办的场地。

婚典10:30——11:30举行本次集体婚礼仪式(由主持人介绍本次活动的概况和意义，以及参加本次集体婚礼的领导、嘉宾赞助商。证婚人带领20对新人宣誓，交换结婚戒指和信物等)

创意构思部分婚典部分：

1. 在婚礼举办地——“”，寻找一个景色较好的地方(为草地或铺上红地毯)，由某协办企业，挑选8——10款本店较为高档且精美的产品(家具、汽车等)，摆设到景色较好的区域，配合新人身上所穿着的婚纱和礼服，让新人在产品前摆出相应姿势，由婚纱摄影公司的专业摄影师为新人拍摄照片(2——3对新人一起拍摄)。

2. 20对新人在宣誓结束后到一个空旷地(按照事先的安排)围

成一个心型的图案，每个新人用麦克互相对对方说一句“爱的承诺”，然后用深情的热吻象征相互间纯洁、唯美的爱。

3. 由赞助商分别派出3名代表向20对新人赠送温馨同心结和牢靠同新锁，寓意新人永结同心，心灵相通。（赠送的物品事先由采购人员购买且准备好）

4. 每对新人用粉红色的信纸写下自己的婚姻愿望，叠成一个简单的心型，塞入一个未吹的气球里，由新郎把气球吹涨。然后由20对新人共同牵手放飞心中的梦想。

5. 在婚礼结束前，让20对新人排成两排，20名新郎，向着自己的爱人，一齐高声呼喊“我爱你”，新娘手捧绣球，紧闭双眼，然后在主持人的指令下抛向后方上空。

1. 负责提供20对新人婚礼和婚宴上的服装

2. 负责提供20对新人的化妆和发型设计

3. 负责婚礼现场的场地装饰布置工作

4. 负责安排20对新人婚礼全过程的图象拍摄和后期制作

5. 负责提供20对新人的婚纱摄影套餐（于集体婚礼前进行）

6. 负责提供婚礼现场所必须的相关用品、工具（鲜花、蛋糕等）

婚纱摄影公司免费提供上述服务（一对新人）

注：其他具体或未尽事宜由每对新人与婚纱摄影公司自行协商完成

某婚礼豪华车队：

1. 负责提供20台本品牌新型高级轿车作为本次活动专用花车
2. 负责提供20名熟悉莒县城区路面状况且具备一定驾驶经验的司机
3. 负责设计出一条符合活动具体要求和时间流程安排的车队行驶路线

城区某酒店：

负责设计并提供婚礼当天的6桌酒席(包括菜单、价格、形式等)

城区某婚庆礼仪公司

负责提供婚礼的仪式(提供婚礼当天的主持人、音响、现场布置、迎宾和礼仪服务等)

婚礼策划的活动篇五

主题：温馨婚前仪式(活动主题待定，是婚前仪式还是订婚仪式)

新人□xxx(新娘)&xxx(新郎)

形式：半开放式

风格：西式风格

1、10:30—11:00 参加仪式嘉宾到场，在餐厅里等候新郎接亲队伍到达。

可以在餐厅准备一些小点心，播放浪漫舒展的音乐，让参与嘉宾有一个舒适的环境□ps:看是否能将新人的婚纱照相册借

到餐厅，可以让参与嘉宾欣赏。

2、11:00 接亲队伍到达

游戏：新郎和伴郎团唱6首带爱的歌曲，

游戏：吹气球

新郎和伴郎需在这一环节收集10张祝福字条，字条需让现场的嘉宾现场书写。嘉宾书写好后塞进气球，新郎和嘉宾需吹破气球后获得字条，并大声念出字条上的祝福语后贴在幸福公告栏上（ps：主持引导嘉宾让新郎给红包，有红包就协助完成幸福任务）

其他嘉宾也可以给新人写祝福语，可意外获得红包！

游戏一(5分钟)：门中人提问，共6个问题，每个题两次机会，答错给红包。6个问题回答完毕，开门，错几题，按照错题数的3倍做俯卧撑。

问题：1、第一次见面

2、第一次接吻

3、求婚的日子

4、新娘的优点，6个以上

5、新娘的生日，阴历和阳历

6、新娘妈妈的生日

游戏二(2分钟)：“我只跟随你”，听口令做动作小游戏。伴娘和新娘组成口令发布小团体，新郎根据口令小团体的口令转动头部，规则是，新郎听到伴娘的口令往相反的方向算正

确，而听到新娘的口令需做出与新娘一致的方向方为对。比如，伴娘喊“右”，新郎头需向左转为对，新娘喊“右”，新郎需与新娘一致，头向右偏算正确。喊口令者依次发布，新郎需经历两轮才算过关，有两次过关机会。如没有过关，则罚认错表情五连拍。

游戏三(3分钟)：幸福牵手，蒙住新郎的眼睛，让新郎通过触摸找到新娘，牵着新娘奔向幸福殿堂。如果牵错了，新郎需向新娘道歉表白，获得原谅后方可牵手新娘。

亲爱的各位来宾：

主持人：大家上午好！。这秋高气爽，硕果累累的美好时节，在这欢声笑语、吉祥如意的大喜日子，在这温馨浪漫、激动人心的美好时刻，我们欢聚在漫果，共同为罗呈峰先生和代冰冰小姐举行婚前仪式。我的心里非常开心，我是漫果的工作人员，能主持这样一场活动，我很荣幸，也感觉幸福。大家齐聚在漫果这个大家庭，这对新人就像我们的家人一样，作为家人，非常感谢各位来宾来见证和参与这美好的时刻。谢谢你们！

主持人：大家掌声欢迎我们今天新人入场(掌声)

主持人：新郎，今天开心吗？

新郎：开心

主持人：新娘呢？

新娘：开心

主持人：有想过今天会有这么多漫果家庭的人带着满满的祝福来见证你们的美好时刻么？

新娘：谢谢大家

主持人：其实今天出来到场的漫果家人，还有很多没有办法来参加的漫果家人也给你们带来了祝福，我们一起来看看一下。

主持人：哇唔，太感人了，这么美好的时刻，让人不由得想能留住时间的脚步，虽然时间的脚步留不住，但是我们能留住此刻心里的感觉，能铭记今天这个特别的日子。（根据活动定后续主持词）

方案一：“同心印”，新郎和新娘在指定墙壁或者是一块相框上用手指颜料按上手印，并共同完成画心图案，将手印包含起来，并可在手印旁边留言。作为漫果里的第一对新人，这件作品具有纪念意义。

方案二：“幸福高高挂”，准备一张卡片，上面有新娘和新郎满意的合照，让新娘和新郎各自写上他们此刻最想对对方说的话，然后挂在事先准备好的幸福树。

14、12:00—12:05 主持人代大家送上祝福，并送上暖心新婚礼物，新人和嘉宾大合影，活动圆满结束结束。

1、第一岭、第二岭的互动环节：工作人员主导现场嘉宾(需细化)

2、幸福岭互动环节：伴娘团

3、幸福殿堂：工作人员(需细化)

序号用处物品备注

1嘉宾候场处小点心若干、茶水、新人婚纱照相册、彩色便利贴若干、水彩笔1盒、

2第二岭彩色便利贴若干、双面胶1卷、水彩笔1盒、桌子1张、

红包(给自愿送祝福的嘉宾)

3幸福殿堂话筒、礼物

4同心印手指颜料、颜料盘2个、相框二选一

5幸福高高挂幸福树、可悬挂卡片、新人合照、水彩笔1盒(可与候场处水彩笔合用)

1、资料获取：

(1)可借助新郎摄影团队获得活动视频，存档备用

(2)活动现场照片需专人拍摄

2、宣传方式：

(1)活动进行中：

a□拍摄照片发至住户群，包括其他两家的.住户群。及时追踪活动进展状况，以图片为主，简短介绍活动进程，营造实时报道的感觉，增强群中住户的感受度。

b□鼓励嘉宾发微信朋友圈，扩大活动影响范围

(2)活动后报道：

a□挑选精彩照片，以精炼的语言写成一遍通讯稿，发布至公众号

b□联系两家主流媒体，发布现场活动情况。

c□充分利用公告栏，打印活动精彩照片张贴于公告栏处，形成主题，增加活动保温时长。

当天活动开始之前有很多准备工作需确保无虞，前期工作具体时间安排如下：

序号 时间 内容 备注

1 10月31日 晚上场地需布置完成

2 10月31日 晚上活动方案需和新人及伴娘团沟通好

3 10月31日 晚上相关物资需准备完成

4 11月1日 9:30前视频需前期播放确保无误

5 11月1日 9:30前小点心及茶水需准备好

xx年10月29日