

# 最新年会流程策划方案(大全7篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 年会流程策划方案篇一

外包车间

公司高经理、工厂全体员工

增强团队合作精神，重在参与，友谊第一，比赛第二。活动过程中不得出现过激行为，文明比赛，绝对服从裁判和活动领导小组的指挥，如有争议者，由活动领导小组作最后裁决。

1、物品准备：

主要工作：会场用品、奖品等物品的准备。

2、会场内：全体员工，由徐红叶、刘风带领

门厅、天花板、四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰

3、奖品管理：杨xx

4、主持人□xx□xx

5、裁判领导小组□xx□xx□xx

形式：领导致辞、活动、互动游戏、抽奖、聚餐

年会节目单

8: 30—10: 00会场布置、自由娱乐

10: 00—10: 02主持人开场词

10: 02—10: 10领导发言(高经理、蔚厂长)

10: 10—15: 30活动与互动游戏抽奖

16: 30—19: 00聚餐

活动节目单

1、乒乓球单打(男员工)

2、跳绳(女员工)

3、踢毽子(女员工)

4、斗地主(男员工)

5、拔河(全体员工)

6. 抢板凳(全体员工)

7、五毛一块(全体员工)

8. 套环(全体员工)

(省略)

## 年会流程策划方案篇二

20xx年已经到来，为展现公司日新月异、蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司决定于x年x月x日举办一场联欢会来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默付出。

增加公司于员工之间的凝聚力

办公区大会议室

(1)年会策划及准备期(x月x日至x月x日): 本阶段主要完成通知、节目收集、主持人确定。

(2)年会协调及进展期(x月x日至x月x日): 本阶段主要完成节目安排表、礼仪小姐确定、音响确定、物品购买。

(3)年会倒计时期(x月x日): 本阶段主要完成年会全过程确定(包括节目单确定)。

(4)年会正式演出时间□x年x月x日晚x□x至x□x

1. 及时通报名、电话报名、现场报名

2. 联系人□x

3. 联系方式□x

□x

1. 年会节目要求□x

歌曲类:

(1)喜庆、祥和、热烈的歌曲;

(2)青春、阳光、健康、向上;

(3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类:

- (1) 积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；
- (2) 具有高科技时代气息的创意性舞蹈。
- (3) 喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；
- (4) 相关歌曲的伴舞。

### 3、曲艺类：

- (1) 喜庆、热闹反映生活的的相声、小品；
- (2) 经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等)；
- (3) 其它类型的曲艺节目(乐器类)。

### 4、每个部门所报节目不限；

### 5、提倡跨部门组合报名；

#### 1. 参会人员入场

#### 2. 主持人宣布年会开始

#### 3. 总经理、董事长、讲话；对年终做总结、表彰员工

#### 4. 表彰：各部门负责人做年度工作总结与计划、对优秀员工予以表彰、为优秀员工发奖

#### 5. 优秀员工发言

#### 6. 联欢会节目表演

#### 7. 互动小游戏

## 8. 闭幕词

注意事项□x

20xx年x月x日

### 年会流程策划方案篇三

为了父母的微笑，我在努力的路上！

怎么让员工有感觉就怎么来

经营好员工的动力，实现员工的梦想，顺便实现老板的梦想！

让员工明年在公司拼命做事！

#### 1、拉动员工

(1)是为了减少员工流失，用活动来留住员工；让员工兴奋采取行动，让更多的员工看到跟我们公司干的希望；展示公司辉煌，让员工家庭更支持自己在公司干；所以年会一定要与往年不一样，一定要让员工有感觉；让员工明年赚到更多的钱！

(2)是为了激发员工的动力、调动员工的积极性；让员工在新年伊始就对工作产生高度热情，迅速进入工作状态。

#### 2、拉动顾客

(1)一定要邀请一些我们的大客户来参加我们的年会，在年会的现场让我们客户感到神圣，感恩我们的客户，并且向客户展示我们的团队及企业文化，借此向客户传递一个印象！

(2)可以邀请一些意向客户来参加我们的年会，在年会的现场

让老客户做一个分享，以此来打动新客户，让新客户对我们公司产生一个良好的印象。

### 3、拉动其他力量

(1)邀请几位上下游或者合作伙伴，向他们展示我们的规划及团队，以此来增加他们对我们的信心及依赖度。

(2)邀请几位地方相关部门的(或者行业)领导，向他们展示我们的文化及对地方(或者行业)的拉动性和贡献度(如：我们要成为某地区的纳税大户等)。会场布置1、有好的音响和好的环境，能让大家一起就餐。

2、场地两边挂着关于公司理念的一些条幅(如：公司文化的展示，产品，愿景，使命口号，以展架的形式展示在年会现场，并通过员工展示体现)。

3、座位安排结合天、地、师、君、亲的理念，如：第一排为年度业绩前十名及其父母；第二排为客户和嘉宾；其他座位按各部门划分。

4、会场后方悬挂年度业绩前十名巨幅照片。

5、公司优秀员工和元老，总经理的照片做成展架放在会场两侧。

6、老板年会期间不用上台说话，而是坐在最后一排看所有员工展示、表演。(会场布置以天、地、师、君、亲的原则，以此来激发员工的动力，当业绩前十名在现场看到自己的巨幅照片，内心深处一定会发出一股强烈的神圣感，内心自然会升起一股冲劲，所谓一念升起，所向披靡。)

1、员工：要求全员必须参加，不可请假。

- 2、公司各部门领导。
- 3、客户：尽量邀请重要的大客户，或者对公司有恩的客户。
- 4、优秀员工及主管父母，提倡孝文化。
- 5、重量嘉宾：地方领导或者行业内知名人士等(可提前说为神秘嘉宾)。

1、全员到签到处点名，安排岗位(要求会务组的所有成员必须着统一服装，特殊岗位除外，例摄影)

2、客户签到，(客户要佩戴胸花)走红地毯，签名场外由主持人引导，红地毯两侧主管们热烈欢迎伙伴们、嘉宾入场，由主持人引导进会场，会场门口宣布客户进场，聚光灯引导客户座位上(注：大屏幕和这期间场内必须放非常非常动感的音乐)(门口要有三位礼仪的人引位)

3、主持人上场，自我介绍及热场，介绍到场嘉宾

4、主持人带动全员先来一或两支开场舞(由所有的领导上前领舞)

5、放视频(全年回顾)

7、下半场入场两场热场舞

9、让各部门定明年业绩目标

10、地方领导发言或者相关领导发言(主持人一定要把领导塑造到位，让领导高兴。可以提前与其沟通，也可以突然袭击，视领导的脾气来决定，核心是让其乐)

11、行业内重量嘉宾(神秘嘉宾)发言(同样主持人要提前准备，拟好塑造词，向当下师学习，向行业里的精英学习，更利于

员工的进步和对此行业的理解)

12、颁布新一年里公司的各项政策(可由副总颁布，要有书面文件，最好是红头文件)

13、颁布2014年的各项奖励机制(要清晰要透明，要让人一目了然，不可含糊不清)

14、老板做总结激励性发言，将全场所有人推向顶点(话不用太多，重在激励、塑造公司发展方向和发展前景，将现场所有的人点燃就可以了)

15、主持人宣布大会正式结束

16、晚餐(中间可穿插一些文艺节目)

## 年会流程策划方案篇四

(一)加强员工之间的交流，增强团队协作的意识，提升公司的综合竞争能力；

(三)丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力；

(四)让员工充分的展现自我，在过程中认知自我及对企业大家庭的认同感；

(五)实现领导和员工的互动，让公司各部门工作者在共同的平台下交流、联欢；

(六)进一步扩展公司文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一合成。

打好五大战役赢在20xx



(一)筹备阶段□20xx年1月10日-20xx年1月20日具体工作：

1、年会方案的制定；

2、旅控好声音，评选公司五大歌手的活动策划和组织，具体参见相关的策划方案。

(二)实施阶段

2、团队素质拓展阶段□20xx年2月2日全天。

(二)海口东海岸滨海皇冠温泉酒店(五星)，相关费用参见《年会费用比选表(海口)》(附件2)。

公司全体员工(含二级公司及项目部人员，预计90人)。

(一)年终大会及晚宴议程安排

(二)团队素质拓展议程安排

具体参见《素质拓展活动方案比选表》

备注：物料可能包含以下物品：条幅、鲜花、相机、投影仪、抽奖礼品、、游戏奖品、席位卡片、笔、纸、气球、打气筒、拉花、抽奖箱、酒水等。

(一)条幅的制作：红底黄字字幅，具体文字内容：“打好五大战役赢在20xx”

(三)此次活动公司将安排两辆45座的大巴，为了保证整；

个行程的流畅及大家的安全，请大家不要再驾驶或乘坐其他的交通工具。

# 年会流程策划方案篇五

活动目标：

1. 认识秋天的菊花，了解菊花别致的外形特征，感受菊花的美。
2. 鼓励幼儿大胆运用工具和材料进行美术表现活动，激发幼儿的动手操作欲望。
3. 提高幼儿的审美情趣，感受秋天、感受美。
4. 培养幼儿耐心完成任务的习惯，享受折纸活动的乐趣。
5. 在浸染、欣赏作品中，体验成功的快乐。

活动准备：

图片：菊花图片。

2. 图画纸黑色卡纸、铅笔、胶棒若干。
3. 音乐《童年》

活动过程：

一、导入活动，带领幼儿感受秋天的美。

师：小朋友们，今天我们班来了许多的客人老师，我们一起唱首歌欢迎她们，好吗？

师：刚才我们这首歌里唱得什么？

师：菊花是什么季节开放的？你们看见过菊花吗？你们都见过什么颜色的菊花？

二、引导幼儿欣赏菊花ppt图片，观察了解菊花的特征。

师：哇！菊花有那么多种颜色呀，真漂亮！让我们一起来欣赏一下吧！

教师引导幼儿观察、说一说。

师：这些菊花漂亮吗？

师：我们再来仔细观察一下：花朵里面是什么？（花心）

师：长在花心周围叫什么？（花瓣）

花瓣长得什么样子？像什么？（妈妈的卷发、面条、烟花）

花瓣长得都一样长吗？（里面的短，外面的长）

花朵的下面还长着什么？（花茎，花茎上还长着叶子。）

三、引导幼儿探索用铅笔卷菊花瓣的过程，学习制作菊花的方法。

师：看，老师帮你们准备了一些材料。圆形可以做什么？（花心）各种颜色的纸条可以做什么？（花瓣）

师：这些纸条有的长有的短，短的可以做里面的花瓣，长的可以做外面的花瓣！

师：还有一个重要的工具，看，是什么？这个有什么用呢？（用铅笔把纸条卷一下，就变成了卷卷的菊花瓣了，这样就更像了！）

师：卷好的菊花瓣贴在哪里呢？（花心周围，先贴里面的短花瓣再贴外面的长花瓣）

四、幼儿操作，教师巡回观察指导(播放轻音乐《童年》)。

1、交代要求。

2、幼儿操作，教师观察指导。

五、作品展示，活动评价。

1、布置菊花展并欣赏。

2、师：你们觉得我们的菊花展漂亮吗?在所有菊花中，你最喜欢那一朵?为什么?

## 年会流程策划方案篇六

庆自治·促团结·兴文化·奔小康

### 二、活动时间

考虑到11月分天气开始转寒，不便开展活动，同时也为了拉动假日旅游，烘托节日气氛，拟将县庆活动提前至20\_\_年国庆长假期间。具体活动时间：自治县成立30周年庆典活动1天，即20\_\_年10月2日；重庆市首届山歌民歌大赛暨民歌之乡验收汇报表演，时间2天，即20\_\_年10月2日至20\_\_年10月3日，其间穿插书画摄影作品展。

### 三、两大活动的重点内容

#### (一) 自治县成立30周年庆典

1、群众游行；

2、开幕式大型文艺表演；

3、举办自治县成立30周年成果展；

- 5、县政协办出版文史资料专辑《李鹏委员长在\_\_》；
- 6、民族风情晚会。

## （二）重庆市首届山歌民歌大赛暨民歌之乡验收汇报演出

- 1、开幕式大型文艺表演（与庆典活动共用一台）；
- 2、《\_\_土家族摆手舞》一书和《\_\_民歌□vcd专集首发；
- 3、\_\_民间戏种展示；
- 4、\_\_山歌民歌擂台赛；
- 5、重庆市首届山歌民歌大赛；
- 6、县文联举办书法、美术、摄影等艺术作品展览；
- 7、县旅游局组织团体来酉旅游，开设旅游商品门市部和专柜；
- 8、焰火晚会

## 四、活动流程

10月2日

06：00—08：00由宣传部统一组织，各单位在桃花园广场入口及桃花大道布置展版，为自治县成立30周年成果展作好准备。各乡、镇和县级工商、企事业单位按统一规格、统一质量标准，图文并茂制作自治县成立30周年成果展版，通过展示各乡、镇和县级工商、企事业单位工作业绩，反映\_\_20年来的发展变化；旅游局、县供销社负责开始对我县名、优、特产品展台进行布置；书画摄影作品展布展结束作最后检查。

08：00—10：00从西二中操场到桃花源广场举行有县直八大

系统和各乡、镇代表队、各中、小学校代表团、老年文体协会，音乐舞蹈协会老年艺术团参加的`大型游行活动，届时县入大系统各组织120人方块队，各乡、镇组成50人代表队，抬着标志性展版，在摆手舞、芦笙舞、金钱棍、腰鼓等表演队伍伴随下，从酉二中操场步行至桃花源广场。

10：00—11：00庆典活动主持人在桃花源广场宣布自治县成立30周年庆典暨民歌之乡命名大会表演开幕，请中、市领导讲话。

11：00—12：00大型文艺开幕式开始，展示我县原生态歌舞的魅力及\_\_各民族历史文化内涵，然后来酉歌星登台演唱\_\_民歌。

12：00—12：30请中、市领导和来宾观看自治县成立30周年县庆。

## 年会流程策划方案篇七

利用端午节这个中国几千年来的民俗节日，邀请国际友人及青少年共同参加，在更好地了解端午节习俗，感受端午节丰富的文化内涵的同时，向外籍嘉宾宣传酒店□spa等项目，让参加的人员在浓浓的欢快氛围中体验我国的传统节日中蕴涵的深意。

### 二、活动地点

西餐厅及户外

### 三、活动对象

内部及外部大客户(约50人，20组家庭)

### 四、活动时间

## 五、价格标准免费

## 六、场地分布图

## 七、活动安排

### 活动亮点：

1、带香囊虽是端午节的习俗之一，但本市区鲜为人知，可以作为一个亮点突出本次活动；

3、累计卡的运用，累计卡是由一张a4的pvc材质制作的卡片，上有公司logo及端午节活动照片，分成16小块，大小不一，拼成后是一张完整的图片，利用儿童贪玩、好奇心重的心理，达到酒店宣传、活动促销的目的，另外因为可长期保留还可作为一种宣传的手段。

4、活动延伸，五丝的习俗是在第一场大雨后扔于水流中，故在活动过后的第一个下雨日邀请当日参加人员前来一同将五丝放于气球内，并于工作人员将气球抛至湖中，后由其他工作人员拾起，后所有人员到西餐厅吃饭，并体验其他酒店项目。

### 八、优惠政策：

1、增值活动项目，凭活动入场券，在西餐厅或其他厅可享受特价亲子套餐()元，可享受亲子特价房\_\_元，可享受餐厅\_\_折优惠。

2、凡在活动期间凡参加\_\_活动除享受\_\_折优惠外，另赠送累计卡3张。

3、现场办理spa卡可享受\_\_折优惠，另赠送累计卡1张。

4、支付50元即可获得亲子游泳票一张，另赠送累计卡1张。

5、报名参加游泳班、购买游泳卡的客户除活动本身享有的权益外，另赠送累计卡2张。

6、购买旅游产品套餐的客户除产品本身享有的权益外，另赠送累计卡2张。

7、奖项设略及奖品负责人：\_\_

1. 奖项设略

一等奖、二等奖、三等奖、幸运奖

2. 奖品：以客户体验产品及赞助商赞助的物品等

九、活动职责分工

十、活动预算

1、场地布略：

2、食品预算：略