

五月活动方案幼儿园(模板8篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

五月活动方案幼儿园篇一

活动方案：

一、指导思想深入贯彻落实科学发展观。

二、具体活动时间、地点及要求：

1、节目申报时间：4月10日前上报湖塘镇团委，将参与人员、节目、形式报团委

2、节目预检时间及地点：4月25日下午1：00，演员穿正式演出服装参加预检。（地点另行通知）

3、彩排时间及地点：拟定5月5日上午，拟定湖塘镇大会场

4、演出时间及地点：拟定5月5日下午，拟定湖塘镇大会场

三、节目要求：

1、参加汇演的节目要以歌颂祖国、落实科学发展观、创建“和谐社会”为主导思想，要突出展现当代青年健康、乐观、向上的精神风貌，要组织和动员广大青年积极参与，并坚持以集体节目为主，个人节目为辅的.原则申报节目。

2、大力提倡高雅艺术，弘扬民族文化，鼓励自编自演，力争

创作、排演出一批思想性强、题材新颖、形式多样，格调清新，活泼健康的艺术精品，并鼓励青年师生在文艺演出的同时展示个人特长。

3、汇演节目为10个节目。其中包括大朗诵最少2个、小朗诵2个（男生、女生、男女生组合），声乐（美声、民族）、器乐（西洋乐、管弦乐）、舞蹈及其它形式节目（含健美操、街舞、拉丁舞及曲艺、大型配乐诗歌朗诵等）数量比例自行确定，个人节目数量不得超过专场节目总数的20%。

四、出席活动人员：

团市委、团区委领导（暂定）

湖塘镇领导、各支部书记、优秀团员代表

五、组织领导：

组委会主任：张巍副主任：张华组员：吴群燕、周纯文、卞英才、韦超及外请指导教师

六、活动要求及奖励机制：

1、希望各单位充分认识活动的目的与意义，高度重视，广泛发动，认真组织，精心排练，特别是被指定任务的单位更要服从安排，配合工作。要通过举大家之力，集众人智慧，争取使本次演出在形式上求新、求变，内容上有创新，达到教育性、艺术性和观赏性等高度统一，切实确保活动的圆满成功，起到教育、展示的目的。

2、观众队伍可以采取多种形式活跃会场，为参赛队加油，烘托会场气氛。

3、活动结束后全场高唱的《歌唱祖国》，各演出单位组织练

好此首歌曲。

4、团委将根据各单位组织开展汇演活动的情况评选优秀组织奖、组织奖；对于在汇演中精心组织、参与人数多、活动效果好的团支部给予先进集体奖励。对于在本届汇演组织工作中做出突出贡献的同志给予先进个人奖励。参加演出的学生每人颁发获奖证书。

5、参加演出的节目要根据节目内容、形式、演出的综合效果评定，设一等奖30%、二等奖30%、三等奖40%。（参评节目以专场演出节目单为准）。

6、创作的节目（作词、作曲、编舞、编剧）均给予该节目获奖等级相同。的创作奖（在节目报名单中要注明是否创作）。

7、颁奖时间另行通知。

五月活动方案幼儿园篇二

指导思想：

通过举办校园英语节，以一系列丰富多彩的英语活动为载体，营造浓厚的英语学习氛围，丰富校园文化生活，让每个孩子英语的世界里收获快乐。

时间：5月19——23日

年级：三——六年级

实施：1. 三年级：单词抄写比赛（负责人：马荣旭）

2. 四年级：书签制作比赛（负责人：夏秋）

3. 五年级：英语手抄报比赛（负责人：薛芳）

4. 六年级：英语命题作文比赛（负责人：梁郁慧）
5. 编排校园英语课本剧（四——六年级每个年级各编排一个，集中展示。）

五月活动方案幼儿园篇三

指导思想：

通过校园文娱节目的展示，培养学生健康的审美情趣和良好的文化素质，引导他们向真、向善、向美，展示其风采，体现全校同学朝气蓬勃的精神风貌，推动学校素质教育的健康发展。

主题：我的梦，中国梦。

节目内容及形式：以经典歌曲（独唱、合唱）、舞蹈（独舞、集体舞）、健美操、童话剧、课本剧、小品、讲故事、诗朗诵、快板、器乐、等节目为主。充分体现少年儿童的年龄特点，反映时代特征。

年级：一——六年级

相关要求：

1. 各班精心策划、编排文娱节目，每班不少于2个节目（形式必须不同）。
2. 以年级组为单位，在报告厅集中展示。
3. 演出服装、伴奏带、道具各班自行解决。演出当天中午全体女教师参与化妆。
4. 各班于5月20日前把参演节目内容、参演人数报到各年级

主任处；5月27日将伴奏带交到包正亚主任处。

5. 各年级主任负责本年级组的主持人安排，串台词的设计；负责本年级组的演出组织工作。

6. 电教室负责好音响设备及摄影摄像工作。

集中展示时间：5月28日下午1：30低年级组

5月29日下午1：30中年级组

5月30日下午1：30高年级组

六、总结与表彰

1. 由电教室负责，制作整个“魅力五月”活动剪影，并通过校园电视台专题展映。

2. 各牵头部门及时报道活动过程情况。

3. 召开总结表彰会，表彰系列活动中的优秀学生。

五月活动方案幼儿园篇四

活动主题：

妈妈，我爱您！

活动时间：

201x年5月3日——201x年5月9日

活动目的：

通过在“母亲节”期间组织一系列的活动，旨在进一步弘扬

中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次活动，进一步教育学生学会感恩，感恩父母、感恩社会、感恩他人……活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

活动设计：

1、在母亲节发出的一份公开信或同学们写给妈妈的寄语：作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现？或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。或亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜！

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧！跟妈妈说：妈妈！您放心！这些事情再也不用您为我操心了！

5、给妈妈做一天家务，让她放松一天，有一个好心情；

6、感谢妈妈的其他方式：

- 1) 给妈妈泡一杯茶;
- 2) 帮妈妈洗一次衣服;
- 3) 为妈妈表演一段节目;
- 4) 慰问妈妈，晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐!
- 5) 献礼物。除了挑选的小礼物外，再口头附上一句“妈妈，我爱你!”。

.....

或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

各班级班委、团支部以及学生会积极行动认真指导监督每一名学生，并要求各班举办一期关于“母爱”的黑板报，统计好每位学生的实际事件，确保这次活动取得实效。

更多相关热门文章推荐阅读:

1. 母亲节活动策划本站锦
2. 创意母亲节活动方案
3. 关于母亲节创意活动方案范文2017
4. 感恩五月母亲节活动方案
5. 创意学校母亲节活动策划范例2017【汇总】
6. 有关校园母亲节活动方案

7. 关于母亲节活动策划(优秀)

五月活动方案幼儿园篇五

初入六月，端午将至，为响应我校“我们的节日”系列主题活动，做好当代大学生思想道德素养的提升工作，推进社会主义核心价值观体系建设，创建精神文明校园，切实加强中华优秀传统文化教育，增强传统节日活动的文化气息和群众性、广泛性和吸引力、感染力，深化“讲文明，树新风”的活动主题，我院结合自身教育教学的实际情况，深入挖掘端午特色文化内涵，特举办了弘扬中华传统节日文化的“我的端午节，我的中国梦”系列主题活动。

带领我院全体学生，过中国节、养中国心，以一种快乐的、体验式的活动方式，让我院同学体会端午，亲近中国文化，激发中国梦。

我的端午节，我的中国梦

x年6月x日xx年6月x日

x与x管理学院全体学生

1、“端午之思”主题诗歌朗诵

通过“端午之思”主题诗歌朗诵活动，使同学们更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失中的经典文化，积极保护我们的经典文化，并作出思考。让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

2、端午知识竞猜

准备收集一些关于端午的小常识，制作成宣传好报，张贴于我校各宿舍楼门口信息栏中，另外以班级为单位分发，让同

学们过端午，知端午，过一个充满知识趣味的端午节。以抢答的方式对端午节进行知识问答，答对题数最多者可获奖品——粽子及精美香囊各一个。

3、重视宣传性。通过活动展板、新闻稿、微博、贴吧、飞行平台等多种途径，大力普及端午节日知识，广泛宣传开展活动情况，营造浓郁端午节日氛围，在全院叫响“我们的节日”这个主题。最后，要做好活动照片的及时采集和发布。

1、展板宣传：宣传部在6月x日做出宣传展板；

2、微博宣传：院学生会办公室通过院官方微博对此次活动过程进行及时发布和宣传；

3、贴吧宣传：置顶帖，在全校范围内宣传端午文化；

4、飞信平台宣传；院团委办公室利用我院特色飞信平台在全院中进行前期宣传和活动过程的实时播报。

五月活动方案幼儿园篇六

达到三高xx高利润、高营业额、高知名度。

情浓五月天，欢乐过端午。

活动一：包粽子

1、参加活动的消费者及负责人在超市前事先分好组。

2、人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。

3、比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。

活动二：端午购物，购满就送

与众不同的礼物给与众不同的你，在这特殊的日子，我们还将送出我们的小礼物。只要您购满100元，我们将送出我们的礼物。您想拥有一份特别的礼物吗，沃尔玛超市随时欢迎您的到来。

活动三：与粽子有关的产品促销

未来让广大消费者在端午节迟到粽子，我们超市特此对端午节有关各类食品和原料进行特教促销活动。

此次活动促销相关商品：

食品类：

散装粽子、包装粽子、糯米、红枣、食用油、火腿肠、白砂糖、虾仁米酒、红酒、糯米酒、咸蛋、松花蛋及其他蛋类。

生鲜类：

五花肉、鸡肉、牛肉、虾肉、豆制品、汤料、紫菜。

效果预测

(1) 提高竞争力

在中国与沃尔玛相似的超市很多，所以竞争就非常的激烈，此次活动不仅给沃尔玛带来了极高的利润，同时也大大的提高了沃尔玛超市的竞争力，使得沃尔玛超市在与之处于同样竞争地位的超市之间博得头筹。

(2) 扩大超市知名度

在中国沃尔玛超市的地理方位还是偏繁华的地区，同时其又位于地下，超市的门面不是很显眼。但是通过举办此次活动所进行的扩大化宣传，使得沃尔玛超市在我国的知名度大大

的提升，增加了客源，提高了商品的销售量。

(3) 提升了超市的形象

超市举办的包粽大赛，体现了“与民同乐”的思想，更加的亲近消费者，拉近了与消费者之间的距离，使得消费者认为，来这里购物很放心，从而使超市的`利润率提高。

此次的端午节促销活动采取了多样的促销方式，充分的考虑了消费者的购物心理和购物行为，在市场中一定能购达到超市策划和实施该活动方案时所预期的实际经济效果。

经费预算

(1) 端午包粽大赛预算1980元。

(2) 超市内外宣传条幅及海报300元。

(3) pop广告牌30个，60元。

(4) 快讯宣传单800元。

五月活动方案幼儿园篇七

很多组织单位都有属于自己的工作方案制定规则，但是本质上是相同的。而促销是促进产品销售的一种手段，为更好实行促销手段，人们往往会提前制定好一套促销方案。你是否在找正准备撰写“五月促销活动方案”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

一、__现状分析

1、新进厦门,在厦门是一家新生的公司.

2、由于在__喜糖喜饼这个品牌进入厦门之前,厦门就已经存在一个同样名字的婚纱摄影公司,所以市民对__这个品牌的认知,很大程度上都停留在婚纱摄影这个概念上.

3、在__进入厦门前,厦门的喜糖喜饼市场就已经被安德鲁森,向阳坊,仁真,中宇和大红庄等企业瓜分.要与他们争天下,需要的不仅仅是宣传,在产品上也应该有所区别.就是在产品策略上采用差异化策略.

二、针对性策略

针对现状,__目前最紧迫的事情有以下三个:

1、扭转厦门消费者对__这个品牌的认知;

2、打开知名度;

3、树立品牌形象.

据此,可以通过广告宣传,和活动宣传这两个方式来达到以上的三个目的.要扭转厦门人对此品牌的认知,有必要做大型的活动和宣传,最好是以大型活动为主,宣传为辅,但宣传的力度和广度都是必要的.这样的做法是成本高,收效好.如果能有与其产品相关的喜庆类活动,而成本也能为__所接受的话,那就更好了.

方法一:自己组织活动,请媒体做宣传.就是运用公关手段,策划新闻.

方法二:与丽莎贝拉一起做活动,费用按比例分担.(即与厦门有档次的婚纱摄影或者相关的企业合作.)这样有助于让丽莎贝拉的新老客户知道__不是做婚纱摄影的,有利于纠正消费者对__的品牌认知。

方法三:在主流媒体或分众媒体上做广告. 这样成本将会很高. 主流媒体的千人成本高, 收效不大, 但对知名度的提高有很大帮助. 分众媒体的千人成本相对较低, 针对性强, 有助于培养忠诚度高的消费者.

方法四:门店或者商场柜台的促销活动. 只能是短期行为.

___路店的促销活动策划

一、店铺周边环境分析

- 1、地处禾祥路中间地段, 交通方便, 周围是办公地方, 附近是居民区, 居民购买力强.
- 2、在店铺附近有几个竞争对手的店铺, 安德鲁森, 特香包等, 虽然这几个企业从档次上讲不是___的同档次对手, 但在月饼这个市场来说, 目前来看还是强有力的对手.
- 3、城市光廊和城达以及禾祥商城都在附近, 都能吸引大量的消费者.
- 4、周边的居民和上班族基本都会对这个店铺有所了解, 而且, 据门店店员说, 每天买月饼的人挺多的.

二、活动的方案

- 1、活动的目的:此次活动主要是针对即将到来的中秋节而做, 月饼促销, 即提高门店月饼的销售量, 同时尽量消化月饼库存, 减少损失;同时, 也借此机会宣传品牌, 提升品牌认知度及美誉度。
- 2、活动的对象:活动的主要对象是要送礼的人群, 这主要是出于对___产品本身包装比较适合送礼的考虑。次要对象是女性白领, 和家庭消费。

3、活动的时间：__年9月24--29日。其中24日主要工作是做宣传，主要是告知消费者将来几天的活动；25、26日为主要活动时间，27、28、29三天为次要活动时间。

4、活动的内容

1) 宣传：以发传单为主，店门摆放pop□

2) 现场活动：考虑到__现有的资源和材料，计划内主要安排两个活动(具体操作执行细则由伊莎被尔制定)

a□发送礼券、礼品。当然要以买月饼为前提。先买后送。如果在24日有顾客要求，或提及活动，可以让消费者先购买礼券，在将来几天的活动时间内来提取货物时，可参加活动，这样一可以提前备货，二可以得到一些及时的反馈信息。25、26两天为主要活动时间，这主要是考虑到周末大部分人不用上班，而中秋节临近，正是尚未购买月饼的消费者购买月饼的最好时机，所以人会比较多，这是活动的重点时段。前提是前一天的宣传一定要做好。

b□糕点知识咨询活动。选派两个工作人员，专门负责介绍__产品的保存、食用等知识。重点是介绍中秋节月饼食用的卫生、安全等各方面的知识。

3) 现场信息收集：店员必须注意留意顾客的年龄、性别、知识阶层、社会层次等资料，重要的是判断。同时也要注意当天的人流量，这信息需要和当天的成交量做比较分析。

5、活动所需要的材料：

a□传单：包括活动宣传传单，公司产品介绍传单，月饼、糕点食用卫生等知识传单

b□商品准备：月饼，礼品等

c□饮用水：这是准备给客户的。在门店的里面，有两个桌子，这可以用来为一些有意向购买但又有点犹豫的顾客使用，可以作为谈判、休息等用途。

d□其他

6、活动费用预算(略)

注意：

- 1、 门店门口不大，注意安全
- 2、 店内的设计高雅，不适合过多的人
- 3、 注意和城管和工商局沟通好
- 4、 注意活动刺激的力度
- 5、 注意人员的安排必须到位，不能有空白点
- 6、 注意考虑门店门口是否允许摆放东西

活动必须有针对性，所以传单的设计必须要有针对性。

一、平时在与店铺的经营者沟通时，我们发现组织促销活动存在的如下若干问题：

- 4、搞促销活动的时候感觉人力紧张，人手不够；
- 5、难有促销新意，特别是顾客对活动麻木；

二、那怎么才能组织相对低成本而又有效的促销活动呢？我们在经营中，通常会规定公司的促销大纲。我们会按以下原则来部署：

1、把促销活动分为：常规促销、节日促销、主题促销、新店开业促销、店庆促销以及针对竞争对手的应对性促销活动。

5、每期促销活动另配促销方案、商品清单、赠品、物料清单以及陈列标准指引；

三、很多商家经常为组织活动的主题而头痛，其实做好规划后，你会发现并没有这么难。

一年中各个节日活动，加上如“店周年庆、新店开业、营销事件、春季彩妆、夏季洗护节、冬季护肤节、面膜节、年末大优惠、会员优惠活动”等主题活动，你会发现一年活动已经排的满满的。

四、组织活动主题必须明白的道理：

1、节日只是一个载体，商品的优惠活动才是我们真正吸引顾客购买的因素；

2、节日对于商家来说只是一个销售的机会或者是商机，

3、要理解不同节日的不同消费习惯；

4、针对不同节日我们要规划不同的促销活动，特别是活动的主题一定要明朗

5、形成节日商机主要有五个方面：

五、我们要根据节日来设定促销活动的的内容

第4、5类节日 主要是商家根据自己的策划能力而组织的活动；当然我们都要考虑当时的气候而推荐的商品品类，如夏季推荐防晒，冬季推荐滋润、保湿护肤。

六、我们分析屈臣氏的促销活动案例，屈臣氏在促销活动策

划的杰出成就大家有目共睹，接下来就给大家分析一下：

凡是重点节日，屈臣氏会以单页的形式来加强宣传，而常规的活动主要是以活动的优惠内容来做主要宣传点。

3月8日，作为女性的一个重大节日，屈臣氏开始做重点宣传并举办大型促销活动。五一、十一等节日，我们可以发现，宣传重点在优惠内容而不重视节日氛围，而春节、情人节、圣诞节会更重视节日的氛围。

商品优惠永远是最有效的促销手段，最近2年，屈臣氏越来越直接的采取品牌折扣形式来促销，这也是屈臣氏对日化精品店攻击的利器。在研究屈臣氏的历年的促销活动，我们可以发现，常规促销发展的趋势：

- 1、发展有效会员，利用短信平台是一个持续发展的方式；
- 2、丰富内容具有可读性的、版面美观的dm；
- 3、有效利用厂家资源，整合好促销活动；
- 4、店铺的活动的氛围布置对销售很有帮助；
- 5、员工熟悉活动的内容并积极给顾客推荐；
- 6、有效的员工促销考核方案；
- 7、坚持持续不断的策划促销活动，培养顾客消费习惯；
- 8、完善的促销计划及促销操作流程；
- 9、优惠对顾客仍然是最有吸引力的；
- 10、提升交易次数与客单价是促销的最终目的；

七、一个连锁企业，一定要规范公司的促销活动流程，要规范各部门的工作职责。

《年度促销计划大纲》《促销方案》(说明：促销时间、活动店铺、促销主题、促销内容、费用预算、激励方案等)《促销活动部门工作时间安排表》《促销操作须知》《促销商品配置表》《促销物料分配表》《月度促销市调表》《促销活动执行监督表》《月度促销商品销量评估表》这些都非常重要，要高效运营，一定要有标准化的操作流程。

八、很多公司，特别是规模还不是很大的企业，会有个苦恼的问题：每次搞活动都是这些品牌，每次都是这些商品，怎么办?我个人认为：

第一、没有关系，大家都是这样情况；

第二、坚持努力寻找有卖点的新商品；

第三、适当变换主题；

第五、控制好库存，不要造成积压，积压商品快速处理；

第六、做好促销活动的费用预算，在合理的预算中坚持适当的宣传资金投入；

一、项目概述

___购物广场开业以来取得巨大成就，为进一步提高销售额，扩大影响力，在平政高水附近居民心中树立优秀形象，形成良好口碑，特举行规模宏大的春节促销方案。力争创立开业以来客流量和销售额新高，人流量相交提升50%以上，销售额提高40%以上让顾客感受到真正的实惠，提高美誉度，成为附近居民心中的首先购物中心，并且对较远处居民形成一定的影响力。

二、项目目的

人流量达到_____人次

销售额达到_____元

完成季度任务__%，年度任务__%

顾客满意度提高__%

三、促销方案

活动时间：____年春节前后

活动地点：____购物广场

活动人员：____购物广场全体员工

临时促销人员

活动主题：岁末促销、新年促销、迎春节促销

活动重点说明：

____年春节前后将是商品销售高峰，一方面是冬季服装、家电等当季商品的将热销，另一方面是年货商品的促销也将迎来高峰，除了要围绕既定目标顾客群体展开促销外，还需要针对会员、单位团购、家庭等展开特别的促销。同时在举办各种商品促销活动的促销同时，也需要通过文化活动来吸引人气、渲染新年氛围，另外还要举办一些公益活动来提升超市形象。

活动内容：

1、新年惊喜换购价

购物满__元，加_元可换购价值__元的商品；购物满____元，加_元可换购价值__元的商品(换购商品可为一些实用性商品，如茶杯、电饭煲、电吹风等)

操作说明：凭购物小票到服务台一侧换购商品，并在小票上盖章以示无效，如某商品已换购完，可用同价值商品替换。

2、噼里啪啦迎新年

在超市内购物满__元，可扎破气球一个，在气球内藏有奖券。满__元扎两个，以此类推，单张小票限扎__个。奖券设置：(奖券为即刮即开型，100%中奖，奖品可以为实物商品或消费券)

一等奖：在奖券上标有5个超市司徽，2名，奖品为价值_____元的礼品或消费券；二等奖：4个司徽，5名，奖品价值为____元；三等奖：3个司徽，10名，奖品价值____元；四等奖：2个司徽，20名，奖品价值__元；五等奖：1个司徽，奖品为价值__元。操作说明：可以在超市内圈定一个区域，在里面摆放各种颜色的气球，顾客凭购物小票进内扎气球。

3、购物送马克杯——感受时刻温馨

当将图象印在t恤上已经变得不再新鲜时，随着流行时尚的不断变化，现在人们开始流行将自己喜欢的图象和自己的照片或亲友的照片印在陶瓷杯上，又称马克杯，天天相伴，时时都能感受那份怡然自得或者是那份流淌在心底的温馨。活动目标顾客群体：重点针对年轻情侣或三口之家，将恋人的照片或家人的相片印在杯子上，可以让自己所喜欢的人时刻陪伴在身边。

购物满__元，即可赠送一个马克杯，顾客可以选择将自己喜欢的图片或恋人的相片或亲人的相片印在马克杯上，每个马克杯成本在_元左右。立拍立显，立等可取，体现个性魅力，

可作为自己的专用杯，也是年轻人相互馈赠的礼品。

设备可以租用专业个性彩印店的设备，或与专业个性彩印店联合举办此活动。

4、羊年拼图大赛

报名人数控制在30对左右。

活动可与厂家联合举办，由厂家提供拼图。

5、一谏值千元——倾听您的心声

在旧的一年将逝去、新的一年将来临际，听听顾客的意见，是十分有必要的，有助于超市对过去一年进行更好的总结和反思，也有助于超市在新的一年里明确如何更好的提升完善自己。同时，此举也会让顾客感受到超市的真诚。

选择周末两天，超市老总亲自坐堂，倾听顾客的意见和建议，凡提建议的顾客均赠送一份精美礼物(价值__元，如台历、小型工艺品或印有超市名称的实用商品等)，而那些提出了好建议的顾客，可以通过事后筛选，给予__元的奖励，并于次日张榜公布。如果感觉建议特别好，也可以当场拍板给予__元奖励。对于那些提出了好意见和建议的顾客，超市还可以聘为兼职监督员。

操作说明□a.地点可以选择在超市中央大厅或服务台一侧，准备好建议单(上面标有建议内容、建议人、联系地址或电话等选项)，同时准备好笔、椅子、桌子等□b.具体奖励金额也可以视超市自身实力而定，不过当然是金额越高，吸引力也越大，正所谓“重赏之下，必有谏夫”□c.选择超市老总坐堂值班，是体现超市的诚恳，可以是老总和副总轮流值班。

6、其他活动

羊年礼品展：跟羊有关的礼品和商品，有羊图案的商品，如壁毯、羊拼图、羊造型玩具等。

编织围巾教学：冷冷的冬天，为心爱的人编织一条暖暖的围巾，你知道如何编织围巾吗？邀请专业人士在超市现场讲解示范如何编织围巾，并提供材料供顾客购买。

四、实施与控制

1、费用管理(单位:元):

总预算:

促销员工资:

礼品费:

广告宣传费:

促销活动费:

日杂开支:

2、效益核算

资金使用效率__%以上，赤字率不超过_%为优

吸引足够人流量达到并超过_____人为优

销售额达到并超过_____元为优

顾客满意度达到并超过为优

3、组织保障

撰写组织分配书一份，责任明确到人到事；

制定明确的奖惩制定

成立监察小组

项目负责人： 店长

人员组

礼品组

宣传组

4、衡量效果

其中：

圆满完成=60分

优秀=89分

非常优秀=90

分失败=50分

非常失败=25分

彻底失败=0分

总分=30%人流量效果分+40%销售额效果分+30%顾客满意度效果分

五月活动方案幼儿园篇八

在1919年的5月4日，由北京大学的学生主领的爱国主义者在北京掀起了中国人民反对帝国主义、封建主义的爱国运动。转眼xx年过去了，如今又逢“五四”，这传承了xx年的五四精神，需要我们一代又一代的青年人继续传承和发扬下去。

继承和弘扬五四精神将永远是我们广大青年的责任和重担！所以，作为当代的大学生，我们需要继续宣扬五四的精神、发扬五四的精神、传播五四的精神，并且在传统五四精神上能够融合当代新的使命和内涵。对五四精神进行新的诠释。

遗产，这些是我们实现中华民族伟大复兴的精神动力。在活动的同时，还能够更好的展现我们当代大学生的精神风貌和文化素养，体现我们的'热情。并且加进大家的相互交流与了解，体会和培养团队精神，使得我们整合后的数计学院能够变得更加的团结。

20xx年5月23号19：00

活动主要参与人

食工xx全体成员

- 1、班委在课间深刻讨论此次团日活动主题。
- 2、由班委回去和同学们传达此次有关团日活动的有关内容。班委再次讨论此次团日活动并最终确定本月团日活动主题为“传承五四报国志，争做时代新青年”。
- 3、同学们课下积极准备这次活动的材料。
- 4、团支书积极收集此次活动需用的音乐，视频等。

5、班长申请教室，带领志愿者进行场地布置。

食工xx全体成员

活动形式

召开班会

1、同学们全体起立，奏共青团团歌。

2、欣赏五四资料，回顾五四运动。

3、问题讨论环节。由主持人对大家就五四运动提出相关问题，同学们回答和讨论，最后主持人做一总结。

4、人物评讲环节。由同学们对自己最深刻的一位五四运动人物做一评讲，最后由主持人总结陈词。

5、请大家说说身边的一些值得我们学习的优秀青年事迹。

6、大家一起讨论如何做一个优秀新青年。

活动预算打印材料30元

1、要求参加此次活动的班委均要以高度的责任心对每个学生的安全负责，对学生加强安全、文明、纪律教育，做到预防在先，教育在先，确保活动万无一失。

2、遵守纪律，服从班委的统一指挥，不得擅自行动。

3、要注重文明形象，爱护所到活动场地的卫生环境以及活动物品。

4、活动期间发扬团结、合作、互助精神，要相互照顾，要讲究言行举止文明。

5、活动中发生意外或困难，及时向班委报告。