

最新后疫情时代的机遇与挑战论文 电子商务在普适计算时代的机遇和挑战论文(优质5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

后疫情时代的机遇与挑战论文篇一

摘要：在经济发展呈现加速度的今天，全球的经济联系日益紧密，世界进入了全球化时代，在这种环境下，任何国家都必须加入到全球贸易发展的浪潮中，在国际经济贸易的活动中实现自身发展。我国是目前世界上最大的发展中国家和主要的对外贸易国家，在进行国际贸易的过程中会面对很多新的问题。本文针对当前全球化的经济环境下我国对外贸易的形式，深入分析面对的发展机遇与挑战，提出相关意见，帮助我国更好地融入国际贸易中去。

一、概述

全球化目前已成为一种世界经济发展不可逆转的趋势，任何国家都要积极加入到这一潮流中，顺应经济变化，在全球化的过程中不仅可以促进世界整体经济迅速发展，而且对国家自身来说，这也是一次发展的机会，在与其他国家进行经济交流与合作的过程中可以有效地提升自身实力，同时使本国的经济环境更适合世界经济发展现状，营造良好的发展条件。对我国的发展来说，全球化是一个难得的机遇，在当前的环境中，对外经济贸易合作已成为我国重要的经济活动，这样的对外贸易所占的比重也不断增加，就整体而言，当前我国从宏观上制定了一系列政策促进对外贸易的发展，包括税收

以及贷款等方面的优惠，在微观上，现代企业制度逐渐建立并且不断完善，这样有利的国内环境使得我国的对外贸易在近些年中呈现增长的态势。但同时要看到，由于经济政策已经全球性的经济差异仍然存在，我国的随外贸易中依然有很多问题与不足，这些问题都在一定程度上制约着我国对外贸易的整体发展，成为经济增长的主要障碍。

二、全球化环境下我国对外贸易的机遇

经济全球化对每一个国家来说都是一次扩大自身经济活动范围，增强自身经济实力的机会，对我国来说也不例外。当前，我国进入改革开放的深水期，对外贸易活动也在经历着转型与完善，在这种情况下，全球化使得对外开放有了一个良好的国际环境，同时这样的全球化模式也给我国的对外贸易带来了更多的合作机会。

1. 增加对外合作

作为我国经济活动的主要类型，对外贸易合作所占的比重在不断上升，但一国要想更好地实现对外贸易额的增长，首先就要扩大与他国的合作范围，最大限度地增加合作机会。在过去传统的国际经济环境中，由于众多规定限制的存在，贸易壁垒十分严重，各国的关税问题以及具体的对外贸易合作方式都不相同，各国上处于一个比较封闭的环境中，但在当前的环境中，全球化进程不断加快，贸易壁垒不断被打破，全球各种贸易组织逐渐增加并且制定了很多适合国际贸易往来的条约，这样的环境使我国更加方便与其他国家进行合作，增加了交流往来的机会，在与其他国家合作的过程中促进我国进一步完善我国自身对外贸易的机制同时增加贸易额度，促进经济增长。

2. 完善贸易机制

和西方发达国家相比，我国的对外贸易活动起步较晚，发展

较慢，这是由于我国的历史因素和现地社会体制等综合情况所导致的，所以我国要想融入全球经济发展中，就需要不断完善自身，从体制上进行改革，使我国的对外贸易更加符合国际发展的要求。在贸易体制上的改革要顺应全球发展的潮流，向其他国家的学习，在不断地磨合借鉴中实现自身的完善与改革。全球化环境下各种集中在同一环境中进行贸易往来，有利于学习其他国家对外贸易的运行策略，同时吸收国际通行的贸易法则，防止在对外贸易活动中引起纠纷，促进对外贸易的规范化、科学化。

3. 提升经济实力

积极参与对外贸易活动是我国当前经济活动中的重要一项，扩大对外贸易的范围、增强实力也是带动我国整体经济实力提高的重要手段之一。在过去的环境下，我国也进行对外的贸易来往，但从整体上来说处于初级阶段，贸易额较低，无法实现较大的突破，如今在新的国际环境下给与我国更多的发展机会，营造一种良好的对外贸易活动的环境。从近些年我国的对外贸易额以及其占国家经济发展总量比重的数据可以看出，我国的经济实力随着对外贸易的发展呈现出快速增长的趋势。由此可知出，全球化的环境不仅使我国的对外贸易得到发展，同时也为我国整体的经济发展带来新的增长机会。

三、全球化下我国对外贸易的挑战

虽然全球化为我国的对外贸易以及整体经济发展都带来了新的机会，使我国更好地融入世界发展的潮流中，实现自身发展。但同时也要注意，当前我国在全球经济活动的过程中还存在着许多问题，这其中既有我们自身体制不完善、政策不健全的问题，也有全球贸易障碍以及其他国家可以破坏阻挠的因素，综合起来，这些都是我国的对外贸易所面临的挑战，需要在以后的发展中予以解决。

1. 政策不规范

一国在进行对外贸易的活动中，除了良好的客观环境，也需要规范科学的国内政策的支持，在这一点上，目前我国还欠缺较多。在我国企业与其他国家进行贸易往来或参与全球性的经济活动中时，总是缺乏良好健全的政策支持，这让我国的企业面临着更多的障碍。如今全球企业更多的进行共同的贸易活动，缺少规范的政策支持使得我国对外贸易增加了很多障碍。

2. 国际贸易壁垒的存在

尽管当前全球的贸易活动逐渐平等化、开放化，但贸易壁垒仍然存在，如我国经常在对国外的产品销售中遭遇反倾销调查，一些国家会针对我国部分产品提出倾销的质疑，并且开出“天价”罚单，这些情况都使得我国企业的对外贸易活动存在很多障碍。贸易壁垒也让我国企业的一些全球经济活动中处于被动状态，无法很好地进行合作，这已成为我国对外贸易往来的主要问题。

四、结语

当前的全球化环境对我国的对外贸易活动来说是有利有弊的，它既为企业参与更多更大的经济合作提供了良好的国际环境、提供了新的机会，但同时又给我国的企业提出新的问题与挑战。但全球化趋势不可逆转，对外贸易活动也要继续强化，这是世界发展的潮流，也是我国壮大自身实力的需要。我国必须不断完善自身，更好地参与到全球的活动中，促进对外经济贸易的发展，提高我国的经济实力。

作者:冯毅单位:沈阳师范大学

参考文献:

[1] 顾国达. 中国对外贸易概论[m].北京:北京大学出版社, .

[2] 汪五一. 中国对外贸易[m].北京:北京大学出版社, 2015.

[3] 张银杰. 现代企业制度新论[m].上海:上海财经大学出版社, .

[4] 张伟华. 企业管理理论研究[j].科学决策, (6).

后疫情时代的机遇与挑战论文篇二

[摘要] 普适计算是继主机计算、桌面计算之后的一种新的计算模式，也被称为计算技术的第三次革命。普适计算可以提供能更好地符合电子商务未来发展的功能与服务，分析它的起源、发展与特点，可以创造一个良好的电子商务环境，服务消费者。

[关键词] 普适计算 电子商务

一、普适计算的起源

“普适计算(ubiquitous computing)”思想最早是在1991年由美国施乐公司的mark weiser提出的，他指出“无所不在的计算”就是到处都有计算存在的意思，并认为信息技术将融入并消失在日常生活中。该思想一提出就得到广泛关注和接受。

ibm进一步提出普适计算(pervasive computing)的概念，即无所不在的、随时随地可以进行计算的一种方式，无论何时何地，只要需要，就可以通过某种设备访问到所需的信息。它是集移动通信技术、计算技术、计算设备软硬件技术等多种技术于一体，通过将计算设备嵌入到人们生活的各种环境中，使通信、计算和信息访问在任何时候、任何地点都成为可能，为用户提供更加人性化的服务。

普适计算目前已成为国际上一个研究热点。麻省理工学院，斯坦福大学，剑桥大学、ibm、微软、sun等机构都积极开展相关研究。比尔·盖茨曾声称“pc时代仅仅是人类数字时代的摇篮期，未来将出现各种各样的数字和计算设备。”

二、普适计算的结构

普适计算可以使用各种各样的计算设备，通过网络访问后台服务。因此，普适计算的体系结构主要包括计算设备、计算网络、计算中间件及人机交互环境四个方面。

1. 计算设备。信息服务最终要通过各种设备实现。普适计算设备主要包括各种移动设备或嵌入式设备，如pda、汽车导航系统、智能卡、智能手机、pos销售机等，在移动过程中不间断地连接住宅、办公室、商店里的其它计算设备，提供服务。普适计算能降低设备使用的复杂度，使用户能够轻易访问信息与传递信息，提高人们的生活效率。
2. 计算网络。完备的网络设施是实施普适计算的前提。计算网络是覆盖全社会的网络，它无处不在、无时不在，可以让人们像呼吸空气一样自由地使用。由于将来普适计算设备的数量庞大，且需要有识别及定位功能，所以普适网络要更新目前网络的硬件设备、网络协议及操作系统等，以满足实时的、快速的、大数据量的信息传输需要。
3. 计算中间件。在普适计算时代，人们关注的是如何让多个普适计算设备互相协作，共同提供服务。普适计算环境中的设备多为异构的，且数量庞大，将这些设备无缝集成是普适计算要解决的首要问题。中间件可以屏蔽计算任务是由哪个计算设备具体执行的细节，并能展现出一个统一的服务界面，简化使用普适设备的复杂程度。
4. 人机交互环境。普适计算的目标就是建立以人为中心的it环境，突破传统的“人使用计算机”的模式，尽量采用自然、

和谐的手段，将人与各种设备共同融入于it环境中。普适计算的人机交互方式，如蕴涵式或伺候式等服务方式，能把计算和感知能力嵌入人们的生活中，根据在情景或上下文(如用户是谁、用户的喜好、用户在做什么、用户现在所处的位置和场合等)，做出决策和提供相应的服务。

三、普适计算的优点

计算模式经历了主机计算和桌面计算，现在正向普适计算迈进。

在主机计算时代，计算模式满足了人们对运算的要求，将人们从繁琐的数学运算中解脱出来。当时计算机是稀缺的资源，安装在为数不多的计算中心里，人们必须用复杂的交互方式与计算机打交道，主要应用也局限于科学计算，是种功能单一的计算设备。

pc流行后，人们进入桌面计算时代。桌面计算模式不再局限于单纯的数学运算，还能提供图像、文字、语音等服务。它良好的交互技术使计算机的使用范围从专业人员扩展到各行业人员和家庭用户，计算机也从计算中心进入办公室和家庭，人们能够方便地获得计算服务。但是，人们为了享用这种服务，需要花费大量的时间和精力学习电脑技术、网络技术等。

怎样才能让计算融入我们的生活，像现在的水、电、纸、笔一样，随手可得，在感觉不到它存在的情况下为我们提供便利的服务呢?普适计算是一种新的计算模式，同前两个时代相比，普适计算具有很大的优越性：

1. 以人为中心的计算。这种转变极大地促进信息技术在全社会的应用，满足人们对服务的要求。前两个时代中，计算机占据主导地位，人们使用计算机时必须适应计算机，从某种程度上说，人是计算机的“仆人”。普适计算以人的需求为中心，彻底地改变了“人使用计算机”的传统方式，实现人

机关系的逆转，使计算机真正成为人的“仆人”。

2. 资源共享性好。在普适计算模式下，用户能以各种灵活的方式享受计算能力和系统资源。它将计算嵌入到人们的日常生活中，实现任何地点、任何时候、任何人都能访问任何信息的交互，大大增加了资源的共相性。

3. 计算移动性强。移动性的提高是人类文明进步的重要标志。普适计算真正实现使用任何设备随时随地访问任何服务和信息。“随时随地”是指人们可以在工作和生活的任何场所获得服务，而不用端坐在计算机前。

4. 应用程序使用简单，程序之间互通性号。为了完成一个任务，用户往往需要在多个设备上启动多个应用，然后分别与它们进行交互。普适计算方便地使应用程序与其他应用程序相互交互，服务的访问甚至可以在用户没有觉察的情况下由系统主动提供，大大简化了各程序之间交互的复杂性。

四、普适计算在电子商务中的应用

电子商务是普适计算的主要应用领域之一。在电子商务中，普适计算可以应

用在以下几种环境中：

1. 构建智能电子商务空间

未来的智能电子商务空间中可以嵌入计算、信息、传感等设备，消费者可以利用手持设备以有线或者无线的方式连接到网络，从而形成了一个无缝、交互的普适计算环境。由于手持设备便携性，当消费者进入到智能电子商务空间中时，手持设备便能自动地发现环境中可用的资源和服务，并与它们进行交互，进而主动给用户提供服务，提高人们购物效率。即使消费者不再该智能电子商务空间中，通过无处不的在普

适网络，他们也能够方便地获取到需要的信息。此外，智能电子商务空间也大大提高了电子商务中的管理水平。

2. 商品识别

普适计算可替代当前使用的条形码，并能提供更多商品信息服务。比如当消费者走进超市，希望购买某种产品。因为超市中每件商品都具备一个微型标签，消费者用便携设备读取标签内容，便可以知道该产品的产地、生产时间、价格等信息。如果消费者对所挑选的商品不满意，他可以进一步查询，通过便携设备无线连接到超市的数据信息服务器上，查询他的要求相关的其他商品的信息。普适环境中的数据信息服务器可以将搜索结果以语音、图片、视频等多种方式反馈给他，可以包括商品的位置、价格等详细信息，帮助他了解、获得更多的商品信息。

3. 物流系统

普适计算使用众多具备传感能力的普适计算设备，连同无所不在的网络，可以监控商品从生产到购买的整个供应链周期历史数据，也能够提供对温度、湿度、保质期等重要参数的实时监控，以完成货物的实时管理。一旦这些指标有变动，智能终端设备根据事先的设定要求，自动发出警告信息或执行某些操作。这样，物流管理员不论在何时何地，都能通过普适系统远距离地参与监管与调度商品物流。

4. 个性化商品营销

普适计算能够提供个性化的商品营销，向用户提供其感兴趣的商品信息。普适计算能根据消费者个人查阅和购买商品的情况，了解消费者的需求和习惯，提取个性化消费内容和特点，采用推技术为用户推荐商品内容，形成个性化的商品营销。个性化营销服务可以过滤消费者不需要的信息，自动通知消费者所需要的预约商品到达、商品打折以及个人消费列

表等，完成个性化的商品营销。

五、结束语

目前，普适计算已成为新应用模式，显示了巨大的生命力和深远的影响。但它还是一个全新的产业，其领域尚未形成固定的应用模式。电子商务在普适计算模式下面临着变革和机遇。因此，我国企业应开展相关研究，探讨普适计算在电子商务中的应用模式，抓住机遇，迎接新的挑战。

参考文献：

[2]於志文：普适个性化多媒体服务技术综述[j].计算机应用研究..10

[3]王怀民：普适计算：融入生活的下一代计算技术[j].中国计算机报.第89期

[4]谢伟凯：普适计算：下一代计算模式[j].计算机世界报..08

后疫情时代的机遇与挑战论文篇三

大数据时代背景下，人们已经将发展重点从数据传输以及存储上，转向对数据的运用以及挖掘，这也在很大程度上改变了各领域的发展模式。相较于传统数据结构，大数据时代的来临使原有无法有效利用的信息被深入挖掘出来，可以说，谁能实现对数据信息的高效利用，谁就能在市场竞争中占据有利地位。

2.2对信息安全带来了发展机遇

在进入到大数据时代的同时，网络信息安全事件也频频发生，由此引发的数据泄漏也让国家以及人民群众损失惨重。为了从根本上减少信息安全事件带来的损失，越来越多的信息安

全手段、工具以及技术等不断涌现，这也从另一个角度促进了信息安全领域的良性发展，并为信息安全领域发展带来的新的生机以及活力。

2.3提高了信息安全发展速度

大数据时代的到来，不仅拥有众多的参与者，其波及到的领域也十分广泛。一般情况下，产品的基本形态可以分为硬件、基础软件以及应用软件三种。而云技术以及信息安全就纵贯这三大领域。经过调查研究当前国际社会发展情况我们可以发现，商业智能化以及信息安全的发展速度是最快的，特别是云技术，它在发展过程中还体现出巨大的发展潜力。由此可见，在大数据时代下，这三者将成为大数据产业链的主要推动力。

后疫情时代的机遇与挑战论文篇四

五金制造业企业管理是一个技术含量相对较低的传统行业，主要包括工具五金、建筑五金、厨卫产品、日用五金等几大类产品的制造。根据2005年统计数字，中国五金制造业年产值达到2500亿元人民币，并且五金进出口保持高达30%的增长率，已经成为世界产量第一大国，发展潜力巨大，市场机遇诱人。

随着我国经济设施的不断完善，五金制造行业的发展日趋成熟，且由于劳动力成本较低，中国具有成为全球五金制造中心的优势，这吸引了大批国外五金制造企业的涌入。一方面是为了在中国进行五金产品采购以降低产品成本；另一方面是看好中国五金行业巨大的市场容量，想瓜分一部分市场份额。虽然进入中国的大部分外资五金企业都有全球化运营的经验，比较完善的经营和管理理念，但是却不得不承认在中国这个巨大的市场，要分得一杯羹也并非易事。

一、外资五金企业面临的挑战

中国的五金制造行业市场容量虽然非常巨大，但是厂家数量庞大。这些五金制造厂家主要聚集在华中和华南地区，特别是在华南地区已经形成相当产业集群规模，形成了比较强劲和持续的竞争优势。虽然大部分五金生产厂家生产设备比较落后，但劳动力成本低廉，企业的运营成本也低，从而在生产成本方面具有极大的优势。毋庸置疑，相对来说国外的五金企业通常规模比较大，昂贵的生产设备和劳动力成本造成产品的直接成本居高不下。特别是上市的外资五金企业对利润率的追求也更为苛刻。较高的成本加之较高的利润要求，造成售价比国内的五金产品高出许多。而国内的五金企业，相对于利润率，更追求市场占有率，迅速提高市场份额似乎更为重要。如此一来，对于中国这样对价格高度敏感的市场来讲，国内的五金企业显然更容易以相对低的价格进入市场并被接受。

再来看产品方面。国内的五金企业，通常经营规模相对较小，生产设备通常都为一些通用设备，生产工艺柔性强，产品变化弹性很大，具有船小好掉头的优势。而外资的五金企业多为资本密集型企业，生产设备专用性强，反而缺乏产品线革新的灵活性。并且国内五金企业的产品开发策略也更为灵活，开发周期短，投入市场迅速。而国外的五金企业常会囿于自己复杂的运作流程，花费大量的时间进行前期的市场调查和产品开发评估工作，并且可能由于对产品质量的过度追求，造成产品开发周期长、效率低。外资五金企业的产品开发还没有完成，国内的五金企业可能已经开始销售，这样就会贻误先机，失去了先行者优势。

国内的五金企业具有超强的模仿能力，这也是外资五金企业十分头痛的问题之一。一旦外资企业推出创新的五金产品或者加工工艺，很快就会被国内的五金企业所模仿，并且会在此基础上进行进一步创新和改进。诚然这其中有一部分属于侵犯知识产权的行为，不应该被提倡，但是不得不承认在合理合法的范围内，国内的五金企业确实已经越来越重视进行积极的产品革新和技术创新。

除了上面提到的成本劣势和产品开发缺乏灵活性两个方面，外资五金企业在销售渠道的建立方面也面临着国内五金企业的巨大挑战。国内五金企业对本国的行业市场状况、当地文化和人情世故更加了解，具有近水楼台先得月的优势，因而可以确定更有效的销售模式和销售渠道，并对销售渠道进行有效的激励。

此外我们也看到，国内的五金企业越来越重视产品质量的改善和良好品牌形象的建立，已经逐渐意识到单纯的产品销售必须要有完善的服务相支持，越来越重视服务水平的提高。在这些方面，外资五金企业都面临着一定的挑战。但是，外资五金企业也具备一些国内五金企业所不具备的优势和核心竞争力。

二、外资五金企业的优势与机遇

外资五金企业发展历史都比较悠久，经过长时间的成长和积累，已经形成了丰富的管理经验并建立起完善的运营体系，因此可以根据中国市场的具体情况，有选择地引进和应用。先进的理论和完善的经验无疑将提高企业的运作效率，并在一定程度上减少运营成本。

对宏观经济、行业状况和竞争对手要进行完善和准确地分析，然后外资五金企业要进行市场细分，找准自己的产品和市场定位非常关键。

应该坚定不移地执行产品本土化采购和生产策略。外资五金企业应该在满足质量要求的前提下，大力削减产品成本。

品牌的推广和市场的培育也非常重要。外资五金企业应该明确自己终端客户的构成和来源，并有针对性地投入进行有效的品牌推广。对于中高端市场，前期要进行大力的市场培育，并且这种投入应该是持续不断的。接下来要建立有效的销售渠道。要充分了解国内的产品销售模式和销售特点，了解各

种销售渠道的种类和数量，分析其有效性，进而进行评估和选择。当然还要设计完善的销售渠道政策，不断地进行激励，并且与分销商建立起长期的业务伙伴关系，共同策划经营目标和战略。针对国内的五金产品质量参差不齐、国家标准相对松散、产品质量标准要求相对较低的现状，外资五金企业应该注重标准战策略。积极参与国家相关标准的起草和制定，提高产品质量标准要求，积极影响标准的内容，争取将自己的企业标准写进国家标准，形成一定的强制性。

总之，随着中国的五金行业的快速发展，竞争将愈演愈烈。外资五金企业必须尽快适应中国独特的市场环境，调整好自己的发展战略，才能站稳脚跟。

后疫情时代的机遇与挑战论文篇五

大数据时代的到来对我们的社会产生深远影响，尤其给通信领域带来前所未有的机遇和挑战。如何抓住机遇，迎接挑战是摆在每个通信工程师面前的严峻问题。

一、大数据的概念是什么

“大数据”顾名思义，就是在海量信息中挖掘，开拓所需要领域的信息内容，并对信息整合分析，发掘信息的内涵与外延。大数据发掘有着明确的经济目的，并引导实践的进行。因此，我们可以得出结论，大数据已经超出了技术层面的意义，且还是方法论和价值观的体现，大数据的特点如下：

1、数据海量，发掘范围广。大数据的重要特点就是信息量大，知识的产生都以信息的形式出现，因此数据的规模不仅是大，而且是越来越大。各种设备和终端随时进行数据的加工和创造，而大型数据平台如网络运营，小型数据平台如个人电脑等出现的数据量会达到或接近**eb**乃至**zb**量级，而且数据量呈现的是几何级增长，远远超出其他很多领域代数级增长的速度。据数据显示，仅，全球的数据产生量就超过**8.1zb**数据

量之大令人咋舌。

2、数据分类广，涉及领域多。传统的数据存储方式主要是文本，但随着科技的发展，图片、视频、音频、地理位置以及网络日志等存储形式在信息总量的比重不断提高。数据规模更大的存储方式也会不断出现，因此，对数据处理平台的要求就会越来越高。

3、数据价值被海量的内容稀释。大数据条件下，信息的使用者对数据的需求量越来越大。在数据潜在价值的挖掘中，有效信息在总数据中的密度越来越低，提取的难度越来越大，大量精力和时间需要花费在信息的分析和总结上。

4、大数据挖掘技术的应用前景一片光明。大数据挖掘技术作为计算机技术和信息技术的一个分支，前景越来越被看好。就像金矿的规模越大，淘金技术的被重视程度就越高，技术提升的速度也就越快。因此，数据挖掘技术的全面推广也会给通信工程领域带来新的契机，相关领域都会得到带动而高速发展。

二、通信工程师在大数据发展速度不断加快的今天遇到的机遇和挑战

2.1 通信工程师在大数据时代面临的机遇

任何领域的发展都需要应对市场需要，通信工程师利用大数据对自身服务的调整来迎合客户需要十分重要。通过大数据分析客户行为，改进产品设计、了解用户的偏好和消费倾向，及时准确进行市场的调研和分析，同时要给予用户美妙的使用体验。因此，通信工程师施展才能的天地是广阔的，这个时代给予通信工程师的机遇之大是前所未有的。

在技术层面，需要通过大数据分析网络数据变化，调整资源配置，同时分析网络日志，提高网络技术来加强网络利用率。

同时注意知识更新，知识和技术与时代同步。在这样的背景下，大数据时代对通信工程师的理论才能和业务素养要求很高，即使有一片大有作为的天地，是否能取得成功也需要面对诸多的挑战。

2.2在大数据快速发展的条件下通信工程师面临的挑战

大数据产业有鲜明的互联网特征，因此，对大数据产业而言，运营商传统的金字塔组织结构已经过时，传统的信息系统无法应对海量数据信息的处理和发掘。这样就阻碍运营商自身大数据产业的快速发展。因此，依据市场的需要，通信工程师必须全面应对以客户和消费者为中心的运营体系，改造企业的运营模式和组织架构，实现管理经营和市场系统的合理对接，从而新型的数据应用将驱使运营商的信息服务模式的转型。通信工程师要随时面对职业角色的变化，能以不同的形式与社会需要接轨，互联网的特点要求通信工程师清楚了解其他交叉学科的进展情况，不能仅仅涉足该领域而忽视其它领域的发展。

通信工程师所要面对的技术难度空前加大，分辨和处理信息的能力对通信工程师的要求不断提高，而且工作很繁琐，执行工作时要做到信息处理准确。有人形象地把数据环境比作垃圾场，大数据背景下的信息处理堪比垃圾处理和再利用。一个重要问题是，在海量信息中找到解决问题的答案难度颇大。而且，各媒体和网络平台每天都在产生信息，如果受众不能合理把握，资源的巨大浪费不可避免。要减少资源的浪费，就要提高资源利用效率，信息处理的每个环节都要做到慎之又慎，在技术领域更需要精益求精。

通信工程师的就业前景受到其他领域专业人员的挑战。因为通信工程专业属于交叉学科，信息工程专业、计算机和电气工程专业的相关人才都会对通信工程师的就业带来不小挑战。通信工程师的就业领域与其他学科的相关人才竞争激烈，因此通信工程师需要有自身的技术特点，有一技之长才能在工

作领域立足。要想与其他领域的跨界人才竞争，通信工程师需要扩大自己的眼界和学术领域。

通信工程的学科理论难度大，更需要从业者从学术上下一番苦工。其中涉及的数学、物理等学科的理论深奥，因此要打下坚实的基本功就需要迎难而上刻苦钻研，有了好的学术素养才能为将来的成功铺路。

良好的心理素质也成为成功的重要保证。当今世界竞争激烈，每个人都要面对一定的压力。如何应对压力，减少压力带来的消极影响对每个人都十分重要。如果在长期压力下，人的创造力和记忆力都会下降，工作能力自然会降低。通信工程师的抗压能力一定不能忽视。

通信工程师的职业特点要求长期出差和实地专业设备处理能力。如果长期出差就需要不断适应新的环境，同时需要妥善照顾自己。在工作过程中有时要求攀爬铁塔等专业技术操作，因此又对个人综合技能提出较高要求。

三、通信工程师需要如何利用机遇和面对挑战

大数据产业的蓬勃发展，是现代信息技术与互联网技术和相关应用发展到一定阶段的必然产物。大数据应用的特点是将海量信息和社会应用的有机结合，因此必然引起社会领域的一系列变革，例如信息技术、商业模式和相关法律法规必然产生深刻变化。这一影响仿佛多米诺骨牌一样，产生社会和时代的一系列连锁反应。有了机遇就需要及时争取，通信工程师就有了用武之地。要利用机遇，就需要良好的个人素质。通信工程师需要在学生时代打下良好的理论基础。在工作中要做到学以致用，提高工作中的分析问题和解决问题的能力。在实际业务中，通信工程师又必须有效挖掘和利用信息，对社会的文化思想状况和民众的日常行为要合理地把握和分析，为政府、企业、社会团体和个人有效利用信息提供参考和决策。在大数据时代如同沙中淘金和海底捞针一样筛选和提取

有价值和意义的信息，高水平地分析和处理信息，是每个通信工程师都必须面对的问题。同时为了更好地应对挑战，需要加强心理素质的培养。当今时代每个领域、每个人都无法逃避竞争。任何时代科技发展的前沿都免不了聚集大量高水平的人才，同时所在领域的高水平研究机构也层出不穷。个人合作基础上的团队竞争趋势明显，团队协作能力的重要性被一再强调。通信工程师要想在工作中大有作为，也需培养良好的心理素质，及时了解自身的不足，加强修养，和同行交流经验和信息，为将来的发展打下良好的基础。实地工作遇到的困难要及时想出应对方法，同时要注意动手能力的培养。

结束语：大数据时代是信息技术高速发展和社会进步的必然产物。这个时代的来临带给了通信工程师这个行业光明的前景。机遇来临的同时，挑战也随之并存。因此，通信工程师就需要抓住机遇，应对挑战。提高自身素质，才能在大数据时代人才的竞争中立于不败之地。

参考文献