

农业营销案例分析 农业标语生态农业标语 (模板10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

农业营销案例分析篇一

释义说明：开宗明义，“苏垦生态”突出品牌名称，加强消费者的第一视觉、听觉等，增强品牌记忆，下阙“绿色生态”则紧扣宣传主题，倡导绿色生态，生产绿色食品，而“百味”更显苏垦生态生产的农产品品种多样，百味齐全，百味尽享。给人一种良好的绿色健康的品牌形象。

苏垦生态健康百态

释义说明：“苏垦生态”第一时间传递给受众，提高顾客对品牌的认知度，并进而增强对品牌的认同感，“健康百态”则表现苏垦生态以绿色环保的健康食品带给人们健康的生活，引导一种健康的生活态度和生活方式。两句压韵对称，朗朗上口，易记忆，易传播。

苏垦生态生活百味

释义说明：同上，“苏垦生态”凸显品牌，农产品为为人们生活必之不可少，“生活百味”一语双关，一是突出苏垦生态生产的绿色食品百味俱有，另一层面上则上升到生活的高度，意指苏垦生态带给人们生活美好。

1、苏垦生态，创造美好生活

- 2、苏垦生态，共创美好生活
- 3、苏垦生态，源自自然的环境
- 4、苏垦生态，自然资源品味生活
- 5、苏垦生态，创造品质源动力
- 6、苏垦生态，倡导绿色生活
- 7、苏垦生态，大自然新生态
- 8、苏垦生态，崇尚自然
- 9、苏垦生态，新生活新生态
- 10、苏垦生态，与自然共生
- 11、苏垦生态，为你制造无限自然的.农产品
- 12、苏垦生态，相信绿色的力量
- 13、苏垦生态，只为品位生活
- 14、苏垦生态，生态苏垦品位生活
- 15、苏垦生态，品质改变生活
- 16、苏垦生态，源自自然的力量
- 17、苏垦生态，引领未来新生活
- 18、苏垦生态，引领健康未来
- 19、苏垦生态，健康未来

- 20、苏垦生态，绿色健康的家园
- 21、苏垦生态，绿色健康的爱
- 22、苏垦生态，农垦人带给您的爱
- 23、苏垦生态，享受健康如此简单
- 24、苏垦生态，健康才有好生活
- 25、苏垦生态，健康为明天
- 26、苏垦生态，为健康生活迈步
- 27、苏垦生态，健康果蔬全家欢享
- 28、苏垦生态，食物要有机健康有道理
- 29、苏垦生态，绿色相伴健康一生
- 30、苏垦生态，新鲜果蔬为健康加分
- 31、苏垦生态，来自大自然的健康
- 32、苏垦生态，新鲜自然健康生活

农业营销案例分析篇二

在我国，农业是国民经济的基础，农业的稳定发展是国民经济健康发展的关键。作为世界上农业自然灾害比较严重的国家，我国脆弱的农业，亟须农业保险的有力保障和支持，以保证农业生产经营的稳定和持续发展。

我国农业保险业经历了一个曲折的发展过程，从1982年开始由民政部门、农业部门、保险公司等陆续开办了一些农业保

险业务。1982年到1992年农业保险业务呈上升趋势，到1992年当年农业保险费收入达到8.62亿元。但保费快速上升的同时是居高不下的赔付率，1991年农业保险的赔付率为119%。在政府支持性措施减弱以后，过高的赔付率导致农业保险业务逐步萎缩，中国人民保险公司不得不调整农险结构，对一些风险大、亏损多的农险业务进行战略性收缩，而其他保险公司则是退出农业保险的经营。中国人保香港上市后，由于经济效益的原因，不再经营大部分的农险业务。

自以来，专业农险公司开始浮出水面，9个省区市的农业保险试点也已经全面铺开。保监会颁布了发展农业保险的指导性意见，提出农业保险发展的五种模式：一是与地方政府签订协议，由商业保险公司代办农业险；二是在经营农业险基础较好的上海、黑龙江等地区，设立专业性农业保险公司；三是设立农业相互保险公司；四是在地方财力允许的情况下，尝试设立由地方财政兜底的政策性农业保险公司；五是继续引进像法国安盟保险等具有农业保险经营的先进技术及管理经验的外资或合资保险公司。

目前我国的农业保险仍存在着各种各样的问题，现行的农业保险组织体系不适应农业保险发展的需要。一方面农业保险的有效需求不足；另一方面商业保险公司开展农业保险业务的积极性不高，农业保险的发展面临资源短缺、技术薄弱、人才匮乏等问题。另外，传统风险管理体制在一定程度上也阻碍了农业保险的发展。

（一）有效需求不足

农业生产和经营风险的客观存在，必然形成对农业保险的巨大需求，但目前我国农业保险的有效需求明显不足。主要原因在于：超小规模的土地经营客观上弱化了农业保险的经济保障功能，窄小的经营规模使农民产生较低的预期收益，因而不愿意付出保险成本；我国的农业保险主要以商业形式经营，国家支持和补贴较少，相对农民收入而言，保险费率较

高，抑制了农民对保险的需求。

（二）缺乏专业性保险从业人员

长期以来，我国保险业由于受到各种因素的干扰，发展呈现多次起落，保险人才断层，目前我国保险从业人员大多数人是从其他行业转来的，没受过专门保险教育。而农业保险经营的复杂性、艰苦性，更是导致人才奇缺。因此，从业人员现状是经验型多，知识型少；保守型多，开拓型少；单一型多，复合型少；粗放型多，效益型少。数据表明，我国保险市场人才供需比例约为1：4。人才的极度匮乏，特别是核保、核赔、精算等技术型人才和管理、营销、培训等复合型人才的严重不足，已成为制约保险业快速发展的重要因素。

（三）农业保险险种减少，发展滞后

我国保险业在经历了最初十几年的快速增长后大幅下滑，除了一些外部因素外，保险产品的结构不合理，险种可选性少，不能满足市场的多样化需求，这也是一个重要因素。产品缺乏创新，一方面产品雷同多，细分度不够，达不到不同人群、不同需求的组合效应。另一方面产品开发能力弱，更新换代慢。由于长年亏损、业务萎缩。

（四）保险中介机构缺位

规范化的保险中介机构活跃在保险市场上，是现代保险市场成熟的重要标志之一，对保险的供求双方均能起到重要的媒介和桥梁作用。特别在农村保险市场中，保险中介人可以将保险公司的经营触角延伸到农村的各个角落，节约保险公司的经营成本，也能起到服务于广大农民的作用。然而，以往我国保险公司几乎全部依靠自身的展业队伍承保农业保险，没有充分利用农村保险代理和保险经纪公司这一中介形式。

（五）农民投保意识不高

农民对农业保险既力不从心，又心有疑虑。首先，由于农业保险风险大、农业保险项目经营经常入不敷出，保险公司对其要求较高保险费率，而高保费又令更多的农民买不起保险。其次，许多农民对保险认识不足，风险管理意识差。由于宣传力度不够，农民对保险存在认识上的偏差：一是不相信保险的作用，许多农民由于受迷信思想和小农意识的影响，很难相信保险对生产和生活的保障作用；二是依赖保险，许多农民买了保险后，高枕无忧，不积极参与防灾防损，导致损失扩大；三是道德风险严重，由于农业生产分散，保险公司监督力度不够，少数农民法律意识淡薄，利用保险进行欺诈活动，把保险当作“摇钱树”，失去了保险的意义，触犯了国家法律。

（六）我国农业保险的再保险机制和再保险市场尚不完善

我国农业保险由于缺乏适当的再保险安排，使得风险过于集中在保险经营主体自身、难于分散，影响经营主体的经营效果。而国外农业保险经营普遍有再保险机制的支持，特别是避免特大自然灾害对农业和农民的影响。例如，美国联邦政府农作物保险公司负责在中央建立再保险基金，向开展农作物保险的保险人提供超额损失再保险，再保险责任按赔付率分段确定，目的是既向各私营农作物保险公司提供超额损失再保险（不超过115%），又限制农作物保险公司的盈利水平（不高于15%）。而我国，由于再保险市场有效需求不足，市场主体数量少且不健全，导致我国的再保险市场一方面供给主体偿付能力严重不足，另一方面技术与服务远远落后于国际水平。

当前，我国农业保险面临着“供给短缺”和“有效需求不足”的双重问题，保险经营和发展的两难困境。结合我国农业保险的特点和国外农业保险发展经验，为了推动我国农业保险市场的发展，我国应从以下几方面采取对策：

（一）建立和完善农业保险市场。主要通过以下途径：一是

完善农业保险供给体系，一方面商业保险公司要改变经营方式，转变经营作风，以增加农业保险的供给；另一方面，要完善和拓展农业保险经营机构的职能，克服农业保险中的逆向选择。二是提高农业保险的有效需求水平。要大力开展农业保险的宣传工作，提高农民的风险管理意识，培育农业保险意识，鼓励农业的规模经营，增加农民收入，以增强农民对农业保险的动机和能力。三是培育农业保险人才。培育具有专业知识和开拓创新精神的农业保险人才，提高农业保险机构的经营管理水平和市场的多层次需要。

（二）加强政府对农业保险的支持。主要包括：一是加强农业保险立法和完善的制度环境，政府应制订相关的法律法规以保证农业保险的顺利开展；二是实行税收优惠、财政补贴和再保险政策，支持保险业的发展；三是建立农业保险再保险机制，政府通过财政补贴很多优惠政策支持农业再保险市场，扩大风险分散面，达到风险分散的目的。

（三）利用资本市场分散巨额风险。可以通过以下两种方式：一是国家和地方政府采取财政拨款或补贴方式建立巨灾专项风险基金；二是发展保险衍生产品。

（四）加强保险专业人才的培养。农业风险的特殊性、复杂性决定了农业保险经营技术的特殊要求。技术是保险经营的重要要素，而发展保险技术的关键又是人才。但长期以来，我国保险业由于受到各种因素的干扰，农业保险更是呈萎缩趋势，导致农业保险人才奇缺。因此，为了农业保险事业的顺利发展，一定要重视和开展对农业保险技术人才的培养，通过代培、委培、函授等多种方式培养基层农业保险业务骨干，同时，要在大专院校培养具有农业保险系统理论的高级专业人才，确保农业保险业务的快速发展。

农业营销案例分析篇三

农业加工是指将农产品进行一系列的加工处理，使其更适合

市场需求和消费者口味的一种生产模式。作为农民，我有幸参与了一次农业加工，从中获得了很多心得体会。通过这次加工，我深深意识到农业加工对于农产品的附加值提升和农民收入的增加有着重大的意义。在这篇文章中，我将分享我对农业加工的心得和体会。

第一段：对农业加工的认识和体验

农业加工是农产品从原始状态到成品的转变过程，是一种为了满足市场需求而进行的改变和创新。这次加工过程中，我参观了一个农产品加工厂，亲身体验了从原料准备、加工处理、产品包装到最终上市销售的全过程。在这个过程中，我了解到了农产品加工的重要性和必要性。通过不同的加工方法和技术，农产品的附加值得到了提升，市场竞争力得到了增强。

第二段：农业加工对农产品附加值的重要作用

农业加工通过改变农产品的外观、口感和品质等方面，提高了农产品的附加值。在加工过程中，通过技术手段使得原本生鲜的农产品延长了保鲜期，提高了贮存和运输的便利性，降低了采购成本。同时，通过加工处理，农产品的口感和品质也得到了升华，增加了消费者的购买欲望，进一步推动了农产品市场销售。农产品加工不仅为农民带来了更高的收入，也为消费者提供了更多元化的选择。

第三段：农业加工对农民收入的积极影响

农业加工不仅为农民带来了更高的收入，也为他们创造了更多的就业机会。在加工过程中，农民可以将自家的农产品加工成多种多样的产品，不仅能够增加农产品的附加值，还能够提高销售价格，从而增加收入。同时，农业加工还带动了相关产业的发展，增加了农民的就业机会。例如，农产品加工后，除了能够直接销售给消费者，还可以供应给各类食品

加工企业，为当地带来更多的就业机会。

第四段：加强农业加工的必要性和重要性

农业加工对于农产品的发展和农民收入的提高有着重要的意义，因此加强农业加工的必要性不言而喻。首先，通过加工处理，能够提高农产品的附加值，增加农民的收入，推动农业的发展。其次，通过农产品加工，可以减少浪费和污染。农产品加工可以利用农产品的各个部分，减少了浪费。同时，加工过程中的污染和废弃物也可以得到有效的处理和利用，减少了对环境的负面影响。

第五段：个人心得和体会

通过参与农业加工，我深刻体会到了农产品加工对于农民收入的影响和发展农产品的重要性。作为农民，我们应该积极参与农业加工，学习加工技术和方法，提升农产品的附加值，增加我们的收入。同时，政府和社会也应加大支持力度，加强农业加工的宣传推广，为农户提供更多的支持和帮助。只有这样，农产品加工才能取得更好的成效，为农民带来实实在在的收益。

总结：

通过这次农业加工的经历，我深入了解了农产品加工对于农民收入的重要性和对农产品的附加值提升的作用。农业加工不仅为农民带来了更高的收入，也为消费者提供了优质的农产品和多元化的选择。因此，我们应该积极参与农业加工，学习加工技术和方法，推动农业的发展，并为其提供更多的支持和帮助。只有这样，农业加工才能取得更好的效果，为农产品的发展和农民收入的提高做出更大的贡献。

农业营销案例分析篇四

第一段：引言（200字）

农业是国民经济的重要支柱，关系着国家的粮食安全和农民的生活。然而，在农业发展的过程中，存在着不合规的现象，如使用非法农药、超量使用化肥、违规养殖等。这些不合规行为不仅造成了农产品质量不安全，还对环境和生态造成了严重破坏。为了改善农业的合规性，确保农产品安全，我们必须深入研究农业合规，总结心得体会，为农业可持续发展提供有力支持。

第二段：问题分析（200字）

农业合规的问题表现在多个方面。首先，由于传统农业方式的限制，很多农民缺乏科学农业知识和技术，难以按照法律法规要求进行生产。其次，农产品流通环节监管不到位，导致层层加工后的农产品难以追溯原产地和生产过程。再次，相关部门对农业合规的宣传和教育力度不够，农民对合规的认知和重视度有待提高。最后，现行的农业合规标准存在有待完善的地方，无法全面覆盖农业生产的方方面面。

第三段：启示与体会（300字）

农业合规工作需要政府、农民和社会各界的共同努力。首先，政府部门应加大对合规的宣传力度，培养农民的合规意识和严格遵守法律法规的意识。同时，完善农业合规的监管体系和技术手段，确保流通环节的透明度和可追溯性。其次，农民要不断提高自身的农业知识和技术水平，采取科学合规的生产方式，抛弃传统的陈规陋习。此外，还应积极参与农业社会化服务组织，享受更多合规培训和技术指导。最后，社会各界应加大对农业合规的支持力度，鼓励农民合法合规的生产，同时对违法违规行为进行严惩。

第四段：实践探索（300字）

近年来，我国农业合规工作取得了一些成果。一方面，通过加强农业技术推广，提高农民的科学知识水平，促使他们采纳新技术、新方法，实现农业生产的标准化和合规化。另一方面，政府加强监管，建立了农产品追溯体系，提高了监管的效果。同时，农产品认证制度的建立和完善，增强了农产品的可信度和合规性。此外，社会各界积极参与农业合作社和农业科技示范基地的建设，提供技术指导和经济支持，帮助农民合规生产。

第五段：总结（200字）

农业合规是农业可持续发展的保障，也是保障农产品质量安全的重要手段。通过政府、农民和社会各界的共同努力，我们可以加强农产品质量合规监管，减少不合规的行为，提高农产品的合规性和安全性。同时，通过加强农民教育和科学技术推广，提升农民的合规意识和生产水平。在此基础上，继续完善农业合规的相关法律法规和标准，同时加强农产品质量认证和流通环节的监管，促进全社会对农业合规的共识和重视，推动农业的健康发展，实现农业可持续发展的目标。

（共计1200字）

农业营销案例分析篇五

“担当”是一个非常重要的词汇，特别在农业领域。农业是一个艰苦卓绝的行业，需要农民们具有一定的担当精神。他们需要不断的适应自然风险，面对各种挑战，不断进步和完善自己的技能。在这篇文章中，我将分享我在农业领域中所获得的担当心得体会。

第二段：刻苦耐劳

农业是一个需要刻苦耐劳的工作。我们在农村耕作时，往往要花费大量的时间和精力去照顾农作物生长。有时我们需要在炎热的夏天和寒冷的冬天去田地里劳作，过程中经常会遇到各种困难和挑战。然而，我们不能退缩或放弃，在每个季节都坚持下去，确保农作物得到充分的照顾。

第三段：顺应自然

一位合格的农民需要了解并尊重自然环境。自然条件经常不稳定，气候变化可能会对作物产生严重影响。作为农民，我们需要了解天气预报，采取适当的措施来保护和照料我们的农作物。在农业领域，担当不仅包括自己的责任，还包括了对环境的担当以及对下一代的担当，我们需要不断探索和发现先进的农业技术来更好地适应自然环境。

第四段：耕耘得到收获

农业的劳动和耕耘不是没有回报的。正如耕种一样，我们必须正确地执行一些步骤和技术来确保我们的农作物健康，同时，也需要不断学习新的技术以及了解市场需求。在这个过程中，我们学习了如何掌握和控制业务，并取得了许多成功的收成。不仅如此，我们还培养了一种“不放弃，不放弃”的精神，将这种精神融入到日常工作中。

第五段：结语

在农业领域中，担当不仅是一种自觉意识和责任感，更是一种生活态度和精神追求。作为农民，我们需要拥有刻苦耐劳、顺应自然、耕耘得到收获等优秀品质。我们坚信，在不断的实践中，我们会越来越优秀，越来越有信心地面对未来的挑战。让我们携手共进，创造美好的农业生活。

农业营销案例分析篇六

近年来，随着温饱问题的解决，农产品开始出现低水平、结构性剩余，外销量不断扩大，尤其是随着我国wto的加入，农业标准化问题显得日益重要和突出。然而，我区大多数农民还没有学会采用标准化从事农业生产，甚至不懂“标准化”为何意，在这种情况下，如何在提高认识、明确重点的基础上，尽快适应新形势发展的需要，抓紧进行农业标准化的普及和推广工作，提高农产品质量，成为当前农业发展亟待解决的重要课题。

农业标准化不仅是现代农业的一个显着标志，也是经济全球化的一种必然趋势。所谓农业标准化，用一句概括的话讲，就是对农产品生产、加工、销售各个环节均建立起科学先进、切实可行的标准，通过规范操作与严格监督，使其得到全面有效的实施，从而确保农产品质量和消费安全，提高农产品的信誉度和市场竞争力，实现高产、优质、高效的目的。农业标准化是实现农业现代化的一项综合性技术基础工作，它的核心是标准的制定与实施。现行农业标准包括国家标准、地方标准、行业标准、企业标准、国际通用标准及国别或地区标准。制定和实施各类农业标准的最终目的是解决“市场准入”问题，没有标准化就没有市场化。因此，执行什么样的标准，要由市场来决定。你的产品要想进入或打入哪类市场，那么你就要在农产品的生产、加工、销售过程中执行与该市场要求相对应的标准。

当前，由于部分农民盲目追求产量的最大化，在生产过程中不注意合理施用化肥、农药等农业投入品，致使一些农产品不同程度地受到农药、亚硝酸盐等有害物质的污染，降低了农产品的质量和效益，广大消费者对农产品质量普遍抱有疑惧心理，购买热情下降。在出口创汇方面，由于一些农产品不符合相关国家和地区的食品安全标准，屡屡引发贸易纠纷，有的不得不减少出口甚至被迫退出国际市场。出现这些问题的主要原因，就是农业标准化工作滞后，没有跟上农业发展

进入新阶段的步伐。可以说，在目前城乡人民生活水平不断提高，农产品市场竞争日趋激烈，特别是在加入wto的新形势下，大力推进农业标准化，全面提高农产品质量，显得十分突出、十分重要。

一是适应“入世”竞争的需要。经济全球化是一把“双刃剑”，它在供给人们广阔贸易空间的同时，也给贸易带来了磨擦，这种磨擦，主要表现为技术、标准即产品质量之争。去年日本、韩国对我们的大葱、禽肉等农产品实行进口设限，充分说明了这一点。可以说，在这种形势下，如果我们不按标准化组织生产，就难以开拓国际市场。因此，我们只有按照国际标准的要求生产出大量质量过硬、市场竞争力强的农产品，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，从而加快我区农业现代化进程。

二是抢占国内外市场的需要。随着农业部启动的“新世纪无公害食品行动计划”的实施，全国各地都纷纷制定和出台了一些加强农业标准化，提高农产品质量的对策措施，农业标准化工作已经在全国全面铺开。北京、天津、上海、深圳等大城市已经建立了农产品市场准入制度，其他地方也将陆续建立并实行市场准入制度。北京、天津，已经与河北省联合签署了“京津冀蔬菜农药残留检测协作网”，达成了“华北护菜协议”，其目的之一，就是要限制农药残留超标的外地蔬菜进入本地市场。在这种形势下，如果我们不痛下决心推行农业标准化，产品质量无保证，不但不能开拓和占领新市场，而且还会从已经占领的市场中被挤出来的危险，其后果不堪设想。

三是提高人们生活水平的需要。过去我国农产品长期处在短缺状态，解决温饱是农业面临的最大最重要的问题。过去我们抓农业，追求的第一目标是高产，不太考虑产品品质的好坏，因为首先需要解决的是吃饱饭的问题。现在温饱问题解决了，农产品的品质营养、安全卫生则成为人们关注和追求的新目标，人们甚至希望多花点钱，也要买到安全、优质的

农产品。也就是说，广大消费者已对农产品安全性提出了新的要求。那么，要适应这种要求，实现吃好这个目标，就必须推行农业标准化。

四是确保人类健康的需要。现在我们的农产品中有相当一部分存在有害物质残留超标的问题，有的因长期食用低劣农产品造成积累中毒，严重影响了人们的身体健康。许多消费者对农产品质量抱有疑惧心理，感到吃什么都不放心。20xx年10月份，国家质检总局与农业部联合，从全国23个大中城市的大型蔬菜批发市场，抽查了10大类181种蔬菜，其中有86种蔬菜农药残留超过国家规定的最高限量，超标率占47.5%，有9种蔬菜含有3种以上农药残留超标。也就是说，我们吃的蔬菜中，有近一半是农药残留超标的。这种状况不改变，直接威胁到了人们的健康和生命安全。因此，从维护我们人类健康的角度讲，也必须推行农业标准化。

可以说，实施农业标准化，实质上是由传统农业向现代农业转变的一场革命，绝不是锦上添花之作，而是关系到我区蔬菜、畜禽、果品等优势产业能否生存、能否发展的关键措施。面对这种新形势，我们只有以实现农业标准化为切入点和突破口，不断提高农产品的质量和档次，才能永远立于不败之地。

我区的农业标准化虽然做了大量的工作，但尚处于起步阶段，还存在许多问题亟需解决。一是全社会的标准化意识还不够强。推行农业标准化的重要性还没有被全社会所认识，许多农民群众对农业标准化还不了解，按照标准化生产还没有成为广大农民的自觉行动。二是标准的制定与实施缺乏有效的组织和配套措施。在制订的标准中，产中技术规范多，产前、产后和系列标准少，与国际标准接轨不够。同时，由于缺乏有效的配套措施，还存在着标准传递渠道不畅，落实不到位的问题。三是检测体系建设不完善。受重视程度、地方财力等多种因素的影响，检测体系建设还非常薄弱，一些必要的设备、仪器、人员还没有全部到位。四是市场机制不健全。

目前，我区农产品市场还没有建立起“市场准入”、“分区销售”等市场约束机制，优质农产品与劣质农产品混区经营，“优质优价”政策难以体现，严重挫伤了农民进行标准化生产的积极性。五是农资市场有待于进一步规范。近年来，尽管我区加大了对农资市场的清理整顿力度，但农资市场秩序仍不能令人满意，国家明令禁止的高毒、高残留农药、兽药等农业投入品并没有从农资市场上彻底清理出去。同时，由于缺乏相应的行业管理标准和处罚标准，使处罚有理无据，难以操作，也是影响清理工作的一个重要原因。

第一，建立健全农业质量标准体系。这是实施农业标准化的基础和前提，没有标准就谈不上标准化。前段，我们制定了一些地方标准，但很不全面，标准的覆盖面很窄，远远不能适应标准化生产的需要。下一步，要在现有国家标准、行业标准、地方标准的基础上，参照有关国际标准，进一步制定出从生产环境、生活过程到产品品质、加工包装等环节的一系列标准，使农业生产的每一个环节都纳入标准化管理的轨道，从而形成一整套完善的全程标准指标体系。

第二，尽快建立健全农产品质量检测体系。农产品质量检测体系，是确保农产品质量的重要手段。要抓早字，争主动，尽快建立健全这一体系。同时，要引导扶持龙头企业、生产基地、农产品批发市场尽快建立质量检测点，努力在我区形成布局合理、功能齐全、服务便捷的农产品质量检测网络。在检测体系建设中，要遵循高起点、高标准的原则，从长计议，建就建好的，上就上一流的，切不可应付了事，报有临时观念。要在搞好检测体系建设的基础上，加强对质检人员的培训，严格检验制度，对农产品实行全程监控，确保网络的有效运转。

第三，进一步搞好农业标准化示范基地建设。农业标准化是一个新生事物，需要靠示范引导，通过示范带动促进面上工作平衡开展。各乡镇都要结合本地实际，建立自己的标准化示范基地，在基地内严格按标准组织生产，加强监测管理，

建立生产技术档案。通过示范基地建设，让农民一看就懂，一学就会，达到宣传推广农业标准化的目的。同时，要新规划建设一批农业标准化示范园区，严格按照无公害农产品和绿色食品的标准要求组织生产，使示范园内的每一个产品都达到无公害产品或绿色食品的标准，把示范园真正建成农业标准化生产的样板园。要注意发挥龙头企业外联市场、内联农户的优势，积极帮助他们建立标准化种养基地，确保农产品质量符合进口国的标准。各级农业技术人员，要在农业标准化基地建设、农业标准化技术推广等方面发挥主力军作用。

第四，逐步建立农产品市场准入制度。为激励农民按标准化要求组织生产，充分体现农产品优质优价政策，今后要在主要农贸市场逐步设立农产品质量检测站，对进入市场销售的农产品进行快速抽检，合格的允许进入市场指定的优质优价农产品专营区销售，并逐步建立无公害农产品专营市场，树立无公害产品的市场品牌。要通过建立无公害食品配货中心，在超市设立专营区、专营柜等方式，逐步实行按质分摊位挂牌销售，调动广大农民进行标准化生产的积极性。

第五，积极组织好优质农产品的质量认证工作。要按照无公害食品、绿色食品、有机食品的认证办法，积极组织好各类名牌农产品的开发、申报和认证工作，使的农产品进入由国家和省认证的名牌农产品范围。同时，要抓好已经认证名牌产品的跟踪质量管理，以保证名牌产品的信誉和权益，对未经认可擅自使用无公害、绿色食品标志的要依法查处，严厉打击。

第六，加大对农资市场的清理整顿和环境污染治理力度。要加强对种苗、肥料特别是农药等农业投入品的质量管理，坚持不懈地加大对农资市场的清理整顿力度，适时公布禁用和淘汰的农资品种，对查处的假冒伪劣农药和其它违禁农资，要依法处理并予以曝光，对违反规定在蔬菜、畜禽等生产领域使用高毒、高残留物质的，一经发现，要严厉查处，决不姑息。同时，加大对工业“三废”和城市生活垃圾的治理力

度，为农业标准化提供良好的生态环境。

第七，大力普及农业标准化知识，提高全社会的标准化意识。农业标准化的实施有赖于全体生产者、经营者、服务者、消费者和组织管理者的共同参与。农业、质量技术监督等部门要按照“各负其责，层层培训”的要求，多形式、多渠道搞好农业标准化知识培训。要把出口标准化知识纳入绿色证书工程以及基层干部培训的范围。通过培训，使乡村两级干部、农业技术人员和广大农民尽快掌握农业生产的标准化技术和操作规程，提高运用标准化知识的能力。各级各部门要采取多种形式，广泛宣传我区农业生产面临的形势和实施农业标准化的重要性，广播、电视等新闻媒体要加大标准化的宣传力度，增强全社会对实施农业标准化生产的紧迫感和责任感，在全社会形成人人关注标准化、自觉实施标准化的良好氛围。

农业营销案例分析篇七

一、模型实证分析

（一）变量检验

将cd生产函数转化为线性模型，能够有效抵消时间序列数据自身的差异性和异方差，使数据更加平滑；同时凸显参数估计意义，使估计结果更准确。被解释变量和部分解释变量均为增长趋势，可以初步判断这些数据属于非平稳，因此要对数据进行adf检验。对各个变量进行单位根adf检验的结果，结果显示各个变量的t值均大于5%显著性水平下的. 临界值，不能拒绝原假设，即各变量都存在单位根。对各变量取一阶差分后再进行adf检验。各变量一阶差分后的t值均小于5%显著性水平下的临界值，拒绝原假设，即一阶差分后的变量不存在单位根，为平稳的序列。同时，也表明解释变量即各类农村公共产品对于农业总产值之间存在着稳定的均衡关系。至此，模型已经通过计量经济学检验。

（二）模型确定

运用计量软件eviews6.0输入新疆-时间序列数据进行计算。拟合优度可决系数显著，说明新疆农村公共产品供给与农业经济增长模型与样本观测值拟合优度较好 $[dw$ 值=1.635179，基本接近于2，而且变量转换为平稳的数据。因此，该模型是稳定而可靠的，一定程度上可以反映农村公共产品对新疆农业经济增长效应变化状况。

二、研究结论

文章通过对新疆—20的相关数据进行实证分析，得到如下研究结论：

（1）在文章研究的新疆农村公共产品供给要素中，农用机械动力的影响对新疆农业经济增长产生的效应最大，随后是化肥使用、农田水利和农村电力。在这里需要特别注意农村教育，农村教育的弹性系数为负值，说明农村教育水平的提高并没有直接促使农业经济增长，实质是反映农业人口的受教育年限已不能真实反映农村从业劳动力受教育水平，当前新疆农村地区受高水平教育的人员的净流出，导致农村智力水平有效实际供给严重不足。

（2）以1998-年数据实证分析可以看出，加大新疆农村机械化水平投入、加大化肥合理施用量和技术应用、加强农村电网改造和推行节水灌溉技术是增加新疆农村公共产品供给必要手段。

农业营销案例分析篇八

近年来，随着我国农业不断发展，农业干事也扮演着越来越重要的角色。对于这个群体来说，不管是从工作的角度还是从专业的角度，都需要不断学习、积累经验，反思自身的工作状态。今天，我们一同探讨农业干事的工作体会。

第二段：心得

农业干事的工作范围非常广泛，包括种植、养殖、农产品加工、销售等等。因此，我认为，农业干事的工作必须是全面的、细致的、专业的，并且需要具备一定的创新意识。在工作中，我们需要不断总结经验、反思自身的不足之处，以便提高农业生产效率和产品的质量。同时，我们也必须关注外部环境的变化，因为这些变化无疑会对农业产业链上下游产生重大影响。

第三段：体会

在我的工作中，我意识到，农业干事的职责不仅仅是按时完成各项工作任务，还包括主动创新、接受新思想、团结协作等方面。对于我来说，我的最大挑战是如何能通过自己的努力，为农业产业的发展做出更多贡献。在工作中，我积极学习新技术，与同事和客户建立良好的合作关系，以及定期与专家们交流，这些努力帮助我在我的工作中有所提高。

第四段：思考

在农业干事的工作中，专业素养和人际交往能力同样重要。我们需要不断学习新知识、勇于尝试新事物、并发挥自身特长。此外，我们还需与同事共同协作，不断提高协作的效率和质量，以确保农业生产的稳定和持续发展。因此，我们要主动沟通、发扬团队精神，在团队中取得更大的成就。

第五段：结语

总的来说，作为农业干事，我们需要始终关注农业产业的发展趋势和外部环境的变化。我们也需要主动学习新知识、拓展视野，在工作中勇于尝试、大胆创新，为农业的发展做出贡献。同时，我们还需要注重团队协作，在团队中沟通、协作，取得更好的效果。让我们一同为农业的发展而努力吧！

农业营销案例分析篇九

摘要：广西已基本建成大、中、小相结合，畜、引、提相补充的农业水利工程体系，现有高效节水灌溉工程168处，有效灌溉面积151.9万hm²占耕地面积的59.4%。但现有的农田水利设施仍滞后于生态农业规模化生产，无法有效满足生态农业规模化生产的需求，主要表现为没有足够的水源、缺乏完善的渠系配套设施及尚未形成大面积的园田化生产基地。因此，今后应加大投资建设力度、提高水资源利用效率、加强灌区科学管理、发展节水型灌溉农业、重视生态环境保护等，以促进广西农田水利产业的均衡发展。

关键词：农业水利；生态农业；发展措施；广西

0引言

农业是国民经济的基础，而水利是农业的命脉，在改善农业生产条件及提高农业综合生产能力方面发挥重要作用

[1, 2]。我国灌溉农田占总耕地面积的1/3，而水利工程80%的供水量用于农田灌溉。因此，水利工程洪旱涝渍兼治，改土治水并举，是实现“高产、优质、高效”现代农业的前提。农业水利传统意义上主要是指灌溉，包括直接为农业生产和农村生活服务的水利工程系统及其管理队伍。按照水利深化改革目标及国家产业政策，逐步建立适应社会主义市场经济的水利新体制及其相应的运行机制，因此有必要根据实际情况，探讨建立现代农业水利的途径，以促进水利产业的均衡发展。

1广西农田水利建设现状

经过几十年的努力，广西已基本建成大、中、小相结合，畜、引、提相补充的农业水利工程体系。广西现有灌溉面积在2.00万hm²以上的大型灌区11个，0.07~2.00万hm²的中型灌区276个，6~67hm²的灌区（片）40627个，高

效节水灌溉工程168处，设计灌溉面积200.9万hm²，有效灌溉面积151.9万hm²，占耕地面积的59.4% [1]。全国人均有效灌溉面积0.65hm²，而广西人均有效灌溉面积仅0.47hm²，只达全国平均水平的72.3%；全国人均旱涝保收面积0.47hm²，而广西人均旱涝保收面积0.37hm²，只达全国平均水平的78.7%。此外，广西现有0.1m³/s以上渠道总长59156km，防渗渠道22752km，防渗率仅38.5%。

2 存在的问题

由于特定的历史原因，原建设标准低、配套不完善；建成后管理投入不足，许多灌区从竣工之日起就带“病”运行，加上后期无力系统维护，工程老化失修、严重破损 [3]。广西现有灌区干支渠道和建筑物完好率仅有50%左右，带“病”运行问题突出，安全性能差；干支渠道和建筑物的平均实有率70%，有效灌溉面积远达不到设计水平，仅为设计灌溉面积的68%，导致50%以上的耕地得不到灌溉或灌溉保证率低。据统计，广西多数灌区的灌溉保证率低于75%，有的甚至低于50%；广西现有的1680万hm²旱地只有15%得以有效解决灌溉问题，多数依然靠天吃饭 [1, 4]。此外，大部分灌溉设施存在老化失修的问题，尤其是在边远的贫苦山区，农业生产尚未从根本上改变“靠天吃饭”的被动局面。随着现代农业的不断发展，特别是生态农业规模化生产对农田水利提出了更高的新要求，但目前广西现有的农田水利设施仍滞后于生态农业规模化生产，无法有效满足生态农业规模化生产的需求，主要表现为：一是没有足够的水源；二是缺乏完善的渠系配套设施；三是尚未形成大面积的园田化生产基地。此外，广西的农业生产仍然存在春旱夏洪危害频繁现象，既增加农户的劳动强度及生产成本，影响生产效益，又挫伤农民的生产积极性。尤其是春季缺水问题十分突出，严重影响了农业生产的发展；而边远山区由于缺乏控制性径流调节工程，夏季的防洪标准也不高。再者，广西大部分地区尚未推广使用田间节水灌溉技术，水资源浪费严重。上述问题已成

为制约现代农业规模化生产发展的瓶颈，亟待得到有效解决。

3发展措施

3. 1加大投资建设力度

农业水利基础设施建设需要大量的资金投入，因此要改变以往农田水利建设单纯靠政府与乡（镇）集体投入的现状，实现多方筹资、多方投入，允许民间资本进入农田水利建设市场，并适当吸收外资 [5]。首先，在自治区层面应建立农田水利维护基金机制，各级财政要坚定持久地增加投入，大力扶持农村公益性水利设施建设。其次，制定优惠政策，拓宽投资渠道，吸引社会资金进入农业水利基础设施建设，大力发展民营水利。其三，整合水利、农业、开发、国土、交通等部门资源，集中人力、物力、财力，有序推进水源工程、灌排工程、土地平整、交通道路等工程建设。

3. 2提高水资源利用效率

广西部分地方仍然存在“上游串漫灌、下游无水灌”的现象。究其原因，主要是渠系配套设施不完善，一些沟渠年久失修、淤塞、渗漏严重 [3]。因此，首先要坚持全面科学规划、统筹兼顾、标本兼治的原则，无水源地区要新建灌溉设施，已有的灌溉设施要进行加固、配套、续建，干旱缺水地区要增补骨干治旱工程。其次要通过深化水利管理体制改革的，对水利工程确权划界，明确所有权与使用权。第三要增加调蓄工程，提高春季用水保证程度。春季缺水是影响农业生产发展的关键问题之一，可适当兴建控制性山区水库，增强对径流的调节能力，有效解决春旱夏洪的问题。

3. 3加强灌区科学管理

加强对农田水利工程的保养与维修，使其安全运行，并延长工程使用年限。同时，应尽快改革灌区管理体制，组建对水

资源进行统一管理的权威机构，加强管理机构的行政管理职能，实现对水资源的统一配置、统一调度和统一管理 [2]，以适应资源、环境、经济社会可持续发展的需求。乡（镇）水管站负责跨行政村的农田水利管理与维护，指导村组加强农田水利管理与维护；灌区管理站负责灌区的农田水利管理与维护；水库管理站负责水库及其设施管理与维护；村委会负责支持自然村的农田水利管理与维护。

3. 4 发展节水型灌溉农业

调整农业结构和布局，适当压缩耕作面积，努力提高作物单产，充分利用夏季丰水，使农业种植结构符合水资源时空分布规律，并加大节水型灌溉技术的推广力度 [6]。各地应加强对作物需水规律的研究，确定并制定适合本地区的作物灌溉制度。由于农作物耐旱品种和普通品种的需水量差异较大，因此建议缺水地区重点引种并推广耐旱高产农作物，改进栽培技术，如选用早熟、耐旱、高产的作物优良品种，同时采取保墒耕作措施及节水栽培技术。针对田间工程，应积极试验并推广细流沟灌、小畦灌、膜上灌、膜下滴灌、低压管道输水等节水灌溉新技术，形成一套以山区水库—渠道防渗—节水灌溉—竖井灌排与明渠排水相结合的节水型灌溉模式。如水稻种植区继续实行广西水利系统《千万亩水稻节水灌溉技术开发》中薄、浅、湿、晒的科研成果，经济作物区实行喷淋式节水浇灌或分行交替浇灌方式等 [3]。

3. 5 重视生态环境保护

走可持续发展的生态农业之路，就必须要有良好的生态环境。因此，加强广西生态农业发展的前提就必须统筹规划合理配置生态和农业用水，保证最低限度的生态用水，保护生态资源，按照供需平衡的原则，合理确定灌区农业用水。同时，要重建森林生态系统，改善水源生态环境，提高水源林比例，发挥利用森林植被的涵养水源功能 [4]，增加水资源系统的供水能力。

4结束语

大力发展以灌区续建配套和节水灌溉为主的农业灌溉水利工程，是切实改善农民生产生活条件、提高农业综合生产能力与农业水利化水平的重要措施。因此，必须在全面掌握农田水利灌溉工程现状的基础上，制定各级农田水利规划（农业水利化规划），进一步加强农田水利基本建设的科学性合理性，有计划、分步骤的实现农业水利化。

参考文献：

农业营销案例分析篇十

【导言】作为乡村振兴的重要推手，农村干部承担着重要的使命。他们需要对农村生产、生活、社会形态等方方面面都有着深入的了解，并且以此为根据，为农村发展制定合理措施。这篇文章将从五个方面述说农业干部的心得体会，希望能够对未来的农村工作有所帮助。

【第一段】在讲述农业干部的心得体会之前，首先需要明确的是什么是农村。农村是一个庞大的群体，里面有着丰富多彩的人生、生产和生活形态。因此，农业干部在前期的调研工作中需要充分尊重农村的特殊性，深入了解农民的需求和意愿。同时，在进行调研的过程中需要注意保护农民的知情权和隐私权，在与农民交流时更加注重措辞和态度。只有这样，干部才能站在农民的角度出发，更好地为他们制定政策和服务。

【第二段】作为农业干部，一个关键的问题是如何在实际工作中推进农村的现代化和可持续发展。这一点有赖于干部对农村产业结构、经济生态环境等方面的深入了解。通过大量调研和与农民的交流，干部可以更好地发现乡村需要哪些产业、哪些环节需要发展，从而推进农村经济的发展。同时，干部还需要注重生态环境的保护，避免推进经济发展的同时

破坏农村的自然环境。

【第三段】在推进乡村振兴的过程中，很多干部也会在自身的学术研究方面进行探索。近年来，互联网、大数据等新技术的发展给农业生产带来了新的变化和机遇。在这个过程中，农业干部也需要紧跟时代步伐，积极深入学习当代的科技发展和应用。只有这样才能创新思路、充实自身技能储备，推动乡村振兴。

【第四段】除了以上分析的方面外，农业干部还需要注重组织的建设和加强协作。干部要发挥自身的领导管理能力，有效地组织和协调村级、乡镇级、县级等不同组织之间的人员、资源和物质，形成整个乡村经济社会发展的协调机制。

【第五段】最后，对于农业干部来说，待人处事、增长才干、不断提高意识素质是一生都需要努力的方向。只有不断学习和进取，才能更好地服务农民群众，推动乡村振兴事业。在平常的工作中，农业干部也要注意增进对农民的感情、丰富自己的生活经验，这样才能在工作中始终保持一份热情和耐心。

【结语】总之，农业干部在推进乡村振兴的过程中需要注意的事情是非常多的，但只有多思考和实践，才能更好地服务群众、促进农村发展，推动中国乡村经济进入一个崭新的阶段。