

社区门店消防安全宣传活动简报 社区消防安全宣传活动方案(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

社区门店消防安全宣传活动简报篇一

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，我们需要提前开始方案制定工作，方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。制定方案需要注意哪些问题呢？以下是小编为大家收集的社区消防安全宣传活动方案，仅供参考，大家一起来看看吧。

消防宣传月活动开展以来，按照局统一部署，中心领导高度重视，我们结合中心实际情况，精心组织、深入开展了此次消防宣传月活动，制定了消防宣传月的活动方案，并认真组织实施，通过人防技防等一系列活动，取得了较好的效果，现将宣传月中所做的主要工作总结如下：

根据《无锡市住保房管局关于开展消防宣传月暨冬季防火工作的通知》，中心成立了以主任夏天同志任组长，副书记李洪彬同志任副组长的消防宣传月活动领导小组，引导全体员工充分认识开展好防火安全宣传月活动的重要性和必要性，认真传达了文件精神，结合中心具体情况制定了消防宣传月活动方案，抓好各项工作的落实。

- 1、中心围绕“全民消防，生命至上、平安进万家”的主题，利用网络、标语等向员工宣传消防知识，运用图片和音像制

品开展火灾警示教育，以进一步提高员工的消防安全意识。

2、组织全体员工进行了一次消防知识专题讲座，主要以围绕火灾的危害性、火灾的概念和分类、燃烧必须具备的条件、生活中的用火防火、灭火器的分类和使用、火场上如何逃生、逃生的注意事项等为主要内容，向广大员工普及消防知识，增强员工的消防安全意识和自防自救能力。

中心结合当前开展的“清剿火患”战役活动，组织全体中心人员开展了一次消防演练，使员工熟练地掌握了消防设施器具的使用方法和自救逃生技能。

消防宣传月活动结束以后，各科室认真总结了经验，树立了典型、表彰了先进。领导小组还把各部门开展消防宣传活动的情况，列入了十二月的工作考核，并与年度奖金分配相挂钩。

通过开展消防安全宣传月活动，我中心取得了一定的成效，我们要以此为契机，坚持预防为主方针，进一步完善消防安全责任制，形成消防安全管理长效机制。

社区门店消防安全宣传活动简报篇二

提高全民消防安全素质，增强全社会抗御火灾的能力，最大限度地减少火灾事故发生，杜绝重特大恶性火灾事故发生，根据区消防安全委员会有关文件精神，街道决定在辖区范围内广泛开展“119”消防宣传活动。为确保各项活动的顺利进行，特制定本实施方案。

一、指导思想和工作目标

以党的十_届_中全会为指导，紧紧围绕《消防法》的宣传普及和构筑“社会防火墙”工程，大力推进消防宣传“五进”

工作，广泛开展消防宣传教育，全面普及消防法律法规，切实提高公民消防安全素质，努力提升全社会防控火灾的意识和能力，为促进红牌楼街道经济又好又快发展和人民群众安居乐业创造良好的消防安全环境。

二、组织领导

为确保今年“119”消防宣传活动开展扎实有效，我街道成立“119”消防宣传活动领导小组。

组长：

副组长：

成员：

领导小组下设办公室，办公室设在街道安监站，由魏小燕同志兼任办公室主任，具体负责日常工作事务。

三、20__年“119”消防宣传活动主题

“参与社区消防、建设平安家园”

四、“119”消防宣传活动时间

__年11月2日至__年11月30日

五、宣传活动内容

(一)开展“消防志愿者行动”、“应急志愿者行动”。

协调有关单位及早做好“消防志愿者行动”、“应急志愿者行动”的联动；积极为消防志愿者、应急志愿者行动进行系统的消防知识及应急技能培训，使他们明确自身肩负的职责和义务，为消防宣传工作和应急宣传工作的深入开展起到了积

极的推动作用;同时积极组织广大消防、应急志愿者深入机关、团体、企业、事业单位以及社区,开展消防、应急宣传教育活动,发放消防、应急宣传单系列公益行动。

(二)宣传普及《消防法》以及应急方面的法律法规。

充分利用各种传播资源,广泛宣讲《消防法》以及应急方面的法律法规;同时结合消防、应急宣传“五进”工作和消防志愿者、应急志愿者行动,加大《消防法》、应急方面的法律法规的普及力度,掀起宣传的热潮。

(三)举办消防知识、应急管理知识竞赛活动。

(四)街道在“11.9”宣传日当日宣传活动内容:

- 1、组织志愿者、辖区居民观看宣传展板、挂图,同时发放消防、应急宣传资料和宣传用品。
- 2、组织志愿者、辖区居民进行消防应急疏散演练。
- 3、组织志愿者、辖区居民连接水带出水进行初期火灾扑救。
- 4、组织志愿者、辖区居民用灭火器进行初期火灾扑救。
- 5、向志愿者、辖区居民展示扑救油锅火灾。

六、工作要求

(一)提高认识,加强领导。

各社区、街道相关科室要充分认识今年“119”消防宣传活动的重要性和必要性,加强对本辖区消防宣传工作的领导,狠抓本单位消防安全宣传工作的落实。要结合本单位的实际,明确活动内容和职责分工,精心组织实施,使宣传活动深入、扎实、有效地开展。

(二)加大宣传的力度，营造良好的宣传氛围。

“119”消防宣传活动期间，各社区、街道相关科室要充分发挥宣传职能，通过宣传栏、横幅等，加强消防宣传工作，扩大社会宣传面，全方位营造宣传氛围，调动广大群众“关爱生命、关心消防”的积极性和主动性。在全社会形成“安全自查、隐患自改、责任自负、接受监督”的宣传舆论导向。

(三)强化督查，严格责任追究。

加强消防安全宣传，提高广大人民群众和社会各界安全意识，预防火灾事故发生，杜绝重特大恶性火灾事故，是今冬明春我街道消防工作的重要任务，各社区、街道相关科室一定要站在保护人民群众生命财产安全，维护社会稳定的高度，落实责任，强化防火督查，扎实做好消防安全工作。对因工作不到位，导致发生重特大火灾，造成人民群众生命财产损失的，要严格追究有关人员责任。

社区门店消防安全宣传活动简报篇三

为进一步提高全民消防安全素质，普及全民消防安全知识，增强社会防控火灾能力，限度降低火灾起数和损失，结合我街道实际，特制定本方案。

一、指导思想

紧紧围绕“保稳定、促和谐、促发展”的总目标，按照“人人受到宣传教育，人人增强防范意识，人人掌握基本常识”的要求，广泛开展群众喜闻乐见、形式多样、内容丰富的消防宣传教育培训活动，不断提升消防宣传教育的覆盖面和影响力，减少火灾危害，维护公共消防安全。

二、活动时间

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

三、主要活动

1、开展消防安全集中宣传活动。

x月份为消防安全集中宣传月，各村（社区居）委会要在居民住宅小区、公共场所开设消防安全知识专栏，并在显要位置悬挂消防安全宣传横幅；团工委要组织志愿者在人流密集路段向市民群众发放消防安全宣传小手册、消防安全宣传海报等消防宣传品；各工商所要动员个体工商户利用led屏幕播放《消防安全常识二十条》和《消防安全宣传片》，进一步扩大宣传面，提高市民群众消防安全知识知晓率。

责任单位：各村（社区居）委会、宣传办、团工委、各工商所

2、开展校园消防安全“五个一”活动。街道各中小学校以全校教职员工、学生为活动对象，开展校园消防安全“五个一”活动。活动内容包括：

（1）召开一次以“消防安全”为主题的班会；

（2）开设一期消防安全宣传栏，利用板报、墙报等载体开设消防安全宣传栏目；

（3）举办一次消防知识竞赛，竞赛内容为消防安全知识和逃生自救技能；

（4）观摩一次灭火救援演练，通过观摩增强师生对消防救援的感知认识；

（5）组织学生观看一次《消防安全宣传片》。

责任单位：教育指导中心

3、开展消防安全宣传“网格化”活动

各村（社区居）委会及包点单位根据辖区实际情况进行消防安全宣传“网格化”分工，明确各网格包点干部，由街道安全办统一对村（社区）包点干部开展一次消防安全知识培训，再由包点干部向包点片区内的居民宣传相关消防法规和消防安全常识。各村（社区居）委会要主动联系辖区派出所、工商所等职能部门，组织辖区生产经营企业负责人、个体工商户观看《消防安全宣传片》，并发放消防安全宣传小册子。

责任单位：各村（社区居）委会、安全办、各工商所、各派出所

4、开展应急救护知识培训活动

通过开展应急救护培训讲座，普及现场的、初级的、群众易于掌握的应急救护知识和技能，如烧伤处理、吸入性损伤、骨折固定、心肺复苏等救护技术，使受灾人员及救援人员在突发事件发生时，能够及时、正确地实施自救互救、防灾避险，限度降低人员伤亡和财产损失。

责任单位：社区卫生服务中心

5、充分利用各类媒体开展消防安全宣传

充分发挥街道官网、微博等媒体资源的宣传作用，通过开设专题、设置专栏、增加悬浮窗口等方式，广泛宣传消防常识、公益广告、安全提示。各村（社区居）委会利用掌上村务平台，定期发送《消防安全知识二十条》，扩大消防宣传覆盖面，提升消防安全知识知晓率。

责任单位：各村（社区居）委会、党政办、宣传办

四、工作要求

1、高度重视，严密部署。

各单位要根据本方案，细化工作职责，层层动员，周密部署，确保工作成效，工作中积极协调，共同开展工作，形成强大宣传合力。

2、丰富方法，讲求实效。

各单位要统一思想，积极采取各种方法，充分运用传统宣传方式和现代宣传手段，大力营造宣传声势，突出活动效果，在潜移默化中影响社会、教育群众。

社区门店消防安全宣传活动简报篇四

xx月x日至x日。

二、活动主题

宣贯《消防法》，平安创和谐。

三、组织领导

市上成立以市政府副市长任组长，市政府副秘书长、市委宣传部分副部长、市公安局副局长任副组长，市工会、广电、安监、民政、工商、文化、劳动保障、规划和建设、城管、旅游、妇联、团委、消防等相关部门负责人为成员的消防宣传月活动领导小组，办公室设在市消防支队。各县（市、区）也要比照成立相应的组织机构。

四、活动总要求

各级、各相关部门要高度重视，精心策划，统筹安排，多形

式、全方位、立体式开展新颖多样、内容丰富的系列消防宣传活动，突出宣传深度、扩大宣传广度、提高宣传取得的社会效果，营造全社会了解消防、关心消防、共同开创消防工作社会化新局面的良好氛围，促进消防工作迈上新的台阶。

五、活动安排

1、突出重要时间，抓好大型集中宣传活动□xx月x日是消防集中宣传日，各级消防等部门及消防重点单位要按照宣传工作方案和流程，有效开展消防安全宣传活动。

(6) 邀请社会文艺团队通过表演“消防三字经”等活动在城区巡回宣传消防安全知识，普及消防常识。

2、开发宣传形式，抓好宣传月其他时段宣传工作。宣传月期间，各地、各相关部门要创新形式，开展好形式多样、内容丰富的宣传教育活动，增强活动的实效性。

(1) 开放消防站点。宣传月期间，各地要采取“请进来，走出去”的形式，有序组织学生及机关、团体、企业、事业单位员工前往消防站参观，开展消防知识和消防技能培训。

(2) 加强与通信企业、新闻媒体的合作。要在“119”宣传月期间，同新闻单位联办消防宣传固定栏目，与通信企业联系合作，发送消防安全知识短信。

(3) 组织消防演练。活动期间，各地消防部门要择时组织一次消防演练，邀请党政领导、相关职能部门负责人、各消防安全重点单位消防责任人或管理人现场观摩。

群众喜闻乐见的趣味竞技形式，举行火线任务消防安全知识公益趣味竞技活动。

3、强化督查督办，确保工作落实。宣传月活动期间，市政府

将组织目标督查、城建规划、公安、安监、消防等部门对各地消防宣传月活动情况进行督查。

社区门店消防安全宣传活动简报篇五

消防宣传月活动开展以来，按照局统一部署，中心领导高度重视，我们结合中心实际情况，精心组织、深入开展了此次消防宣传月活动，制定了消防宣传月的活动方案，并认真组织实施，通过人防技防等一系列活动，取得了较好的效果，现将宣传月中所做的主要工作总结如下：

一、加强组织领导，注重实效

根据《无锡市住保房管局关于开展消防宣传月暨冬季防火工作的通知》，中心成立了以主任夏天同志任组长，副书记李洪彬同志任副组长的消防宣传月活动领导小组，引导全体员工充分认识开展好防火安全宣传月活动的重要性和必要性，认真传达了文件精神，结合中心具体情况制定了消防宣传月活动方案，抓好各项工作的落实。

二、加强宣传教育，提高消防安全意识

1、中心围绕“全民消防，生命至上、平安进万家”的主题，利用网络、标语等向员工宣传消防知识，运用图片和音像制品开展火灾警示教育，以进一步提高员工的消防安全意识。

2、组织全体员工进行了一次消防知识专题讲座，主要以围绕火灾的危害性、火灾的概念和分类、燃烧必须具备的条件、生活中的用火防火、灭火器的分类和使用、火场上如何逃生、逃生的注意事项等为主要内容，向广大员工普及消防知识，增强员工的消防安全意识和自防自救能力。

三、结合“清剿火患”战役活动，组织开展消防演练

中心结合当前开展的“清剿火患”战役活动，组织全体中心人员开展了一次消防演练，使员工熟练地掌握了消防设施器具的使用方法和自救逃生技能。

四、总结经验、表彰先进

消防宣传月活动结束以后，各科室认真总结了经验，树立了典型、表彰了先进。领导小组还把各部门开展消防宣传活动的情况，列入了十二月的工作考核，并与年度奖金分配相挂钩。

通过开展消防安全宣传月活动，我中心取得了一定的成效，我们要以此为契机，坚持预防为主方针，进一步完善消防安全责任制，形成消防安全管理长效机制。