

最新圣诞节蛋糕店活动促销方案(优秀5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

圣诞节蛋糕店活动促销方案篇一

1、目标：定义某某蛋糕的主题，通过促销方式与消费者互动，促进会城蛋糕品牌推广，带动蛋糕销售。

2、活动主题：“幸福很简单，勇敢地揭露它“

关于家庭，在人生中最无助的道路上家庭感情是最持久的动力，给我们无私的帮助和支持；在最寂寞的情感道路上，亲情是最真诚的公司，让我们感受到无与伦比的温暖和舒适；在最无助的十字路口，家庭感情是最清晰的路标，指导我们成功实现目标。（定义蛋糕：“感恩节”和“小姐”）

关于友谊，我很了解花了多少时间，克服了多少困难，您现在已经取得了成果。请相信，在您的追求中努力工作，我永远微笑在你身边。（蛋糕的定义：“友谊永远”和“享受”）

关于爱情，你遇见某人你更爱他然后，你将永远失去他。然后，你遇到另一个他更爱你所以你迟早会离开他的。直到有一天，你遇见某人你们彼此相爱。终于明白了所有的搜索，还有一个过程。到天涯但现在。（定义蛋糕：“深爱的网络”和“爱伊甸园”）

3、活动时间：某某-某某

4、活动内容：国庆日快乐，慧成“幸福很简单，勇敢挑战”促销活动已经开始！

当客户购买新鲜的酸奶主题蛋糕时，立即上传“happyphotos”以获取一套带有某某主题的精美餐具(所有上载的“happyphotos”将显示在商店中)。一次消费某某x元的客户将获得10元的优惠券，凭证可以全年使用。如果您当天花费超过200元现金，您可以用购物收据或收据获得另一份“早餐面包”。(单独包装，(价值约8元)

如果您当天花费的现金超过500元，您可以得到带有购物收据或小票的“小奶酪”礼品盒。(价值约20元)

蛋糕店活动促销方案：如果您花费超过1，当天现金000元，您可以得到带有购物收据或收据的“胶原蛋白”套装礼品盒。(价值约80元)

每个商店都根据礼物的价值与制造商协商，定制礼物，在事件发生后，根据实际捐赠金额结算原则上，费用是与参加品牌相同的承担的50%。

以往活动的宣传主要是通过分发广告传单和促销传单。

5、活动方法：“幸福很简单，勇敢地揭露它“某某新产品u新鲜酸奶主题蛋糕。

活动1：购买u酸奶主题蛋糕的客户，只要您当场上传“快乐的照片”，您可以获得一套某某精美的餐具。

活动2：当天消费超过100元现金的客户将获得10元的优惠券。

如果您当天花费超过200元现金，您可以用购物收据或收据获得另一份“早餐面包”。(单独包装，(价值约15元)

如果您当天花费现金超过300元，您可以得到带有购物收据或小票的“小奶酪”礼品盒。(价值约20元)

如果您当天花费600元现金，您可以得到带有购物收据或收据的“胶原蛋白”套装礼品盒。(价值约80元)

对于当天在一家商店中花费超过200元的客户，您可以凭购物收据参加抽奖活动，有机会拿回全部和一半的机票。

6、操作规则：每个商店都有一个彩票盒，一共有20个乒乓球(其中1个已全额退还，退还了一半的217个纪念奖，可以选择超市商品)，工作人员需要在参加活动的客户的发票上盖章“1”□即时抽奖。

圣诞节蛋糕店活动促销方案篇二

冬季生活的恋歌□xxxx送圣诞祝福

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

- 1、加强酒店连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业知名度、提升连锁店品牌
- 3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，酒店可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

地处建设北大街与光华路交接口，紧邻棉一立交桥北，与邻近的中浩商务中心、东海国际大厦、老百姓大药房、米氏家具城、华普超市、北国超市等大型公共设施共同构成省会北部的商业旺圈。交通位置优越、便利，区域辐射半径内无同行竞争对手，因此，酒店有着得天独厚的环境优势，在此基础上，企业尽可放心利用周边有利环境、设施进行大规模、有目的的宣传。

随着东南商业经济的快速发展，人们把目光聚集在固定区域，造成一定区域内商业饱和，整体虽呈繁华之势，但因竞争趋势明显激烈，企业却未得到真正的利益。而北部承载着传输经济流通的重要责任，造成城乡、外省与本土资源的优势互补，信息的相互交流，填补了北部市场“冷淡”的空白。所以，酒店圣诞节活动的实施，具有一定的可操作性、可执行性。能够促进酒店走新时代多功能型西餐发展道路，引导餐饮业健康和谐发展，能充分带动北部商业的发展进程，打造北部餐饮市场新型标杆！

圣诞节蛋糕店活动促销方案篇三

活动规则：走对80步，尽可能快，别掉水里。小伙伴只需要不断踩着图案快快前进即可。很简单吧，谁都可以会玩，但并不是谁都能玩得很好噢，小伙伴，不服来战！

我们通过排行榜的名次给用户发放奖品，并可以设置一定概率的‘幸运奖，让即便觉得自己速度不快的粉丝也可以拼人品赢得幸运奖。

具体奖品设置为：

一等奖：鲜花+情人节专享蛋糕一个+客房一晚

二等奖：鲜花+手工巧克力一盒+西华尚亿观影卷2张

三等奖：鲜花+迷你小缤纷慕斯一盒

幸运奖：***官方微信商城20元代金券一张

兑奖说明：

1、手机号码为兑奖重要凭证，填写应当真实有效，如有误，作废处理；

2、代金券只能在金冠好运来官方微商城购买兑现使用

3、本活动最终解释权归金冠好运来蛋糕店所有。

参加活动：关注***官方微信点击图片或发送关键字“七夕”，到***官方微信参与活动!或进入主页菜单点击活动专区“七夕走鹊桥”参与!请中奖的微友凭中奖手机页面至***蛋糕店总店领奖，各奖级礼品不可互换领取，每个微信号限领取一次。

领奖时间：20**年8月20日-晚上8点前过时作废

圣诞节蛋糕店活动促销方案篇四

时间飞逝，转瞬间，一年一度的圣诞节又即将来临，为了增进员工之间的感情，展现xx地产的'企业形象，拟圣诞节当天举行圣诞欢聚派对，向员工和现场客户传递圣诞的`祝福。

放飞梦想传递祝福

xx集团全体员工(项目留守人员除外)

20xx年12月25日(周三)下午15:00—18:00

xx咖啡厅及前广场(利用公司的自有物业作为活动场地，整合

资源以节省费用;与此同时向现场客户传递xx地产的企业精神,烘托现场销售氛围)

1、圣诞树:拟借用xx销售部的圣诞树,在购买圣诞树前综合考虑本次活动的需求,选择一棵较为高大和茂盛的圣诞树,并事先定好圣诞树的装饰品。

2、喝咖啡吃糕点:将圆桌和凳子摆放在前广场围成圆圈,各位员工可以一边吃烧烤和蛋糕,一边参加游戏或欣赏节目。

3、提前让各位员工准备好用以互赠的圣诞礼物,提倡物美价廉和别出心裁,并将标有号码的便利贴贴在礼物上,由礼物提供者各自签上名字,以便于后续活动中的礼物互赠。

4、其它节日氛围的物料筹备:每位员工各发一顶圣诞帽,有太东logo;现场做简单布置,衬托出现场喜庆、活跃的.节日气氛;现场播放《平安夜》、《圣诞钟声》等圣诞颂歌。

1、幸福祈祷:给参加活动的每位员工发一张精致的圣诞小贺卡,自行填写圣诞愿望,并集中挂在营销中心的圣诞树上,然后闭目许愿。

2、游戏环节:听音乐抢凳子、现场疯狂猜歌(抢答)、拍七令(报到七的人不能报数,而是拍下一个人的肩膀,出现错误者现场表演节目)

注:游戏环节建议设立小奖励以刺激员工们的活动热情。

4、真情互赠:将各位员工所提供的礼物全部堆放在中间,然后轮流抽签上前领取礼物,礼物抽完后互相向礼物的提供者真诚地道一声祝福。

5、放飞梦想:现场宣布太东地产的发展宏愿,由领导班子将愿望写在系在大氢气球的横幅纸上,同时将员工的愿望也写

在上面，全体员工共同放飞气球，并合照留念。

圣诞节蛋糕店活动促销方案篇五

一、主题：

迎圣诞/贺元旦×××蛋糕店献爱心再掀低价风暴迎新年

二、内容：

迎圣诞/贺元旦，值此新年到来之际，×××蛋糕店为酬谢广大顾客对本蛋糕店一直以来的支持与厚爱。×××蛋糕店再次掀起低价风暴，我们将以最低的价格和丰富齐全的商品、最舒适的环境迎接广大消费者、迎接新年的到来。

活动一：温馨平安夜×××蛋糕店送祝福。

凡12月24日在家家福购物中心一次性消费满××元的顾客，凭电脑收银小票或专柜小票，只要你在我们的留言簿上留下一句祝福新年的话，即可获得×××蛋糕店送出的圣诞礼物一份。

活动二：每天都省钱，包装袋当钱用。

凡12月24日至元月5日期间，来店消费的顾客凭×××蛋糕店发出的包装袋可当1元钱在任何一家×××蛋糕店使用。（每人每次限使用一个，包装袋只限购物使用）

活动三：家家福元旦快乐一把抓。

凡20xx年元月1日至3日在×××蛋糕店一次性购物满××元的顾客即可参加×××蛋糕店元旦快乐一把抓活动：消费者凭电脑收银小票，在“快乐一把”抓礼品区三米起跑线开始3秒钟内用两只手抓，抓到后跑回起跑线为完成。所能抓的礼

品即为消费者礼品。超时或违规则无礼品。礼品为：散装糖果、果冻、糕点或临近保质期的包装饼干或其它商品。

三、场地安排。

活动一场地安排在×××即可。

四、人员安排。

活动人员安排为两人，后台财务人员或其它人员随时支援。

五、活动场布置。

1、招牌挂霓虹灯。

2、墙上贴宣传画。

3、门口两旁牵彩条。

4、门两边顶部牵霓虹灯和彩条。

5、入口两边贴宣传画，并牵霓虹灯。

六、所需物料、商品陈列及广告宣传。

1、圣诞老人像：1米*6个*15元

60cm*10个*8元

30cm*30个*3元

圣诞宣传画：大*6张*5元

小*20张*3元

圣诞树：1。8米*2棵*150元

1米*4棵*90元

圣诞帽：50顶*3元（每个员工1顶，从12月18日开始戴到快元月5日）

圣诞老人服：1套*50元

霓虹灯：40条*5元

彩条：100条*0.5元

2、所需商品和礼品

糖果：200斤*2.5元/斤

圣诞巾围200条*3元/条

3、广告宣传。

横幅两条：

a□大招牌下边一条长10米。内容为：“迎圣诞/贺元旦×××快乐一把抓”

b□蛋糕店一条长8米。内容为：“迎圣诞/元旦×××蛋糕店再掀低价风暴，为你省钱每一天。”

七、费用。

1、所需料费用：合计2548元

2、所需商品、礼品：合计1100元

3、广告宣传费用□a□横幅18米*3元/米=54元

共计费用：3748元