

最新施工企业上半年工作总结下半年工作计划和目标(实用6篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源配置。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

施工企业上半年工作总结下半年工作计划和目标篇一

今年以来，我局在县委、县政府正确领导和市审计局的正确指导下，认真贯彻党的十七大和十七届四中全会精神及县委十五届九次全会精神，以科学发展观为指导，紧紧围绕县委、县政府中心工作，坚持“依法审计、服务大局、围绕中心、突出重点、求真务实”的工作方针，认真学习贯彻新《审计法实施条例》，加强“人、法、技”建设，强化审计监督和服务职责，充分发挥审计免疫系统功能，加强机关效能建设，审计工作质量和工作成效有了显著的提高，被评为全省审计系统先进集体。截至目前完成17个审计项目，查出违规金额58894万元（其中违规使用专项资金2869万元），收缴审计罚没款769万元，调整账目3480万元，提出审计建议27条，提交各类审计信息14篇。为维护我县经济工作秩序，为近海经济又好又快发展作出突出的贡献。

（一）审计工作取得新成果

1、财政预算执行审计不断深化

我局以科学发展观为指导，总结历年审计工作经验的基础上，构建大财政审计理念，对我县财政预算的批准和在执行中调整变动情况的合法性及预算收支的组织完成情况作了全面审

计，并延伸了10个预算单位、8个二级预算单位和5个三级预算单位，重点对政府债务情况进行了专项审计调查。在审计工作中，以推进依法行政、规范财政资金分配行为、维护群众利益、促进财政资金使用更加合理、合法、高效为目的，对关系经济社会发展大局、人民群众切身利益的重大事项进行关注，注重从体制、机制和制度层面揭示问题、分析原因、提出建议，促进深化改革和规范管理。通过预算执行审计，发现存在预算收入不够真实、滞留专项资金、政府债务管理不规范、违反“收支两条线”有关规定等问题。对发现的问题，依照有关法律法规分别进行了处理并提出建设性建议。针对预算执行审计发现的问题，提出了深化“收入一个笼子、预算一个盘子、支出一个口子”的财政管理体制改革的审计建议。建议财政部门要加强预算管理，科学测算预算盘子，从严控制预算追加，积极推进细化部门预算，及时下拨各项专项资金，加强对预算执行过程的监管，切实提高我县财政资金使用效益，确保预算资金高效运行。针对政府债务存在的问题提出了要增强政府债务的风险意识，合理确定政府负债规模的审计建议。对进一步规范预算行为，加强预算管理和领导层决策提供了依据。4月29日向县人大常委会做审计工作报告时，反响热烈，受到县人大常委的好评。

2、经济责任审计工作取得突破

我局根据县委组织部的委托，对县劳动局、城建局、近海经济区经济局、统计局、计生局、经信局、供销联社、牛心乡等8个单位9名党政领导干部开展了任期经济责任审计工作。在审计过程中，除抓好被审单位的财政财务收支审计外，还特别注重对领导干部在廉洁自律等方面进行审计，并作出客观评价，为县委、县政府正确使用干部提供了可靠依据。在已审计结的6个项目中，共查出违规资金5846万元（其中违规使用专项资金103万元），收缴罚没款147万元，调整账目3125万元，查补漏缴税费4.1万元。从审计结果看，虽未发现这些同志个人有侵占国家资财的行为，但存在抽逃注册资金、工程结余款未及时上缴、私设账外账、坐支非税收入、

虚列收入、漏缴税费等一些管理方面的问题。针对存在的问题，对被审计对象应承担的责任作出了实事求是的界定和客观公正的评价，向被审计单位提出了整改意见，对违规问题依法作出了审计处理决定。4月15日，我县召开经济责任审计工作联席会议，传达了《中央五部委经济责任审计工作联席会议办公室关于经济责任审计工作指导意见和全国经济责任审计情况通报》，并就如何充分发挥联席会议的作用，进一步搞好经济责任审计工作进行了深入研究，会议研究决定要加大对任中审计力度，今后重点对任职超过5年以上的领导干部进行任中审计。

3、专项资金审计成效显著

我局按照“财政资金运行到哪里，审计就跟进到哪里”的要求，对农业专项资金进行全方位监控。上半年先后对国土、林业、农业等专项资金进行审计。在审计过程中，以资金为主线，首先从财政局摸清各专项资金的底数和流向，找出审计重点，然后再制定详实的审计方案，有的放矢，确保审计成效。在退耕还林专项资金审计调查中，发现大部分乡镇专项资金未全部用于退耕农户项目，部分乡镇将专项资金用于支付县苗圃绿化苗木款，某乡镇将专项资金用于支付防虫费和三北防护林及造林补助，针对存在的问题我局提出了合理的审计建议，对促进国家退耕还林政策的落实，切实维护广大退耕还林农民的合法权益发挥了重要作用。

4、认真完成县委、县政府和上级审计机关交办的审计任务

(1) 通过对规划和国土资源局及其所属事业单位的财政财务收支审计，收缴专项资金结余款416万元，公允地反映了土地出让金等资金的使用和管理情况，并提出了切实可行的审计建议。

(2) 根据县政府的工作安排，我局对城市基础设施配套费收缴情况进行了专项审计调查，通过审计发现存在虚列收入上

缴配套费造成虚增财政收入、虚挂债务的问题，将直接影响城市配套建设，针对发现的问题提出切实可行的建设性意见和建议，为县政府决策提供了重要依据。

（3）根据市审计局的统一部署，对我县政府债务开展了审计调查。针对政府债务的规模、用途、融资渠道和债务风险进行了深入的分析，查明债务管理、使用方面存在的问题，并针对政府债务审计调查发现的问题，就进一步促进政府和有关部门及资金使用单位加强政府债务的管理，提高资金使用效益，提出合理审计建议。

（4）按照上级审计机关的要求，对我县向玉树灾区地震抗震救灾捐赠资金进行跟踪审计，截至目前，县教育局、县慈善总会接受捐赠资金415万元，已全部上缴，确保了捐赠资金的使用效果。

5、加大审计信息化力度

从2月份开始，审计oa管理系统在我局正式开始实施。实施和推进oa系统办公后，局机关所有文件、材料的起草、签发、流转全部依托oa平台进行，此举不仅加快了行政业务公文的审批、流转速度，同时能够有效避免公文的层层传阅核发，节约办公经费支出，对于进一步提高审计工作效率，推进节约型机关建设，实现机关自身的科学发展具有里程碑式意义。

（二）狠抓审计机关“人、法、技”建设，创建学习型审计机关

今年以来，我局按照县委的统一部署，创建学习型审计机关，弘扬“精神”，开展创先争优活动，制定了学习计划、培训计划，加强政治理论学习，加大宏观经济知识、审计业务、法规制度和计算机辅助审计培训力度，将审计质量建设引向深入。

1、学习方法灵活多样。向全体审计干部发出建设学习型机关倡议书，在全局上下掀起一股学习的热潮。采用集中学习与自学相结合、自学与培训相结合，业余学习与集中学习相结合的方法，收到了较好的学习效果。

2、学习内容丰富多彩。一是学政治理论知识。使干部职工进一步解放思想，坚持与时俱进，不断提高政策理论水平和思想政治素质；二是学习审计新业务知识。开展专业技术知识培训，并定期举办审计项目交流汇报会，促使大家钻研业务，努力提高审计水平和审计质量，增强开拓创新能力。今年先后3次参加市局举办审计业务培训班；三是学法律法规知识。组织干部职工学习贯彻新《审计法实施条例》，4月30日，由法规科王兴龙同志就如何贯彻实施好新《审计法实施条例》做好依法审计工作进行了专题讲座，增强了干部职工的法制观念，提高依法行政、依法审计的水平。四是开展网上培训。充分利用市审计局oa系统内网资源，组织开展网上培训。

（三）廉政建设抓实抓牢，树立审计新形象

廉洁勤政是审计部门工作人员的生命线，为加强廉政建设，我局在坚持依法审计的前提下，积极倡导文明审计、廉洁审计，并通过开展一系列活动把这新理念变为实际行动，逐步提升审计干部廉洁意识。一是按照县委的统一部署，开展“讲党性修养、树良好作风、促廉洁自律”活动，通过开展活动，进一步增强全体审计人员的廉洁自律意识。二是着力倡导文明审计。要求审计人员做到：审计要依法并严格按法定程序，工作要遵守审计纪律，坚决杜绝门难进、脸难看、事难办的不良作风，遇事要讲耐心道理，言行举止要文明，不讲粗话、大话、过头话和伤害别人感情的话，审计情况要如实反映，处理问题要实事求是。三是践行“廉洁审计”。审计组每次在进点前，不仅要学习和熟悉相关的审计业务，而且要组织学习有关的审计工作纪律和廉洁自律的有关规定。审前要作出审计工作“八不准”公示，审后由局法规科到被审计单位“八不准”反馈意见，对审计人员依法审计、廉洁

从审、秉公执法情况进行及时有效全方位的监督。

（四）内审工作再上新台阶

为进一步开展内审工作，构建内审工作体系，提高我县内审人员的业务水平，缓解审计机关的工作压力，减少审计死角，经县政府批准，在我县有二级预算单位和下属企业的13家县直重点行业主管单位，成立内部审计科室，配备2名以上专职内审人员，我局负责指导工作，并定期培训、组织经验交流，目前13家行业主管单位均已成立内审机构。

下半年审计工作总体思路是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，围绕县委、县政府工作中心和全县经济发展大局，贯彻落实科学发展观，进一步贯彻审计“二十字”方针，充分发挥审计在保障国民经济和社会运行中的“免疫系统”功能，加大审计监督的力度，提高审计工作水平，为促进全县经济社会又好又快发展做出贡献。

（一）开展清理政府债权债务工作。根据县政府的工作安排，我局决定举全局之力对全县各乡镇、县直各部门及有关财政预算执行单位的债权债务进行审计调查，摸清全县债权、债务家底，锁定县、乡两级财政债权、债务底数。加强全县债权、债务管理，化解财政风险。

（三）加快信息化建设步伐。继续加大信息化审计力度，组织全局同志参加ao认证考试，争取实现完全利用计算机开展1-2个审计项目。进一步启动oa系统的其它模块功能，所有的公告通知发布、个人信息资料传输等将全部在oa平台上完成。

（四）绩效审计要迈出新步伐。选择县委、县政府和人民群众关心的重点项目进行审计，重点审查资金是否按规定用途使用，是否存在被截留、转移、挪用、挤占等问题，最大限度地节约政府投资，减少损失浪费。

（五）继续加强审计队伍建设。以学习贯彻党的十七届四中全会深入贯彻科学发展观为重点，全面加强队伍建设。建设“学习型”审计机关，着力提高审计人员的理论水平和业务能力，全局大兴学业务、懂业务、精业务之风，打造一支素质高、业务精的审计干部队伍。

下半年全县经济社会发展的任务繁重，我们要深入贯彻温总理提出的“审计工作要为经济发展和社会进步作出更大贡献”的要求，全面落实科学发展观，与时俱进，乘势而上，开拓创新，强化监督，为构建和谐、富裕的新做出更大贡献。

施工企业上半年工作总结下半年工作计划和目标篇二

今年以来，在市委、市政府和xx旅游局的坚强领导下，我们紧紧围绕旅游业提档升级和'20xx中国菜花旅游节的举办等工作，认真筹备，有条不紊地推进落实各项工作。现将相关情况汇报如下：

xx景区提档升级工作进展顺利，景区土地流转基本到位，为景区全面启动提档升级工作奠定了基础。全市旅游总体规划和省级生态旅游示范区规划开始启动。李中水上森林景区成功获评国家4a级旅游景区□'20xx中国菜花旅游节成功举办。菜花旅游节期间节庆活动内容丰富，精彩纷呈，共举办了10项主要活动及一系列策应活动□xx景区内游人如织，场景火爆，盛况空前。据统计□'20xx中国菜花旅游节共接待游客84万人次，同比增长5.5%，实现旅游总收入5亿元，同比增长19%。今年，通过立体化的宣传和扎实的营销基础工作，取得了各地旅游市场的大力支持。其中，北京、青岛开通了赏花旅游专列，上海及江苏、山东共30个地级市开通了旅游直通车，新开拓的安徽、河南、河北地区共7个地级市开通了旅游直通车。上海、山东旅游市场持续升温，自驾游数量大幅提升。

1、旅游业缺乏科学的总体规划。通过上半年旅游节的举办，规划的滞后的问题不断暴露，诸多旅游景点整体策划设计不合理，旅游交通、游客服务中心、停车场和餐饮等基本配套设施不到位，旅游资源之间缺乏有效整合互动，乡村旅游景点缺乏科学有效的规划指导，这些都严重影响了全市旅游产品的打造和资源的整合。

2、旅游景区的体制、机制还不够完善。我市主要的xx景区、李中水上森林景区、金东门等旅游资源在体制、机制上没有统一，国有、私营的体制、机制造成了在资源整合方面存在不足，在资源的发展道路上面临各自的难题，难以协调整合发展。

3、生态、文化旅游资源整体联动不够。我市生态、文化旅游资源存在整体联动不够的问题。在管理体制上，文化景点划归文化部门管理，宗教文化景点划归民宗部门管理，在旅游规划、旅游宣传营销等诸多方面不能统筹运作，联动不够，无法形成整体旅游效应。

围绕全市旅游业转型升级，下半年，我们将努力做好以下四个方面的工作：

1、认真做好全市旅游总体规划修编。旅游总体规划修编事关我市旅游发展总体走向，是旅游工作中的一件大事。本次旅游总体规划修编涵盖面广，主题区域功能定位明确，将对全市旅游发展格局产生巨大影响。下半年，我局将进一步明确全市旅游主题区域布局，以科学、合理、特色、长远的原则认真修编全市旅游总体规划，推动全市旅游发展严格按照总体规划落实各项工作，促进旅游业做大做强。

2、充分发挥xx景区引擎作用□xx景区作为我市生态旅游发展中的核心，是西北部地区旅游发展的动力源泉。我们将加快景区提档升级步伐，着力编制好xx景区旅游规划，做好景区提升策划方案，向外拓展，整合平旺湖、观音山、百果园和

农家乐形成联动效应。坚定不移地做好xx景区秋季万寿菊产品的种植工作，整合生态养殖和旅游资源，认真策划“金秋品蟹赏菊”旅游产品，编排水乡特色美食套餐，制定合理的优惠价格吸引游客提高人气，打造秋季旅游小高潮。同时，加强与xx其他旅游景点的联系，尤其是生态和文化旅游景点的互动，编制推出xx一日游、二日游旅游线路和套票政策，激励旅行社组团来兴。

3、全面推进基础设施建设。今年，随着s233省道和菜花大道连接线建成通车，市区至xx菜花景区道路更加畅通，连接线道路两侧植物群错落有致，景色怡人。下一步，我们将加快菜花大道建设，力争下半年全幅通车，同时，全面推进总投资1.3亿元的xx景区—李中水上森林景区连接线建设工程，并认真做好城区至xx景区□xx景区至大纵湖、李中水上森林至徐马荒连接线的概念性规划，逐步构建完善xx核心旅游区域交通大循环。

4、认真做好景区各项创建工作。下半年，我们将进一步加快推进我市国家a级景区、省级生态旅游示范区和自驾游基地等创建工作，认真组织郑板桥范仲淹纪念馆创建国家4a级旅游景区，积极推进沙沟古镇创建3a级旅游景区，推动李中水上森林景区创建省级生态旅游示范区和自驾游基地。

施工企业上半年工作总结下半年工作计划和目标篇三

按照区委办的通知要求，现将我局20xx年上半年工作总结和下半年工作计划上报如下：

（一）20xx年农村道路畅通工程

20xx年区政府安排我局实施农村道路畅通工程共计x公里，其中20xx年农村道路畅通工程x公里已提前于20xx年6月底前全

面完成□20xx年非建档立卡村通村硬化路工程257.5公里已于今年5月27日已全部完工。

（二□20xx年扶贫项目贫困村道路一期、二期工程

埇桥区20xx年扶贫项目贫困村道路建设工程一期、二期建设里程共计262公里，6月中旬已完工。

（三□20xx年扶贫项目三期行政村道路建设工程

20xx年扶贫项目三期行政村道路建设工程337公里，由区公路局实施。截至目前，施工队已全部进场，区政府要求7月底前完工。

（四□20xx年扶贫四期“组组通”工程

20xx年扶贫四期“组组通”工程376公里，区政府安排区交投与两家大型企业进行谈判，于6月13日挂网，预计10月底前完工。

（一）加强宣传、正确引导，营造治超氛围

加大对《超限运输车辆行驶公路管理规定》、《安徽省农村公路条例》、《安徽省治理货物运输车辆超限超载条例》、《安徽省查处异地超限超载货物运输车辆奖惩办法》和《公路安全保护条例》的执行力度和宣传力度。开展市区路警春季联合治超专项行动。4月份对宿州市海螺水泥厂落实“一超四罚”。开展“春季治超”和异地互查行动期间，在各基层执法站所、道路运输企业、货运源头企业、重点路段悬挂条幅150余幅，发放传单1万余份。

（二）加大治超工作力度，全力保障治超工作

上半年，共查处超限超载运输车辆600多台次，卸载x余吨。

其中，查处车货总重超过75吨及100%货运车辆157台，吊销道路运输证71本，从业资格证18本，约谈因超限违法的19家道路运输企业，停业整顿道路运输企业9家。

（一）突出重点，深入检查，安全生产隐患大排查大整治行动扎实开展

开展客运、危险品和货物运输安全检查。一是认真落实“三把关，一监督”，“三不进站、六不出站”规定，严格对营运客车安全例行检查和出站检查工作进一步规范，切实加强易燃、易爆危险品堵查工作。二是切实加强客（货）运车辆和道路危险货物运输车辆的动态监管。三是检查道路危险货物运输车辆采取安全防护措施、配备防护用品和应急救援器材及常压罐式危险化学品运输车辆加装紧急切断装置情况。

专项行动期间共出动检查人员300人次对全区内190多家普通货物运输及危险货物运输企业进行检查，在314次检查中共排查出21项一般隐患，整治24起车货总重超过75吨或超限率100%的重大隐患，吊销证照23本，罚款72万元。

20xx年，我局成功招引世界五百强企业中建国际投资（中国）有限公司的宿州中建国际绿色建筑产业化基地项目。该项目总投资5亿，用地270亩，主要从事绿色建筑产业化产品的研发、设计和生产。20xx全年该项目共到位资金达1亿元人民币。20xx年，我局继续做好项目跟进和服务工作，截至今年上半年，该项目又新增到位资金4000万元左右，用于办公厂房、职工中心、钢结构铺建、搅拌站建设等。

（一）单位包村方面。一是加大村部基础设施资金投入。为改善该村办公条件，我局投入28万多元对村部办公用房进行了扩建，6月份又投入1万多元对该村为民服务全程代理服务窗口内部设施进行修建，目前已投入使用。赠送价值5000多元笔记本电脑、彩色打印机各一台，购置档案盒200多个价值20xx余元，为该村扶贫资料快捷打印提供了方便。二是加

大对该村中心路综合改造及路产路权的保护。为彻底解决该村主干道损坏及道路两侧下水道堵塞造成路面湿滑问题，局党委研究决定对该村主干道褚兰镇岗孜村中心路100米道路、510米下水道进行改造、同时对生产路间三座小桥进行综合改造，共投入x万元。变更210米道路投入18.93万元。同时，出资2.20万元，请专业人士设计建成了长5.5米，宽3.3米的限高栏，有效的保护了该村的路产路权，得到该村干群的好评。

（二）干部包户方面。包户干部能够每月不少于2次到户帮扶，有时根据具体情况，多次入村到户帮扶，收到实实在在效果。督促政策落实，针对性的真情帮扶。包户干部除对各户应享受扶贫政策进行督促落实跟踪外，针对不同情况真情帮扶，如：岗孜村养鸡户王灵英，丈夫20xx年因车祸去世，靠20xx多只蛋鸡供养2个孩子，因受禽流感影响亏损严重，局职工以高于市场的价格购买其鸡蛋，并安排局属各食堂常年使用她家鸡蛋，通过大家帮助，使其顺利度过了困难期，目前已恢复正常；其次，对有劳动能力，无土地、无收入的贫困户，结合本单位实际给予提供就业岗位，如：通过给贫困户王召鹏安排到局下属单位公路养护中心工作，使之每月增加20xx元收入，并对其孩子给予x元学费支持；对残疾生病无劳动能力的，除帮助申请相应扶贫政策外，利用残疾日、重要节日给予500或1000元慰问。我局联合工会、妇联、关工委，利用大手拉大手，小手拉小手开展了手拉手献爱心活动，为该村贫困学生投入x多元，购置文具、体育用品、书籍等帮助困难家庭孩子。

农村物流方面：与区商务局联合办公，探索推进物流扶贫、电商扶贫相结合的新模式，拟在全区范围内，布设二十个农村电商物流扶贫站点，重点覆盖区域中心村和贫困村，重点扶持已有的农村电商、物流经营户或从事有机种植、养殖的，具有优势产品的经营户，促进农村优质产品上线、进城。拉动农村就业、提高农民收入。通过近半年来的走访摸排，已

初步筛选出适宜布点的村庄名单，并按计划逐步实施。

综合商贸物流方面：继续推进“埇北电商物流园”项目建设，目前“电商物流大楼”建设与外装已经完成，内装接近完成，停车场等附属设施正在安装，有望年内投入使用。我局积极配合，参与并推动项目招商。

一是我局结合实际先后下发了《宿州市埇桥区交通运输局20xx年大气污染防治工作方案》（区交字〔20xx〕31号）、《交通运输环节固体废物非法转移倾倒处置专项整治暨环保督察工作方案〔x交字〔20xx〕x号）》、《埇桥区普通国省干线施工扬尘综合整治活动实施方案〔x交字〔20xx〕x号）》，重点对维修驾培、道路运输、道路施工等存在的环保问题进行治疗，建立污染防治长效机制。二是自20xx年以来对新审批的一、二、三类维修企业环保要求严格把关，要求维修企业喷漆房活性炭空气处理器必备，废机油回收必须具有环保资质的废机油回收公司签订废机油回收合同，废机油必须有密封的储藏室暂时储存。三是严格落实道路施工防扬尘措施，要求施工单位按照规定做好覆盖、喷淋、围挡等工作。四是加大农村公路巡查力度，严厉打击超限超载运输车辆及不采取防止扬尘措施的运输车辆。开展市区联合治超春季专项行动，严厉查处道路运输源头和路面严重超限超载运输行为，严厉查处非法改装车辆上路、抛洒滴漏等违法行为〔20xx年1月1日至20xx年6月19日，共查处超限超载运输车辆481台，卸载x吨，吊销道路运输证71本，从业资格证18本，停业整顿企业19户次。

（一）安全生产及道路运输监管

1. 运输市场规范难度大。客运市场存在私拉乱运和不规范经营行为，非法营运的黑头车严重冲击正常营运秩序，运政人员较少，安全难以监管到位。

2. 治超存在较多工作难点。“黄牛”给治超工作带来较大难度；矿区及石料等货物集散地较多，大多数货物分散存放，无规范性源头，分散运输，难以监管，后续处罚更无法落实到位。

3. 危险品运输企业主体责任落实不到位。企业规模大小不等，管理有强有弱，运输车辆较多的企业，运输车辆长期在外地经营，安全生产学习及培训缺失，安全隐患较大。

（二）招商引资

20xx年我局另一招商项目山东临沂隆馨木业有限公司和安徽安真木业有限公司共同投资的宿州家具和家具板材生产项目因受当地农民午收、秋收和出入道路问题的影响，进展缓慢。

（一）安全生产及道路运输监管

1. 市区联合严厉打击非法营运黑头车问题，规范运输市场。
2. 联合公安部门，严厉打击“黄牛”，同时，加大对货源地监管力度。
3. 进一步落实危化品运输企业安全责任，对违反规定的运输企业，落实相关处罚制度。

（二）招商引资

积极联系企业管辖地的相关部门，做好当地群众的沟通。协助企业做好厂区出入道路的测量、招投标以及修建工作。

（一）农村公路建设

1. 督促施工单位加快进度，保质保量完成20xx年扶贫四期“组组通”工程376公里建设任务。

2. 完成养护工程74公里建设任务。
3. 完成安全生命防护工程266公里建设任务。

（二）道路运输监管

1. 加强政治及业务学习，做到学用结合，从政治上、业务上提高干部职工的政治、业务水平和执法能力。推进治超廉洁建设。
2. 组织各基层执法单位做好源头与路面治超工作，同时，把打击“黄牛”作为下半年重点工作来抓。
3. 做好危险品、客运、货运、驾培、维修等企业的安全生产检查及整治工作。

（三）安全生产及行业监管

1. 深入开展夏季消防安全检查工作。重点对汽车客运站和“两客一危”企业消防安全制度的建立和落实情况、消防责任制的建立和落实情况、危险化学品运输车辆动态监管情况等方面进行检查督导。同时，组织海部门加强对码头、渡口、船舶消防救生设备与逃生装置配备的检查，有针对性的制定火灾应急预案。
2. 扎实推进“安全生产攻坚行动”。紧紧抓住落实企业安全生产主体责任这条主线，认真落实《安全生产法》，强化监督检查，狠抓隐患排查、专项整治、打非治违、基层基础“四项工作”，着力构建安全生产责任、事故预防控制、隐患排查治理、事故应急救援、宣传教育培训“五大体系”，促进全区交通运输安全生产形势进一步稳定向好。
3. 切实抓好危险化学品运输安全。加强对危化运输企业安全防护措施落实情况的监督检查，督促企业严格执行安全生产

规章制度和操作规程，完善应急处置预案有关制度，加大对危化品运输环节的监督，务必确保安全，促进我区危险化学品安全生产形势持续稳定好转。

4. 进一步强化隐患排查。坚持用“放大镜”排查事故隐患，对安全隐患尤其是重大安全隐患，做到心中有数，抓紧整改，严防偷工减料，走形式，不到位，不达标。同时完善隐患“月建月销”制度，切实提高安全隐患的排查实效。

5. 持续开展打非治违活动。按照“四个一律”的要求，发现一起、查处一起，绝不姑息。并抓好联合执法，切实加大安全生产行政执法力度，严查严罚各种安全生产违法行为。

6. 继续加强宣传教育。大力宣贯《安全生产法》、中共中央国务院《关于推进安全生产领域改革发展的意见》以及“党政同责、一岗双责、失职追责”规定，广泛开展《安徽省治理货物运输车辆超限超载条例》及62号部令等交通运输安全生产法律法规、职业道德、安全知识的宣传培训，强化对从业人员和广大群众的教育力度。

（四）招商引资

1. 解放招商工作思想，加强招商工作方面的学习，更新招商知识和招商技巧，加强外出招商交流，寻找优质企业和价值线索，争取适应新时期的招商工作要求。

2. 做好家具和家具板材项目的跟进，切实为招商企业解决实际困难，争取该项目尽快开工投产。

（五）扶贫工作

按照区委区政府的部署和要求，深入开展扶贫领域的帮扶工作，坚持精准帮扶、精准脱贫的原则，集中力量进行帮扶，切实改变贫困村面貌，增加贫困家庭收入，提高贫困人口自

我发展能力，使贫困人口的生活水平明显提高，确保扶贫对象同步实现小康。

（六）交通商贸物流

1. 与相关部门通力配合，加快摸索创新电商物流扶贫新模式，加快村级站点的布设。
2. 继续对全区商贸物流体系中的各环节进行进行摸底、梳理、规划，使用好相关政策与扶持资金，重点扶持优秀企业、龙头企业和具有良好发展潜力的新兴企业。
3. 继续加强我区物流企业标准化建设，鼓励督促企业进行iso管理体系认证和国家a级物流企业申报评审工作。
4. 积极推进新能源物流车、充电网络建设。

施工企业上半年工作总结下半年工作计划和目标篇四

20xx年上半年，我局紧紧围绕县委、县政府的总体部署和工作目标，认真贯彻落实省、市统计工作会议精神，以深入贯彻创先争优活动为契机，狠抓统计改革，强化统计基层基础建设，努力提高统计数据质量，为全县经济社会实现又好又快发展提供统计优质服务，较好地完成了各项工作，现将上半年工作开展情况总结如下：

一、全面完成各项常规统计工作。

1、提升统计服务水平，积极开展各项专项调查。我局强化对经济运行态势的分析和预测，积极开展各项专项调查，努力提高统计服务水平，上半年，紧紧围绕县委、政府对经济工作的总体要求，充分运用统计调查的权威性和统计资料的权威性，对经济发展敏感指标进行专题调查研究和分析，同时

积极参加政府下达的临时性调查，上半年主要配合市统计局与组织部开展了“县级领导班子和领导干部群众公信度”的专项调查，推动公信度调查工作的顺利进行。

2、积极开展统计优质服务。紧紧围绕着县委、县政府的中心工作和社会生活中的热点难点，积极开展统计调研，经常主动向县委、政府领导请示和汇报，及时、多角度、全方位收集统计信息，提出合理化的意见和建议，充分发挥“咨询台”作用，大力提高统计服务的时效性、敏锐性，提升统计服务水平。上半年，及时发布了《××县20xx年国民经济和社会发展统计公报》，精心组织编印了20xx年度《××县领导干部经济工作手册》及编印每月1期《××县国民经济主要指标》，撰写各类统计分析资料、统计信息，为领导决策和引导部门抓好落实提供较好的统计服务。

3、切实搞好教育工作督导评估工作。根据《××县人民政府办公室关于对各乡镇及县直相关部门履行教育法定职责情况进行督导评估的通知》（永政办发电[20xx]52号文件要求），我局高度重视教育工作督导评估：一是派出劳资人员、核算及综合人员适时到教育局帮助指导关于教育部门劳动工资报表相关凝点的解释，对县教育报表中教育核算的划分等进行统计规范。二积极向教育部门提供所需的（在县统计局可索取得的范围内或通过协调可取得的）经济和社会发展的有关数据信息。上半年已向教育局提供20xx年的《××县领导干部经济工作手册》3册套，为全县教育工作督导评估提供了优质服务。

施工企业上半年工作总结下半年工作计划和目标篇五

目录

一：上半年工作回顾

二：上半年主要推进的工作

三：上半年工作不足之处

四：下半年工作计划

2013年上半年，酒店经营所面临的形势非常严峻。地理位置较偏加上四星级酒店的光环，老百姓望而却步。国家又出台八项规定之后，政务接待骤减，酒店经营受到重创，经过酒店管理层的再三研究决定，我们必须走出一条特色发展之路，制定缜密发展战略，才能在激烈的市场竞争中求得生存和发展。

在公司的正确指导下，在全体员工的共同努力下，酒店各部门齐心协力，发挥了较好的团队协作精神，通过努力，经营状况虽然没有达到理想目标(上半年目标xxxx万)，但也逐步好转，取得了一定的成绩。上半年度经营情况：上半年1—6月份，酒店共实现经营收入517.31万元；完成上半年目标的93%，其中客房收入1150.15万元，餐饮收入2183.08万元；洗浴收入1183.89万元。现将主要工作总结如下：

一、上半年度主要工作：

(一)加大宣传营销力度，拓展客源渠道。

及功能齐全的大小会议室7间等)。

2、完善客史档案，做好商务会议及旅游团队的服务跟踪。营销部除了拜访客户以外，把完善客史档案及做好接待过程中的协调跟踪作为一项重要工作来抓，完善客史档案主要是为定期分析客源消费情况，制定不同的营销政策打好基础。客户的消费跟踪更是稳定客源、提高口碑的一条重要途径。

为此，从宋总到销售部的每一位人员都高度重视，一旦有团

队或会议接待任务，均早起晚睡，无私奉献，及时沟通客户的需求信息，协调各营业部门的接待环节，认真落实并尽量满足客户的要求，让客人高兴而来、满意而归。

半年来，酒店没有发生投诉事件。我们制作了标准的婚宴菜牌，根据本地市场合理搭配菜品，成立了婚宴、寿宴接待管家组，谁接待谁负责，另有16项优惠政策(如赠婚房、满月酒享受八折等)，根据不同的消费标准享受不同的优惠政策。受到婚宴客户好评连连。现有婚宴订单39份。

3、利用优势，做好关联产品的促销工作。蛟河市当地有很多绿色、优质农副产品。酒店在商场设置了绿色农副产品专柜，积极向客户促销，一方面增加了酒店收入，另一方面也满足了客人购买携带方便等。为此，酒店还隆重推出“品山野菜嫩，尝开江鱼鲜”美食节。

4、努力提高酒店知名度。宣传方式：在蛟河市《鸿业信息报》刊登宣传广告并在市中心人民广场大型led显示屏做酒店的整体宣传长达两个月。

走入拉法镇、新站镇等各个乡镇的政府，挨家挨户去做婚宴和酒店整体的宣传。

以开发及合作的形式到吉林市的各大、小旅行社洽谈和签署合作协议。

升学宴的宣传活动。“地毯式”走进校区、走进小区宣传“升学宴”。

5、凡到酒店接送客人的出租车，每次回馈现金五元，当场兑现。

6、虽然没有达到理想的经营效果，但是客房平均每天入住率达到70%，与春节前对比，翻一倍以上。

7、洗浴部月营业额在32万元以上，照春节前增加一倍以上。

8、提前进行酒店开业一周年庆典活动的策划方案。

(二)、细化服务措施，提高宾客满意度。服务质量的好坏，直接关系到酒店的声誉和经济效益。为此，我们提出了“服务要向细化、优化方向发展”，不断强化服务意识，进一步提高宾客的满意度。

1、为不断提高员工的业务技能和综合服务水平，增强员工之间的业务交流，形成比、学、赶、帮的良好氛围。利用业余时间进行各部门之间的岗位练兵，相互切磋和交流。通过比武，提高员工的综合素质，打造一支政治思想好、业务能力强的专业队伍，使每一位员工的行为都能自觉与酒店利益结合起来，“质量是酒店产品的生命线”，唯有确保菜品质量、服务质量，酒店才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

各部门服务口号：

财务部服务口号：当好家、理好财；人事部服务口号：选好人、用好人、激励人、求发展；工程部服务口号：有求必应、做好后勤；安保部服务口号：坚守岗位、提高警惕、严阵以待、确保安全；采购部服务口号：尽职尽责、服务大家，保障供应；培训部服务口号：精于知，简于用。

前台员工以“工作在我手中，服务在我心中”为宗旨；以特有的甜美微笑，问候、接待每一位客人；以“首问责任制”，解决客人提出的所有问题；以“关心、爱心、放心、细心、诚心”的优质服务，赢得“回头客”。

门岗保安在日常服务中从点点滴滴做起，开展“微笑服务在前沿”，全天候服务，疏导车辆、指路、叫出租车、提行李箱、雨天为客人撑伞、搀扶腿脚不方便的客人等等，让客人倍感温馨。酒店上下人人“从我做起，从身边小事做起”，

完善服务，尽职尽责，让客人“高兴而来，满意而归”。

3、为推动个性化服务工作的开展。各部门利用早会时间，相互沟通“我为客人做了什么?有何收获和体会?”等业务交流，使员工之间取长补短，共同提高，不断的拓展个性化服务的新思路。

4、为提高顾客满意度，酒店顾问特从吉林市调来四名专业人员和设备到酒店做为期四天的大理石地面洁净和地毯清洗，使酒店焕然一新。(三)、规范管理，促进酒店健康有序发展。

酒店的发展离不开经济的支撑。

1、我们根据酒店的实际情况，修订完善了财务管理制度，加强了对财务的监督和控制在原有规定的基础上作了进一步的规范。

固定资产登记造册(不包括房屋在内)基本完成。能查到实价的，按实价登记。查不到的按实物和存放位置附带图片登记。

建立二级库帐目。以前二级库物品无人管理，物品丢失、破损严重。物品的整体价格无处可查。现在由于帐目的建立，做到了物品的来源与出处清晰明了，发现问题及时处理，并做了不定期的，随机盘点二级库。

加强稽核的力度。改变了以前给各部门给什么核什么的被动核算方式，现在对比供应链与结帐小票来核算成本，最大限度的控制了跑单与漏单的现象。

采购实行无现金支付，由财务部定期统一结算。设询价员、质检员、审核员共同认证商品。 2、充分利用内部信息管理系统，建立客史档案。通过客史档案，对客人的特征和历史消费情况进行量化分析，挖掘客人消费潜力，提高销售额和

销售利润，为管理层提供有利的决策依据。

3、为弘扬酒店文化，酒店开展如：新春文艺联欢会、五一慰问敬老院、母亲节包饺子比赛、每两月举办员工生日宴会、每月评选优秀员工等活动。通过这些活动，实现员工的自身价值，创造酒店良好的社会口碑。

4、为实现酒店利润最大化，我们把节能降耗作为一项重要工作来抓。通过倡导全体员工提合理化建议，树立“节能降耗，人人有责”的意识，根据各部门特点，做好成本控制。

a.建立内部局域网。将酒店的有关事项、文件、通知、以及当天质检情况及整改要求等，通过内部共享，使各部门互阅。既实现无纸化办公，提高了工作效率，又节约了大量办公费用。

b.对采购物品采取多个部门询价，比价格、比质量，有效地降低进货原料价格。

c.注重对客房设备的保养，及时回收客房可利用消耗品进行内部二次使用，有效控制消耗品和清洁剂的用量。

d.水、电、煤每天都有明确消耗记录。电费较去年每月节省

4.5万元左右；煤每天使用数量准确，每月核实煤量准确无误。

5、车辆管理。为了加强和规范管理制度，减少用车费用和降低运行成本，本着安全、节约、有序、高效的原则，各部门出行前后，须详细填写《派车登记表》，车辆因违章产生的罚款和停放、保管不妥当导致车辆被划、被盗、损毁而造成的损失，由当时的驾驶人员承担。

通过一系列的有效措施，使酒店的各项费用有了较大幅度下降。 6、安全经营是酒店工作重中之重。酒店与各部门经理

签订了《安全责任书》，建立了“分级管理，按级负责，权责一致，各负其责”的治安、消防、安全生产责任体系，促使安全、检查、宣传、教育工作职责更加明确。防消结合，警钟长鸣。

根据政府令和矿业公司下发《关于进一步做好安全工作的紧急通知》要求，对锅炉、电梯进行维护、维修、保养，以确保安全生产无事故。

7、酒店由2012年开业初期192人精简至现有全员160人；工资总额由原先57万元控制到现在每月46万以内。

8、食堂开业之初每月要花销6万元，现每月花销2.5万元，约每月节省3.5万元，且员工反应很好。

9、酒店整体制定各项应急预案，如：消防应急预案、停水停电预案和防食物中毒预案等等。

二：上半年主要推进的工作

1、科学化管理体系：

充分研究先进的管理方法，结合我们酒店经营实践，制定出一整套科学有效的管理体系，并严格按照既定体系处理酒店经营的各类问题。

制度化：一切事物制度化，做到酒店及员工“有规可依”。
程序化：明确的办公流程及运行程序，保证酒店顺利有序运行。
规范化：控制标准，使得酒店的每一岗位，每一活动，每一资产，每一时刻，都处于受控之中。

标准化：所有经营环节标准化，确保酒店服务质量。

量化：时量、数量和质量三者科学统一，加速酒店发展。

流程优化：取消、合并、调整、重排、简化。

2、会议法则：

以会议促进工作精细化，沟通明朗化，解决问题快捷化。我们酒店的事业版图是由三大板块(客房、餐饮、洗浴)组合而成，会议在我们酒店的经营管理过程中就显得尤为重要。

年初会议制定酒店的“年度规划——半年工作目标——季度目标——月度目标”，甚至将基层工作规划到“日”，倡导“日清制度”，开展“月销售经营分析会”完善销售体系，“财务经营成本分析会”，工程部对设备维护、操作标准等，层层推进，件件落实，以目标明确、内容生动的会议促进工作精细化。

3、透明法则：

制度透明，组织透明，沟通透明，意见透明。

都是个体目标的组合，每一项任务都是沟通协调后的指令，领导的门永远都是敞开的。

4、每月市场开发重点及营销举措：

一月份：

(1)政府机关、各大企事业单位年终总结会做为市场开发重点。结合会议规模给予免费客房、洗浴门票等优惠政策，吸引客源。

(2)酒店推出年货大礼包售卖，增加收益。

(3)选取酒店大客户春节前赠送礼品以拉近彼此间距离。

(4)走访市场，提前做好“春节”年夜饭的预订工作。

二、三月份：

(1)酒店进入经营淡季。客房加大促销力度：

a□采取同时入住3间客房即免费1间或单间房连续入住3晚即免费1晚，退房时间可延迟至次日16：00不加收半日房费的客房优惠举措。

b□每日推出特价房。

c□推进酒店长包房的销售：给予房价、餐饮、洗浴优惠政策吸引长包房客人，以提升酒店客房的出租与收益。

d□采取客房与洗浴联动的方式，住店客人免费洗浴门票，促进住店客人的洗浴消费。

(2)时值春节，餐饮部推出不同品种与价位的年夜饭，预订年夜饭赠送酒店客房或洗浴门票。

(3)2月14日情人节，客房8折优惠，当日入住酒店客人赠送玫瑰花与巧克力，次日可延迟退房至16：00不加收半日房费；西餐厅布置浪漫温馨氛围，推出情人节套餐。

(4)3月份酒店推出“开江鱼、山野菜”美食节。通过以上举措增加酒店卖点，提升酒店知名度与整体收益。

(5)拜访本市各大企事业单位，做好“三、八”节酒店联欢活动促销。

(6)对蛟河市外围商务散客、旅行社的开发。

(7)做好“五、一”期间婚宴的促销。

四月份：

(1) 继续推出“开江鱼、山野菜”美食节。

(2) 与本市“康辉、红叶、交通”等知名旅行社及周边县、市，吉林市、长春市知名旅行社沟通，做好“五、一”小长假期间酒店旅游团队客源的开发。

(3) 完成“五、一”期间酒店促销方案。

(4) 提前走访市场，做好“五、一”期间婚宴的促销工作。
五月份：

(1) 重点利用“五、一”节小长假为契机，吸引旅行社散客及旅游团队，推出带有地方特色的团队餐，提升酒店客房的整体收益。

(2) 落实“五、一”期间酒店促销方案：散客销售采取“客房、餐饮、洗浴”组合方式，进行产品销售；团队推出不同品种与价位的团队餐，吸引团队入住。

(3) 推出以“母亲节”为主题的酒店系列促销活动。

a□设置“感恩墙”。在酒店门前放置“感恩墙”母亲与孩子采取留言的方式抒发“母子情深”。

b□酒店大堂进行“包饺子”比赛，由数对母子参加，宾客代表及酒店管理层做为裁判，评选出一、二、三等奖，给予适当奖励(以酒店产品为主)。

c□酒店门前led配合文字宣传。

d□邀请当地媒体参加。

(5) 提前拜访客户进行“粽子礼盒”销售。

(6)5月6日酒店与名扬庆典和爱之城婚纱影楼联合制作一场大型演艺活动，主要是对婚礼方面的宣传。

六月份：

(1) 做好“六、一”儿童节期间酒店产品销售：餐饮部推出适

合一家三口套餐。

(2) 以邀请孤儿院孤儿来店过“儿童节”为主题进行宣传。

(3) 做好旺季期间的婚宴销售，结合免费送蜜月套房等优惠方式吸引婚宴，还与华生电器联合做婚宴与升学宴的宣传活动。

(4) 重点做好“端午节粽子及礼盒”销售：酒店大堂设置粽子礼盒展示。

(5) “父亲节”推出“感恩父亲”为主题的有奖征文活动，在酒店大堂进行展示，评选出一、二、三等奖，进行奖励，配合感恩活动宣传酒店。

同业对比：

客房：

洗浴：

三：上半年工作不足之处

(一)经营情况忙闲不均，缺少稳定的客源渠道，客源市场还需继续开拓。

(二)管理人员的综合管理水平和员工的服务技能水平需要进

一步提高，存在着硬件超标、软件不够的现象。

(三)规章制度的落实不全面，监督检查力度不够。

(四)工程改造维修任务艰巨，日常的维护保养工作有所延滞。

(五)员工专业基础知识水平较低，受过高等旅游专业知识的人员招聘难度较大。

(六)各级培训实际成效较低，需加强回炉培训。

(七)目前的酒店只是局限于提供住宿、餐饮、洗浴等常规服务项目，在满足宾客的个性化服务需求方面存在着大量空白地带，服务内涵有待拓展，服务项目急需丰富，在进一步提升酒店宾客人居舒适度方面还有很多工作要做。

总之，贯彻酒店的经营理念，必须真心实意地以顾客为第一，必须从一点一滴做起，从我做起，只有用实际行动证明我们对顾客的尊重、关心、体贴和真诚，我们才能在广大顾客心中树立良好的形象和声誉，赢得了顾客，我们才会最终赢得自己。 四、2013年下半年度主要工作计划：

(一)增强酒店营销力量，继续开展客源市场拓展工作并做好稳定老客户工作。加强同行合作，定期推出旅游新产品吸引外地客源。

(二)稳定提高餐饮菜肴的出品质量，在做好会议团队用餐

的同时做好本地及周边散客接待，争取回头客，开辟餐饮经营的社会化、大众化道路战略，以物有所值的产品，合理的价格，才能真正吸引大众消费，但必须要保证菜肴的质量，不断提高酒店餐饮的知名度，大力开发特色菜，积极培养招牌菜战略，特色菜品是我们在蛟河市市场竞争中战胜对手的有力武器；注重餐饮经营的社会效益战略，日常生活中要不断

制造新闻，有目的策划推出大型活动，在电视台搞菜品表演讲解，养生之道等重大举措，活动宣传出去，以扩大我们酒店在蛟河市的影响。

(三) 继续完善各项规章制度，规范落实各项措施，提高管理水平和服务水平。

(四) 开展安全生产标准化达标活动，继续加强安全生产管理工作，落实各项整改工作。

(五) 加强质检工作力度，落实奖惩制度，奖优罚劣，提高部门质检的自觉性。

(六) 采取多形式的培训，加强部门的技能培训工作的检查督导，开展考核考评工作，提高整体服务技能水平。

(七) 提升酒店硬件水平，做好设备设施的改造维修工作。

(八) 定期丰富员工的业余生活，增强团队凝聚力，稳定员工队伍。

(九) 想办法联系旅游专业院校，招聘专业知识水平较高的员工，提高员工队伍素质水平。

(十一) 通过大力开展“四个意识”的教育活动，全面转变员工的思想观念，逐步形成一种星级酒店、星级经营、星级标准、星级服务的氛围。

一只“看不见的手”，作为一种价值观念，一种哲学思想，一种精神状态，正在我们的经营管理上发挥出越来越大的功效。 做好下半年销售的具体实施：

七、八月份：

(1) 做好“七夕”中国情人节期间的酒店产品促销，设特惠

房，入住客人赠送玫瑰花，次日可延迟至16:00退房。住店客人赠送洗浴门票。同时酒店推出特色情人节套餐，增加卖点。

(2) “八、一”建军节酒店以此为契机，慰问当地驻军，邀请当地媒体参加，树立酒店在社会上的良好形象，以达到宣传目的。

(3) 提前走访教育局及各大学校，吸引“升学宴”和“教师节联欢活动”。

(4) 七月份要地毯式宣传“升学宴”走进校区走进小区还要走进考生的家里做宣传。

(5) 提前进行酒店开业一周年庆典活动的策划方案：

a□ 推出酒店各项产品优惠；发行酒店开业周年纪念储值卡；

b□ 市场销售部提前拜访大客户，邀请参加酒店开业周年庆典，扩大市场影响力。

c□ 看望敬老院孤寡老人，邀请当地媒体宣传，体现酒店社会责任同时达到宣传目的。

(6) 落实酒店开业一周年庆典各项活动细节。

九月份：

(1) 持续性推进做好教师节期间的接待工作。

(2) 与相关旅行社沟通，提前做好“十、一”及“红叶节”期间酒店各项产品的推广。

十月份：

(1)与本市“康辉、红叶”等知名旅行社及周边县、市，吉林市、长春市知名旅行社沟通，做好“十、一”黄金周及“红叶节”期间酒店各项产品的销售工作，实现酒店收益的最大化。

(2)提前做好中秋“月饼”及“礼包”的销售：酒店大堂设置“月饼礼盒”展示台。

(3)店内举办鑫进蛟龙大酒店“农博会”进行农副产品展示，表达酒店根植于蛟河这片沃土的信心与决心。

十一月份：

(1)根据本年度市场销售情况，提前整理商务协议内容，与客户沟通，做好明年商务协议的续签工作。

(2)提前走访市场，做好圣诞晚会的推广工作。

(3)提前做好圣诞晚会策划。

十二月份：

(1)重点做好圣诞门票的销售工作。

(2)圣诞感恩活动，符合圣诞“博爱”主题。酒店慰问当地孤儿院，邀请当地媒体参加达到宣传酒店目的。

(3)政府机关、各大企事业单位年终总结会做为市场开发重点。

(4)做好元旦套餐的促销。

总结报告格式范文

总结报告结尾

总结报告模板

总结报告开头

安全生产月活动总结范文

社区安全生产月活动总结

幼儿园安全生产月活动总结

安监局安全生产月活动总结

施工企业上半年工作总结下半年工作计划和目标篇六

今年以来，在委党组的正确领导下，我办认真贯彻落实中央和省市农村工作会议精神，以“百亿粮仓”建设为抓手，以农业产业化“522”提升行动为目标，结合我市实际，始终把培育壮大龙头企业、不断延伸产业链、强化品牌创建、提高辐射带动能力、切实增加农民收入等作为工作重点，着力加快实施我市农业产业化发展战略，认真做好各项工作，主要表现在以下几个方面：

(一)精心组织龙头企业参加第九届上海农展、第四届中博会。

(二)认真筹备召开全市推进农业产业化“522”提升行动现场会。

(三)积极开展省级财政支农项目申报。

我们针对所涉及的项目进行摸排、紧密结合实际，突出优势、适当集中，增强项目申报的针对性，避免盲目申报，在层层推荐、认真审核并经委专门会议研究同意的基础上推荐了5家

单位申报农产品进超市工程补助经费，3个省级特色专业村申报一村一品特色产业项目，推荐2家单位申报无公害茶叶开发生产和茶产业发展专项项目。推荐了19家省级农业产业化龙头企业申报农业产业化省级财政扶持，下一步我们将通过积极争取，力争使今年扶持资金超去年。

(四)认真推进一村一品发展。

(五)认真做好20xx年度农业产业化发展情况统计工作。

根据农业部部署，省农委安排，我们于今年3月初组织开展了20xx年度农业产业化发展情况统计工作，各县、市、区安排专门人员认真统计，填报数据力求真实可靠，为进一步摸清我市农业产业化发展情况提供了详实的数据。

(六)招商引资工作进展顺利。

今年以来，我办始终坚持“一岗双责”不动摇，多方联系，寻找招商信息，目前已有一个意向引进项目，即引进合肥一商人投资3000万元人民币与定远县九州粮贸有限公司合作建米糠油深加工项目，已进入实地考察阶段。

(一)围绕农业产业化“522”提升行动，继续搞好农业产业化龙头企业培植活动，协助龙头企业融通资金，内引外联，招商引资做大做强。

(二)认真做好特色农产品开发工作，发展一村一品，抓好特色专业示范村的试点，示范工作。力争使省级特色专业示范村达20个以上。

产品、绿色食品的知名度和市场占有率，提升农业产业化龙头企业市场竞争力。

(四)继续做好招商引资工作，确保完成市委、市政府下达的

招商引资任务。

(五)完成省农委及上级领导部门布置的其他工作。