

直播策划书 才艺直播策划书(优质6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

直播策划书篇一

现场直播策划流程

补正内容。申请材料齐全、符合法定形式，或者申请人按照本行政机关的要求

需现场直播申请单位（或个人）申请所需材料

300字左右的内容介绍； 2、“直播光缆”、“摄像机”等保证播出安全的技术保障设施的型号和数量。 3、以书面形式提出整个直播内容及大体框架。

到相关单位直接申请 电话申请 传真电子邮件申请等

审核材料

审核申报材料是否符合要求，不符合要求的，退回申请人补正，并一次性告知

决 定

在受理后 5-6 个工作日内作出审批决定。以书面通知形式告知审批结果。

专业资料整理

申请单位人员安排

直播，需以书面形式提出相关人员姓名及其所负责的职能，以便与电视台人员协商。

节、协调、调度。

监控、播控。

关。

秩序，帮助拿递现场用具。

直播相关影音制作。

其他人员

电源及信号的对接。

3、现场音视频线的维护。 4、6 台摄像机位的确定及调度。
5、确保所有对接信号清晰畅通。 6、负责现场片尾字幕的打字及字幕 直播信号传送。

据舞台设计方案负责舞台的安装和拆卸。

专业资料整理

进行大屏视频、音频文

件的制作。

与确定主持词和节目整体流程。

的对接。

音效。

台摄像机位的确定及调度。

彩排，包括每个细小环节的进行。

彩排在舞台施工完毕后开始，为了考虑直播节目的严谨性，直播前的彩排场次最少为 4 场，同时可根据直播节目的类型与风格以及申请单位的要求，可相应增加彩排次数。

第一次彩排（据直播还有一周时间） 1、所有演职工作人员与申请单位的人员沟通，行大概节目流程彩排。

环节进行

协调和调度。

6、导播、摄像、灯光、音响工作人员进行工作分工。

第二次彩排（据直播还有 3—4 天）

进行整体的节目

专业资料整理

与调试。

沟通，对工作人员进行工作分配，例如安保、礼仪。

辆以及主持人服饰和化妆等事宜。 5、申请单位以书面形式出示演出出席领导，演出方阵和观众。

确定 证件、车

序号

观众与嘉宾开始陆续进场

主持人上台就位

分钟，直播信号

传出 5、直播开始

主持：开场白、介绍领导嘉宾

主持人对节目进行串场及每个

节目报幕 节目内容

备 注

所有工作人员在正式开始前 3 小时 到达各自的工作岗位。

按责任分工落实执行录、直播前的 准备工作。最迟在节目直播一小时 之前完成所有信号对接， 确保信号 清晰，畅通。

所有工作人员对各自负责的工作

录制人员挂带， 导演倒数 5 个数后 直播开始

监视人员对画面， 音频进行监督

进行最后一次确认。 现场音乐起。 所有工作人员准备。 录制人员准备挂带。

现场导演 舞美设计 7、直播结束 主持：结束语

总 导 演

专业资料整理

负责策划方案和统筹、协调各小组的运作，对直播现场进行监督。规划演出场地领导席、观众席（方阵）、通道，并负责落实、摆放内场观众座位，落实节目所需道具以及安保工作。

负责按节目类型及客户规定设计所需舞台，组织工作人员进行舞台的安装与拆卸。

专业资料整理

音 响 师 灯 光 师 摄 像 师 导

收集节目所需音乐源，与导演沟通节目过程中所需要的音乐特效，对音响、麦克风、调音台等音乐器材进行调试。

掌握设备状况，对演出现场的空间状况进行详细了解，根据节目，思考如何达到与节目吻合的舞台效果。

听导播指挥，根据导播的命令准确的构图，准确聚焦。也可发现好看的画面或角度，与导播沟通后拍摄。

协调指挥演播室各个系统，创造性地通过调机和切换，用电视镜头精彩完成直播节目。

根据导演、主办方的要求制作所需多媒体文件，包括现场大屏、选手节目视频背景、直播节目片头、节目所需平面设计等多媒体文件。

负责现场直播所需的字幕、节目明细，与导演进行沟通，对直播过程的字幕进行调节。

直播开始前，对所需录制碟、带进行检查，在直播过程中负责碟、带的更换。

字 幕 节 目 录

制人员

主持人

专业资料整理

爱人者，人恒爱之；敬人者，人恒敬之；宽以济猛，猛以济宽，政是以和。将军额上能跑马，宰相肚里能撑船。

专业资料整理

最高贵的复仇是宽容。有时宽容引起的道德震动比惩罚更强烈。君子贤而能容罢，知而能容愚，博而能容浅，粹而能容杂。

宽容就是忘却，人人都有痛苦，都有伤疤，动辄去揭，便添新创，旧痕新伤难愈合，忘记昨日的是非，忘记别人先前对自己的指责和谩骂，时间是良好的止痛剂，学会忘却，生活才有阳光，才有欢乐。

不要轻易放弃感情，谁都会心疼；不要冲动下做决定，会后悔一生。也许只一句分手，就再也看不见；也许只一次主动，就能挽回遗憾。

世界上没有不争吵的感情，只有不肯包容的心灵；生活中没有不会生气的人，只有不知原谅的心。感情不是游戏，谁也伤不起；人心不是钢铁，谁也疼不起。好缘分，凭的就是真心真意；真感情，要的就是不离不弃。

爱你的人，舍不得伤你；伤你的人，并不爱你。你在别人心里重不重要，自己可以感觉到。所谓华丽的转身，都有旁人看不懂的情深。

这世上，别指望人人都对你好，对你好的人一辈子也不会遇

到几个。人心只有一颗，能放在心上的人毕竟不多；感情就那么一块，心里一直装着你其实是难得。动了真情，情才会最难割；付出真心，心才会最难舍。

你在谁面前最蠢，就是最爱谁。其实恋爱就这么简单，会让你智商下降，完全变了性格，越来越不果断。所以啊，不管你有多聪明，多有手段，多富有攻击性，真的爱上人时，就一点也用不上。这件事情告诉我们。谁在你面前很聪明，很有手段，谁就真的不爱你呀。

遇到你之前，我以为爱是惊天动地，爱是轰轰烈烈抵死缠绵；我以为爱是荡气回肠，爱是热血沸腾幸福满满。

我以为爱是窒息疯狂，爱是炙热的火炭。婚姻生活牵手走过酸甜苦辣温馨与艰难，我开始懂得爱是经得起平淡。

爱人者，人恒爱之；敬人者，人恒敬之；宽以济猛，猛以济宽，政是以和。将军额上能跑马，宰相肚里能撑船。

最高贵的复仇是宽容。有时宽容引起的道德震动比惩罚更强烈。君子贤而能容罢，知而能容愚，博而能容浅，粹而能容杂。

专业资料整理

宽容就是忘却，人人都有痛苦，都有伤疤，动辄去揭，便添新创，旧痕新伤难愈合，忘记昨日的是非，忘记别人先前对自己的指责和谩骂，时间是良好的止痛剂，学会忘却，生活才有阳光，才有欢乐。

不要轻易放弃感情，谁都会心疼；不要冲动下做决定，会后悔一生。也许只一句分手，就再也看不见；也许只一次主动，就能挽回遗憾。

世界上没有不争吵的感情，只有不肯包容的心灵；生活中没有不会生气的人，只有不知原谅的心。感情不是游戏，谁也伤不起；人心不是钢铁，谁也疼不起。好缘分，凭的就是真心真意；真感情，要的就是不离不弃。

爱你的人，舍不得伤你；伤你的人，并不爱你。你在别人心里重不重要，自己可以感觉到。所谓华丽的转身，都有旁人看不懂的情深。

这世上，别指望人人都对你好，对你好的人一辈子也不会遇到几个。人心只有一颗，能放在心上的人毕竟不多；感情就那么一块，心里一直装着你其实是难得。动了真情，情才会最难割；付出真心，心才会最难舍。

你在谁面前最蠢，就是最爱谁。其实恋爱就这么简单，会让你智商下降，完全变了性格，越来越不果断。所以啊，不管你有多聪明，多有手段，多富有攻击性，真的爱上人时，就一点也用不上。这件事情告诉我们。谁在你面前很聪明，很有手段，谁就真的不爱你呀。

遇到你之前，我以为爱是惊天动地，爱是轰轰烈烈抵死缠绵；我以为爱是荡气回肠，爱是热血沸腾幸福满满。

我以为爱是窒息疯狂，爱是炙热的火炭。婚姻生活牵手走过酸甜苦辣温馨与艰难，我开始懂得爱是经得起平淡。

专业资料整理

专业资料整理

直播策划书篇二

学主持、练口才、增自信

懂礼仪、长才干、会社交荷花小学“小主持人班”开始招募啦！！！！

给自己一方小小舞台，让自己放飞童年梦想！

给自己一支小小话筒，让自己表达心灵渴望！

挑战你的口才，挑战你的智慧，展示你的才艺！

报名须知：

海选要求：

音乐教室参加海选

文一段（诗文自备，2分钟之内）

直播策划书篇三

我国地域辽阔、人口众多，是一个多民族、多语言、多方言的国家，需要确立、普及共同语以保证交际畅通。因此，通过此次主题班会，让孩子认识到讲好普通话的重要性，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，提高学生说好普通话的能力和参与意识。

- 1、认识到说好普通话的重要性。
- 2、推广普通话能够增强凝聚力。促进同学之间的交流。
- 3、培养学生的组织能力和团结与合作的能力。

主持人甲：南方有一位商人在一次与北方商人的业务谈判中，对北方人说：“我们公司决定薄利多销。”北方人听不明白。因为语言不通而无法交流，无奈之下，南方商人只得将要说

的内容“我们公司决定薄利多销”这句话写在纸上。但是他的文化水平不高，短短的一句话竟出现三个错别字，因而，他失去了一次赚大钱的机会。

主持人乙：同学们，听了这个故事，你想到了什么？是啊，生活的方方面面离不开普通话，未来的社会离不开普通话。这就要求每位公民必须都会使用同一种语言——普通话。

甲、乙（合）：《请讲普通话请写规范字》的主题队会现在开始！

甲：当你走在僻静的乡间小路上与人亲切交谈，乙：你是否想过你该用什么语言进行交流？

甲、乙（合）：那么今天我们就来关注“语言文字”的知识吧！

题型如下：

- 1、什么是规范汉字？ 2、什么叫普通话？
- 3、全国推普周是哪一周？
- 4、我国有多少个民族，多少种语言？
- 5、不论说什么话，只要听懂便行，这个观点正确吗？
- 6、你知道几种方言？会说吗？
- 7、讲好普通话有诀窍吗？

（主持人总结情况）

白石塔

白石白又滑，

搬来白石搭白塔。

白石塔，

白石塔，

白石搭石塔，

白塔白石搭。

搭好白石塔，白塔白又滑

兜装豆

兜里装豆，

豆装满兜，

兜破漏豆。

倒出豆，补破兜，

补好兜，又装豆，

装满兜，不漏豆。

主持人总结学好普通话的几点方法：

1、学好拼音字母，掌握发音部位；

2、多读一些拼音报上的文章等，多锻炼说普通话的感觉；

3、不懂就查字典，字典是我们很好的老师，相信它能帮助我

们；

4、坚持用普通话进行日常会话，努力克服方言的影响。

甲：同学们的表演既精彩，又陶冶了我们。

乙：我们在兴奋之时，觉得一定要阻止那些不讲普通话，不写规范字的行为。

乙：那么，我们现在以小组为单位赛一赛？赛什么？就赛写“考试、认真、钓鱼、胸脯、鞠躬”这十个字吧！

甲：同学们，别看挺简单，一定要仔细哟！要求字迹工整，书写正确。

乙：我想向大家提个建议，请我们的老师也加入我们比赛的行列中，好吗？（全对一个同学本组奖10分，不论谁错一个字扣本组1分）（书法展评，自己报分）

我有祖国，我有母语

女：我有祖国，我有母语

男：我的母语是热血一般的黄河的波涛

我的母语是群星一般的祖先的谜

女：我的母语是春蚕口中吐出的丝绸古道

我的母语是春鸟舌尖跳动的民歌中国

男女合：我有祖国，我有母语

女：我的母语是小学课本里的看图说话

我的母语是儿时镀满月光的摇篮

男：我的母语是祖国版图最南端曾母暗沙的屏

我的母语是珠穆朗玛地球最高离太阳最近的地方

女：我的母语是遨游太空发出的问候

我的母语是奥运升旗奏响的国歌

男：我的母语是每天新闻联播的准确时间

我的母语是每次放飞白鸽的我的共和国的生日

男女合：我爱母语，我爱母语！我爱祖国！

1、呼号。

辅导员：今天的队会开得很成功！语言和文字体现着一个国家的文化素质，作为新世纪的接班人，祖国的未来，民族的希望，我们更应该努力学好科学文化知识，学好我国的语言和文字。同学们，请讲普通话，请写规范字，让我们用心去感受祖国文化的独特魅力吧！

2、退旗，敬礼。

直播策划书篇四

一、 开场音乐----好日子(XXX)

二、 晚会开幕(背景音乐—友谊地久天长)

(1) 背景音乐----好日子(纯音乐版)(XXX)

(2) 主持人开场白

男：尊敬的 总经理!

女：尊敬的公司各位同仁、亲爱的朋友们!

合：大家，晚上好

男：新的钟声，新的一年

合：拜年了，

男：祝大家新年快乐全家幸福，年年岁岁花相似，

女：岁岁年年人不同，

男：20__年将在成功和收获的喜悦中渐渐远去

女：20__年新春的钟声即将敲响

男：回首20__年我们骄傲(介绍公司发展历程)

女：回首20__年我们自豪

男：当我们满怀喜悦的告别20__年，我们感受最多的是“成功”与“欢乐”，女：在即

将过去的20__年，我们 公司所有同事衷心的感谢 总裁及公司各位领导在工作

上，生活上无微不至的关爱，让我们感受到了公司大家庭的温暖。

男：让我们在新的一年里，展开腾飞的翅膀，向着更高的天空飞翔

女：让我们在新的一年里 开拓进取，积极向上

合：让我们用信念和汗水共绘 公司美好的明天。 公司春节联欢会现在开始。

男：首先请我向他家隆重的介绍参加今天晚会的公司领导，他们是

女：下面我们掌声欢迎 总经理做新年致辞

(3) 领导致辞

尊敬的各位同仁、各位朋友：

新年好!金虎辞岁寒风尽，玉兔迎春喜气来。今天，我们在这里召开一年一度的公

展的的各协作单位以及各位朋友致以衷心的感谢、诚挚的问候和真诚的新春祝福!

在过去的一年里，我们坚持“求实、创新、发展”的经营理念，通过大家的共同努力，

各方面的工作取得了优异的成绩，实现了具有历史意义的新跨越，全年签订合同总额为万元。这是在座各位同仁共同努力的结果，也是在座各位朋友的真诚关心和全力支持的结果。20__年，已为公司的前行道路撑开一片蔚蓝的天，同时也向我们铺开了一张美丽的画卷。因此，我们必须共同努力，为这片蓝天增添朵朵红霞;因此，我们必须共同努力，用自己的智慧和汗水为这幅画卷增添优美的色彩;因此，我们必须共同努力，一起迈向属于更加灿烂的美好明天!

在座的各位都是血和汗水。让我们以理性、务实、合作、进取的姿态，为实现20__年的各项目标而奋斗!新的一年承载

着新的希望，新的一年我们又将书写新的辉煌。祝在座的各位员工、各位新老朋友身体健康、工作顺利、万事如意、合家幸福！让我再次衷心地祝福各位员工、各位朋友新年快乐！至此，请代向你们的家人问好，感谢他们对公司的支持和厚爱。

为20__年的辉煌，干杯！

(4) 晚会开始

一、奋进篇

1、合唱

男：今年是我们公司成立第个年头，在这年中有汗水，也有欢乐

2、诗歌

女：诗是人类最美的语言，下面请欣赏诗歌：公司的明天

男：这里是一片孕育着希望的热土。

女：到处充满着激情与活力。

男：这里正进行着一项造福社会的伟业。

女：处处折射着决策者过人的胆识与魄力。

男：岁月匆匆，韶华流逝。

女：弹指一挥间。

男：一个现代化的企业屹然崛起在华北之地，这就是我们的。

女：从此，（地名）的天空又增添了一段创业的佳话。

男：让我们翻开历史，回眸往事。

女：年首次创业的豪情至今犹奋。

男：纳税大户、重合同守信用单位、文明单位

女：那是我们曾拥有过的光荣的昨天。

男：想当年，（讲述企业遇到的困难）

女：（讲述企业遇到的困难）

男：领导者睿智而犀利的目光拨开阴云，刺破苍穹

女：科学而冷静的思考换来一个崭新的明天

男：时间就是金钱，部运筹帷幄

女：各个工友齐心协力，生产如火如荼，

男：技术精，质量优，这是旗帜与方向。

女：工期短，投资省，这是目标与要求。

男：顶烈日，冒严寒，夜以继日。

女：精心设计，精心组织，争创一流。

男：面对风险和困难

女：某某人无所畏惧，勇往直前。

男：困难就象乌云

女：信念就是太阳

男：年月日，太阳驱散了乌云，当火红的焦炭滚滚而出时，某某人流泪了。

女：这是激动的泪，成功的泪，幸福的泪。

男：国际一流的工艺和设备，精尖化的自控系统，体现着企业的实力，昭示着广阔的发展前景。

女：公司领导高瞻远瞩，知人善任，聚八方之贤组成一支不平凡的团队，创造出了不平凡的业绩。

男：这支团队爱岗敬业团结协作与时俱进

女：这支团队文明诚信勇于奉献顽强拼搏

男：巍峨的厂房，高高的铁塔，耸立着我们的万丈豪情

女：飞架的廊桥，游龙般管道，编织着我们成真的美梦

男：资产长啊长啊，长成了今天的亿

女：利税翻啊翻啊，翻成了今年的万

男：人家说：某某真行

女：某某人总是谦逊的低下头

男：人家说：某某人，歇歇脚吧

女：某某人摆摆手：不！我们还有更加辉煌的事业等着开创

男：勇哉！某某人，你就像出海的蛟龙，一路欢歌，风起云涌

女：壮哉！某某人，你就象展翅的雄鹰，奋力搏击，笑傲苍穹

男：燃烧激情，为家乡添彩

女：超越未来，为祖国增光

男：某某人壮志凌云

女：某某人无比豪迈

男：迎着朝霞，某某人笑迎市场经济的潮汐

女：向着太阳，某某人搏击着市场竞争的巨浪。

合：让我们用嘹亮的歌喉，满腔热情的同唱一首太阳的歌。

3、歌曲

女：下面请欣赏歌曲《新鸳鸯蝴蝶梦》

男：下面请欣赏歌曲《爱你十分七分泪》

女：下面请欣赏小品《还唱那首歌》

男：下面请欣赏合唱《心雨》

男：下面请欣赏歌曲《我可以抱你吗》

女：下面请欣赏歌曲《军中之花》

男：下面请欣赏舞蹈《新疆舞》

二、进取篇

女：回顾公司的昨天，我们众志成城

男：展望公司的明天，我们不断进取，下面请欣赏歌曲《在路上》

女：我们要感谢我们的父母，是他们赐予了我们生命

男：我们要感谢我们的老师，是他们传授了我们丰富的知识

女：我们要感谢公司的各位领导，是他们给我们搭建了一个施展才华的舞台

女：下面请欣赏小品《巧合》

男：下面请欣赏歌曲《从头再来》

女：下面请欣赏歌曲《曾经的心痛》

男：下面请欣赏歌曲《倒带》

女：下面请欣赏歌曲《冰雨》

男：下面请欣赏歌曲《我只在乎你》

女：下面请欣赏歌曲《今天》

三、 展望篇

男：今天是个好日子

女：收获的季节我们欢聚一堂

男：今天是个好日子

女：相聚的时刻我们放飞希望

男：飞扬的歌声，吟唱难忘的岁月，凝聚心头不变的情节

女：熟悉的旋律，演绎时代的激越，回荡情怀不改的真切

男：告别今天，我们将站在新的起点

女：展望明天，我们将用奋斗塑造更加壮美的七彩画卷

男：下面请欣赏舞蹈《幸福猎人》

女：我知道，海水，

男：不对，它是忘情水，下面请欣赏歌曲《忘情水》

女：下面请欣赏歌曲《大海》

男：下面请欣赏歌曲《爱的代价》

女：下面请欣赏歌曲《白鸽》

男：下面请欣赏歌曲《我的心太乱》

诗歌——我是中国人(背景音乐——向国旗敬礼)

直播策划书篇五

我们在谈一件有关男人的事，也可能是女人关心的事，但是是一件被我们忽略的事。男人的世界变得越来越无趣，从名利场回来之后他们面对的是空白和黑暗。给男人看点什么？这是这份方案的中心话题。

——方案引言

第一章 背景与宗旨

大概从04年的夏天，当时在做一档女性节目。心里就隐隐产生了一种创办一档男性时尚节目的念头。

尽管这是一个以女性和年轻人目标的营销时代，但是媒介购买人员和有线电视台日益认识到：其他年龄段的男性群体同样重要，为了达到这一目标群体，就需要选择不同的媒体发布不同的信息。

中国是一个男权色彩很浓烈的国家，但是奇怪的是，为男人服务的电视栏目或者报刊杂志很少。我们看到更多的是以女性画面为主体的女性栏目或者刊物，在中国我们很难举出一本属于男人的电视栏目。

相比于女性，国内男性对杂志的兴趣显然要弱很多，但是若以中国的城市人口为基础，男性刊物的理想读者数量绝对不少于1000万。但为什么此间的投资总是姗姗来迟呢？简单地说，原因就在于中国男性电视栏目的收视群尚未成型。

首先，不妨从男性的观看电视心理与习惯来分析。男性比女性更喜欢冒险、刺激，所以他们喜欢体育、探索、财经、收藏等类型的节目；男性在个性上又比较粗犷、随意，也因此他们喜欢观看快餐式的栏目，比如他们宁愿购买报纸而不太愿意在杂志上花费太多，因为报纸满足了他们对生活快餐式的需要。

还有，目前我们还处于一个无论是物质还是精神都是资本原始积累的过程，长期动荡、贫穷的社会使中国传统文化传统出现巨大的断裂。相比于西方以工业革命为先导的产业化，时尚工业的分化具备自然的基础，国内的时尚工业至今还没有产、销的外循环。在这个状况下，国内男性在审美自觉、个性意识、世界性与民族性等方面的落后就不足为奇了。

需要前提的，直接提及需要极大的勇气。因此，“性”作为男性电视栏目的主要内容之一，成为一个非常敏感的门槛。

再次，中国社会男权的特异化决定了男性电视栏目市场的特殊性。男人的主导权体现在职业、社会关系、经济力量上，

他们总是处于一个“观者”的位置，女人处于“被看”的地位。所以电视上的女性栏目总是不嫌多，再疯狂也是自然的。男人对自我的抑制完全是出于既得利益和身份的需要，这里的“扬”和“抑”存在明显的对抗，也导致相当部分男性的心理多少有些畸形。

然而也正是这些现状和莒县导致了目前电视节目没有或基本没有的现状，只要有空间，就会有存在。这种没有其实也是一个巨大的机会，因为随着市场经济的逐步发展和人们观念的日趋更新，有些限制已经慢慢离开了人们的思维，许多男性在呼唤一档属于他们的节目。作为地处西北地区的甘肃，电视节目制作一直处于较为落后状态，但是落后不等于差劲，我们一样可以开办独创性的栏目，拒绝跟风。

《名流生活》(暂定)，通过全面展示男性方面的时尚信息。从根本上吸引男性观众的办法就是要激发他们的热情，与此同时，节目内容和广告信息还要真实相关。在节目内容和广告中，体育、音乐和喜剧性的东西都是吸引男性观众的节目类型。在节目中，我们对18-34岁的年轻男性会给予关注，但是重点仍然放在34岁-45岁的男性身上，这些有文化又有钱的男性观众，才是我们真正想到达的。这一男性群体由于财政收入稳定，对身体偶有焦虑，因此针对他们的节目信息或者广告通常是保健类、金融服务类、汽车类产品等。

第二章 男性观众分析

我们身边的男性究竟在干什么?如果开设一档男性节目会不会有收视率?如何那我男性观众的心理动向和日常休闲方式，进而为我们的节目内容提供最准确到位的信息?我们不妨用bigresearch公司的“20__年联合媒介使用研究”里的一些资料来说明一些问题。

媒介时光平均每天花费时间：(单位：分钟)

备注：“经常看”意指日常性的习惯性的行为

所以，开设一档真正意义上的男性节目，把男人感兴趣的，关心的话题集中起来，像新币将具备客观的收视前景。

第三章 操作要点

说到动机，我们直言不讳，男人回家就需要放松、减压。什么东西最能减压？幽默、性、健康。这也是栏目的宗旨所在。那么在节目内容的操作上，就要时刻把握这一要点，真正从男人关心的问题出发，去关心男人、呵护男人。节目形式可以灵活多样，人物访谈、健康沙龙、幽默故事演绎甚至讲笑话，不必拘泥于形势，越简单的东西反而越容易引发男人的兴趣。

第四章 形式与内容

一、形式

1、《名流生活》采用录制转播，每周两到三期，每期20分钟(含广告3分钟左右)，拟在每晚23:00左右首播，次日早上07:30左右重播。

2、设主持人2名，建议男女各一名。女性，年龄在25岁以下。男性年龄在30岁左右

3、节目气氛的营造是非常重要的，要有一些冲击力强，节奏明快且具有活力的内容。

二、内容

为了使节目内容丰富多彩，同时全面体现男性节目的特色，我们建议的板块有：

1、人物访谈(甘肃省知名人物，有品位，会生活的杰出代表)

2、幽默情景(各地方言荟萃，经典笑话集锦，目的只有一个，让我们的观众——笑!)

3、健康讲座(和男性健康息息相关的……)

4、时尚速递(男性时尚生活参考)

5、爱心公益

6、体育话题(有奖问答。精彩瞬间……)

第五章 人员安排及分工

节目统筹

统筹整体节目，协调人员分工，落实节目进度

导演

负责每期节目的策划导演和节目切换、分镜头等工作，把握整个直播节目。组织选手排练、培训和走台，制定节目流程单等相关事宜。同时，介入前期业务的组织工作，现场音乐处理。

直播策划书篇六

1. 策划：一场成功的直播活动，需要完整的直播营销推广解决方案，包括前期宣传推广，现场直播分发，这是直播服务关键环节之一。

2. 直播推广：一场营销成功的活动直播，前期预热必不可少，利用新媒体宣传与社群营销，实现品牌曝光、推广引流、营销转化。

二、直播执行

1. 直播测试，一场活动需要强有力的直播执行团队，一场活动需要跟执行团队沟通流程细节，活动直播彩排。

前期的踩点测试不可少。

2. 直播设备：活动直播服务需要专业的直播设备，包括直播摄像机，通常一场直播活动至少要准备至少2个机位以上的摄像机以及专业导播台，直播画面通过各级导播的实时切换，展现给观众的是一场完整、生动、详实的直播盛况。

大型影视摇臂的投入，全方位地拍摄到场景，不错过任何一个角落。

3. 直播技术人员：数百场直播实战经验丰富的专业技术服务队伍，全流程服务。

4. 直播平台：直播平台对转发分享很重要，微信一键分享，红包、礼物、抽奖，微信签到、聊天弹幕，多地视频互动，激活现场气氛。

三、直播环节

1. 充分保障直播推流，会前测试、开播测试，确保直播效果。

2. 线下直播或者说现场直播，与线上直播不同，借助暖场视频、直播引导页具有更强的互动性以及渲染力，更好获得反馈。

3. 提前针对主题进行设计主题海报预热宣传。

突出直播主题，让直播预告热闹起来。

四、不做一场直播，不知道你的活动影响力有这么大！

直播数据报告是云直播平台的业务延展，包括视频回放与数据报表。

易联直播团队提供一站式直播服务。

随时为观众继续提供直播回放，有效延长了直播的时间和空间，发挥直播内容的最大价值。

不做一份直播数据报告，不知道你的活动影响力有这么大！