最新政府七一活动策划方案 五一的活动 策划方案(通用5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中,方案都是一种重要的工具和方法,可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题,实现个人和组织的发展目标。怎样写方案才更能起到其作用呢?方案应该怎么制定呢?以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容,希望对大家有所帮助。

政府七一活动策划方案篇一

五一假期的缩短,让橱柜的销售打起了提前量,大部分商家 提前半个月开始了促销,即为三天消费高峰解压,解决了时 间短、供货不足等问题,同时也为假期有安排的消费者腾出 了富余时间。而面对预计会上升的消费人群,以及缩短的假 期,大部分商家也都表示会加大促销的力度。

- 1、产品全场超低折扣
- 2、进店有礼,活动期间,凡进店的顾客,均可获赠精美礼品一份。
- 3、活动期间,购买厨博士u家套餐外任意一款橱柜,即赠送精美厨房刀具套件。
- 4、预交订金,交多少送多少。

活动内容:

惊喜一: 开业当天所有交预付款的客户均有精美礼物相送。(当天只要到场客户都有精美欧派礼品相送(遮阳伞,磨砂杯))

惊喜二: 欧派产品全场超低折扣;

惊喜三: 欧派电器折上折;

惊喜四:订购衣柜或木门折后金额满5000元,减300橱柜金额:

惊喜五: 开业当天总裁携百万现金现场签送,交合同款即可获得1000元现金大礼包!

当天到场者可免费享用欧派大型自助餐以及烤制,以及很荣幸请到了欧派首席总监,给大家现场咨询。

7999元!志邦让你把整套厨房搬回家!除了橱柜,还可把油烟机、灶具、水槽一起搞定,时间仅限4月25日——5月5日!

4月20日——5月10日期间,华帝橱柜全国各地加盟店五一倾情奉献,双饰面板橱柜每延米地柜+每延米台面仅售998元,全国限量998套,打造"牛"气厨房!

政府七一活动策划方案篇二

、活动目的:

为迎接20__年五一国际劳动节、五四青年节的到来,总公司决定举行庆典活动,本次活动为"五一篇"。"五一篇"则围绕"向各行各业的劳动模范和先进工作者学习、致敬!;感怀五四,青春共鸣。"为主线,全力突出劳动节、青年节的内涵,利用极富人情味的活动来打动养殖户,网友代表。本次活动分"参与活动""促销回馈""幸运抽奖"等三个系列进行,并通过黄粉虫各食用品等促销回馈活动,赢得养殖户、普通群众、网友代表的好评口碑、价格口碑,从而真正做深做透我们的五一小长假的假期市场。

- 二、活动时间:
- 20__年05月01日——20__年05月07日。考虑到多方面因素, 所以此次活动时间定为以上的时间,请大家莫失良机,抓紧 行动吧!
- 三、活动主题:
 - "繁花似锦五月天,欢乐假期乐无限"
- 四、活动内容:
- 一、参与活动
- 1、五四踏青,放飞心情活动

05月04日(周五),组织公司部门经理、养殖户代表、在校高三学生代表【18周岁】(共计20名),早上07:00在总公司养殖基地门前集合,乘坐大巴车前去__南部山区红叶谷踏青旅行,展现当代青年人的风采,相约春天,拥抱绿色,放飞心情,放飞理想。

五四青年节活动: 学生青年代表在到达红叶谷之后首先举行一系列有意义的体育活动, 然后游园义务捡拾垃圾, 整治牛皮癣, 与同行的路人互动, 弘扬爱国主义, 集体主义, 社会主义思想, 展现当代青年人的风采。

注:(在校学生代表将在历城区各高中学校选取6名学生青年代表,一切费用由___黄粉虫养殖业承担)

- 2、微博活动
- 20__年05月01日——20__年05月07日活动期间,关注__黄粉 虫养殖业,转发微博,评论微博。我们将在05月07日最后一天抽取关注微博幸运者一名,转发微博幸运者一名,评论微

博幸运者一名。(共计三名)将获得不锈钢厨具1套。

不锈钢厨具包括:锅铲1个,汤勺1个,漏勺1个,饭勺1个,厨具架1个。

二、促销回馈

五一小长假期间集中推出黄粉虫烘干制品、黄粉虫绿色生态蛋的促销回馈活动。并邀请其参观养殖场房,现场咨询学习问答活动,更有知名的黄粉虫养殖专家为您服务,为您的咨询做出详细的解答。凡是在20_年05月01日——20_年05月07日在本厂内购买黄粉虫绿色生态蛋,湿干虫的会员、网友代表、普通观众朋友等,会员满150元,非会员满200元,可获得崂山啤酒(瓶装/1箱)。购买数量达到一定比例时给予打折优惠并获取公司相关宣传单页,相信您的眼睛是雪亮的!价格低于市价。

三、幸运抽奖

20__年05月01日——20__年05月07日前5名到厂的朋友将会有一次

免费抽奖机会。个个都有奖。并且将会免费幸运得到两份最新黄粉虫烘干制品(500g/2包)。

注: (购买满500元即可抽奖一次)

奖品设置:一等奖:____手机一部

二等奖: 不锈钢厨具(5件套)

三等奖: 围裙一条

纪念奖:舒肤佳香皂一块

四、参加人员:

党员干部、一、二线员工、养殖户代表、会员、网友代表、学生青年代表、普通群众等。

五、活动配合:

宣传部,采购处,营运处,企划处,司机室,网络信息发布管理部。

让我们发扬广大劳动人民的高尚品质,弘扬爱劳动、爱学习的精神,展示当代养殖人员朝气蓬勃、奋发进取的精神风貌,引导和激励广大员工、养殖户、网友代表、普通群众等自觉把个人的成长进步和祖国发展紧密联系在一起,为构建社会主义和谐社会贡献智慧和力量。