

# 宣传报道总结(优质5篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 宣传报道总结篇一

1. 计划的名称。包括订立计划单位或团体的名称和计划期限两个要素，如“××学校团委20\*\*年工作计划”。
2. 计划的具体要求。一般包括工作的目的和要求，工作的项目和指标，实施的步骤和措施等，也就是为什么做、做什么、怎么做、做到什么程度。
3. 最后写订立计划的日期。

工作计划的内容。一般地讲，包括：

1. 情况分析。制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。
2. 工作任务和要求。根据需要与可能，规定出一定时期内所应完成的任务和应达到的工作指标。
3. 工作的方法、步骤和措施。在明确了工作任务以后，还需要根据主客观条件，确定工作的方法和步骤，采取必要的措施，以保证工作任务的完成。

制订好工作计划须经过的步骤：

1. 认真学习研究上级的有关指示办法。领会精神，武装思想。
2. 认真分析本单位的具体情况，这是制订计划的根据和基础。
3. 根据上级的指示精神和本单位的现实情况，确定工作方针、工作任务、工作要求，再据此确定工作的具体办法和措施，确定工作的具体步骤。环环紧扣，付诸实现。
4. 根据工作中可能出现的偏差、缺点、障碍、困难，确定预算克服的办法和措施，以免发生问题时，工作陷于被动。
5. 根据工作任务的需要，组织并分配力量，明确分工。
6. 计划草案制定后，应交全体人员讨论。计划是要靠群众来完成的，只有正确反映群众的要求，才能成为大家自觉为之奋斗的目标。
7. 在实践中进一步修订、补充和完善计划。计划一经制定出来，并经正式通过或批准以后，就要坚决贯彻执行。在执行过程中，往往需要继续加以补充、修订，使其更加完善，切合实际。

## 宣传报道总结篇二

时间匆匆，转眼又到了末。回望公司一年来的情况，对于公司来说是大步发展的一年。宣传工作在公司党政领导和各单位大力支持下，紧紧围绕企业的中心任务，牢牢把握宣传工作的主线，以“团结、创新、诚信、敬业”的企业精神为指引，坚持以正确的舆论导向引导人，凝聚广大职工艰苦奋斗、顽强拼搏，共同为企业的发展而努力。在宣传公司奋斗目标、培育企业文化、提升企业影响、展示企业风采等方面都取得了一定的成绩。总结今年的宣传工作，主要有以下几个方面：

一、牢牢把握宣传工作主线，始终坚持正面宣传为主，为公

司改革发展和生产经营营造良好的舆论氛围。

今年以来，宣传工作根据公司“成本管理、花园式工厂”等主题，开展了企业形势教育，积极主动的向广大职工宣传“可持续发展”的重要性、紧迫性和持久性，以宣传报道的方式让广大职工了解公司发展动态及发展方向。同时通过报道公司在生产、管理、大修、经营中涌现的新人新事，好人好事，优秀职工等典型人物的先进事迹，激励了公司员工开拓进取，有力的推动了公司的精神文明建设和企业文化建设。

二、继续做好对内宣传工作，凝聚职工力量、鼓舞职工士气。

坚持出版《x报》，内容涉及公司生产、经营、管理等方面。同时，还积极把握时机，从舆论上营造了良好的主流舆论和氛围。做到集中和有效的宣传。

(1) 公司内刊截止10月《x报》已刊发9期

《x报》分为四版，一版为公司重要重大新闻或省市重要领导视察、公司项目建设或一般市区领导视察为重要新闻稿件，二版则是综合新闻，报括分厂和班组的生动态以及小改小革，三版为专版，设有专栏公司六五普法动态。四版为副刊，包括散文和图片。整份报纸以帮助员工了解公司发展为基本原则，突出当月重大事件的报道，汇总公司发生的新闻，让员工清楚了解公司在当月发生的大小事件。

(2) 橱窗9期，多以图片为主，主要展示公司项目建设动态和公司重大活动。

(3) 宣传稿件

三、9月份公司党委专门下发了《关于进一步加强宣传信息工作的通知》，并且扩大了通讯员队伍。

四、在对外宣传方面，宣传始终坚持突出做好重大活动宣传。对公司开展的每项活动及时做出宣传报道。

今年以来，公司宣传工作虽然取得了一定的成绩，但也存在着许多不足。具体反应在稿件质量方面、通讯员队伍建设方面等等。宣传工作对内可以凝聚力量、坚定信念；对外可以打造品牌、提升产品附加值，其产生的效益不可估量。为此，展望20，除了继续保持今年以来宣传工作的良好势头外，还要集中精力做好以下几点：

一、认真做好通讯员队伍的建设工作。这项工作是宣传工作的基础，希望各部门都要予以高度的重视。

二、继续抓好对外宣传工作。今年以来，对外宣传工作与去年同期比较有较大进步，但这是自己和自己比，应该清醒的认识到离公司的要求差距还是很大的。

年，宣传工作要在公司党委和综合管理部的正确领导下，一如既往的做好企业宣传工作。为促进企业的全面进步；为推进企业精神文明与企业文化建设服务；为宣传贯彻党的政策方针服务；为增强企业凝聚力、提升企业形象与企业美誉度、产品知名度服务。归根到底，要作出自己不懈的努力和应有的贡献。

## 企业宣传报道工作总结最新范文参考2

一季度以来，在省局的大力指导下，在局领导的关心和支持下，我局宣传报道工作坚持以科学发展观为指导，本着“围绕中心唱响主旋律；引导\_\_树立好形象”的工作思路，紧紧围绕海事中心工作，调动和发挥全体通讯员的积极性，努力做好宣传报道工作，共在各类新闻媒体上用稿202篇，其中：二类新闻媒体上稿7篇，三类新闻媒体上稿195篇，组织了有较大影响的电视采访和报道3次，营造了良好\_\_氛围，为促进我局海事工作开展提供了良好的\_\_环境。

## 一、加强领导，精心组织

我局宣传报道工作，紧密围绕一季度各项海事工作进行统一部署，为加强对宣传报道工作领导，局领导召开会议，对宣传报道工作进行研究和部署，有计划、有步骤地进行策划，组织全局海事人员积极参与，使大家充分认识到宣传报道工作是改善\_\_环境、执法环境、营造良好氛围的有效手段。3月份，专门召开全市地方海事系统通讯报道会议，总结20\_年宣传报道工作，提出20\_工作任务，对20\_表现突出的10名优秀通讯员和6个先进集体给予了表彰奖励。

## 二、健全机制，强化宣传报道队伍建设

我局进一步健全宣传工作机制，抓好宣传报道队伍网络建设，以相关部门人员岗位交流为契机，调整选配好新的通讯员。在加强宣传报道人员日常业务学习的基础上，拓展培训形式，提升培训层次，邀请了南通日报社的资深记者为通讯员讲授新闻写作知识，不断提高通讯员业务水平，激励通讯员勤写稿、写好稿，力求做到深挖新闻价值，拓宽报道覆盖面，增强报道力度，提高报道数量和质量。

## 三、分解任务，量化管理

将20\_报道任务指标依据全局工作重点和各科室工作内容情况，作了层层分解，并作为一项重要内容纳入年度目标考核范畴。在此基础上，对各单位和部门的宣传报道工作实行量化管理，定期通报各单位、各部门的发稿数、用稿数及任务完成进度情况，做到月月有布置、有检查、有考核。此举对我局新闻宣传工作起到了积极地推动作用，各科室通讯员的积极性高涨，全局上下涌现出一批喜欢宣传、爱好写作的新生力量，稿件质量和数量也得到明显提高。

## 四、围绕中心，突出重点，做好宣传工作

我局宣传报道工作坚持紧紧围绕当前海事中心工作同步安排部署。今年一季度中，海事工作出现了春运与世博安保两大中心工作相遇的特殊机遇和挑战。一年一度的春运工作都是社会关注的热点，与人民群众的切身利益密切相关，南通与上海一衣带水，不但世博期间安保工作任务繁重，而且世博场管等工程建设物资的运输安全保障任务要求高，时间紧，海事工作面临前所未有的考验。我局组织广播、电视、报纸等各种宣传媒体进行同步宣传，引导社会广泛关注水上交通信息，自觉配合交通安全检查的实施和交通管制要求，形成宣传规模，造成轰动效应，营造浓郁氛围，宣传了海事工作的重要作用，促进了海事工作的顺利开展，展示了海事工作的良好形象。

## 五、加强与新闻媒介联系与合作，提高新闻宣传质量

我局积极做好与记者沟通与联络工作，团结了一支高素质记者队伍，共同配合做好我局宣传报道工作，提高了宣传报道质量。为增强记者责任意识，激发他们工作热情和积极性。我局确定了重点媒体骨干记者联系对象，通过多种形式研讨和交流，共同研究、策划我局宣传报道工作，使记者成为报道者，更成为策划者，提高了工作主动性和责任感。加深记者对我局海事工作了解和认识，对我局工作中重大新闻宣传，提前给主要媒体记者通报情况；强化为记者服务意识，对记者提出重点宣传报道内容，做好全方位服务。

一季度中，我局宣传报道工作虽然取得了一定成绩，但与新形势要求相比还存在不足，一些单位和部门宣传意识还不到位，对身边先进典型挖掘、总结不够，缺乏有深度的稿件和连续报道。在下一阶段工作中，我局将以科学发展观为指导，围绕建设现代海事船检目标，进一步解放思想，拓宽宣传渠道，密切与新闻媒体协作，加大对先进典型、服务品牌宣传力度，为建设“学习型、责任型、服务型、创新型”海事，营造良好氛围。

1、坚持正确\_\_\_导向，做好海事船检践行科学发展观的报道。要大力宣传党的十七届四中全会精神内涵，继续做好地方海事践行科学发展观的宣传报道，突出宣传建设现代海事船检的有效举措，着力反映地方海事船检创新发展理念，转变发展方式，解决发展难题的举措和行动。深入宣传海事船检工作的方针政策，为全面推进各项工作营造良好\_\_\_氛围。

2、坚持服务经济发展，做好海事服务保障的报道。围绕长三角一体化发展和江苏沿海开发两大国家战略叠加形势，重点宣传南通地方海事船检主动寻找保障和服务的切入点、找准海事船检工作与沿海开发战略的结合点、紧跟现代交通运输业发展的步伐、为南通打造江苏沿海沿江开发主战场提供强有力的服务保障的具体措施。重点做好水上交通安全、航道畅通、船舶修造、涉水重大活动等工作的宣传。

3、精心组织策划，突出展示海事先进典型和品牌。突出宣传内河应急搜救、信息服务、船舶污染防治、海事船检装备建设和全系统涌现出来的典型人物、典型事迹。把展示海事船检取得的成就作为贯穿全年宣传工作的主线，集中展示地方海事船检在服务沿海开发、船舶修造、航运发展、环境保护等地方经济发展中所起的作用和做出的贡献。

4、围绕中心工作，及时报道海事船检最新工作动态。着力做好推进“学习型、责任型、服务型、创新型”海事建设，做好水上交通运输服务保障工作的报道，重点做好上海世博会期间水上交通安保宣传，突出苏中四市联动、跨部门联动和弹性限航等防堵保畅联动，着力报道交通海事为人民群众安全便捷出行所采取的有效措施和实际变化。

5、紧扣“安全管理提高年”活动主题，突出提高水上安全监管能力和应急处置能力报道。重点做好加快推进水上安全监管能力建设、航运企业安全管理、船舶修造业质量管理工作报道。关注“数字海事”建设，建立监控信息网络报道。做好“三无”船舶、船舶污染防治、通航水域“危桥”等严重危

及水上交通安全的隐患治理工作、危险品船舶安全监管、加强水环境建设和保护饮用水源等工作的宣传报道；突出应急演练、搜救协调机制、提高处置溢油事件、巡航救助能力演练报道。密切关注重点水域、重点航段、重点船舶，以及防台、防汛、防寒潮大风等工作，深入宣传水上交通安全工作的特殊性、复杂性和重要性，展示水上交通安全管理成效和应急处置能力。

6、围绕文明创建成效，注重地方海事执法为民宣传报道。做好地方海事精神文明建设取得的成果报道，报道全系统深入开展多层次、多形式“学树创”活动，弘扬海事精神，树立整体良好形象。加大南通市文明行业、平安交通示范点创建、“安全走廊”、“放心船检”服务品牌的宣传力度。同时围绕重点物质安全运输保障、方便人民群众出行、服务沿海开发战略、服务船舶配套产业园区发展、落实便民措施和具有地方海事特色的预防\_\_\_体系建设等进行报道。

7、要积极宣传地方海事船检行政执法工作取得的新成效。围绕规范管理、强化监督、推进海事电子政务、开设“网上服务厅”、实现船员考试无纸化等内容，重点宣传海事船检在提高行政效能、完善政务公开、规范执法行为方面的成功经验和做法。

8、要加强宣传培训，提高宣传队伍在新形势下做好宣传工作的信心和能力。通过开展调查研究、专题研讨、辅导报告、举办培训班等活动，推动宣传干部认真学习理论，进一步提高思想理论水平和业务素质。强化宣传干部的政治意识、大局意识、责任意识和奉献意识，在工作中坚持深入基层、服务基层、服务群众，努力为群众办实事、办好事。

### 企业宣传报道工作总结最新范文参考3

一年来，我场新闻宣传工作按照县委、政府安排部署，围绕我场中心工作，遵循“服务经济、促进开放、扩大影响、树



立形象”的宗旨，结合我场实际，创造性地开展了工作。现将20\_年我场新闻宣传工作总结如下：

## 一、完善考核机制，在新闻宣传格局上实现了突破

今年以来我场着力构建大新闻宣传格局，完善了新闻宣传机制。制定下发了《20\_年上甘山林场新闻宣传工作要点》、《上甘山林场20\_年新闻宣传工作考核办法》等文件。为进一步加大新闻宣传力度，落实责任，今年我场把新闻宣传工作纳入考核，层层分解，给基层单位压担子、定任务，建立了新闻宣传稿件季通报、年度考核制度，构建了新闻宣传工作的大格局。场党委对新闻工作高度重视，年初拿出了1.5万元专项资金对20\_年新闻工作成绩突出的基层单位和优秀通讯员进行了表彰奖励，极大的调动了各基层单位和通讯员的积极性，为20\_年的新闻工作奠定了良好的基础。各基层单位围绕当前的中心工作，在我场宣传带动引导下，把握舆论导向，突出工作亮点，较好地开展了新闻宣传工作。

## 二、深入基层服务，在选树典型上实现了突破

一年来，我场通过多下乡、常调研，深入基层、站位一线，搜集鲜活素材、培树先进典型，主动提供宣传服务，力争在市级以上媒体推出反响较大的先进人物、先进事迹、先进经验。同时，谋划印制涵盖上甘山林场基本情况和亮点工作的宣传手册，在各种重大活动中及时发放，使外来的领导和媒体记者及时发现上甘山、宣传上甘山。

一年来，我们有针对性地选择一些选题，制定宣传方案，特别是围绕我场近年来政治、经济、文化生活发生的巨大变化，加大了宣传力度，特别是对我场的经济发展、基础建设、社会稳定、资源优势等进行了多角度的充分报道，既有大篇幅的文字，又有直观的图片，既有专题又有综述。在地区内外产生了一定的影响，收到了良好宣传效果。截止12月10日我场今年在江西日报上稿1篇、大江网上稿1篇、上高电视台上

稿18条，宜春日报上稿22篇，宜春新闻网上稿5篇。

### 三、抓好队伍建设，在素质能力上实现了突破

按照年初制定的新闻工作计划，共举办两期新闻业务培训班。在3月16日召开了上甘山林场新闻工作会议，并举办了一期培训班，参加人数近20人。为了重点培养骨干通讯员，我场抽调了4名骨干通讯员，参加了县委宣传部举办的为期4天的新闻业务骨干培训班。另外，派了1名通讯员到县委宣传部跟班学习。同时，紧紧抓住外界媒体到我场采访的机会，积极选派宣传骨干、通讯员跟随采访，以提高他们采写新闻的能力。通过以上措施，我场新闻稿件的数量保持了较好的持续增长的良好势头，稿件质量有了明显提高。

## 企业宣传报道工作总结最新范文参考4

### 一、深化认识，加强组织领导，营造良好报道环境

宣传工作能否抓出成效，取决于单位领导的认识和重视程度。为保证我校宣传报道工作目标的完成，学校成立了由校长任组长，办公室主任具体负责，四名校级通讯员为主要成员的校宣传报道小组，制定了宣传报道工作制度，在财力、物力上给予大力支持，配备了电脑、打印机、照相机等设备，为搞好宣传报道工作提供了良好的硬件环境。

### 二、制定措施，加强新闻宣传。

### 三、培养骨干，发挥带动作用，加强宣传报道队伍建设

1、加强教育宣传领头羊建设。为加大宣传力度，保证宣传质量，我校安排办公室主任具体负责宣传报道工作，推荐她多次参加区宣传报道员培训活动。根据上级要求制定了学校宣传工作年度目标，要求每月在区级以上媒体发表稿件不少于5篇，保证了我校宣传工作的稳步开展。

2、不断加强通讯员队伍建设。我们从学校教师中按学科选取4名有一定的文字功底、懂得摄影技术和电脑技术的老师，聘请了他们为兼职通讯员并颁发了聘书。定期开展通讯员培训活动，提高通讯员写稿水平，要求他们及时向上级媒体投稿。全校5名宣传骨干，积极投身到新闻宣传工作之中，克服各种困难，牺牲休息时间，坚持不懈地写稿、发稿，每年所发表的信息稿件占单位发稿总量的90%以上，为学校新闻宣传工作上台阶发挥了骨干带动作用。

#### 四、突出重点，增强宣传实效，多渠道、全方位挖掘新闻线索

2、结合重要节日和主题宣传日，开展丰富多彩的活动，与新闻媒体进行沟通和联系。如结合助残日，开展“庆祝第十九个全国助残日暨新洲区‘送教上门’揭牌仪式”助残日庆祝活动；结合学雷锋纪念日，开展“雷锋精神特校行”的活动；结合新中国成立\_周年，开展“祖国在我心中”书法、绘画等比赛活动。只要学校有大活动，我们都能在第一时间，尽己所能和新闻媒体联系，及时报道，大大提高新闻的时效性。通过平时大量踏实细致的宣传工作，进一步提升学校在社会上的满意度。

#### 五、创新机制，激发工作动力，建立目标责任制，加大考核力度。

我校把宣传报道工作同学校其他工作一起纳入了目标管理，制定了宣传报道上报、评比制度。统计宣传报道人员上报及采用稿件数，并坚持半年一通报，一年一考核。通过激励措施，有效地激发了各校抓宣传报道工作的积极性。20\_年1-12月我校在各级媒体上共报道三十余次，平均不到一个月就有两到三篇新闻见诸于媒体。新闻密度之大，新闻范围之广，都达到了一个新的高度。

一年来，我校宣传工作取得了长足进步，及时有效地把我校

教育教学的新思路、教科研的新举措及师生风貌、大型活动开展给社会各界，树立了良好的外部形象，提高了学校的满意度。在新的一年里，我们将认真总结经验，进一步强化措施，持续不懈地把学校新闻宣传工作推向深入，为学校和谐-谐发展营造更加有利的环境。

## 企业宣传报道工作总结最新范文参考5

### 全县\_年宣传思想工作总结和\_\_年工作

#### 一、\_年工作总结

一年来，按照县委和省、市宣传思想工作总体部署，在县委的正确领导下，把握“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，明确“抓主线、突重点、求发展”的新思路，遵循贴近实际、贴近生活、贴近群众的工作原则，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，努力践行社会主义核心价值体系，全面构建社会主义和谐社会，各项工作取得新发展、新成效。

1、以中国特色社会主义理论体系武装头脑为核心，理论教育工作不断深化和普及。以深入学习宣传十八大、十八届三中全会和省、市、县党代会、同志讲话精神为主线，坚持紧紧抓住发展这个“第一要务”，牢牢把握聚精会神搞建设，一心一意谋发展这个主题，采取多层次、快频率方式，区分对象，突出重点，全面推进。举办理论知识竞赛次，县委中心组学习次，各基层党委中心组学习余次，送理论下基层余场次。组织和指导各基层党委开展落实科学发展观大讨论活动。全县共撰写理论文章篇。使思想再解放些、思路再开阔些、胆子再大些、措施再得力些、步子再快些的观念形成共识。理论教育工作在统一思想、指导实践上发挥了积极作用。

2、以创建“和谐”为目标，精神文明建设工作成效凸显。把创建“和谐”活动同群众性文明村镇、文明单位创建相结合，

把“”主题实践活动同“讲文明、树新风、促和谐”教育活动相结合。一是认真贯彻《省文明单位建设条例》和《非公有制经济组织开展文明单位创建活动实施办法》，广泛开展群众性精神文明创建活动，家单位、村镇被命名为市级类精神文明建设先进集体，家私企通过县级文明单位检查验收。二是认真贯彻《市评选表彰道德模范工作实施细则》，以“八荣八耻”和群众讲述活动同未成年人思想道德建设相结合，开展老干部进课堂、辉煌3年“”主题班会课教育活动，省、市宣传信息刊发了我县的具体做法。

3、以县委中心工作为重点，新闻宣传强势不断加强。紧紧围绕经济社会发展、新农村建设、抗震救灾等方面，不断加大对外宣传力度，一年来，在市以上媒体刊发稿件篇，发头题稿件篇，《日报》以让“”为题，刊发了专访文章。在省、市报刊、电视台刊登播发我县支援抗震救灾稿件篇(条)。为进一步加强“农家书屋”建设工程的宣传力度，在《日报》以为题，上头题，刊发我县农家书屋的消息，“”评选活动在省、市日报刊发新闻，所有这些都为提高知名度，树立良好形象，促进招商引资提供了强大舆论支持。

4、以教育和服务人民为宗旨，宣传文化事业长足发展。以爱国主义、集体主义、社会主义教育为主题，大力弘扬民族精神和时代精神为主线，积极推进宣传文化事业。一是紧紧抓住纪念改革开放3周年契机，分层面开展群众性讲述活动。召开座谈会、报告会次，征文比赛次。各基层党委开展讲述活动余次。省、市宣传信息刊发了我县的具体做法。进一步加强了改革开放3年成就教育和走中国特色社会主义道路的理想信念教育。凝聚了人心，振奋了精神。二是努力加强农村文化阵地建设，积极争取文化扶持项目武装“农家书屋”所，建标准化阅报栏个，捐赠图书册，宣传图板块。特别是，充分调动农户和各单位积极性。三是积极推进农家文化大院建设，现有家文化大院已初具规模，并积极农民开展文化娱乐活动，极大满足了广大农民精神文化生活的需求。以“”文化广场活动为牵动，大力发展企业文化、校园文化、社区文

化、乡村文化，举办各种演出和文化赛事场次，不断满足了人民日益增长的精神文化需求，和谐文化建设有了新突破。

5、以提高干部政治素质为根本，宣传队伍建设得到强化。牢牢把握加强干部队伍建设这个做好宣传思想工作的关键环节，采取集中培训、专题辅导、以会代训等多种形式，坚持性进行政治理论、业务知识学习，提高了用中国化马克思主义立场、观点分析、解决问题的本领和胜任岗位工作的能力。牢固树立了政治意识、大局意识、责任意识和阵地意识，强化了求真务实、真抓实干的思想作风和工作作风。围绕县委中心较好地完成了统一思想、凝聚力量、维护稳定、促进和谐的任务，为全面建设小康提供了强有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。一年来，上报信息余条，省市宣传和舆情信息刊发条，位居各区县(市)前列，并在全市舆情信息工作会议上作典型发言。

在肯定成绩的同时，还存在着不容忽视的问题。一是理论教育工作与现实结合还不够紧密。二是思想政治工作方式、方法还不够创新。三是精神文明建设整体水平还不高，基础设施投入不够，满足不了群众日益增长的文化需求。四是宣传队伍总体素质仍需提高，与新时期工作要求还有一定差距。

企业宣传报道工作总结最新范文参考

## 宣传报道总结篇三

### (一) 高度重视、精心组织、周密部署黄金周各项工作

根据全国假日旅游部际协调会议《关于做好\*\*\*\*年“十一”黄金旅游工作的通知》、云南省人民政府《关于切实做好\*\*\*\*年“十一”黄金周假日旅游工作的通知》、邵琪伟副省长在《云南迎接“十一”旅游黄金周》电视电话会议上的重要讲话以及市人民政府的有关文件精神，我局高度重视今年“十一”旅游黄金周工作，积极布置，精心组织，周密安

排，严格贯彻落实各项工作措施。实行主要领导\*\*小时带班制，工作人员按要求到岗值班，\*\*\*\*\*投诉电话\*\*小时开通的制度。各县（区）旅游局也积极做好黄金周期间的值班工作，做好各种应急准备，整个黄金周上下一心，配合密切，工作有序，让广大游客度过了一个安全、畅通、文明、卫生的二旅游黄金周。

\*、认真贯彻《云南省政府办公厅关于加强国庆期间安全生产工作的通知》精神，预防和杜绝火灾、盗窃、爆炸、食物中毒和交通事故等各类旅游安全事故的发生。坚持“安全第一，预防为主”的原则，强化安全责任，认真开展安全大检查，消除安全隐患。联合公安、卫生、工商等有关部门，开展联合行动，对各种旅游设施的安全性，旅游场所的合法性进行重点检查，坚决打击各种非法经营旅行社业务，依法打击非法从事导游活动，规范旅行社经营和导游服务行业，创造良好的旅游氛围，为游客提供一个文明、安全的旅游环境。

\*、李树福副市长亲自率队突击检查玉溪旅游市场。\*\*\*\*年\*月\*\*日，由李副市长带领市旅游局、市交通局、市卫生局、市公安局、市抚仙湖管理局等有关部门共同组成的联合检查组分别对我市红塔区的玉江路收费站、中玉酒店、红塔大酒店、高仓收费站、昆林烤鸭店、映月潭、汇龙生态园，澄江禄充风景区和江川孤山风景区进行了安全卫生和服务质量检查。李副市长对存在的问题提出整改意见，并坚决要求各部门、各旅游接待单位进一步增强安全意识和安全观念，严格做好各项防控措施，杜绝各类旅游安全事故的发生。此外，还要树立游客至上的观念，认真做好各项服务接待工作，切实提高服务水平和质量，优化旅游秩序，营造优良旅游环境，树立玉溪良好形象。

### （三）今年黄金周旅游特点突出，旅游新亮点不断涌现

\*、旅游黄金线路开通。由我局与云南旅游散客集散中心合作的玉溪“红塔山——抚仙湖”滇中黄金旅游线定线、定点的

旅游包车于十月二日正式开通。游览线路分别是：昆明——禄充景区——孤山景区——李家山青铜博物馆——通海秀山——昆明；另一条是：昆明——红塔区大营街——通海秀山——昆明。\*\*余位佳宾成为首批乘坐旅游定点包车游览“红塔山——抚仙湖”滇中黄金旅游线的幸运游客，以更加人性化和个性化的方式游览玉溪美丽的风光。

\*、旅游氛围浓郁。通海举办了“文化艺术之旅”系列活动，原生态民族民间歌舞大汇演、妙善洞经演奏，滇国古乐表演、通海和会泽两县历史文化名城“名家书画”艺术联展等各项活动吸引了八方游客；花腰傣主要聚集地之一的新平嘎洒镇举办的“首届歌舞比歌会”及各种富有傣族传统的群众性娱乐节目使游客大饱眼福；红塔区汇龙生态园、玉泉寺、汇溪公园、映月潭等旅游区成为休闲娱乐疗养游的新游点。

\*、体验生态茶文化旅游成新宠。体验生态文化旅游成为今年黄金周峨山旅游的新宠。黄金周期间到峨山高香生态文化旅游区的游客近千余人，蓝天白云下，青山绿水间，满目苍绿的茶园到处都是游客采茶、制茶的身影，夜晚的篝火晚会让人陶醉，大部分酒店爆满。

\*、自驾车旅游持续升温。“十一”黄金周期间，各地自驾车旅游增多，特别是易门县得天独厚的旅游资源条件、区位条件，使其成为自驾车旅游的理想之地，都市人向往的旅游休闲胜地，仅\*—\*日，就有\*\*\*\*辆外地车驶入易门。

\*、旅游秩序良好，整个黄金周期间只接到一起旅游投诉事件，这是近几年来我市旅游投诉最少的一个黄金周，这与节前及节日期间各部门、行业做的安全预防措施的得力有关。

## 二、存在的主要问题

（一）虽有旅游新亮点的出现，但以抚仙湖为龙头产品的带动力不够，具有地方特色及体现民族风情的旅游产品不多，



吸引力不强，而且景区老化，替代产品无法及时跟上的现象日益明显，形不成新的吸引力，这必然造成游客的减少，停留天数的缩短（全市平均停留天数为\*\*\*天），游客平均消费水平的降低。

（二）旅游接待设施和服务水平问题。首先是当前旅游接待设施和服务水平还不能适应游客快速增长的需要。其次是接待宾馆、饭店的设施和服务与相应的星级标准不相符问题。再次是旅游服务人员整体水平不高。据统计资料显示，我市现有在册导游\*\*\*人，没有\*人获得中级或高级导游证。宾馆、饭店的服务人员的总体服务水平也不高。极少数景区工作人员素质差，服务意识淡薄，甚至粗暴待客。有个别景区少数工作人员对待客人不文明，不礼貌，不细心，不周到，“窗口”的服务意识不强，一定程度上影响了玉溪旅游经济的发展。

（三）旅游区内设施不完善的问题。由于资金投入问题，导致景区内一些老化设施得不到更新完善，在加上服务人员意识淡薄，未能及早预见问题或出现问题得不到重视。这次黄金周出现的投诉事件就是由于景区内旅游标识不够完善和规范，给自驾车游客和部分散客造成旅游线路误导而引起的。

### 三、下一步整改措施

针对存在的问题，我们必须高度重视，专题研究，逐一解决。

（一）黄金周旅游是一种具有中国特色的特殊的经济形式，必须有赖于政府的调控、指挥和协调，要进一步完善黄金周的指挥系统，建立协调机制，加强假日办的职能建设，加强值班制度建设。

（二）在充分利用现有旅游资源的同时充分挖掘潜在资源，加强资源组合，加大宣传力度，完善基础设施建设，规范旅游市场，加强各县区之间及与周边地区的合作交流，努力营

造宽松的旅游产业发展外部环境。

（三）加强旅游服务质量管理，加强旅游服务行风建设和整治工作，提高旅游接待服务质量。增设游客服务区，在旅游主干线沿途增设观景台，观景区方便游客。

## 宣传报道总结篇四

国庆中秋假日旅游工作在市委、市政府的高度重视和正确领导下，通过全市相关职能部门、接待单位的精心组织、积极工作，三亚“两节”旅游工作取得了防抗台风和旅游接待两不误的良好成绩，实现了“安全、有序、高质、高效”四统一的目标。

### 一、基本情况

（一）八天旅游总收入亿元，前七天与去年同比增长%。

（三）八天全市旅游饭店平均出租率。前七天平均出租率，同比提高个百分点（注：今年国庆中秋旅游饭店客房量同比增长7%）。

（四）市^v^对游客抽样调查表明：

2、人均停留天数为天，同比减少天。

（五）全市高星级酒店接待散团比为；景区散团比为：。

（六）主要景区（点）接待情况：

（七）三亚凤凰国际机场进出港航班情况：

（八）三亚市旅游质监所假日期间共接听电话32个，其中咨询电话6个，投诉类电话26个。受理投诉26起，其中有效旅游

质量投诉7起，同比下降78%，结案率100%。

## 二、市场特点

### （一）假日旅游“旺而不曝”

## 宣传报道总结篇五

XXXX年“十·一”假日期间，我县各景区人气旺盛，旅游活动异彩纷呈，接待情况良好，假日旅游市场秩序井然，一片欣欣向荣景象。旅游氛围欢乐祥和，安全有序，宾馆饭店、旅行社、景区景点忙而不乱，服务质量明显提高，实现了安全、秩序、质量、效益四统一的目标。

### 一、全县游客接待情况

全县实现接待游客万人次，实现旅游总收入万元，分别同比增长和。其中xx景区接待游客万人次，实现门票收入989万元，分别同比增长5%和3%，熨王山景区接待游客万人次，实现门票收入万元，分别同比增长9%和11%。

### 二、具体开展工作

### 三、今年假日主要特点

#### （一）自驾游客大幅增加

#### （二）乡村旅游蓬勃发展

随着xx旅游的迅速发展，日益增加的游客量和本县市民的出行需求为农家乐提供了稳定的客源市场。“十·一”假日期间，我县各农家乐生意火爆，月亮湖、草堂印象、花雨岸、熨苑假日酒店等大部分农家乐游客日接待量均在千人次以上，游客排队进餐，生意异常火爆。景区及周边农民积极参与到

旅游服务中来，农民朋友深切地感受到旅游发展带来的实实在在的

（三）拉动三产效果好