

最新公益广告策划案大学生(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

公益广告策划案大学生篇一

社会公益事业是中国优良传统的延续，是构建社会主义和谐社会的内在要求。公益精神就是愿意为改善“公域”部分而奉献努力的精神。公益活动几乎都是由单位组织的，义务植树，义务大扫除，青年志愿者，献血，捐款/捐物是很常见的公益活动。但是，这些也是一份爱心，一份帮助别人的希望。写一份公益活动策划书，为公益活动贡献一份自己的力量吧。

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。我们将开展以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，爱心互助社微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动。这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。

公益广告策划案大学生篇二

广告目的：

1. 引起社会对中国水问题和水危机的关注；
2. 提高公众对水与健康、水与环境及水与经济可持续发展的认识；
3. 倡导人们科学用水、保护水资源、防止水污染。

背景简介：

我国人均淡水为世界人均水平的四分之一，属于缺水国家。全国已有300多个城市缺水，已有29%的人正在饮用不良水，其中已有7000万人正在饮用高氟水。每年因缺水而造成的经济损失达100多亿元，因水污染而造成的经济损失更达400多亿元。

实施方案：电视广告

1. 年久失修的水管滴答滴答地漏着水(镜头由远到近, 声音为滴答声)
2. 离水管不远有一人正用水龙头的水清洗着蔬菜, 准备午餐, 洗完后扬长而去还忘记了关水龙头(镜头特写是自来水击打在人手上的动作还有水哗哗的背景声音)
3. 水沿着下水道排入了一条已经严重污染的河道(运用剪辑把水流入下水道和排出到河道连接)
4. 河面上吹起了一股夹杂着脏东西的小龙卷风(镜头从河面往上推到天空, 风声)
5. 天空中依然还是一阵风, 但是风的下面却是一望无垠的荒漠(镜头是从上往下推, 更加猛烈的风声)

屏幕打出:为了你的明天, 请节约用水(有旁白)

6. 已经维修一新的水管的不远处, 一只手正把水龙头紧紧地拧上(近景)
7. 顺手把水龙头边上刚刚收集的淘米水拿去浇花(镜头由浇水的根部向上特写美丽的花朵)(7. 8的背景声音均为和谐的钢琴伴奏)

8. 花朵由实变虚到远方青山相傍的湖泊(鸟鸣声由强到弱, 屏幕慢慢变黑)

公益广告策划案大学生篇三

第一部分告策划书之系别：物理系专业：光电器件及其应用
方向班级：1301班组别：第五组创作成员：

目录

背景分析·····	3
1、生态文明校园的内涵·····	3
2、此次广告策划的必要性·····	4
第二部分市场调研·····	5
1、客观条件·····	52
第三部分主观条件·····	5
1广告文案·····	5
2广告目标·····	5
3广告对象·····	5
4广告主题·····	6
5广告策略·····	6
6广告创意·····	6
第四部分广告媒体选择·····	6

1 预算和效果·····	6
2 广告预算·····	6
3 效果评估·····	7

第一部分背景分析

一、生态文明校园的内涵

(一) 概述

生态文明校园分绿色校园、文化校园、生态校园三方面。“绿色校园”是指在实现其基本教育功能的基础上，以可持续发展思想为指导，在学校全面的日常管理工作中纳入有益于环境的管理措施，并持续不断地改进，充分利用学校内外的一切资源和机会全面提高师生环境素养的学校。

文化校园就是把校园建设成有活力、讲文明、有浓重文化内涵的校园。

生态校园就是运用生态学的基本原理与方法规划、设计、建设、管理及运行的人与自然关系和谐，各物种布局、结构合理且自然环境优良，物质、能力、信息高效利用且对环境友好的集学习、工作、活动、休闲功能与一体的人工生态系。随着社会的发展，社会对人们综合能力的要求越来越高，我国也在努力发展素质教育，让孩子们在德、智、体、美等各方面的全面发展，提高综合能力，这就需要一个好的环境。为了响应我国可持续发展的战略[20xx年，在河北省廊坊市香河第一中学，我国绿化委员会、教育部、国家林业局、中国生态文化协会联合启动了一项名为“弘扬生态文明、共建绿色校园”的活动。同时，我国的农业也在面临一个大的转型，现在农业类型很多，比如：绿色农业、休闲农业、立体农业、订单农业等等，都旨在提升农业的附加值，这些都是新兴的

创意农业。用我国最根本的农业来规划一个更具有意义的教育基地——“生态校园”，是件支持我国可持续发展的实事。

（二）我国生态文明校园建设的现状分析

体系，生态教育内容十分零散，生态文明还只是一些系或专业的专业教育内容，不能形成上下贯通的完整体系。第三，教育实践存在误区。德育实践忽视了校外德育途径的价值。谢东娣、岳君在《科学构建高校生态教育新体系》一文中指出：与欧洲及美国等发达国家把生态学作为一种世界观和方法论相比，国内高校公共教学中的生态教育，无论从内容、形式还是手段、方法以及最终的教育目标上都显得十分薄弱。全社会的生态教育体系尚未形成，存在的主要问题是：

（1）生态教育的地位没有得到提升；

（2）生态教育没有渗透到整个教育理念中；

（3）在环境保护事业队伍中师资力量匮乏，缺乏人文与社会科学的人才。

二、此次公益广告策划的必要性

我国大学生的公共生态教育是非常薄弱的。正是从这点出发，我们要加强生态文明教育，拓展高校德育的内容。在高校教育中必须将公共生态教育作为素质教育的重要组成部分，相应的大学生的生态素质也应成为学生素质评价的重要指标。高校不仅要生态专业的学生，而且要对非生态专业学生进行生态教育。对于专业学生的生态教育，往往容易实现，主要问题在于如何不断改进教育方法、手段，进一步提高教育效果。而对于非专业学生的生态教育，必须尽快改变对生态教育课程的认识，明确其在高校教育体系中的地位。国家教育行政部门应明确将其作为高校公共基础必修课程，在学生中不断普及、传授生态学相关知识，切实提高学生的生态环

境保护行动技能、生态环境保护行动初步经验等方面的素质，引导学生认识生态环境、体验生态环境、关注生态环境，进而采取适当行动力所能及地去解决某些生态环境问题，以此提高学生的生态环境持续发展的素养。

第二部分市场调研

一、客观条件

据调查，我校公益广告标志牌很缺少；校园中的公益广告标志牌已经为数不多……为了挽救校园环境，关注公益问题已经刻不容缓！

二、主观条件

随着人们生活水平的日益提高，人们不再只关心自己的衣食冷暖，而是把更多的目光放到了和自己生活息息相关的周边环境。环保已然成为一个人们普遍关心的热门问题，也更成为一个沉重的话题。而作为当代青年中佼佼者的大学生们的环保意识的强弱也是人们关注的一个社会问题。调查显示，大多数同学能够认识到环保的重要性，但是行动能力还有待提高。

现状一：大学生的道德意识和环保意识比较强

据调查有80%的同学认为自己的道德意识比较强。89%的同学认为自己的环保意识很强，并愿意积极参与到环境保护工作当中，仅11%的同学认为自己的环保意识一般。目前环境问题已经成为世界性的问题，越来越多的大学生已经意识到了环保的重要性，这是值得我们欣慰的。

现状二：大学生的行动能力还有待提高

面对道德与利益抉择时，40%的学生愿意选择道德。当发现有

污染现象时，17%的同学会找有关部门反映，20%的同学会组织有关行动来制止，56%的同学想参与但由于单身力薄而放弃，7%的同学会视而不见。大多数大学生的表现让我们质疑大学生是否真正具有环保意识。保护环境需要我们每一个人的实际行动。我们不仅要自己行动起来，还应该阻止他人破坏环境。

现状三：其他因素会影响道德和环保意识

64%的同学支持全国实施的超市、商场、集贸市场等商品零售场所塑料购物袋有偿使用的制度，12%的同学不支持，24%的同学则无所谓。同时，如果市场上禁止使用方便性饭盒、一次性筷子，61%的同学表示十分赞同，积极配合相关工作；29%的同学表示无所谓，让用则用，不让用则不用；10%的同学表示不该禁止使用。环保一旦和经济因素相连，必然会使一部分同学的重心偏移。在考虑消费的时候，68%的同学选择健康度，14%的同学选择廉价性，10%的同学选择便利性，仅仅有8%的同学选择环保度。在考虑消费时，同学们需要的考虑的因素增多，往往就会忽略环保意识。

现状四：校园环保道德和教育有待加强

60%的同学存在浪费水电的现象。46%的同学从电视、广播、电影等获取环保知识，22%的同学从网络获取，20%的同学从报刊杂志获取，12%的同学从校园内获取。社会的环保宣传对环保教育做了一定程度的贡献，同时，也反映了学校的环保教育还有待加强。

第三部分 广告文案

随着人类社会的发展，环境问题日益突出；全球变暖、冰山融化等现象预示着环境恶化的速度越来越快，中国最近几年的自然灾害也使人们明显的感觉到了环境恶化。我国的道德文明问题也日益突出，随着物质生活的丰富，人们生活方式

也发生了改变，追求物质利益已经成为一种主流，社会的道德风尚在某些方面有了一定程度的退化。文明意识和环保意识已经在人们的心中占据着一定的位置，通过广告宣传，加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化。大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过广告传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物。

一、广告目标

通过广告宣传，把环保意识和道德文明植入大学生的大脑，让人们感觉到其重要性，树立一种危机感，让大家意识到，道德文明和生态文明对人类的发展至关重要。

二、广告对象

公益广告策划案大学生篇四

主题：今天的我

画面：

- 1、镜头逐渐推向一部打开显示屏的电脑。
- 2、(特技)镜头进入电脑里。
- 3、在推进的过程中，快速、变化无穷的新闻照片、图片、标题、纷纷闪过。伴随着各种语言的新闻播音声。
- 4、(特技)镜头继续快速推进。出现一个电子和中子围绕一个圆球快速旋转的画面。
- 5、(特技)圆球变成了小小的地球，(象征着科学的)电子和中子仍然围绕着地球在快速旋转，小小地球不时出现一些爆炸，

升起一些小小的蘑菇云来。

6、镜头移开，我们发现这个小小的地球，被一个一身西装的年轻人托在手里，他在观察和注视着这个地球。

7、年轻人抬起头来注视镜头。

8、镜头变黑(象有人关掉荧光屏一样)推出字幕，主题语“今天的我”，

9、再次推出字幕(黑底红字)“北京青年报”。

公益广告创意之“学习篇”

创意思路：

第一部分：

画面表现内涵：当今是一个知识爆炸的时代。

画外音(旁白)：当今是知识和信息爆炸的时代。知识每天都在更新，我们如果不注意学习就会落在时代的后面。

第二部分：

记实采访形式。

采访对象：夜大学、职工大学的已经工作后，又来参加学习学生。年龄大的学生更好，以他们的现身说法为主。

采用随机采访形式。

采访题目：

既然已经工作了，为什么还要花业务时间来参加学习？

希望得到的答案或大概意思：

主要是为了提高自己，不然跟不上时代的脚步，后落后于时代的。

采访时，同步在屏幕上打出被采访者的年龄、职业、正在参加什么课的学习。

采访时最好不出记者镜头，不直接问出问题，由被采访者直接回答。

第三部分：

采访完后，随着被采访者离去。画面变虚。推出字幕并伴有相同的画外音：

好好学习，天天向上。

本片主题固定，但采访对象可以反复变换，所以片子随时都可以有新东西播。给人的感觉可以是很新的。

将采访时被采访者的画面固定，就能单独做为平面广告。

公益广告创意之“美容篇”

一副大的少女素描画占据并铺满整个画面；

画上的少女十分清秀，紧闭着嘴；

但形象很难看；光头；没有头发；

蒙着一只眼睛；脸上满脸黑点；

有大小疙瘩；也有伤疤；

还贴着胶布；鼻子上有脓包。

一只手伸入画面；拿着橡皮和笔；

不停的在修改这个画面；擦掉难看的部分；

加上飘逸的头发，使少女的轮廓更加突出，

形象更加完美；画面上少女也开始露出笑容了；

最后，画面上的少女变的十分漂亮，

由动画人物，变成了真实人物；

镜头拉开。

这是在某个漂亮、干净的街道上，一个人正在为一个少女画素描。

镜头继续拉开，

我们看到少女的身后不远的地方：

一个环卫工人正在清扫地面；

在她旁边的草坪上，一个绿化工人正在整理草坪；

镜头掠过少女；

渐渐的推向正在工作的绿化工人和环卫工人；

这时旁边传来少女清脆的笑声；

少女举着画好的素描画跑开了；

画像随着追去；

两人跑出画面；

正在扫地的环卫工人和绿化工人；

看着跑开的少女露出笑容；

二人继续低头工作；

镜头变虚：

推出字幕，同时伴有画外音：

感谢你，城市的美容师。

公益广告策划案大学生篇五

。我们将开展以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，爱心互助社微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动。这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。

一、活动目的

- 1、让更多的人加入到承担社会责任的行列中来
- 2、帮助需要帮助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心。
- 3、增强大学生的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神。

二、活动分析

当今社会缺乏爱心义卖与募捐活动，但作为募捐者和购买者往往不确定资金的流动方向。这种不确定性造成他们的怀疑，然而，我们的优势在于公开性、公正性与明确性。开展义卖公益活动，体现了大学生对社会强烈的责任感。

三、活动的可行性

- 1、大多数学生在周末为了放松回到市中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到市中心购物或游玩。因此，从客观分析，是不缺乏客源。
- 2、对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性，导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的.形式将公布于网

络或各广播，报刊上。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向大家公示.3、同时，也可以体现当代大学生为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。4、现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动，通过大学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。5、公司于大学生共同合作，通过义卖公益活动，不仅可以锻炼大学生的社交能力，更好的认识与了解社会，同时，公司形象也能更好的展现在大学生中。6、服务宗旨：微笑服务，让顾客买的放心。

公益广告策划书范文(2)

广告主题：生命可以承受之重——关注矿工，关爱生命。

广告目的：1、引起社会对矿工的关注和关心。2、提高公众对生命安全和健康的认识，珍爱生命。3、增强企业的对矿工的安全责任意识，依法办事。

背景简介：农民是中国社会最庞大的群体，可是矿工这个群体的生活状态和利益却缺少我们社会所应有具有的关注和关怀。煤矿工人作为农民中一个重要的组成部分，其生存状态震撼人心，其生活条件心理不禁让我们心寒，其社会给予的关注少的让我们义愤填膺，而且矿工遇难事故众多，如：山西洪洞12月7日电(记者刘翔霄、滕军伟)来自山西省临汾市洪洞县新窑煤矿爆炸事故抢险救援指挥中心的消息说，截至7日10时30分，事故现场又发现26名遇难矿工遗体，在事故中遇难矿工已增至105人等，宣传重点：1、矿工的生命安全值得被重视,矿工是重工业不可缺少的重要人力资源。2、矿工所在企业负责人必须保障员工安全和健康，珍爱员工生命。3、倡导提高全社会人们的思想道德品质，做对社会又用之人。

广告目标对象：1、广大公众;2、非法矿厂

传播的原则：1传播媒介与方式的多样化;2传播过程的连续性;3传播范围的广泛性;4传播效果的立体化和持久性。

使用场合：1.电视、广播、报刊、新闻事件等各方面媒体传播2.网络传播3.户外传播

实施方案：

电视广告：1、一个矿工遇难者被护士推进了救护车，他的家属在旁边哭着。2、一个手指甲里黑黑的小女孩，衣衫褴褛，左手拿着死去的矿工爸爸的照片，右手拿着一个破碗跪着想

路人乞求。3、一群矿工下班往家里走，全身只有牙齿最白，但是还是笑的那么灿烂！平面报刊广告：方案一由企业赞助举行公益广告设计大赛，在新闻事件中进行宣传并将获奖作品作为本次宣传的户外、报刊、网络广告。方案二由策划方提供海报，作为本次宣传的户外广告和报刊广告，由媒体或企业赞助。

公益广告策划书范文(3)活动宗旨：以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益广告类型公益活动。活动目的：为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，院青协欲策划一项公益广告实践活动，使全院学生都能参与到青协的活动中来。活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过广告传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物。活动时间：本学期开始，持续一个学期时间，将挑选出来的作品每星期展出一次。具体策划：1、第一期公益广告由院青协组织和举办，对当今比较关注的社会问题，比如“防艾滋病”、“学雷锋”、“节约型社会”，等热点问题，进行一定的选材，选出的主题材料由宣传部和网络部进行制作，将选取的材料通过绘制海报或影印海报的形式出一期公益广告。2、全院学生可以参与到这项活动中，可以是以个人参与或者以集体参与，通过一定的选材，围绕主题可以制作一些公益广告，也可以向院青协上交一定的作品材料，比如海报、照片、图片、主题材料等一些设计方案，由院青协协助制作。3、作品材料的上交可以直接交往院青协宣传部和网络部，或交往院青协邮箱4、院青协通过挑选，定期展出一定的作品，并在评选中设立一些优秀奖进行评比。此活动过程由院青协策划、组织、挑选。

组织开展公益活动，体现了组织助人为乐的高贵品质和关心公益事业、勇于承担社会责任、为社会无私奉献的精神风貌，能够给公众留下可以信任的美好印象，从而赢得公众的赞美和良好的声誉。