

乡村产业招商引资 乡村产业新篇章心得 体会(优秀10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

乡村产业招商引资篇一

乡村产业正在掀起新的篇章，以往的土地流转、开发区等方式已经不能满足新时期农村经济发展的需求，逐渐被低碳环保、智能化、高质量的新产业所取代。这些乡村产业通过农村转型升级、创新驱动、品质提升等多种方式，打破了以往的“千村一面”格局，展现出多元发展和生态优势，也为乡村经济注入了新的活力。

2. 论述：记黄河岸畔农村产业的发展模式与规划

乡村产业的发展不仅需要自身探索尝试，也需要政府的有力扶持和引导。黄河岸畔一个支持乡村产业发展的地方性行政规划——“河南黄河岸畔振兴发展规划”在全国范围内得到广泛认同。在我国较早地开展了乡村振兴工作的黄河岸畔地区，随着新型城镇化和现代农业的推进，农村产业已经出现了新的发展模式，如农村电商、乡村旅游、全域休闲、现代农业等。这些产业的发展有力推动了当地乡村经济、社会和生态的协同发展。尤其是黄河岸畔的农村电商，已经成为当地乡村产业发展的新亮点和增长点。生产销售平台的建设、农特产品文化的推广以及用互联网+等方式打造电商繁荣局面等，均带来了巨大的经济效益和社会效益。

3. 分析：乡村产业如何更好地结合发展之道？

乡村产业发展的“失败之路”不少，为使乡村产业真正落实到实处，需要发展之道的借鉴和创新。一方面，要在乡村产业引入社会资本、汇聚人才的同时，重视挖掘和发扬乡土文化，推动农村社区建设；另一方面，要充分发挥大学、科研院所等知识型社团的智力优势，为乡村产业创新提供支持力度。除此之外，要重视建立多元主体参与、协同推动乡村产业发展的机制，共同扶持农村产业发展，拓宽乡村产业的新空间。

4. 推广：提升传统乡村产业的发展

乡村产业发展，不能只是停留在新兴产业的探索和尝试上，而还可以通过提升传统产业的发展途径，进一步推进其发展空间。我国拥有悠久的农业文明，乡村传统产业具有丰富的历史文化底蕴和信息资源，如传统中药材种植、家庭农场等，均可在传承发展的基础上焕发出新的生命力。有效地发挥传统乡村产业的发展优势，不仅能满足当前市场需求，也能推动我国农业文化自信的树立，促进我国农村旅游事业的发展，更重要的是能提升农民的获得感和幸福感。

5. 总结：乡村产业的发展进入新阶段

随着“乡村振兴”战略的实施以及不断增强的社会经济力量，乡村产业将进入一个更广阔和具有丰富多彩性的新时期。在号召创新、智能化和品质提升的时代背景下，乡村产业已经开始打破原有地区的局限性，进入更广泛的市场领域，涵盖内容也从原有的传统产业向全链条的跨界整合拓展，为巩固农村基础和提高民生水平奠定了更加坚实的基础。随着乡村产业的发展走向不仅对农业农村经济的影响，还将对国家经济的整体发展带来总体推动作用。

乡村产业招商引资篇二

一、产业兴旺要走乡村经济多元化的道路

乡村经济的多元化至少有三个方面的好处：

1. 满足农民多样化的需求
2. 乡村经济多元化有利于降低市场风险和自然风险
3. 乡村经济多元化有利于充分利用乡村资源

二、产业兴旺要发展乡村特色产业

1. 特色农业主要表现为地域特色
2. 特色农业还表现为文化特色
3. 如何做好特色农业

三、产业兴旺要发展融合产业

就乡村产业融合路径而言，主要有两种途径可以选择。

1. 农业产业链的延伸
2. 农业与乡村功能的扩展

四、产业兴旺要发展组织起来的产业

1. 家庭经营是农业经营的基本形式
2. 家庭农场是未来现代农业的基本单位
3. 合作社是农业生产者的理想组织形式

乡村产业招商引资篇三

为进一步深化实施乡村振兴战略，在□xx镇实施乡村振兴战略三年行动计划□20xx-20xx□□基础上，目标再明确，任务再细化，措施再具体，确保乡村振兴战略取得实实在在的效果，特制定如下实施方案。

围绕保障充分就业、提升产业效能、增加群众收入，着力发展壮大一、二、三产业规模，突出抓好农业“新六产”，以产业振兴保障群众“人人有活干、天天有钱赚”，实现农民富的目标。

（一）实施规模工业带动。继续大力做好招商引资工作，以镇工业园区为依托，培育和招引纺织服装、机械加工、电子制造等劳动密集型企业，带动农民在家门口充分就业，以就业促增收。

（二）实施传统加工制造业拉动。支持、鼓励、引导各村发展传统加工制造业，通过复兴和开发优质农产品加工、家庭作坊等农村特色传统加工制造业，以创业拉动就业，增加农民收入。三年内至少建成9个“特色产业村”□20xx年，推动大庄村壮大假发制作产业，束村壮大玩具加工产业，徐堂村壮大木材加工产业，打造大庄村、束村、徐堂村3个“特色产业典型村”□20xx年，推动高村壮大粉皮加工产业，孔家茅滩村壮大羽绒加工产业，李官集村壮大足球制作产业，打造高村、孔家茅滩村、李官集村3个“特色产业典型村”□20xx年，推动沙沟村壮大毛巾加工产业□xx村壮大箱包加工产业、韦楼村壮大白铁加工产业，打造沙沟村□xx村、韦楼村3个“特色产业典型村”。

（三）实施农业产业化推动。立足农业的基础和传统优势，以“三区一带”建设为引领，建立环镇特色农业产业圈。

1. 建设莲花湖湿地观光旅游农业示范区。充分利用毗邻莲花湖湿地公园的优势，做好主动融入的文章，通过外部招引和内部培植，大力发展设施农业、观光农业和休闲农业，以培植示范基地为突破，逐步拓展规模。以鲁泽湖畔庄园为中心，向西带动王楼村，向北带动xx村、干河头村、束村、徐堂村、沙沟村、孔家茅滩村等地块发展设施农业，建成集旅游观光、采摘休闲、创意体验、产品展示于一体的万亩田园综合体示范区。鲁泽湖畔庄园建设内容包括中华寿桃采摘区、黄桃采摘区、草莓采摘区、圣女果采摘区、绿色蔬菜采摘区、果蔬种植体验区、餐饮服务区、产品展示区等。同时在庄园周边建成绿色种植示范基地5处，总面积1万亩以上，示范基地全部采用土壤改良、节水灌溉、水肥一体化、有机肥施用、生物防控等现代化农业技术进行生产。三年内将xx镇东部打造成莲花湖湿地观光旅游农业示范区和现代化田园综合体□20xx年，完成示范区的详细规划和规模达到1000亩的观光旅游农业核心区建设，示范区涉及村完成整村土地流转，建设完成鲁泽湖畔庄园，将庄园打造成集旅游、休闲、体验、科技示范于一体的现代农业产业园，同步向西带动王楼村建设蔬菜大棚，发展蔬菜种植产业，向北带动干河头村发展韭菜、大蒜种植产业□20xx年，以鲁泽湖畔庄园为核心，辐射沙沟村、徐堂村、续村、束村等村的“东大洼”地块，建成面积达3000亩生态农业示范区□20xx年，继续向北发展至郭军公路北孔家茅滩村南地块，发展珍稀苗木、无公害蔬菜、绿色果品种植产业，完成规模达万亩以上的莲花湖湿地观光旅游农业示范区建设。

2. 建设北园品牌果蔬产业示范区。以北园蔬菜公司为龙头，向东向北发展，集合美化蔬菜种植基地、夏庄蔬菜大棚、王楼佛都寿桃种植基地、陈堂蓝莓种植基地、王庄生姜种植基地、大庄中药材种植基地和乔村现代农业产业园，注册农产品商标，发展品牌农业，建成规模达6000亩的果蔬产业示范区。示范区内果蔬产品全部申请获得国家“三品一标”认证，完成品牌商标注册，提高产品附加值□20xx年，完成示范区的

详细规划和无公害认证，示范区涉及村完成整村土地流转，扩大佛都寿桃、陈堂蓝莓、王庄生姜、大庄中药材的种植面积，对园区内的优良品牌进行高标准塑造，主要产品获得国家“无公害农产品”认证，完成农产品经营主体注册、商标注册□20xx年，主要完成绿色产品认证工作，在园区内开展生态循环农业示范活动，所有生产过程均按照绿色产品要求进行，至少打造三个绿色产品品牌，获得国家“绿色产品”认证□20xx年，主要完成有机产品认证和产地认证工作，在继续扩大园区规模、提升产品质量的基础上，进一步塑造xx果蔬品牌，园区内的所有农产品均获得“绿色产品”认证，至少三种产品获得“有机产品认证”，至少两种产品获得“农产品地理标志”认证，建成北园品牌果蔬产业示范区。

3. 建设农产品深加工电商园区。立足镇工业园区的优势，在发展好果蔬种植业的基础上，培育和招引一批规模农产品深加工龙头企业，发展果品保鲜、水果罐头、蔬菜烘干等劳动密集型果蔬深加工项目和农产品电商项目，建成从种植到加工、仓储、包装、销售于一体的`全产业链农产品深加工园区。将xx果蔬品牌打出去，提高农产品附加值，增加农民收入，彻底改变单纯以种植为主的发展状况，扩规模、提档次，发展农业“新六产”，实现一、二、三产业融合发展□20xx年，完成园区的详细规划，至少招引一家大型果蔬产品加工企业，实现企业落地生产，引导经营主体种植与加工要求相适应的果蔬产品，同步开展优质农产品电商销售工作□20xx年，继续深化园区建设，至少招引一家牛蒡加工企业并落地生产，同步招引和培育冷库建设、包装材料生产企业至少各一家，农产品电商销售达到总销售量的30%以上□20xx年，规划建设农产品物流中心一处，建设产品展示体验厅一处，农产品电商销售比例达到总销量的50%以上，完成xx农产品深加工电商园区建设。

4. 建设小汶河沿岸牛蒡产业带。充分利用小汶河沿岸沙土土壤优势，发展牛蒡种植产业。整合孔家茅滩村、西杨庄村、

黄庄村、宋村、李官集村、高村、韦楼村、隋村、苏村、孙场村、大庄村沿河土地资源，建成面积万亩以上的优质牛蒡种植带。在工业园区内培植牛蒡产品深加工企业，生产牛蒡茶、牛蒡酱菜、牛蒡酒、牛蒡保健品等高附加值牛蒡产品，申请“三品一标”认证□20xx年，完成产业带详细规划，产业带所涉及村庄完成整村土地流转，产业带牛蒡种植面积达到6000亩以上，在农产品深加工电商园区建设牛蒡专用大型冷库3座□20xx年，招引和培育至少一家牛蒡深加工企业，完成企业落地生产，同步开展“农产品地理标志”申请工作□20xx年完成牛蒡产业链建设，深化牛蒡产品开发，让牛蒡产品以高价值走出xx□“xx牛蒡”获得“农产品地理标志”认证，完成小汶河沿岸牛蒡产业带建设。

人才振兴是乡村振兴的重要支撑。围绕引进人才、培养人才、留住人才，盘活农村人力资源市场，激励各类人才在农村广阔天地大施所能、大展才华、大显身手，为乡村振兴奠定坚实的人才基础。

（一）建立健全人才信息管理台账。坚持党政人才、企业经营管理人才、专业技术人才、技能人才、农村实用人才等各类人才一起抓，建立完备人才信息动态管理数据库和村级后备人才、企业人才储备库，逐步形成门类齐全、梯次合理的人才队伍□20xx年底，基本建成数据库□20xx-20xx年，各类人才每年原则上按照不低于10%的比例递增，到20xx年底，确保人才规模稳定在1000人左右。

（二）建立人才培养培训机制。依托现有资源，摸清人才层次和需求特点，加大与各级党校、科研院所、高等院校的联系，建立内外联动、上下互动、理论与实践相结合的人才精准培养培训机制。从20xx年起，每年开展镇村干部素质提升、企业负责人培训、农村带头人培训、农村实用人才培训、就业创业培训、党员冬训等培训不少10场次，培训人数不少于2000人次。

（三）建立人才激励扶持机制。加大人才的激励和扶持力度，为各类人才营造干事创业的良好环境。对表现优秀、贡献突出的人才，在符合党员发展原则的前提下，优先发展入党，对有管理才能、热心服务、致富意愿和能力强的党员人才，优先推荐进支部班子或担任支部书记。在政策落实、项目落地、职称评定、技能认定时，优先向人才集聚区、农村实用人才、科技创新人才、创业人才等倾斜。实行乡土人才项目（基地）挂牌制度，每年择优评选3家。

（一）突出阵地建设。一是对镇文体中心进行完善提升，完善管理使用制度，优化功能区划分，建立健全公共开放使用长效机制□20xx年，完成集便民服务、文化服务于一体的镇政务中心建设，镇级综合文化服务功能、承载能力不断完善提升，打造成为我镇对外展示新名片□20xx年，规范化开展各项文化活动，创建全县、全市文化建设示范工程□20xx年，创建省优文化服务品牌。二是实施村综合文化服务中心建设□20xx年，完成夏庄村、干河头村、续村服务中心扩建、新建提升工程□20xx年，完成西海村、东海村、韦楼村、隋村服务中心扩建、新建提升工程。在硬件建设达标率100%的基础上，提升服务中心服务承载能力，为文化振兴提供场所保障。三是深度挖掘文化底蕴，打造文化强镇。通过收藏、展示反映传统乡村生产生活、文化传承、节庆习俗及社会变迁的实物、图片和音像资料等，全面记录xx传统乡村社会的文明传承历程□20xx年，建设王楼村、夏庄村和美化村三个乡村文化记忆工程示范村□20xx年，围绕“兵部尚书路迎”“xx人民公社”“束德儒”等镇域历史文化资源，打造建设集民俗展示、历史文化、传统艺术、红色文化、乡贤、新时代文明传承为一体的综合性展馆□20xx年，全镇30个行政村全部完成具有地域特色的“乡村文化记忆”展示工程。四是加强农家书屋建设。建立完善农家书屋图书补给制度，拓宽图书补给渠道，全镇30个村实现村村建有农家书屋，每村藏书不少于1000册□20xx年，完成王楼村、美化村、夏庄村、乔村、大庄村、陈堂村、束村、孙村、孙场村、徐堂村等10个村农家书屋改

造升级□20xx年剩余20个村全部改造升级。

（二）狠抓队伍建设。开展文化艺术人才普查，建立全镇乡土文化艺术人才档案库。加大对村级文化骨干的培训力度□20xx年，实施“一村一文化骨干”培育工程，为每村至少培育1名文艺骨干，培养一支热爱文化事业、擅长管理策划、专业素质较高的专业文化队伍。在每村组建广场舞队伍基础上，指导乔村、高村、李官集村□xx村等4个村组建村级民间文化艺术团□20xx年，依托镇文化服务中心，组建镇尚书文化艺术团演艺中心和舞蹈中心□20xx年，组建束村、王楼村、美化村社区民间艺术团□20xx年，以管区为单位，集中各村文化艺术人才，成立管区民间艺术团。

（三）注重文艺创作。积极开展民间文艺创作活动，指导乔村、高村、李官集村□xx村等4个村级民间文化艺术团立足镇情村情，培养和激励乡土艺术家，鼓励他们用身边的人演身边的事，突出社会主义核心价值观和时代主题，创作一批以移风易俗、新农村建设、普法宣传等为主题的文艺作品。对xx村渔鼓、任仓村山东快书、孙场村坠子戏、夏庄村唢呐等传统曲艺进行挖掘，结合时代特点，不断推陈出新，用老传统讴歌新时代□20xx—20xx年，每年举办传统戏曲专场培训不少于2次。深度挖掘反映xx人文历史的状元楼、佛店、玉皇庙□xx公社、兵部尚书路迎等古迹、名人事迹，讲好xx故事，传播xx声音。积极推进物质遗产和非物质遗产申报，对全镇的文物古迹、历史传说进行整理申报。

（四）丰富文化活动。持续深化群众文化品牌活动，每年举办广场舞大赛、青少年经典诵读大赛、民间艺人才艺选拔赛、我们的节日等系列活动不少于5次。加大送戏、送图书、送电影为服务内容的“三送工程”争取力度，每年送戏不少于30场，电影不少于30场，图书不少于3000册。深入开展精神文明创建活动，在各村制作以核心价值观为内容的宣传图版不少于2处，每年开展美丽家庭评选4次、善行义举四德榜评选1

次，每村开展“好媳妇、好婆婆”、“不要彩礼好媳妇”、家有好青年等评选1次。加大辖区内网吧、文化市场监管力度，深入开展“扫黄打非”活动，坚决打击低俗文化演出，净化全镇文化市场。

（一）提高美丽乡村建设覆盖率。按照美丽乡村66项建设标准，持续推进美丽乡村建设。在乡村连片治理的基础上，到20xx年，夏庄村、大庄村、乔村、陈堂村、孙村、孙场村建设成为美丽乡村示范村，王庄村、李官集村、徐堂村、沙沟村、宋村、苏村、西杨庄村、路家茅滩村等8个村建设成为美丽乡村达标村，续村、隋村、高村、孔家茅滩村、陈庄村、韦楼村、任仓村、黄庄等8个村建设成为生态宜居村，达到美丽乡村c类村建设标准。积极争取上级政策支持，按照美丽乡村示范村建设标准，每个村投资100万元以上□20xx年至20xx年，每年至少打造一个美丽乡村示范村□20xx年打造大庄村□20xx年打造孙场村、王庄村□20xx年打造李官集村。

（二）深化美丽家庭创建活动。“美丽家庭”创建活动是关系全镇群众生活方式转变、生活质量提升的民心工程、惠民工程，利用3年时间，全镇所有村庄完成“美丽家庭”创建工作□20xx年底，开展第二批“美丽家庭”创建评比工作□20xx年上半年，开展第三批“美丽家庭”创建评比工作□20xx年下半年，开展第四批“美丽家庭”创建评比工作□20xx年上半年，开展第五批“美丽家庭”创建评比工作□20xx年下半年，对全镇所有“美丽家庭”户进行巩固和提升，真正达到“家庭和睦、邻里和谐、庭院清洁、文明宜居”的创建标准。

（三）实施镇驻地改造提升。按照“产城一体、区域重镇、宜业宜居、富美xx”的总目标，加快推进镇驻地基础设施改造提升□20xx年，实施“硬化”工程，在105国道两边铺设路沿石，对现有国道两侧排水沟进行改造提升，铺设石材面砖，建设检查井，对人行道至两侧商业房屋之间重新进行硬化；实施“绿化”工程，对105国道两侧、尚书广场等主干道路及

公共活动场所补绿、植绿，对现有树穴进行美化优化，全面提升绿化的档次及品位；实施“美化”工程，对镇驻地房屋立面、现有牌匾、公共设施进行立面美化提升；实施“亮化”工程，在现有路灯基础上，逐步进行太阳能路灯改造□20xx年，实现105国道两侧路灯亮化□20xx年，实现政和路、尚书商业街、振兴路、振华路等驻地主干道路路灯亮化改造。

（四）抓好“四好农村公路”建设。按照“四好农村公路”建设要求，借助“三年集中攻坚”专项行动，到20xx年底，全镇新改建道路20.8公里，所有新改建道路全部按双向两车道设计，硬化路面不低于6米，满足农村群众日益增长的交通需求□20xx年，重点推进北环镇路105国道至胜宏铁矿段、马东公路105国道至滨河大道段道路建设□20xx年，重点推进西环镇路陈堂至王庄段及孙场至高村段、105国道至孙场段道路建设。

（五）加强农村污水治理。积极推进日处理能力4万吨泉河污水处理厂建设□20xx年，完成泉河污水处理厂主体建设□20xx年，完善北园社区□xx社区、中心社区、王庄社区□xx工业园污水主管网建设，配套建设污水主管网9.5公里，争取80%以上的社区、企业污水实现污水处理厂集中处理。完善xx村、大庄村两个村庄污水管网建设，依托村内坑塘建设人工湿地，有序推进农村生活污水处理。做好农村厕所改造后期管护工作，成立镇农村无害化卫生厕所改造长效管护领导小组，各村成立管护组织，以管区为单位，每个管区配备1辆粪液收集车辆，实现粪渣、粪液有效利用。

（六）扎实推进新型城镇化建设。充分利用城乡建设用地增减挂钩、棚户区改造等政策，加快推进新型城镇化建设，通过撤村并点、合村并居，引导农村群众向新型社区集中，重点推进北园社区□xx社区建设□20xx年，完成北园社区31栋10+1小高层回迁楼、1栋幼儿园楼、4栋商住楼、2栋综合服

务楼23.5万平方米建筑主体工程，供电、供水、供气等基础设施同步建设，完成北园社区空气源热泵集中供暖论证设计工作□20xx年，启动北园社区回迁，年底确保三个行政村群众顺利回迁，并完成村庄复垦工作□20xx年，启动xx社区沙岗村回迁楼房建设，同步推动沙沟村、乔村、孙场村、陈庄村、路家茅滩村等村向xx社区集中□20xx年，沙岗村实现回迁并复垦，沙沟村、乔村、孙场村等村启动回迁楼房建设□20xx年，逐步完善小城镇公共服务设施建设，持续提升公共服务水平，满足群众对居住环境的需求，加快城乡一体化建设步伐。

组织振兴是乡村振兴的重要保障。着重围绕建设过硬支部、打造模范队伍，夯实党在农村的执政基础，推动农村各项事业健康平稳有序发展。

（一）坚持党组织活动规范创新。健全完善“三会一课”、主题党日等党内组织生活，推动党内生活规范化、标准化。坚持农村党支部实事承诺制和“双述双评双体检”制度，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，利用三年时间打造在全县过硬的党组织10个以上□20xx年，重点打造美化村、束村和孙村□20xx年，重点打造xx村、夏庄村和大庄村□20xx年重点打造沙沟村、宋村、王楼村和乔村。每季度开展一次“十佳村支部书记”、“十佳村文书”、“十佳村计生专职”评选，奖先评差，激发村干部活力。强化党员“红袖章”志愿服务队建设，每月至少开展两次志愿服务活动。

（二）全力发展壮大村集体经济。围绕“强村十法”，转变增长方式，推动集体经济内涵式发展。创新发展壮大村集体经济“1+x”□“1”即资源型增收路径□“x”为多种形式的非资源性增收路径）模式，实施非资源性收入占比“235”三年增长计划，拓宽增收渠道和增收路径，推动村集体收入由资源型向产业型、经营型等非资源性拓展□20xx年底各村非资源性收入达到20%以上□20xx年底达到30%以上□20xx年底达到50%以上。确保20xx年底村村收入超过10万元□20xx年底前50%以上的村

收入过20万，打造3—5个过50万元的明星村。根据上级文件要求，严格兑现奖励政策，从村集体收入中按比例提取奖励村干部。

（三）打造党建示范区升级版。在覆盖王楼村、夏庄村、陈堂村、乔村、大庄村五个村的“四区共建”示范区的基础上，统筹规划、通力协作、整合资源、政策倾斜、集中投放，全力打造党建示范区升级版□20xx年初见成效□20xx年全面建成服务群众更到位、基础设施更完善、集体经济更富裕、群众生活更美好的综合示范区，示范带动全镇党建工作再上新水平。从20xx年开始，围绕xx社区、北园社区，打造区域性党建品牌，建设新的党建示范高地。

（四）着力开展软弱涣散村整治。深化完善村情分析研判制度，建立完善村级班子动态管理机制，结合“双述双评双体检”、“三个十佳”村干部评选和重点工作完成情况，每季度确定三个后进村进行重点管理、重点整治、重点转化。第一次纳入的，对村支部书记进行约谈；连续两次纳入的，对村支部书记进行诫勉；连续三次纳入或年度内被纳入三次的，对村支部书记进行调整。到20xx年，村村建成过硬支部，评星定级全部达到4星以上，90%以上的村达到5星。

（一）实施乡村振兴“533”示范引领计划。即：紧扣乡村振兴五大振兴主题，分别制定三年行动计划，每个领域每年至少培育打造三个示范典型，明确任务目标、责任部门、具体措施和完成时限，确保每年在每个领域都取得新突破。

（二）建立综合工作集中督导通报制度。对于全年综合工作和当前重点任务，每季度由领导干部分别带队，到各村、各项目现场对工作进展情况进行集中督导考核，并排名通报。

（三）实行重点工作分工包保制度。将乡村振兴确定的三年任务目标和重点项目，由领导干部分头包保，组建专班队伍，强化工作措施，严格按照时间节点完成任务。

乡村产业招商引资篇四

随着全国乡村振兴战略的提出，农业和乡村地区正在经历着巨大的变化，大量的资金和人力正在被投入到农村，以促进农村地区的经济发展和农民的生活水平。在这样的背景下，乡村产业迎来了新的篇章。下面我将分享我对乡村产业新篇章的心得和体会，希望能够为大家提供一些参考和思考。

一、把握新的机遇

在新的时代背景下，乡村产业的发展出现了很多的新机遇，首当其冲的就是农村电商的兴起，通过互联网平台的手段，将农产品推向全国市场。同时国家对于乡村产业发展投入的资金也越来越多，为乡村产业的发展提供了更多的支持。我们必须要及时把握新的机遇，主动开拓市场，创造出更多的利润和社会效益。

二、多元化经营方式

传统的农业模式已经不能满足现代经济的发展，为了获得更大的经济效益，我们必须发展多元化的经营方式，将传统的农业产业拓展至科技、文化、旅游等产业。像生态农业、绿色食品、旅游业等等，都是乡村产业中值得探索的方向。

三、技术创新优化产业链

对于乡村产业来说，在技术创新方面还有着相当大的发展空间，例如智慧农业、农村电商、农资供应链等等，都需要智能化的技术支持。而技术创新可以在提高生产效率的同时降低成本，优化乡村产业链，提高竞争力和盈利能力。

四、注重人才的培养

要实现乡村产业的可持续发展，除了资金和技术的加持，还

需要大量的人才支撑，这要求我们要注重乡村人才的培养和吸纳。通过举办一些培训班、创新创业大赛、人才引进等手段，吸引更多有实力、有素质的人才进入乡村发展。

五、走出“电商+”国门

“电商+”的模式虽然创新，但是寻求未来的发展，还需要走出国门。发展乡村产业品牌，走出“电商+”只是一个抓住市场的手段，发展出品牌、扩大影响力才是关键。乡村品牌的建设需要多种资源，技术、产品、市场、资本等等的力量，才能带动产业实现更大规模的发展，不断提高乡村产业的竞争力和社会效益。

在乡村产业的新篇章中，我们需要不断学习、探索和创新，为乡村振兴和农民增收增富做出更大的贡献。希望乡村产业可以尽快实现高质量的转型升级，不断推动中国农村经济发展的繁荣。

乡村产业招商引资篇五

近年来，随着乡村振兴战略的深入推进，乡村产业的发展得到了前所未有的重视和支持。据统计，目前全国已有超过200万个村庄正投身于乡村产业发展，新的发展篇章正在不断书写。在这个过程中，我也有幸参与其中，收获了很多启发和体会。下面我将就乡村产业新篇章的发展方向、阶段性特点、机遇和挑战以及未来展望等方面，谈一谈我的感悟。

一、发展方向

在当前乡村发展的大背景下，乡村产业发展方向主要包括农业、旅游业、文化创意产业、体育产业和社会服务业等多个方面。其中，农业依靠科技、科普、技能等手段进行升级换代，大规模推广现代农业生产模式和技术，增强农产品品质和附加值；旅游业则依托丰富的人文历史和自然资源，强化

文化内涵和特色风情，打造具有地方特色和市场竞争力的旅游品牌；文化创意产业则包括文艺表演、文化创意、文化旅游等领域，通过创意设计和营销策略等方式，激发地方文化创意的活力和产业价值；体育产业依据当地的特点进行设计和创新，培养和运营具有地方特色的体育赛事和休闲项目等；社会服务业则包括教育、卫生、养老、家政等多个方面，旨在满足人民群众的基本生活需求和多样化精神需求。

二、阶段性特点

从当前的发展情况来看，乡村产业发展呈现出“阶段性特点”。根据我个人的了解和体验，乡村产业发展大致可分为三个阶段：初步发展、腾飞发展、成熟稳定发展，具体表现为以下几点：

1、初步发展阶段：主要是通过制定规划、项目谋划、装备采购等方式打下发展的基础，发掘资源优势，进行基础设施建设，吸引“金领”和“潜力客”等人才资源，“爆发性”和“核心产业链”的搭建和培育。

2、腾飞发展阶段：在初步发展阶段的基础之上，充分发挥优势，进行特色培育和品牌打造，将“爆发性”拓展成“发展拐点”，积极进行政策倾斜、市场拓展和人才引进等方面的工作，构建起较为完备的产业体系。

3、成熟稳定发展阶段：即在前两个阶段的基础之上，乡村产业已完成了可持续发展的模式构建，进入了“园区化”、规模化的阶段。此时，乡村产业已形成产业带动基地、人口流入地、地方文化和旅游品牌等多种集群和吸纳产业的功能。同时，乡村产业还涌现出了一批地方名企、知名品牌、著名景区和产业聚集地等。

三、机遇与挑战

乡村产业发展的机遇和挑战并存，可以从以下几个方面来说明：

1、机遇方面：当前，随着人民对美好生活的向往愈发强烈，对“山水田园”、文化传统和休闲度假等需求正不断增长。这为乡村产业的发展提供了宝贵的机遇，也为促进城乡融合、推动全面对外开放创造了有利的市场条件和政策环境。

2、挑战方面：乡村产业发展还面临着多种挑战，如基础设施不完善、科技创新能力不足、资源环境约束、市场风险等。这些挑战需要依托政府支持、产业集群化和协作性发展等多种手段来应对。

四、未来展望

随着时代的不断进步和人民需求的不断提高，乡村产业未来必将呈现出更加活力、更添新色的发展态势。我认为，未来的乡村产业将在如下发展趋势中继续书写新篇章：

1、服务功能不断强化：乡村产业将以服务为核心，在产业发展和社会管理层面上，为提供更好的生活和工作环境做出贡献。

2、数字化、智能化不断推进：乡村产业将加快数字化、智能化的步伐，打造独具特色的农业、旅游、文化和社会服务等智慧产业和城市。

3、产业生态更加完善：乡村产业将依托生态优势，发展康养、休闲、教育等特色产业，推进各产业链的良性循环。

4、城乡协同更加深入：乡村产业将继续推进城乡融合发展，加强城乡基础设施和服务体系的联动，不断提升乡村发展的整体水平。

五、总结

作为一个乡村产业的市民，我深刻感受到乡村产业发展的巨大变化和潜在机遇。乡村产业是“三农”事业中的新动力，是推动城乡协同、实现全面脱贫、实现经济平衡发展的重要手段。希望政府、企业和社会各方力量能够共同加强配合，推动乡村产业迈向更高阶段。

乡村产业招商引资篇六

近年来，**县**镇党委、政府在乡村振兴工作中，坚持从源头抓起，强化班子建设，整治农村居住环境，加大农业结构调整力度，以增加农民收入为出发点和落脚点，使**镇乡村振兴工作呈现出良好的发展势头。

一、精选拔老中青，班子新干劲足

乡村振兴能否强势推进，关键看班子。**镇党委、政府在配备村班子时，着重推荐那些年轻有为，作风正派，有经济头脑，工作有干劲的人进入村班子，让他们接受考验和锻炼，培养他们为民办事的能力，同时为了避免年轻人办事毛躁经验不足的问题，每个村级都配备了一到两名老同志为这些年轻村干部把关定向，这样一来，村班子既有冲劲、又不蛮干，极大地调动了村班子的工作积极性，为实施乡村振兴提供了可靠的组织保障。**村是**镇最偏远的的一个村，新农村建设滞后，村里连个像样的广场都没有，村民的文化生活单调，镇委在搭**村班子时，让年轻的复员军人***担任村书记，又配备了具有较长农村工作经验的***协助其工作，几年来，两人配合默契，带领党员干部白手起家，在***建起了***平方米的文化广场，并成功地组织了*届“**之夏”文艺演出，2021年又由党支部领办成立了村民入股的养牛专业合作社。脱贫户***说：“老中青搭配，事事都想得周全，有这样的班子领着大伙干，俺们对乡村振兴充满信心。”

二、改观念先规划，思路新组织精

村书记要善于当班长，精于谋划，不断创新工作思路和工作方法。在这一点上**村实施的黄烟文化节活动，效果显著。这个村在推进新农村建设工作中，班子成员为提高村民素质，从多方面入手，善于从村民最感兴趣的产业发展中进行文化渗透，借助于文化的力量，对村民进行文化的洗礼。不仅彰显民俗文化，更是道德文化的延伸，也是对产业的促进和推动。在**文化节上，邻里之间、村民之间、干群之间融为一体，其乐融融，要比单一乏味的宣传更直接、更有效果，也为村民的相互信任、相互帮助、相互谅解、相互扶持、相互依存提供了足够的空间。镇委书记说：“乡村振兴不光修路、栽树，改善住房条件，更要融进文化单元，才能在精神层面有所提升，乡村振兴的步伐才会更快。”

三、多腿跑重投入，环境新乡风正

美丽乡村建设说到底投入的问题，**镇党委、政府本着“多腿走路”的原则，从三方面入手，向上争取一部分，自己投入一部分，村里拿一部分，不断加快美丽新农村的建设步伐。**村抓住农村路改造的新契机，向上争取资金***万，完成**镇到村部五公里油渣路，极大方便了村民的出行，也为特色产业黄烟的快捷运输提供了先决条件，推动了黄烟业的兴起。**村的**街和**屯，在镇委、镇政府的全力谋划下，共投入资金***万元，对整个村屯的住房、街路、绿化、杖墙，全面升级改造，根据村屯的走势、风土人情、民俗文化，依山而建、依势而走、依园改池、依俗而画，使高家街和大兴屯的旧貌换新颜，房子好了，路宽敞了，墙美了，水清了，花开了，村民们素质也在慢慢提高，热心公益的人越来越多了。高家街在改变屯容屯貌的同时，提出了“自扫门前雪”的管理模式，自家的庭院、门前的街路都由农户自己负责，屯里定期进行检查、评比，不但提升了屯容屯貌的管理水平，也为农村环境卫生管理闯出了一条新路。镇委、镇政府抓住了这一典型在全镇推广，收到良好的效果，随着自然环境的

改变，人文环境也在逐步发生变化，尊老爱幼，热心公益，邻里和谐蔚然成风。

四、抢机遇强特色，产业新农村富

乡村振兴是一项庞大的系统工程，几乎包含农民生产生活的全部内容，其中最重要的一项是发展产业。根据这一要求，**镇党委、政府提出“兴产业，调结构，富民生，促发展”的理念，在这一思想的指导下，农村产业结构大调整在小镇兴起，先后推出了黄烟专业村、菇娘和龙丰果专业村、中药材专业屯、黄牛专业屯、红松果林专业村、元枣子专业屯等，形成了“一村一品，一村多品”的格局。截至目前，**镇发展黄烟*. *万亩，龙丰果****亩，菇娘***亩，大果榛子***亩，元枣子***亩。不但增加了村民的收入，也为美丽新农村建设奠定了雄厚的基础。

乡村产业招商引资篇七

近年来，乡村特色产业在我国的发展已经引起了广泛关注。随着农村经济的转型升级，越来越多的乡村特色产业兴起并取得了良好的经济效益和社会效益。在这个过程中，我深入了解了乡村特色产业的发展现状，并从中得到了一些心得体会。

首先，乡村特色产业的发展离不开政府的支持与导向。政府在整个产业发展过程中扮演着至关重要的角色。其中，政府的政策导向和财政支持是农村特色产业健康发展的重要保障。政府出台的扶持政策和资金扶持，为乡村特色产业的健康发展提供了有力的支持。同时，政府还要加强对乡村特色产业的引导和规划，以确保产业发展的方向与农村资源禀赋相适应，从而实现乡村经济的持续增长。

其次，乡村特色产业的发展需要充分发挥群众的主体作用。

乡村特色产业的发展离不开乡村群众的参与和支持。群众是推动产业发展的力量源泉，他们是农村特色产业最真实的体验者和参与者。通过调动群众的积极性，激发他们的创业热情和主动性，可以不断扩大产业规模，提升产品质量与口碑。因此，乡村特色产业的发展需要充分调动群众的积极性，鼓励他们参与到产业发展中来，实现合作共赢的局面。

第三，乡村特色产业的发展需要与现代科技相结合。现代科技的应用不仅能够提高产业的生产效率和产品质量，还可以拓宽营销渠道，实现产业的持续创新发展。尤其是在农业领域，科技的应用可以实现农田管理的智能化和精细化，提高农业生产的收益和可持续性。因此，乡村特色产业的发展需要更多地引进现代科技，推动传统产业向数字化、智能化方向转变。

第四，乡村特色产业的发展需要注重生态环境保护。农村地区的特色产业往往与当地的自然环境紧密相连，因此在产业发展过程中要注重生态环境保护。一方面，乡村特色产业应该选择符合当地生态环境特点的发展方向，避免对环境造成不可修复的损害。另一方面，产业发展要注重节约能源、减少污染物排放、提高资源利用效率，以实现可持续发展。只有保护好生态环境，才能保障乡村特色产业的长期良性发展。

最后，乡村特色产业的发展需要加强宣传推广与品牌建设。乡村特色产业的 success 不仅仅取决于产业本身的优势和能力，还需要进行有效的宣传和推广。通过宣传推广，可以让更多的人了解和认同乡村特色产业，增加对其产品的市场需求。同时，品牌建设也是乡村特色产业发展的重要方式。通过打造独特的品牌形象和高品质的产品，可以提升产业的竞争力和附加值，进一步拓宽市场空间。

总之，乡村特色产业是农村经济转型升级的重要路径之一。在乡村特色产业的发展过程中，政府的支持与导向、群众的主体作用、现代科技的应用、生态环境的保护以及宣传推广

与品牌建设都是至关重要的因素。只有充分发挥这些因素的作用，才能实现乡村特色产业的持续发展，实现乡村振兴战略目标。

乡村产业招商引资篇八

为进一步健全防止返贫致贫长效机制，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，充分发挥基层干部、驻村工作队、帮扶联系人和基层网格员动态监测帮扶作用，加强日常联系和跟踪走访，全面了解农户基本情况和实际困难，提升业务能力。经研究决定，开展全乡防返贫动态监测及乡村振兴网格员业务能力提升“突击月”活动，具体方案如下。

从xx年3月27日开始到xx年4月27日结束。

(一) 及时做好三类人群动态调整。

及时做好网格员、帮扶联系人、脱贫人口(含监测对象)的动态调整。一是组织各村三、四级网格员、帮扶联系人、脱贫人口进行一次全面动态调整，其中对年龄偏大、难以履行职责的网格员(原则上基层网格员年龄在65岁以下、身体状况较好、初中以上学历、公道正派，特殊情况下适当放宽年龄，但不得超过70岁)进行动态调整，以村为单位及时反馈到乡进行核查核实，汇总上报到县乡村振兴局并录入省办系统中，3月底前调整到位。二是根据人员和岗位变动等情况，及时调整帮扶联系人并录入系统，确保所有脱贫户和监测对象都有帮扶联系人，持续压紧压实帮扶责任。三是待xx年监测范围和程序确定后，各村集中开展摸底排查和风险消除情况核查。

(二) 加强日常业务培训。

1. 加强网格员日常业务培训。一是将网格员管理职责、工作要求、网格管理到户基本信息(含各户人口、就业、家庭收入等基本信息)编印成网格化监测工作手册，做到人手一份;二

是动态调整完善村级网格化管理制度并制作上墙;三是开展一次网格员日常业务培训,做到三、四级网格员工作责任明确,工作任务知晓。

2. 加强对乡村振兴工作人员的政策业务培训。乡村振兴工作站要加强对村级乡村振兴工作队、乡村振兴专干的管理,开展一次政策业务培训,提升队伍的业务水平。

(三)加强网格员日常考核管理,落实网格员职责,健全各项管理制度。

一是落实网格员职责。

各网格员应对所负责的网格“人、情、地、物、组织”等基本情况进行走访、了解、核对,熟悉本网络内的基本情况,网格员每周走访不少于1次,每月走访不少于4次。认真做好网格化工作记录,落实好网格员职责。二是网格员走访要求。在走访过程中,网格员要向村民积极宣传村级开展的各项活动及政策(尤其是做好农村低收入人口的政策宣传),对村民所反映、关心的事件及问题,要及时反馈抓紧办理,让广大村民认可并熟知网格化工作。同时,要充分利用qq、微信等平台,调动广大群众参与网格化工作的积极性,提高社会治理网格化工作的影响力。

(四)夯实基层基础。

一是及时将各项帮扶措施及成效填入脱贫户和监测户《帮扶手册》将xx年帮扶措施录入xx省防返贫监测大数据管理平台。

二是及时收集整理完善xx年度巩固拓展脱贫成果和乡村振兴有效衔接档案资料。

(五)落实走访帮扶及巩固提升“三保障”和饮水安全成果。

1. 开展一次防返贫走访排查和动态监测全面走访。一是对医保、民政、住建、人社、残联、公安交警、应急管理等部门推送的信息和数据比对中发现的问题，及时反馈到村进行核查核实。二是提升系统数据质量，明确相对固定人员从事系统数据录入管理工作，强化对系统数据人员管理培训。三是加强防返贫致贫监测帮扶政策宣传。强化监测对象识别标准、监测范围、监测程序及帮扶政策宣传，推广并正确引导“xx防止返贫监测对象申报”小程序应用，进一步扩大宣传力度，提升政策知晓度和群众满意度。

2. 持续巩固“三保障”和饮水安全成果。一是要加强基层排查，发现问题及时采取有效措施予以解决。结合春季入学，做好脱贫户、监测户子女返校情况排查，高度关注健康及医疗保障帮扶政策调整所带来的影响，落实xx年度医保政策。二是要加强部门协作，进一步完善控辍保学、因病返贫致贫风险防范、住房安全动态监测、农村供水工程长效管理“四项机制”，关注分户独居老人、重度残疾人等群体，加强监护管理。三是落实系统监管，发现“三保障”和饮水安全问题及时录入xx省防返贫监测大数据管理平台，整改后及时销号。

3. 落实帮扶政策，提升帮扶成效。全面落实产业帮扶、就业帮扶、金融帮扶、危房改造、社保兜底、教育帮扶、健康帮扶、消费帮扶等政策，其中稳岗就业方面，对脱贫人口和监测对象务工信息进行比对，及时反馈到村进行核查核实，确保实现“账实相符”；同时规范村级公益性岗位考勤管理；产业发展方面，继续落实“四带一自”产业帮扶政策，做好前期摸底；小额信贷方面，对有意愿且符合条件发展生产的脱贫人口和监测对象继续落实小额信贷政策；此外，持续落实教育资助、雨露计划等政策，减少困难家庭子女教育支出；落实城乡医疗救助政策，减少困难家庭自付医疗支出。

(一) 高度重视，认真组织。

村组两级网格员和驻村工作队要扎实细致做好走访排查、摸清实情、采集信息、组织帮扶、管理台账等工作，对入户核查调查过程中发现的问题列出清单，随查随改。利用“突击月”活动契机稳步推进防返贫动态监测管理水平，提升乡村振兴网格员业务能力。

(二) 强化指导督促。

乡、村振兴工作站、乡直各部门要根据自身职能，加强指导和督促，抓好落实。要发挥联村干部和帮扶责任人作用，加强与各村的沟通交流，形成帮扶合力。

(三) 做好宣传报道。

要充分发挥各类媒体作用，多形式、多渠道对工作开展情况、经验做法和先进典型进行宣传报道，进一步扩大活动知晓度和影响力。同时，及时报送宣传报道材料，及时汇总报告活动开展有关情况。

乡村产业招商引资篇九

为深入贯彻落实乡村振兴工作总体要求，鼓励广大党员干部和群众积极投身实施乡村振兴战略工作，大力宣传实施乡村振兴战略的政策措施，根据上级有关文件精神，决定在全乡深入开展实施乡村振兴战略宣传活动，现就有关事项通知如下：

通过对实施乡村振兴工作中涌现出来的典型代表、优秀项目、经验做法等进行持续宣传推介，展示典型代表的风采和作用，进一步营造浓厚的实施乡村振兴战略工作氛围，引导更多党员干部和群众参与进来，为实施乡村振兴战略工作作出积极贡献。

充分认识开展乡村振兴战略宣传展示活动的重要性，切实将

工作做到实处，精心组织，明确分工，落实责任主体。成立xx乡乡村振兴战略宣传工作领导小组，由党委书记xx担任组长，乡长xx、党委委员xx担任副组长，各部门单位负责人担任成员。领导小组下设办公室，办公地点设乡农技推广中心，xx兼任办公室主任。确保分工明确，责任落实。

1、组织学习。由乡乡村振兴办召开村总支书记、乡村振兴专干参加乡村振兴战略学习会，组织学习十九大文件精神，及各省、市、县关于乡村振兴工作的具体要求，领会乡村振兴战略的重要意义。

2、加强宣传。认真部署，组织实施，广泛发动群众积极参与，充分利用广播会和横幅、宣传栏等宣传形式，大力宣传乡村振兴战略内容。x月x日前，各村（社区）完成乡村振兴专题宣传栏，在辖区各村范围醒目处建立实施乡村振兴战略宣传标语。各单位要结合本地实际，深入开展形式多样的宣传展示活动，营造好氛围。

3、信息报送。村乡村振兴专干负责调查摸底，于每月xx日前报送乡村振兴工作中涌现出来的典型代表、优秀项目、经验做法、重要活动；字数xxxx字以内，可图文并茂。由乡审核通过进行上报宣传。

1、高度重视。各村、社区要高度重视，将乡村振兴宣传工作作为当前工作的重点，认真谋划、精心组织好宣传展示活动。既要广泛动员社会各界积极参与实施乡村振兴战略，也要广泛动员乡村振兴工作中的各方主体将工作实践中形成的好思路、好做法、好经验以及服务中的感人事迹梳理出来、分享出来、展示出来，不断丰富此次宣传展示活动的内容。

2、创新形式。恰当的载体和形式是宣传展示取得良好效果的基本前提。各村、社区要大胆创新，充分调动各类媒体平台的积极性，策划开展形式多样、群众欢迎的宣传展示活动。

3、务求实效。各村、社区要高度重视□x月x日乡乡村振兴办将对各村、社区设立的宣传栏、宣传标语进行督查，督查情况与每月报送宣传材料一并纳入年终考核评选。

乡村产业招商引资篇十

第一段：引言（大约200字）

乡村特色产业是指在乡村地区建立的一种独特的产业模式，这种模式一般结合了当地的自然资源和文化特色。近年来，乡村特色产业在中国广泛发展，并在推动农村经济发展和改善农民生活方面发挥着重要作用。我有幸参与了某乡村的特色产业发展工作，深感这种模式的优势和挑战。本文将结合我的亲身体验，分享一些心得体会。

第二段：特色产业的优势（大约300字）

乡村特色产业之所以能够在农村地区兴起并取得成功，是因为它具有诸多优势。首先，乡村特色产业能够充分利用当地的自然资源和文化特色，产生独一无二的产品和服务，吸引更多的游客和投资者。其次，乡村特色产业不仅带动了农村经济的发展，还创造了更多的就业机会，减轻了农民的生活负担，提高了他们的收入水平。此外，乡村特色产业还有助于传承和弘扬当地的传统文化，增强了当地居民的自豪感和认同感。

第三段：特色产业的挑战（大约300字）

然而，乡村特色产业也面临着一些挑战。首先，很多农民缺乏创业经验和管理能力，导致乡村特色产业的规模和效益有限；其次，一些地方政府对乡村特色产业的政策扶持不够，很多优质资源被浪费或者被滥用；此外，乡村特色产业的市場需求和消费习惯也存在着不确定性，需要通过市场调研和推广来提高产品的竞争力。因此，为了克服这些挑战，农村

地区需要加强创业教育和培训，加大对乡村特色产业的政策支持力度，同时加强市场调研和宣传推广。

第四段：乡村特色产业的启示（大约200字）

通过参与乡村特色产业的发展，我深深感到这种产业模式的启示。首先，乡村特色产业的发展需要结合当地的自然资源和文化特色，不可复制，必须根据实际情况进行创新和调整。其次，乡村特色产业的发展需要不断改进和提升产品和服务的质量，才能赢得市场竞争。最重要的是，乡村特色产业的发展离不开政府、企业和社会的全力支持，需要各方共同努力，形成合力。

第五段：结语（大约200字）

乡村特色产业是中国农村发展的重要方向，也是实现乡村振兴的有效途径。通过参与乡村特色产业的发展，我深刻认识到这种经济模式的优势和挑战，同时也领悟到了一些启示。我相信，在政府、企业和社会的共同努力下，乡村特色产业会取得更大的发展，为乡村振兴做出更大的贡献。