

# 最新高管培训开场白(模板5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 高管培训开场白篇一

各位同事们：

大家好！欢迎来到。要知道，按照中国社科院的专家的说法，这是中国最幸福的城市。当pm2.5逐渐消散，温度逐渐恢复正常，你来到了这个最幸福的地方。

希望这个地方能给你带来快乐，也希望你能感受到这个美丽却可爱的城市的特别的快乐，不仅仅是去万象天成和万达广场，更是去成中村、南三条线、北国超市，石家庄式的真诚与质朴、实用与善良都写在这里。

这一点，就像我们学校一样，灰墙低矮，整齐划一，简单到近乎平淡，严谨到有些平淡，可能符合“珍爱世界，求真求知”的精神。

这一点，和我们的训练一样，真诚而不张扬，实用而不华丽。

事实上，从它诞生的那一天起，培训就表现出了与学校教育的根本区别。现在，培训行业已经发展得足够强大，可以与学校教育竞争。新东方已经在美国上市，老罗的英语也如火如荼。各种考据班、辅导班遍地开花。但新东方上市充分说明，再好的培训也是企业，是以盈利为目的的公司。培训行业不像学校教育，更注重的是具体技能的专项学习和培训，而不是基本原理的学习和应用，而是时效性和可操作性，以

及培训结果的可感知性。问题就在这里。在信息不对称的情况下，感知的结果往往是不准确的，所以我们经常看到人们落后了，在刚刚接受了一次有益的培训后就不得不接受新的培训，这正是由于培训的功利性和不可转移性。由此可见，市场理论不能简单地应用于教育领域，市场理论也无法解决“社会本位论”和“个人本位论”的官司。

有鉴于此，我们充分发挥学校教育的优势，寻求教育与培训相结合，探索校内跑训之路，力求让学员不仅获得一定的操作技能，还能获得更高的迁移能力。这也要求我们的老师既是好老师，又是好培训师。

为此，我们做了充分的准备。本文对职业学校进行了调查，探讨了各种教学模块和课程内容，制定了更加科学的培养方案。在今后的教学和实训中，立足专业前沿，贴近实际需求，理论与实践并重，突出新理念、新理论、新方法、新技术，精心安排每一个教学环节，精心设计每一个实践项目。我们愿意和你一起学习实践，希望你能发挥自己的主体性，积极参与，勤于思考，大胆实践，共同探讨，在这次培训中获得理论知识和实践。

最后，祝大家在培训期间身体健康、幸福、成功。谢谢你。

## 高管培训开场白篇二

大家上午好！今天的培训会，目的是提高大家对电子商务的认识，回去后把电子商务工作更好地推动起来。首先，我想讲几点：

当前，在信息化浪潮的推动下，世界范围内的产业结构调整与升级换代正在加速进行，作为信息技术在商务领域的积极应用，电子商务通过各种先进、灵活的手段，使信息传递和处理突破了时空的限制，降低了交易的成本，促进了生产力的大幅发展。目前，电子商务已成为改变商业发展环境、提

升贸易功能升级、赢得全球资源配置优势的有效手段。作为东部沿海地区，面临加快发展速度和提高发展质量的双重任务，加快发展始终是我们第一要务，转变发展方式是保持我市经济快速发展的内在要求。为此，我们要坚持把加快经济发展方式转变作为深入贯彻落实科学发展观的重要目标和战略举措，在发展中促转变，在转变中谋发展，大力发展以电子商务为代表的战略性新兴产业，培育支撑持续快速发展的新的增长点。

近年来，我市电子商务正以惊人的速度发展，后发优势十分明显，呈现日新月异的变化，逐步向国际化、多元化、专业化方向发展，电子商务日益成为我市增强经济竞争力，赢得资源配置优势的重要手段。据统计，我市网络零售额预计达到220亿元以上，同比增长约110%，高于全省20多个百分点，占社会消费品零售总额15%以上，市内居民实现网上消费预计175亿元，同比增长约75%，区域内网络企业销售大于居民消费，我市网络消费净流入（顺差）约45亿元。未来五年我市电子商务将以两位数或两位数以上高幅增长，顺差会越来越大，预计到20xx年前，网络销售占比社会消费品零售总额一半以上。电子商务初步形成了以电信运营商为基础，以综合电子商务平台和专业电子商务平台为支撑，以企业和消费者为应用主体的发展格局。尤其在世界金融危机以来，电子商务以其独特的优势被更多的企业和更多的消费者广泛应用，电子商务在后金融危机时代将面临诸多的机遇和选择。我们商务战线广大干部职工，必须敏锐地意识到电子商务已经是市场经济条件下流通现代化的必然要求，也是我们商务系统干部职工必须尽快熟悉和掌握的新领域。我们要把电子商务作为商务工作的重要抓手，提高对电子商务的认识，掌握电子商务知识，积极推动本地区生产、流通企业和广大消费者应用电子商务。希望通过今天的培训会，更加熟悉电子商务知识，更加懂得电子商务发展的重要。

电子商务是去年广泛引起高度重视的一项新的工作，在机构不全、人员不齐、基础工作非常薄弱大背景下，许多同志善

于摸索，敢于正视困难，大胆创新，重在调查研究上下功夫，重在加强上下之间、横向之间密切合作，重在依靠广大电子商务服务企业共同努力和大力支持，共同完成了当地政府和上级业务主管部门布置的各项工作任务。

### 1、扎实推进电子商务基础性工作

完成了台州市电子商务发展调查报告，客观分析了全市电子商务现状，提出了一些指导性意见；筛选了家电子商务企业参加省电子商务促进会；推荐家电子商务企业参加省电子商务统计报送工作，并组织全市电子商务企业统计培训工作；开展电子商务产业园区、楼宇名录调查（20家）；开展电子商务企业名录调查60家，完成了今年市党代会、市人大、市政协8个议提案任务。走访了市级10多个部门，广泛听取各部门领导对电子商务工作意见；陆续召开了企业电子商务工作座谈会10多次，组织参加了各类电子商务业务知识培训60多人次；多次深入电子商务企业与相关专业人士面对面座谈，共同探讨电子商务动态变化，掌握第一手资料，并形成有价值书面材料，为指导全市电子商务工作起好头、迈好步打下了扎实工作基础。

### 2、扎实推进电子商务进万村工程建设

电子商务进万村工程是服务于农村居民网络购物与农副产品通过网络渠道进城的一项全省性重要工作，拟争取在三年时间内确保完成全市五分之一以上村有网络购物、农产品营销服务点，并建立县级区域电子商务服务中心，为当地居民开展网络购物、营销提供商品和信息技术服务。此工程由浙江聚宝盆电子商务有限公司独家企业承办。今年，我市率先在椒江、临海两区、市进行试点，已完成200多个村服务点人员培训工作，预计到年底超额完成全市计划300个村服务点人员培训并注册网店。，二个县级区域服务中心建设已落实到位。

### 3、扎实推进电子商务促进活动

大力推进电子商务有序、健康发展，以开展电子商务促进活动为有效载体，提升我市在电子商务发展过程中的地位和作用，提升我市区域综合形象。今年，我市积极组织申报国家电子商务示范城市创建工作，已通过省级评审，目前已进入到国家级评审；以台州特色产业为基础，充分依托淘宝、天猫等大型电子商务服务平台，积极组织申报参与省商务厅和阿里巴巴组织的特色馆和产业带建设项目，广泛开展电子商务宣传推广活动，组织开展电子商务网商节，展位200多个，达3.5万人次。展会现场实际批发、零售成交金额约2500万元，意向成交金额约5800万元。同时开展点亮淘宝路台州站活动，由淘宝大学专业讲师、业内资深人士以讲座、论坛等形式讲授、交流电子商务经营管理、营销策略、实操技能、平台搭建等多方面知识、信息。组织开展中国（台州）汽车用品交易会暨第十一届全国汽车坐垫（夏季）产品订货会，展位数目5000余个，参展企业1000余家，展出新品0多款，观众总数达8万人次。其中：专营或兼营电子商务的厂商占13%，即130家企业左右，但他们的产品主要交易额85%是通过参加展会获得。上述专营或兼营的电商企业，一年的电商交易额约在6.5亿元。

#### 4、扎实推进电子商务保障体系建设

充分发挥各职能部门与企业的联动作用。上半年，我市专门成立了电子商务工作领导小组，张兵市长任组长，市商务局等21个政府部门为成员单位，加强了各部门之间的联动，形成了合力推动电子商务发展工作新局面；同时，成立了市电子商务协会组织；随着我市电子商务产业的不断发展壮大，建立电子商务产业政策体系和电子商务产业发展规划显得更为重要，这是传统产业转型升级客观需求，也是广大消费者和企业的迫切愿望。因此，今年以来，我市会同阿里巴巴商学院组织起草了台州市电子商务扶持政策，组织起草了台州电子商务至20xx年电子商务发展规划，预计在明年上半年正式出台，同时要求各县（市、区）出台相应电子商务促进专项政策。虽然，多数县（市、区）已在服务业、商贸业和外

贸发展政策中涉及到有关电子商务政策条文，但扶持力度较弱，扶持面较窄，这不足以成为我市电子商务发展的有效推动力。目前椒江区已经出台了电子商务发展专项政策，路桥等有关县（市、区）正在积极谋划，一个良好电子商务发展氛围已经在不断形成。

台州电子商务发展仍处在起步阶段，客观上受区域性环境因素、人力资源等相关要素制约，与同类城市电子商务发达水平相比，还存在着应用范围不广、水平不高、主体不强、配套支撑体系不完善等诸多问题。台州在未来几年时间内，能否抓住机遇，能否在提升电子商务服务功能，提升传统企业和消费者的应用水平上有突破性进展，这是摆在我们面前的一个重大课题。

### （一）电子商务应用有很大提升空间

台州以民营经济为主，中小企业居多，而中小企业灵活性与多变性增加了对电子商务应用难度，台州仍有接近半数中小企业未涉水电子商务，中小企业在应用电子商务程度上仍然偏低，水平较落后，局限于宣传企业形象、信息查询、订单接收、发布产品与服务信息以及收集客户信息等到方面，涉及网络交易偏小，如中国日用品市场，十多年来通过电子商务信息平台促成企业网络交易额一直维持在0.5亿上下之间徘徊，该市场多个经销户，去年市场销售达70多亿元，但涉及网络营销户数却不到5%。

### （二）电子商务龙头企业先天不足

台州电子商务龙头企业缺乏，作用于传统企业服务功能欠强，作用于传统企业服务内容不全，对流通渠道的延伸以及流通效率的提升促进力度十分有限，台州市场资源不仅拓展缓慢甚至可能流失。浙江省明确培育的11家行业电子商务提升试点平台、20家零售网络促进工程、4家农产品电子商务平台、2个国家级电子商务示范基地，共37家电子商务企业。上

述企业、平台，没有1家在台州。

### （三）电子商务企业核心竞争力有待提高

为数不多的台州电子商务企业仍停留在信息流开发阶段，物流滞后，资金流缺乏，电子商务企业本身生存能力不强，尤其是资金流对递进电子商务企业业务促进能力与传统企业开展网络交易方面有待更深挖掘，从我市22家电子商务企业获悉，有安全认证第三方支付系统仍然空白，基本上是买卖双方通过平台交易达成协议后直接支付，是线上服务、线下交易模式或线上的直接划转。目前，台州一些小型综合电商平台尚有坚守和发展的空间，但发展中竞争压力非常大。专业性、行业性电商平台发展也举步艰难，本来这种专业性平台应该是被看好的方向之一，但拓展空间不大，应用程度不深，或许更大发展潜力来自外部环境的驱动。

### （四）电子商务人才储备严重匮乏

电子商务人才难引、难留，电子商务高端人才，尤其是领军型人才十分缺乏，“人难引”、“人难留”是我市电子商务企业亟待破解的一个难题。

尽管我市在促进电子商务发展方面有了一个良好开端，但台州电子商务基础性产业仍然薄弱，传统企业与居民应用面不广、不深，在全省地级市中处于中游水平，与电商产业较为发达杭州、金华等相比，差距较大。因此，大力培育电子商务产业，更好地发挥电子商务示范作用、先导作用，促进传统企业转型升级，促进居民网络消费，是今后商务工作的一件头等大事。因此，台州电子商务工作必须紧紧围绕产品销售、居民消费、产业发展、应用普及、行业管理五个方面，构建好台州产品网络营销体系和城乡网络购物服务体系，大力实施电子商务提升促进工程和典型示范带动工程，创新和完善电子商务工作制度，并做好各项保障性工作。

## （一）继续抓好电子商务各项重点工程建设

继续抓好“电子商务进万村工程”、“特色浙货网络销售工程（特色馆）”、“浙货网络分销和批发工程（产业带）”，“品牌浙货网络零售业务（天猫旗舰店）”，“浙货网络促销活动（聚划算平台）”等，这是当前我省重点推进电子商务进企业、进农村重大商务活动，这些工程依托“淘宝”、“天猫”等电子商务综合平台，建立城乡之间网上商品营销体系，推动工业品下乡和农产品进城，便利城乡居民消费，引导企业、农民建立网上购销体系，以电子商务拓展市场，全面提升我市的现代商贸流通和服务业水平。各地商务局要高度重视这项工作，积极予以配合，并以此为契机，在当地大力宣传网购网销工程，推动当地的内、外贸企业积极加入“淘宝”、“天猫”、“阿里巴巴”等电子商务综合平台进行网络营销。积极争取并利用好各项平台提供的优惠政策，在这些电子商务综合平台上建设好地方性商贸专区，推进我市电子商务营销上档次、上规模。

## （二）加快推进台州电子商务发展

近年来，我市网络营销与网络购物出现了翻培式增长，得益于电子商务专业服务、金融支付、物流配送等电子商务基础条件和良好应用环境。电子商务已经成为促进经济增长的重要手段和载体，各地要制定发展规划，加大力度应用第三方电子商务平台。同时，要以地方产业为基础，注重地方行业性、专业性平台的发展，实施两条腿走路。按照目前台州企业电子商务应用比例，台州每年利用外来电子商务平台支付租金就达几个亿，交易资金上千亿，探索发展本地行业性、专业性电子商务平台主要是把台州资源留在台州并吸纳外来资源，未来这种转变的趋势是存在的，迹象明显，如“前后科技”“左右街”“美莱美”、“长昌”、“祥客商城”等电子商务交易平台的建立，虽规模不大，但有一定生存空间和发展前景，各地要随时掌握本地区电子商务平台运作和应用情况，寻找突破口。要高度引起重视，抓住发展机遇，政



府要相继出台了扶持电子商务发展的政策措施。这次培训重在安排当地电子商务专家授课，主要是前几次去省里大课堂上过了。认真学习、研究本地电子商务发展一些经验，推动本地区的电子商务加快发展，意义重大。各地要从提高认识、健全机构和人员、抓人才培训和储备、抓电子商务龙头企业、抓电子商务项目基础设施建设和本地专业平台服务商等方面入手，取得地方党委和政府的支持，制定地方电子商务发展规划和地方扶持政策，把工作落到实处。

### （三）引导重点产业应用电子商务

我市适合电子商务发展产业基础较好，要以电子商务较易推广的行业和领域为突破口，重点推进。主要围绕汽车用品、服装、袜业、鞋帽、塑料模具制品、工艺品、银制品、医药化工、刀刃具、家具、厨具、农副产品等优势产业，扶持和发展本土的专业性**btob**和**btoc**电子商务平台，创新模式，鼓励和推动电子商务园区（楼宇）建设，推动企业整体应用电子商务交易平台，形成区域性、行业性的电子商务应用体系。推动中小企业、外贸企业和农产品流通企业电子商务的应用。既要应用外来电子商务服务平台，又要优先发挥我市本土行业性、专业性电子商务平台优势，为中小企业在信息和客户资源、市场推广等方面提供便捷的服务。通过发展电子商务，提升现代服务业水平。充分发挥大型骨干流通企业和大宗批发交易市场的作用，扩大中间需求，带动最终消费。一是积极推进实体市场和网上卖场的融合发展，大力发展生产企业和分销企业，批发企业和零售企业之间的网上批发、网上采购等**btob**电子商务业务。二是在商业零售企业建设网上商城，发展面向消费者的**btoc**电子商务。三是推动外贸企业应用电子商务开拓国际市场，利用第三方平台的买家资源寻求新客户。四是大力推进电子商务进社区、进农村活动。以社区、村服务为目标，提高社会公众对电子商务的认知度和参与度，运用电子商务手段整合家政服务资源，将代购、保洁、保姆、代缴费等各类社区服务集成到家政服务平台，实现传统家政

服务模式的转变，提升社区、农村电商服务水平。

一是加强领导。各地商务局要按照省政府提出的“电商换市”总体工作思路，加强对电子商务工作的领导，当地政府要专门成立电子商务工作领导小组，充分发挥各职能部门之间、企业之间联动作用，要设立职能科室，落实专职人员，一把手要亲自过问电子商务工作，分管副局长要亲手抓，研究制定地方电子商务发展规划，积极争取当地政府和财政的支持，切实把本地区的电子商务推动起来，力争有所突破。

二是政策激励。对行业内发挥带头作用的我市第三方电子商务平台升级改造、技术研发、提升服务等项目给予政策扶持。对于利用第三方电子商务平台进行网购网销的企业，给予一定比例的入网费补贴。对于开展电子商务物流支撑体系、金融服务体系，网商园（楼宇）建设项目予以重点扶持。

三是典型示范。总结搜集电子商务企业 and 应用企业典型案例，加强宣传和推广，通过典型示范带动，促进企业广泛应用电子商务。

四是应用培训。加强对各级商务主管部门领导和工作人员进行电子商务发展形势和管理知识的培训，提升各级管理人员对电子商务的认识，我们举办这次培训会的目的也是如此；我们还要对中小企业进行电子商务在企业经营中的运用进行培训，强化企业的电子商务意识和实际应用水平。在企业培训方式上，我市将依托省商务厅、省电子商务促进会、阿里巴巴商学院、阿里巴巴等第三方电子商务平台，采取专题讲座、沙龙论坛、洽谈实务、操作技巧、现场体验等多种形式开展培训。

五是绩效考核。将电子商务工作纳入有关处室年度考核目标，各地商务局应将电子商务工作作为年终考核的一项内容进行考评。

同志们，电子商务工作任重而道远，大家一定要以积极的姿态和创新的思维，认真抓好这项工作，为地方经济发展做出贡献。

谢谢大家！

## 高管培训开场白篇三

同志们：

大家好！

监测站环境监测全员业务技能培训今天正式开班了，这是提升环境监测能力，提高全员素质，打造技术型监测队伍的重要举措。本次培训旨在更好地做好环境监测工作，拓展全站业务领域，强化环境监测专业技术人员的业务水平，全面提高干部职工的综合业务素质。希望同志们珍惜机会，认真对待，以端正的态度、饱满的热情参加这次培训，做到学有所得，学有所用。下面，就本次培训活动讲几点意见：

### 一、充分认识参加培训学习的重要意义

建设一支业务素质强的环境监测队伍，是当前环保工作的迫切需要，也是环保事业可持续发展的客观需要。

近年来，我市环保工作以提升环境质量为目标，以污染减排为主线，以环境综合整治为载体，不断强化重点区域、流域环境综合整治，强化城区整治，强化环境风险防范，保障环境安全，强化环境基础设施建设，着力解决影响环境可持续发展，人民群众身体健康的突出环境问题，通过加强领导、落实责任、强化监管、全力推进环保各项重点工作有序开展。

为了能够适应新形势下的环保工作要求，就必须要有等不起的紧迫感、慢不起的责任感，坐不住的危机感，不断加强培

训学习，丰富知识储备，全面提升自身的综合素质。

## 二、采取措施，确保培训活动取得实效

### (一)精心组织，保障有力

本次培训涉及多方面的内容，针对性和指导性都比较强。在实施过程中，要建立切实可行的学习制度，按照理论学习与实践操作相结合，业务培训与技能测试相结合的要求，把培训活动抓好、抓实。

### (二)严格纪律，确保质量

本次培训不仅是理论知识和业务技能的集中培训，也是一次组织纪律性的强化训练，希望参训人员严格自律，自觉遵守培训纪律，认真落实培训计划，虚心听讲，认真做好笔记，要通过这次学习培训，切实提高自身的业务工作水平。

### (三)互相学习，共同进步

俗话说“三人行必有我师”，大家要珍惜这次培训机会，彼此之间多加强沟通和交流，在学习中互相切磋、互相启发，取长补短，达到共同提高、共同进步的目的。

## 三、联系实际，学以致用

学习的目的在于应用，在于解决实际工作中遇到的困难和问题。在这次培训过程中，大家要紧密结合工作实际，带着问题学，带着问题思考，带着问题请教、带着问题交流，直到彻底的弄懂、吃透、会用，积极主动地把学习到的理论、方法、技能充分运用到实际工作中去。这次培训的内容丰富，时间安排紧，大家要把握机遇，充分利用有限的时间，真正做到孜孜不倦、潜心钻研、刻苦学习，使自身的业务素质、创新意识、合作精神和个人魅力得到全面的提升，为今后迎

接更大的挑战、取得更大的成绩打下坚实的基础。

最后，祝同志们培训期间学有所获，预祝培训圆满成功。谢谢大家！

## 高管培训开场白篇四

各位老师：

大家好！

在这炎热的季节，我们牺牲自己假日来参加我们县里在我乡举办的第一期多媒体课件制作培训班。根据局里的安排，我们单位在职教师三年内都要轮训一遍，我们是第一期培训班学员，可以说，我们是第一批幸运者。我们一定要好好利用这个学习机会，争取让自己在多媒体课件制作方面有一个长足的进步。对此，我代表中心校所有成员恭贺你们成为我们乡的第一批学员。同时，也希望你们珍惜这次学习机会。我们这批参加学习的学员都是单位在计算机方面比较见长的一员，也可以说都是单位的主力军。大家在计算机方面已有一定的基础。学习起来，可能已不那么困难了。但毕竟我们单位条件所限，大家在计算机应用方面还是与较好乡镇有一定距离的主要是我们平时运用较少，这是事实，我们也不得不承认。计算机这个东西，关键是应用，如果我们学了不用，用不了多长时间，那么对所学与掌握的东西，可能就忘却了。另外，我们还应看到，由于，我们平时对计算机的应用也较少，大家在学习时，可能大脑中会产生这样一个念头——学有啥用。我平时不用多媒体不一样上课吗？我们要是抱着这样一种思维，估计，这次学习也不会带来多大收获。可是，我们反过来想一想，我们为什么不用多媒体呢？估计，答案只有两个，一是不会操作，二是没有条件上多媒体课。要是这两个条件都具备呢？估计，我们做老师的身价就会倍增，我们授课效果可能将会大幅度提高。为什么呢？因为课，由于多媒体条件的运用，使我们课变活了。学生会课产生极

大的兴趣，我们老师也能从中体验出做老师的价值。同时，也可能让我们老师做到最大限度的资源共享，减少我们的劳动量，以便于我们有更大的精力来充实和丰富自己。我们这次培训，就是为了圆我们一些有思想的老师之梦。

为了确保我们此次培训取得良好效果，借此机会，我想提出以下几点要求：一是希望大家认真学，认真记，并进行适当的练习，确保此次培训不走过场，保证培训之后用得上。二是遵守培训班纪律，不迟到，不早退，不吸烟，不大声喧哗。注意自身的形象与举止，不说与此次培训无关的话。三是尊敬培训老师，虚心向别人学习，不会就问，同时，我也希望我们的培训老师也能因材施教，诲人不倦。四是要保证我们机房的卫生，小组长切实负起责任。学员也要相应自觉，首先要保持好个人卫生，不做有损班级卫生事宜。

为了保证这次学习效果，中心校对此提前也做了精心安排。首先是从组织上进行了健全，任命了大家公认的负责人的老师作班长、组长，中学校长及学区校长任督导员和中心校责任人任监督员，并制定了相应的制度与要求各作息时间表。在培训前，为保证此次培训有序开展，最大限度的给予保障，对此，一中对自己设备专门进行了检修。同时，承办单位还最大限度地为此培训提供服务。

尽管我们为此次培训也付出了许多，但难免还是会出现这样或那样的问题，希望我们学员多提宝贵合理化的建议，为我们第二期培训打下牢固的基础，积累丰富的办班经验。

最后，预祝本期培训班圆满成功！并祝各位学员学习圆满，生活愉快！

我的讲话完毕，谢谢大家！

## 高管培训开场白篇五

尊敬的各位领导、同志们：

大家上午好！

今天xx市防疫系统群贤毕至！首先非常感谢这次培训的组织方xx市畜牧兽医站，使我们奋战在防疫一线的所有精英能够齐聚一堂！

本次培训班是我们xx防疫系统又一次关于重大动物疫病预防的大型培训，在本次培训组织方特邀全国著名的专家为我们授课。在此，我谨代表xx市畜牧兽医站祝本次培训班取得圆满成功。同时，向在百忙之中不辞劳苦，鼎力相助的各位老师表示衷心的感谢，并致以崇高的敬意。向风尘赶赴、专程前来参加培训的各位同仁表示热烈的欢迎！在即将逝去的一年里，我们xx市防疫系统上下协力，众志成城，战胜了各种困难，团结拼搏，创造了一次又一次好的成绩，这些骄人业绩的取得，离不开在座各位的辛勤付出和努力，你们是xx的宝贵财富。请允许我代表畜牧兽医站向你们致以最诚挚的谢意和最亲切的问候。

我们举办这次大型的培训班，其目的在于贯彻自治区对村级动物防疫员管理办法，加强全系统动物防疫员对动物重大疫病的认识，斩断禽流感等疾病对人的侵害，保护大家的人身安全。让大家能够以健康的体魄、愉快的心情更加安全、有序、高效的开展20xx年xx市秋季动物防疫工作。

在这里提几点要求：

其一：扎实充电：时间虽短，希望各位同仁积极地参与到学习中，全面并深入地掌握所授内容，达到全面提升的目的。

其二：相互交流：此次精心搭建的平台，使各位精英齐聚一堂，希望各位同仁相互交流，共同进步。

其三：总结实践：学习只是第一步，培训结束后，希望大家把学到的知识进行归纳总结，转化到实际工作中去，做到学以致用，引领集团蓬勃发展，创造新的辉煌！

最后，预祝此次培训圆满成功！