

# 2023年大学生校友分享会策划书 大学生 校园活动策划书分享(优质8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 大学生校友分享会策划书篇一

尽可能具体的`写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央，也可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

根据策划书的特点在以下项目中选取以下内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如情况不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待。

## 大学生校友分享会策划书篇二

在父亲节当日，学校开展“说出你的爱”校园微电影活动，将同学们对父亲最想讲的话用dv记录下来，并制作成微电影，为我们的伟大父亲祝福。

XX

XX

- 1、活动当日上午10点30分，办公室将场地布置完毕（dv棚子放于食堂后门的宣传栏处），活动于当日中午11点正式开始。
- 2、开始后，由办公室向过往感兴趣的同学介绍本次活动，并鼓励同学们积极参加。
- 3、由办公室同学将有意愿的同学带到dv处，有宣传部负责给同学录制一句或者一段对父亲的真切祝福。
- 4、活动于当日下午14点正式结束，由宣传部负责保管好视频资料。
- 5、当日晚19点，由宣传部及办公室合作将视频剪辑，制作成为微电影。制作完成后当日零点之前传到校网上。

如遇恶劣天气等不可抗拒因素，地点改于食堂门口校园商店前进行。如遇网络不通畅等原因，将上传时间推迟到次日。

# 大学生校友分享会策划书篇三

早春三月，草长鹰飞间，冬天的寒意还未褪尽，春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了我们的热情。为了保护我国的林业资源，美化环境，保持生态平衡；1979年2月，中国五届人大常委会第六次会议决定，将每年的3月12日定为中国的植树节，为提高大家义务植树意识，提高大家爱护花木，珍惜绿色的责任心，社联组织大家开展种一棵小树，绿一方净土的植树节爱树护树活动，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而令大家在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为班级、学校、社会增添绿色，净化、美化环境的目的。

活动目的：

植树节是为激发人们爱木、造林的感情，促进国土绿化、保护人类赖以生存的生态环境，通过立法的节日。以三月份为植树节契机，借着与市林业局合办的机会，在全校学生和全市人民中开展形式多样的植树绿化护绿行动和植物种植实践体验活动，做到人人参与宣传与实践行动相结合。从而学生在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，以达到为班级、学校、社会增添绿色、净化、美化环境的目的。

保护环境，绿化地球

活动对象：

xx理工大学艺术学院青志协全体成员

梦湖及人民公园

1、到梦湖及人民公园联系场地，联系来去车辆，向学校物管

部门借好水桶铁锹。

2、确定植树地点、订购树苗

3、活动宣传，招募志愿者、筹备费用，统计参加人数和名单

4、召开志愿者会议通知各事项并交代注意事项。水和必备药品自带。要求各志愿者自己准备写好愿望的卡片和绳子，植树时将卡片挂在树上。

5、踩点。确定植树地点和路线等相关事项。

6、横幅制作：由宣传部做好活动横幅种一棵小树，绿一方净土以及活动的主办单位以及赞助商名称。举行签字仪式。

20xx年3月12日

1、绿地认养：可在3月10日左右的时候，召集各部部长开会。会议内容是进行绿地的认养动员，并要求各部门对认养的绿地定期除草、浇水、开展捡垃圾、落叶、擦花坛、养护绿化等活动。

2、植物书种挂牌可成立生物兴趣小组，成员在xx人内，并由老师带领各小组对我们学院的植物树种进行分类，制作精致的卡片给植物挂牌。

3、开展植物生长知识交流会：由各部部长收集植物常识的资料，并要求对有关植物生长知识在班会上交流、宣传。

4、植物绘画活动，让各部门以绿化地球为主题展开想象力，制作植物绘画的蓝图，然后由各部部长交至协会的宣传部，并由宣传部进行评比。

5、植树节短信互动，由各班团支书动员班上同学以短信的形

式给身边的老师、朋友、同学发送植树节短信，并倡导我们身旁的人们播种绿色、播种文明。

1、宣传部必须做好宣传的工作，配合抚州市林业局加强对植树节的来历，及其意义做充分地理解，使得更多的人加入到这个活动中去。

2、其它部门要对活动的开展做好监督的工作，并且要配合各部门开展工作，发放宣传单并倡导我们对植物进行保护。

1。活动人员必须统一配戴校徽，着装整洁。注意乘车安全。

2。活动人员必须服从负责人统一安排，不得擅自离开队伍。

3。植树时安全使用工具，服从组织者安排。

## 大学生校友分享会策划书篇四

二、活动主题：生命在于绿色，希望在于绿色，共建绿色校园

五、主办单位：网工工程系团总支学生会

承办部门：网络工程系团总支学生会学习部

六、活动时间：2017年3月12日中午

七、活动地点：行政楼前或者一号女生宿舍楼下

八、活动宣传：1、海报宣传

2、广播宣传，写广播稿到广播站

九、前期工作：1、写好活动策划书及广播稿

2、海报在活动前出好(海报应体现出本次活动的主题，最好以绿色为主)

3、收集一些关于植树节的照片，放在海报的两边或者展台上

4、相机，用于取活动素材

十、活动流程：1、在活动前天把当天获得所需要的物资准备好

2、在活动当天中午放学提前20分钟，把座椅摆放好

3、3~5人负责活动展台旁边的人流秩序(可以由体育部或者纪检部出人负责)，4~5人负责在各个路口及展台前(宣传部或者外联部出人负责)，邀请同学来到展台上签名，1人负责展台上的记号笔，一人负责照相(学习部负责)

4、签名活动结束后，把横幅在往食堂的路上旁边的树上挂两天，然后取下，放到办公室保存。

5、活动结束后把物质及座椅搬回到办公室

十一、物质预算：横幅一条，记号笔十五支，桌子五张

十二、注意事项：

2、活动期间全体成员必须身着正装(天太冷除外)

3、面对同学需面带微笑，说话注意用语，态度要好

5、活动结束后由体育部现场的桌椅搬回到办公室

## 大学生校友分享会策划书篇五

一、活动主题：

呵护心灵，健康人生

全体学生

(一)初赛及复赛：

各学院要认真组织、层层选拔，确定2名选手参加决赛，大学生心理协会从复赛优胜者中确定1人，于5月18日前把决赛选手的学院、班级、姓名、联系方式及演讲稿上交到大学生心理健康教育中心(护理学院2219室)。

(二)决赛：

1. 时间、地点：5月25日晚7:00，地点□xx讲堂。

2. 5月19日(周二)上午10:00参赛选手到心理健康教育中心进行演讲顺序抽签。

活动设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖7名，颁发荣誉证书和奖品。

(一)仪表形象：(15分)

1、着装整洁，大方得体；上下场致意，答谢。(5分)

2、仪态端庄大方，举止自然、得体，体现朝气蓬勃的精神风貌；动作适度。(10分)

(二)演讲内容：(50分)

1、主题鲜明、深刻，观点正确，见解独到，符合主题内容。(25分)

2、内容充实、新颖，事例动人，贴近生活，富有鲜明的'时代感'。(15分)

3、行文流畅，用词精练，结构完整合理、层次分明，详略得当。(10分)

### (三) 语言艺术：(35分)

1、要求脱稿演讲，因不熟练，每停顿一次减0.1分。(5分)

2、发音标准，声音洪亮，口齿清晰，语速适当，表达流畅。(10分)

3、节奏处理得当，演讲技巧运用自如。(10分)

4、表现力、应变能力强，能活跃气氛，引起高潮。(10分)

(四)时间：限时5分钟。(计时从“我演讲的题目是《……》”开始，到“我演讲完毕”结束)。

比赛得分：评委在前三位演讲结束时统一打分，以后每演讲一位打一次分。评委打分后去掉一个最高分和一个最低分，汇总后取平均分，精确到小数点后两位，若出现同分，则精确到后三位，依此类推。

## 大学生校友分享会策划书篇六

1、横幅宣传：出两条横幅，宣传本届心理健康节主题。

横幅内容：

我爱我——团结互助，给力心灵，共同成长

“5.25”大学生心理健康日

2、版面宣传：出一期板报，宣传本届心理健康节主题、内容、时间安排等。



活动要求：各系出一版以上的版面、各学生社团出一版（内容为人际关系方面的心理健康知识）。

版面摆放的时间和位置：5月20日统一摆放在院广场四周。

3、报纸宣传：出一期报纸（特刊），宣传本届心理健康节主题、内容、具体活动安排等。

活动时间：5月份编辑完成。

4、广播宣传：宣传本届心理健康节各项活动安排及心理健康知识。

资料提供：学生处心理咨询中心。

## 大学生校友分享会策划书篇七

### (1) 心理健康橱窗展览

前期由各班委在各班qq群或者微博宣传、进行前期宣传；并征集有关心理健康内容的各种照片、画集和励志警句，供大家参观(道具：宣传展板、活动条幅、气球装饰)

### (2) 5.25 “与心灵相约，与健康同行” 签名活动

摆摊当天通过现场宣传、音响广播吸引过往行人参与到签名活动当中来，实现制作好10米条幅，条幅内容为“与心灵相约，与健康同行。”

### (3) “爱的抱抱” 温暖校园行动

同学们可以将心中的烦恼写在吹好的气球上，然后与工作人员或朋友拥抱，挤破气球，驱散烦恼。通过给同学们鼓励与拥抱，让同学们对自己坦诚，对身边的人坦诚，释放心

情，说出对朋友、家人、学校的感谢。活动现场还摆放了包含“感恩”和“祝福”两个模块展板。同学们也可以写下自己对好友、家人、学院的感恩与祝福，或是自己大学四年的心愿和梦想。同学们可以与其拥抱和合影。

#### (4) “爱因为在心中”有奖竞猜

## 2. 心理健康主题班会

各班确定班会主题，开展主题班会及评比活动，班会立足校园生活，活动形式不限(如心理座谈会、心理专题讨论、心理电影赏析、知识竞赛、心理游戏等)。初步为各班定了班会主题如下：

(1) 刻不容缓的’心灵关注——大学生心理健康与成才

(2) 消除烦恼，让生命放出光彩——做一个人格健全的现代人

(3) 学会感恩，推开窗就是满屋阳光——探索人生的意义

(4) 成功的起点——面对现实，学会适应，接受挑战

(5) 走出迷惘，树立目标——大学生生涯规划及能力发展

各班级认真填写《心理健康主题班会总结表》，此表于5.25日连同班会活动照片一并上交存档。

## 大学生校友分享会策划书篇八

二、活动时间：3月12日（星期x下午3：40）

三、活动主办方□xxxx大学

#### 四、活动承办方□xxxx大学外联部

#### 五、主要活动内容：栽树以及许愿等

#### 六、活动前期准备

1、联系场地：大活南面空地（3月5日前）

2、确定植树地点、订购树苗（3月7日）

3、踩点规划：根据现场情况确定划分各种树木栽植的区域，并计算估计出大概需要多少棵树苗（这个工作可以交给我部地生院的同学负责）

#### 4、赞助

于第一次例会便分配好拉赞助的同学，并且设定一定的指标。其中我们可以联系花木商店，让他们于活动当日在现场卖树或者让我们自己的同学帮他们卖树，从卖树中所得的费用拿出一部分给我们作为赞助费。为了争取卖树的收益最大化，我们所送的树种类不要多，档次低一点，然后我们让所卖的树种类繁多一点，最好再准备几种比较贵的树苗，卖给一些比较有钱或者一些比较虚荣的'同学。在树的噱头上我们也要造足了，比如说友情树，亲情树，爱情树，班级树，宿舍荣誉树等等。