

# 二手市场活动策划书 二手市场策划书(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 二手市场活动策划书篇一

校园二手市场交易活动

1、服务于即将毕业的学长们，受益于广大同学。

2、响应建立环保节约型社会的号召。

引导广大同学讲节约，同时宣传环保意识。

环保，节约，便利你我他。

承办单位：武汉工程大学武昌校区学生会公益实践部

长期进行（二手市场开放于每周四1：00-6：00）

女生楼2栋前

武汉工程大学武昌校区全体学生

### （一）前期准备

1、4月20日，将活动策划书上报主席团和团委指导老师批准开展此次活动。

2、4月31日，公益实践部门例会，做部门总动员、活动分工，

交待相关事宜。

## （二）宣传活动

- 1、一张宣传板，二手物品宣传板征集信息，以及申请摊位流程。宣传板保留一周。如有需要，可以不定期公布本部门联系方式。
- 2、另一张宣传板，通知二手市场开放时间，地点，提高二手市场的影响力。
- 3、两张宣传板在周一，周二分别在一食堂门口，女生寝室二栋前摆放。
- 4、女生2栋楼前林荫大道挂一条横幅。
- 5、在第一、二食堂，教辅楼处宣传板上贴海报，对活动做宣传。

## （三）活动运作

从第11周公布第一期二手物品资讯，以后不定期更新。

每周四二手市场于每周四下午开放，不见不散。

## （四）人员安排

- 1、细节方面由代进负责。陈文婷，赵云掉辅助。
- 2、二手物品信息便签由徐政总体负责，每周收集信息，汇总。熊婷、段昭祥辅助。
- 3、汇总完成以后，徐政将信息公布二手物品咨询板上，丰文，李萍辅助。

4、宣传板要注意不要被雨淋湿了，由陈刚总体负责。

5、部门的人两人组合轮流组织开办一次二手市场活动，主要安排人员工作，宣传板策划与制作，周四开放日现场维持秩序。

6、每周四中午12点40之前全体必须赶到办公室帮忙搬东西，结束后，大家一起来帮忙搬东西，也可以通过其他形式请其它部门的人来帮忙搬。

1、在不影响正常教学的情况下，开展所有活动。

2、各成员保持手机畅通，便于及时联系。

3、各成员及时汇报工作进程，共同讨论相关问题的解决方案。

4、由于此工作是长期的工作，故各成员之间应相互协调，相互支持，人员安排可以定期调整，有问题应及时汇报。

5、每周五大家准时开部门例会，大家及时发现问题，及时解决问题、

6、每期负责人要在备忘录中总结心得体会和经验。以后参考用、。

1、材料复印费

2、横幅，路标

## 二手市场活动策划书篇二

毕业临近，随着高年级学长学姐的相继离校，势必会留下许多物品扔掉觉得可惜，带走又不方便，如一些书籍、音像制品、电器、自行车等。另一方面，随着大学生消费能力的日

益增强，一些用处不大的东西被购回后放在寝室里成为鸡肋。但是对其他同学来说，这些物品可能还有相当大的使用价值。

鉴于此，校学生会勤工部决定用宣传板的形式不定期公布同学的二手物品信息，帮助同学们解决这个问题，方便在校学生集中处理二手物品，同时规范公寓内二手市场秩序，让大家可以通过一个安全规范的平台交换平时不常用的东西。这样同学们不仅可以得到物美价廉的物品，还能减少受骗上当的几率，更能提高物品的使用率，减少物资的浪费。

## 校园二手市场交易活动

1、服务于即将毕业的学长们，受益于广大同学。

2、响应建立环保节约型社会的号召。

引导广大同学讲节约，同时宣传环保意识。

环保，节约，便利你我他。

承办单位：武汉工程大学武昌校区学生会公益实践部

长期进行（二手市场开放于每周四1：00-6：00）

女生楼2栋前

武汉工程大学武昌校区全体学生

### （一）前期准备

1、4月20日，将活动策划书上报主席团和团委指导老师批准开展此次活动。

2、4月31日，公益实践部门例会，做部门总动员、活动分工，交待相关事宜。

## （二）宣传活动

- 1、一张宣传板，二手物品宣传板征集信息, 以及申请摊位流程。宣传板保留一周。如有需要，可以不定期公布本部门联系方式。
- 2、另一张宣传板，通知二手市场开放时间，地点，提高二手市场的影响力。
- 3、两张宣传板在周一，周二分别在一食堂门口，女生寝室二栋前摆放。
- 4、女生2栋楼前林荫大道挂一条横幅。
- 5、在第一、二食堂，教辅楼处宣传板上贴海报，对活动做宣传。

## （三）活动运作

从第11周公布第一期二手物品资讯，以后不定期更新。

每周四二手市场于每周四下午开放，不见不散。

## （四）人员安排

- 1、细节方面由代进负责。陈文婷，赵云掉辅助。
- 2、二手物品信息便签由徐政总体负责，每周收集信息，汇总。熊婷、段昭祥辅助。
- 3、汇总完成以后，徐政将信息公布二手物品咨询板上，丰文，李萍辅助。
- 4、宣传板要注意不要被雨淋湿了，由陈刚总体负责。

5、部门的人两人组合轮流组织开办一次二手市场活动，主要安排人员工作，宣传板策划与制作，周四开放日现场维持秩序。

6、每周四中午12点40之前全体必须赶到办公室帮忙搬东西，结束后，大家一起来帮忙搬东西，也可以通过其他形式请其它部门的人来帮忙搬。

1、在不影响正常教学的情况下，开展所有活动。

2、各成员保持手机畅通，便于及时联系。

3、各成员及时汇报工作进程，共同讨论相关问题的解决方案。

4、由于此工作是长期的工作，故各成员之间应相互协调，相互支持，人员安排可以定期调整，有问题应及时汇报。

5、每周五大家准时开部门例会，大家及时发现问题，及时解决问题、

6、每期负责人要在备忘录中总结心得体会和经验。以后参考用、。

1、材料复印费

2、横幅，路标

学生会公益实践部

20xx-4-1

## 二手市场活动策划书篇三

二手交易是消费者将购买于企业或代理商、零售商后使用一

段时间，或者未使用过的商品，作为一种新的商品进行流通的行为。

二手交易可以是收集、收购以及寄卖等多种形式。将通过日常同学们的收集废弃书纸、矿泉水瓶，收购对同学们无价值的书籍进行交易，或者通过寄卖资料书等可以进行二手交易的物品获得微薄的利润，将所获得的钱捐到特教中心。

此次二手交易平台不仅帮助同学们对自己生活垃圾的处理，也为社会上需要被帮助的人出了一份力，也在一定条件下获得一些属于自己物品的价值资金。

我们志愿者为建立一个方便老师及同学们爱护环境，有效利用校园资源的平台，并且在未来的时间里，同学们乃至老师将通过这个平台得到自己想要的，或捐、或卖那些废旧的，不要的物品，既节省了同学们的时间，也为同学们在最短的时间内获得自己想要的书籍或资料，甚至于生活物品等。

二手交易行将被学校的更多老师及同学们需要，我们将加大二手交易行的宣传活动，并且将下发到各个院系，让大家都行动起来，加入我们，即贡献了自己的爱心，也让自己的废旧物品变得有所价值，更减少了对校园环境的污染。

本次活动是根据市场二手交易的模式来模拟二手寄卖交易，以矿业学院青年志愿者协会成员进行二手交易的收集，收购，寄卖的全过程，各部门均配有相关的负责人，执勤人，同时根据市场二手交易的特定模式建立具有学院性特色的二手交易寄卖行。本着诚信，热情，礼貌谦虚的工作态度来构建一个循环利用，尽量不浪费，减少校园污染的一个绿色平台。

二手交易行的建立使同学们的交流更加密切，在没有建立之前，有很多即将毕业的同学摆摊来出售自己的宝贵资料，即使摆一天也有时卖不出一两本，不仅浪费了自己的时间，也让自己的宝贵资料变得无人问津；而二手交易行的建立，无

论天气好坏，都可以通过我们的平台将自己想卖的东西卖出一个合理的价格，即节省了时间，也让自己的东西变得富有价值，无需担忧是否会卖出去。

本次活动由矿业学院青年志愿者协会承办。

本次活动将无限期持续，并且为广大校园同学建立一个循环利用，有价值，有意义的交易平台，通过在二手交易行的寄卖来达到同学们或者老师们有利可图，有所需要，有所帮助的积极效果，并且避免老师及同学们无用书纸的丢弃，防止校园环境的污染。使老师及同学们不再为废纸，塑料瓶而烦恼，不再为对自己无利用价值的东西感到厌倦。

我们本着方便同学，减少校园环境的污染而建立，并且会建立一个具有学院特色的二手交易场所，来实现学校内的价值循环利用。

捐赠即献爱心 循环价值利用

1、做个人资料表

2、做详细收集、收购表

3、做详细寄卖账单及收据

4、做一天（或一周）总结表（视寄卖情况而定）

5、将所收集的、收购的废旧物品分类。（例如纸屑类、书籍类、可利用类、瓶罐类等（具体类别细节视收集的物品而分））。

6、将寄卖物品制定个人分类

7、寄卖1到5元者收取0.5的代理费，寄卖5元到50元者收取1元的代理费，寄卖50元以上者收取10元代理费。特殊寄卖

的物品将与本人协商决定。

8、寄卖方必须留下详细的，真实的个人信息。

9、将收集的、收购的废旧物品一周一卖 或 两周一卖（具体卖出物品看废旧物品的多少而定），并将卖出的资金捐到特教中心，捐给需要的孩子们。

10、建立微信互动平台，将我们需要寄卖的东西公布出来，以便更多的人关注我们。

11、本次活动地点每日参与人数为5-10人，由相关负责人负责每天执勤工作安排。

12、每天具体人员安排为：登记物品2人，写收据2人，收回执单1人，寄卖登记2人，收集、收购人员3人，最后由负责人总结一天的各项交易记录。交由院系领导签字后由青协主席团留底存根。

**XXX**

1、二手交易必须是合法的。

2、对于违法、具有伤害的物品禁止寄卖，若发现，需上交本人所在学院。

3、二手交易只面向学校。

4、二手交易必须是真实的。

5、各负责人需真实记录当天情况。

6、各相关负责人需本着热情，负责，诚实的态度。

7、每天的出入账单进行公开，由负责老师签字。

此次活动将可持续进行，在寄卖以及收购的同时，锻炼同学们各方面的能力，比如管理能力，责任心等；不仅通过寄卖为社会出一份力，更进一步加强了同学间的交流，让应有的价值性循环起来，达到不浪费，无污染的效果，提高同学自身的道德素质，为建立一个绿色的、可沟通的、具有学院特色的二手交易平台。

- 1、本活动的最终归属权由矿业学院青年志愿者协会所有。
- 2、本活动为持续发展型，任何个人、集体不得破坏平台，违者承担相应的法律责任。
- 3、矿业学院青年志愿者协会享有最终解释权。
- 4、本次活动的微信平台已建立，公众号为kyqx1023
- 5、本次活动的地点正在申请当中。
- 6、本次活动由启航教育或新东方教育独家赞助。

## 二手市场活动策划书篇四

校园“二手市场”

齐聚二手市场，共建和谐校园节约意识

为了缓解毕业生物品去留问题，以二手市场为平台，推进资源综合利用和循环利用，倡导同学们节约意识，树立正确的价值观人生观。

院团委

团联武术协会。团联电脑爱好者协会

十月29, 30

## 院宣传栏

现场活动（通过协会举办为时两天的现场活动，完成二手交易，达到资源的循环再利用）

### 一、活动准备

外联部，秘书部，宣传部，教研部，人事部，文艺部。

#### 宣传方面

a 海报宣传（活动前三天于院宣传栏于各宿舍楼宣传栏粘贴海报

b 校电台宣传（由校电台进行校内广播连续滚动播音，鼓动同学积极参与。）

c 协会博客及其他媒体宣传

#### 商品集中方面

a 收集 武术协会主要负责一和五栋宿舍楼，电脑爱好者协会负责二和三栋宿舍楼

b整理 做好二手产品的登记工作，实现分门别类，每件商品都能找到他的原主人及价钱

#### 备注：

1. 协会成员需佩戴会员证才能上宿舍收集商品。
2. 为了保证每件商品都能有着落，尽量压价

a 桌椅，帐篷，绶带，水。

b 物品的整理有序摆放，分类。

a 二手商品分类摆放，专人看管出售。

b 安排两名同学负责音响，活动过程放些音乐烘托气氛。

c 安排人员负责维持现场秩序，防止不法行为发生；有工作人员为同学排忧解难，保证人流畅通，让同学放心购买。

d 午餐时间应安排工作人员分阶段分批次的进行用餐，活动秩序要始终维护。

e 活动结束后清理活动现场。（迅速干净）

a 物品的清点及销售款的整理清算

b 联系二手货物物主并且交还金额及剩余货物。

c 最后做全体总结，讨论活动中我们的可取与不足之处，为以后的活动做准备。

## 二手市场活动策划书篇五

活动名称□20xx校园“二手市场”

活动主题：齐聚二手市场，共建和谐校园节约意识

活动目的：为了缓解毕业生物品去留问题，以二手市场为平台，推进资源综合利用和循环利用，倡导同学们节约意识，树立正确的价值观人生观。

主办单位：院团委

承办单位：团联武术协会。团联电脑爱好者协会

活动时间：十月29，30

活动地点：院宣传栏

活动形式：现场活动（通过协会举办为时两天的现场活动，完成二手交易，达到资源的循环再利用）

活动流程：

一：活动准备

人员安排：外联部，秘书部，宣传部，教研部，人事部，文艺部。

宣传方面

a 海报宣传（活动前三天于院宣传栏于各宿舍楼宣传栏粘贴海报

b 校电台宣传（由校电台进行校内广播连续滚动播音，鼓动同学积极参与。）

c 协会博客及其他媒体宣传

商品集中方面

a 收集 武术协会主要负责一和五栋宿舍楼，电脑爱好者协会负责二和三栋宿舍楼

备注：1. 协会成员需佩戴会员证才能上宿舍收集商品。2. 为了保证每件商品都能有着落，尽量压价（特别是电脑，自行车。。。。。）

## 现场布置

- a 桌椅，帐篷，绶带，水。。。。。
- b 物品的整理有序摆放，分类。

## 活动现场

- a 二手商品分类摆放，专人看管出售。
- b 安排两名同学负责音响，活动过程放些音乐烘托气氛。
- c 安排人员负责维持现场秩序，防止不法行为发生；有工作人员为同学排忧解难，保证人流畅通，让同学放心购买。
- d 午餐时间应安排工作人员分阶段分批次的进行用餐，活动秩序要始终维护。
- e 活动结束后清理活动现场。（迅速干净）

## 活动收尾

- a 物品的清点及销售款的整理清算
- b 联系二手货物物主并且交还金额及剩余货物。
- c 最后做全体总结，讨论活动中我们的可取与不足之处，为以后的活动做准备。