

摊位转让合同简单点 市场摊位转让合同(模板6篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

摊位转让合同简单点篇一

甲方(卖方):

乙方(买方):

甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方转让给乙方摊位事宜，订立本协议，以兹共同遵守。

1、甲方同意将座落在xxxxxxx转让给乙方。乙方对甲方所转让摊位已充分了解，愿意转让其摊位。

2、甲方双方同意上述摊位的'成交价为人民币53000元(伍万叁仟元整)，转让款一次付清。当甲方收到乙方摊位款后，即刻将该摊位的交款发票交付给乙方。

3、甲方需协助乙方办理该摊位的过户手续，若本摊位的原因不能正常过户，由甲方退转让摊位款53000元(伍万叁仟元整)给乙方。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

文档为doc格式

摊位转让合同简单点篇二

承包方(以下简称乙方)：_____身份证号码

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，甲乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就甲方将其依法加盟的武汉吾饮良品有限公司的摊位转让给乙方的相关事宜签订本合同。

第一条甲方同意甲方将位于的加盟分店转让给乙方继续使用，加盟分号为：；并且保证乙方同等享有甲方在原有加盟合同中所享受的权利，在甲方加盟期满后，甲方负责协助乙方与_____有限公司续签加盟合同，如因甲方原因续签失败从而导致乙方利益受损，乙方所造成的所有损失由甲方承担。

第二条甲方已与_____有限公司签订了加盟合同，加盟期到_____年____月____日止，_____有限公司不得在与甲方签订的原加盟合同之外以任何理由作出增加乙方义务和费用并限定乙方权利的行为和决定，若因此产生的分歧及纠纷费用由甲方与_____商议解决，同时乙方也应当同意并履行甲方与_____总公司所签订的加盟合同中的相关义务。

第三条甲方应该协助乙方办理该摊位的工商营业执照、卫生许可证等相关证件。

第四条乙方接手前即本合同签订之日前该摊位所有的一切债

权、债务均由甲方负责;接手后的一切经营行为及其产生的债权、债务由乙方负责。

第五条甲方转让的店面包括现有装修及设施、设备情况和等详见合同附件。(该附件作为甲方按照合同约定交付乙方使用的验收依据)。

第六条本合同签订后_____日内,甲乙双方共同对移交给乙方的店面财产进行清点、确认。

第七条乙方更改甲方和_____有限公司签订的合同上的被特许人名称,甲方必须负责办理,因此产生的所有费用,均由甲方承担。

第八条转让金支付方式

1、该店转让金为_____元(大写_____)

2、转让金支付方式:自本合同生效当日乙方支付甲方转让费用总额的,乙方在一个月内在学会奶茶店所有产品的调配方法并能独立运营后支付余下的尾款。

第九条本合同生效后具有法律约束力,甲、乙双方均不得随意变更或者解除本合同,需要变更或解除时,须经双方协商一致达成新的书面协议。

第十条如果由于甲方原因导致逾期转让或转让中止,逾期15日后,乙方有权解除合同,甲方承担违约责任,并向乙方支付元作为违约金。如果由于乙方原因导致转让中止,乙方同样承担违约责任,并向甲方支付元作为违约金。

第十一条免责条款

1. 因不可抗力原因致使本合同不能继续履行或造成的损失,

甲、乙双方互不承担责任。

2. 因国家政策需要拆除或改造店面的房屋，使甲、乙双方造成损失的，互不承担责任。

3. 不可抗力系指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

第十二条 争议解决

本合同发生的争议，由甲乙双方当事人协商或申请调解；协商或调解解决不成的，依法向当地的人民法院提起诉讼。

第十三条 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十四条 本合同自甲乙双方签字(章)后生效。

第十五条 本合同及附件一式两份，由甲、乙双方各执一份。具有同等法律效力。

摊位转让合同简单点篇三

(1) 出租人制定的各项市场规章制度作为本合同的附件，承租人同意遵守。

第十三条 争议解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方协商解决，也可向工商行政管理部门申请调解。协商、调解不成的，按以下2种方式解决：

1、提交呼和浩特市劳动仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。

第十四条本合同未尽事宜，双方可协商后做出补充约定，补充约定及合同附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十五条本合同自双方签字、盖章后生效。

本合同一式2份，具有同等法律效力。合同持有情况如下：出租人1份，承租人1份。

出租人：承租人：

住所：住所：

电话：电话：

身份证号码：

日期：日期：

附件一：商品管理

(一)进货管理

场内商品进货商应向供货商索取产品的来源地证明、质量认证证书或商品检验检测合格证。

蔬菜宜从当地“场地挂钩”的批发市场或从农产品生产基地进货。

鲜肉类必须从当地定点屠宰厂进货或从“场内挂钩”的批发市场进货，并附有与货物相符的检疫检验合格证明。

未实行定点的鲜牛、羊肉等，必须经检验合格后方可上市销

售。

水产品进货应有产地质量检测机构核发的产品合格证或批发市场提供的产品合格证明。

豆制品和熟食制品必须向有营业资质和卫生许可的生产、经销企业进货，市场应索要随货同行的送货单等留存市场备案。

其他食品进货应有与货相符的食品卫生合格证明。

(二)入市检测

菜市场应根据需要配置快速检测设备，并对入市蔬菜、水果的有机磷类氨基甲酸酯类农药残留含量进行监测。

市场应每天核对进货商品与商品检疫检验合格单(证)，发现问题及时处理。质检人员应对各种单证进行真伪及有效期验证，对初次入场的经营者资质证明及其商品质量证书原件应留复印件存档，建立可追溯机制。

(三)劣品清退

场内经营的商品出现有毒、有害、过期、变质等质量卫生问题时，应及时下架封存，并报食品卫生管理部门处理，建立不合格商品退市机制。

(四)禁营项目

菜市场内禁止销售国家规定的野生保护动植物；

禁止场外加工的肉糜入市销售；

场内不得销售现场制作的炒货食品。

(五)零售加工

散装蔬菜上柜前应做洁净整理，包括去泥、去黄叶、去腐叶、去根，提倡净菜或半净菜上市。需保鲜的蔬菜应使用保鲜膜包装，需捆扎的应使用无毒材料捆扎。熟食卤品的整理加工，肉类统货的分割剔骨，鲜活、冰鲜水产品的现场去头、去内脏、去鳞等加工服务，应使用符合卫生安全要求的刀具、刮器、绞肉机、容器等并在符合卫生要求的操作台(板)上进行。

菜市场内进行食品现场生产、加工的(包括半成品加工和直接入口食品的加工)，必须符合卫生部《集贸市场食品卫生管理规范》的规定。

场外活禽加工应使用安全卫生的工具，加工后的商品需严格清洗。

(六) 商品陈列

1、蔬菜类

蔬菜上柜销售前应加工整理，排列整齐，分类陈列。

预包装蔬菜排放应保持新鲜，整齐美观，方便销售。

2、鲜冻肉类

鲜肉经营鼓励设品牌销售区，其经营场地内必须设有温控设施，其区域温度不高于25℃。当天交易剩余的鲜肉、分割肉须进行冷藏保质，保管时间根据季节确定。肉类商品不得着地存放和接触有毒有害及有异味的物质。

肉类销售中产生的不可食用肉应置于明显标识的容器内，由市场管理部门按有关要求集中处理。

3、水产品类

冰鲜水产品柜台应在多孔不锈钢板上铺设散冰保鲜，并配置

保鲜冷柜。水发水产品 and 需清水暂养的贝类应放在专门的容器中陈列销售。

4、豆制品类

豆制品须分类陈列，摆放整齐。

豆制品销售前后必须做好设施设备、及周围环境的清洁卫生工作，未销售完的豆制品应放入冷藏设施中贮藏。

5、熟食卤品

生、熟食品应分开放置，制作原料应符合食品卫生要求。

室内应配备消毒设备，专用放置或展示容器(具)、冷藏与空调等设施，并符合食品卫生要求。要有完善的防蝇、防鼠设施，并做到无鼠、无蝇侵害。

熟食销售人员严禁直接用手接触食品。

6、酱腌菜类

直接入口的酱腌菜应当加盖销售，并配备防蝇、防鼠等设施，做到无鼠、蝇侵害。严禁用手直接接触食品。

7、清真食品

清真食品专柜的设置与运作必须符合国家和有关民族政策。

经营清真类食品应符合清真食品供应的专摊、专人、专库、专车的要求。

(七)包装

菜市场内禁止销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋，

提倡使用无毒、可降解的环保型包装材料。实行塑料购物袋有偿使用制度，明码标价，并在商品价外收取塑料购物袋价款，一律不得免费提供塑料购物袋。

严禁使用非食用和非环保型塑料袋。

腌制品应使用食用盛器，严禁使用化学和有毒有害的塑料桶。

熟食卤品采用食品袋密封包装密封型容器包装。

经营的预包装食品，其标签应符合gb7718的规定。

附件2:

农贸市场日常经营管理制度

为保障市场日常管理工作正常有序，确保消费者合法权益，特制定农贸市场日常经营管理制度。本管理制度内容包括：经营管理规范，商品质量管理规范，市场卫生管理规范，市场车辆管理规范，监督考核管理规范。

经营户及从业人员管理规范

一、需入市交易的经营户应当根据所经营的商品及服务类别，取得相应的工商营业执照、税务登记证、卫生许可证等相关证照后方可入市经营。

二、进入农贸市场从事经营活动的从业人员，需凭本人有效的健康证到市场管理部门领取经营服务证。从业人员在营业期间内必须佩戴经营服务证，以便于消费者的监督。

三、进入农贸市场从事经营活动的从业人员在营业期间应当着装整齐、举止端正、用语文明、诚实经营。

四、进入农贸市场从事经营活动的从业人员如有变化，应当到市场管理部门办理相关手续，领取上岗证后，方可入场营业。未经登记的从业人员及闲杂人员不得私自进入营业区域。

五、进入农贸市场从事经营活动的从业人员应当遵守农贸市场规定的作息时间。本农贸市场的作息时间根据季节随时变动。

六、进入农贸市场从事经营活动的从业人员未经许可不得在店、摊位内乱拉电线，不得使用煤气及其他非经营性电器设备。

市场卫生管理规范

一、经营户应当保持所经营的店面、摊位卫生状况良好，定期做好清洁工作。店面、摊位及其附近必须做到无积水、无垃圾。

二、经营户所经营的商品应当摆放整齐，不得超过陈列台面，不得店外设摊，摊外设摊。

三、经营户应当做好防虫、防蝇、防蚊、防鼠工作。

四、经营户应当对门前实行三包，不得随意将垃圾扔到过道等市场公共场所。

五、经营户应当积极配合市场管理人员的卫生检查，并服从管理。

市场车辆管理规范

一、经营户及消费者应当服从市场管理人员管理，根据市场管理人员的安排，在规定的场所有序停放车辆。

二、经营户每天用于进出货的车辆应当在规定的时间内、通过

规定的进出货通道进入市场，不得拥挤、抢道，以确保进出货有序进行。

三、经营户及消费者的车辆在营业时间内不得以任何理由进入市场，如有特殊情况需事先征得市场管理人员的许可，并听从指挥。

监督考核管理规范

一、市场管理部门应当定期根据考核标准对经营户从证照、商品质量、卫生状况、诚实守信等方面进行考核，并如实记录。建立经营户信用档案。

二、市场管理部门应当聘请义务监督员对经营户的经营行为进行监督。

三、市场管理部门应当制定日常经营考核标准，根据考核结果对经营户予以奖励、警告、处罚，情节严重的予以淘汰。

四、市场管理部门应当定期公示考核结果和处罚的经营户。

附件三：

标准化菜市场租金减免合同

为更好的配合政府标准化菜市场惠民工程的推进及我市场惠民、惠商的准则，在标准化菜市场开业初期招商阶段，第一次进驻本市场的商户进行当年优惠三个月租金的活动，并一次性减免商户6个月物业费、卫生费。

具体内容如下：

在标准化菜市场开业前签订合同并依照合同内容办理完毕各项手续并缴清费用者，当场减免本季度一个月租赁费并一次性减免商户6个月物业费、卫生费。

如商户在第一季度经营活动中无不良信用记录，在市场管理办公室办理信用记录证明后，可在第二季度继续享受减免当季度一个月租金的优惠。

如商户在前两个季度度经营活动中无不良信用记录，在市场管理办公室办理信用记录证明后，可在第三季度继续享受减免当季度一个月租金的优惠。

本合同作为《标准化菜市场摊位租赁合同》附加合同，与《标准化菜市场摊位租赁合同》有同等法律效力。合同持有情况如下：本合同一式两份，出租人1份，承租人1份。双方签字盖章生效。

出租人： 承租人：

身份证号码：

日期： 日期：

菜市场摊位转让合同范本三

合同编号： _____

甲方： _____

乙方： _____ 物业管理公司

双方本着平等自愿、协商一致的原则，为对甲方租赁 _____ 有限公司(以下简称“ _____ 公司”)的门面(摊位)进行合理使用、避免纠纷，根据《合同法》及有关法律法规之规定，达成如下协议。

一、经营场所

1. 甲方租赁的门面(摊位)位于 _____ 第 _____ 号商业铺位。

2. 甲方租用的门面(摊位)面积为_____平方米。

二、管理、服务期限

与甲方和华鹏公司签订的租赁合同期限相同，该租赁合同期满顺延时，本合同期限也顺延。

三、管理、服务费用

1. 管理费。按甲方租用面积计算，每平方米_____元，共计_____元。

2. 水费、电费。

3. 卫生费。

4. 其他费用。

甲方应于每月5号前缴纳当月的管理费。其他实际产生的费用于_____号前缴到乙方(若情况发生变化，乙方有权作相应调整)，再由乙方将有关费用交到相关单位。若甲方逾期缴纳上述费用，逾期金额按每日3%给付乙方违约金，并应赔偿乙方相应损失。

四、双方权利义务

1. 甲方不得超越经营范围和违反国家法律、法规、行政规章的规定从事其它经营活动。

2. 乙方制订的各种规章制度在不违反国家法律、法规强制性规定的情况下，甲方应当遵守。

3. 甲方必须按乙方统一的作息时间从事经营活动。

4. 乙方必须遵守甲方的管理制度，遵守安全消防规定，维护

店容卫生。

5. 甲方应对自己及其雇员、消费者的人身和财产安全负责，若发生人身伤亡或财产损失，均由甲方自行承担。

6. 甲方出售的商品若出现质量问题或其他原因(包括本合同第5条的情形等)给消费者、购货人造成损害。乙方有权代甲方确认损失情况，并在确认损失大小后代为甲方赔偿，甲方必须在乙方确认赔偿金额后两日内向乙方交付代为赔偿金。

7. 甲方应妥善保管自己的商品和有关用品，若物品被盗、损毁、遗失等，除乙方有故意或重大过失行为外，乙方不承担任何经济和法律上责任。

8. 甲方有权对乙方的经营活动是否合法、是否遵守店堂纪律和有关规章制度等进行监督，但甲方必须尊重乙方的经营权利，不得以监督为名干涉乙方的正常经营活动。

五、合同解除及争议解决

1. 双方签订合同后，任何一方不得擅自单方解除本合同。否则，任何一方单方解除本合同，均应向对方给付违约金_____元。

2. 若因不可抗力导致本合同无法履行的，双方均可解除本合同，互不追究违约责任。

3. 若因甲方违约行为导致其与_____公司的租赁合同终止，双方均可解除本合同，但甲方应同时给付乙方违约金_____元。

4. 双方发生争议应协商解决，协商不成时可向綦江县人民法院起诉。

六、其他事项

1. 本合同未尽事项，双方可签订补充协议。
2. 本合同一式贰份，双方各执一份，自签字时生效，均具有同等法律效力。

甲方：_____物业管理公司

_____年_____月_____日

乙方：_____

_____年_____月_____日

摊位转让合同简单点篇四

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方将摊位出租给乙方使用，乙方承租甲方摊位事宜，为明确双方权利义务，经协商一致，订立本合同。

一、甲方保证所出租的摊位符合国家对租赁摊位的有关规定。

二、摊位的坐落、面积、装修、设施情况

1、甲方出租给乙方摊位位于_____。

2、该摊位现有装修及设施。设备情况详见合同附件。

该附件作为甲方按照本合同约定交付乙方使用和乙方在本合

同租赁期满交还该摊位时的验收依据。

三、甲方应提供房产证(或具有出租权的有效证明)身份证等文件,乙方应提供身份证明文件。双方验收后可复印对方文件备存。所有复印件仅供本次租赁使用。

四、租赁期限、用途

1、该摊位租赁期共__个月。自____年__月__日起至____年__月__日止。

2、乙方向甲方承诺,租赁该摊位仅作为商业使用。

3、租赁期满,甲方有权收回出租摊位,乙方应如期交还。乙方如要求续租,则必须在租赁期满前两个月书面通知甲方。经甲方同意后,重新签订租赁合同。

五、租金及支付方式

1、该摊位租赁首年租金为____(大写____圆整),租赁期从第二年起,月租金在原基础上递增200元。

2、乙方须在签订本合同时,向甲方缴纳保证金为____元(大写____圆整)租赁期满,费用结算清楚并经甲方验收商铺合格后甲方退回上述保证金给乙方(不计息)。

3、租金支付方式如下:三个月一交(先交租金后使用)

六、租赁期间相关费用及税金

3、在租赁期内,乙方未经甲方同意,中途擅自退租的,乙方应该按合同确定月租金的100%向甲方支付违约金。若支付的违约金不足弥补甲方损失的,乙方还应承担赔偿责任。

4、乙方如逾期支付租金,每逾期一日,则乙方须按租赁合同

确定的日租金的三倍支付滞纳金。

5、租赁期满，乙方应如期交还该摊位。乙方逾期归还，则每逾期一日应向甲方支付原日租金五倍的滞纳金。乙方还应承担因逾期归还给甲方造成的损失。

六、免责条件

1、因不可抗力原因致使本合同不能继续履行或造成的损失，甲方、双方互不承担责任。

2、因国家政策需要拆除或改造已租赁的摊位，使甲、乙双方造成损失的，互不承担责任。

3、不可抗力系指“不能预见、不能避免不能克服的客观情况”。

七、本合同未尽事宜，经甲乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

八、其他约定事项

1、本合同约定的租金不包含办理租赁登记及缴纳相应税费的费用，若需办理，由乙方支付相应费用。

2、在有效合同期内不得转让，如中途不租，把摊位还给甲方(房主)，押金不予归还。

九、争议解决

1、提请仲裁委员会仲裁。

2、乙方向有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、本合同自双方签(章)后生效。

十一、本合同及附件一式二份，由甲乙双方各执一份。具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

摊位转让合同简单点篇五

法定代表人：_____

通讯地址：_____

联系方式：_____

银行户头：_____

银行卡号：_____

承租方(乙方)：_____

法定代表人：_____

通讯地址：_____

联系方式：_____

签约地点：_____

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，

本着自愿、公平、合理的原则，经协商一致，现就_____市场摊位租赁达成如下协议：

第一条摊位基本情况

摊位位于_____，建筑面积共_____平方米。该摊位现有装修、设施和附属物：_____。按市场划行归市要求经营用途为_____。

第二条租赁期限

双方约定摊位租赁期限为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

第三条租金及保证金

租金共_____元，大写：_____万_____仟_____佰_____拾_____元。

实行_____（一年/半年/季/月）支付制，以_____（现金/支票/汇票）为租金支付方式，每季度最后_____天内支付下一季度租金。

乙方向甲方交纳摊位租赁保证金_____元，大写：_____仟_____佰_____拾_____元。

保证金作为下列约定保证：

- 1、单方面违反合同约定。
- 2、损坏市场内设施照价赔偿。
- 3、不违反治安条例、市场管理条例（例：在市场内吸烟、打

架滋事、公然吵架等情况。)

4、对消费者合法权益侵犯者。就下列情况下，出租人可使用消费者权益保证金对消费者进行先行赔偿：

(1)承租人与消费者就纠纷解决达成一致后却拒绝履行的；

(3)出租人使用保证金先行赔偿后，可以要求承租人在____日之内予以补足。

(4)保证金的退还方式和期限为合同期满后____日内。

第四条摊位的转租

承租人转租摊位，应事先征得出租人书面同意。出租人同意转租的，承租人应当与第三人订立转租合同，转租期限应在本合同租赁期限之内，同时向市场管理部缴纳年租金____%的管理费。转租期间，本合同继续有效，合同效力及于第三人，第三人对摊位造成损失的，承租人应承担赔偿损失的责任。

第五条广告宣传

经出租人同意并经有关管理部门批准，承租人可在市场内指定的区域内对经营的商品进行广告宣传，费用由承租人自行承担。

第六条其它费用

(1)工商、税费按国家政策法规规定缴纳的，由乙方自行承担；

(2)水电费自理。

第七条出租人的权利义务

1、出租人权利

(3) 设置符合规定数量要求的法定、合格的复检计量器具；

(5) 制止承租人销售或提供不符合国家标准的塑料购物袋。

(6) 督促承租人办理市场内经营(含以专营、专卖、总代理、总经销、特约经销等特殊经销形式经营)所需证照及有关手续，查验入场经营者的经营资格。

(7) 开展有关法律、政策的宣传，组织场内经营者开展文明经商活动。

2、出租人义务

(1) 确保市场的水电、消防、安全、卫生等设施符合使用条件并达到有关标准，并按约定承担维修责任。

(2) 保证场内通道畅通、通道卫生整洁，场外周边环境整洁；

(3) 按约定做好市场的物业管理、维修等工作，保障市场正常经营活动的开展；

(4) 提供统一的市场商品准入所需的空白台帐，负责指导、督促承租人及时收集原始进货票证、记录商品准入门台帐。对承租人记录完毕归档的台帐，出租人提供保管服务，专人管理，妥善保管，保存期不少于2年。对承租人记录台帐有困难的，提供代为记录服务。

(6) 按规定配置食用农产品安全快速定性检测设施，配备检测人员，提供检测服务。

(7) 履行食品安全法定义务，落实专人负责市场商品准入工作，明确入场经营者的食品安全管理责任，定期对入场食品经营者的经营环境和条件进行检查，发现相关违法行为，及时予

以制止并报告工商行政管理等相关管理部门。

第八条承租人的权利义务

1、承租人权利

- (1) 在依法核准的范围内自主开展经营活动；
- (2) 有权拒绝出租人不合理的要求，并向有关部门反映；
- (3) 有权了解物业管理、消费者权益保证金等有关费用的收取、支出等情况；

2、承租人义务

- (3) 爱护市场设施，配合、协助出租人做好市场的物业管理工作，维护市场的秩序和安全；承租人需使用用电器具，须经出租人同意并自觉遵守市场用电管理规定。
- (4) 承租人购进商品，应当检验商品质量，按规定要求保存能够证明进货来源的原始发票、单证、合同等，建立进货台账。牲畜、禽类等按规定应当检验检疫的农产品，还应索取检验检疫合格证明等相关证明。
- (5) 承租人从事批发经营的，应按照国家有关规定向购货者出具销售票据和其他有关凭证，并进行台账登记备查。
- (6) 承租人要及时记录商品准入门帐，记录完毕归档的台账可自行妥善保管，也可委托出租人代为保管，保存期不少于2年。
- (8) 不销售、不提供不符合国家标准的塑料购物袋。
- (9) 承租人应服从出租方对商品划行归类的管理，保持商品陈列整齐划一，圈内货物陈列有序，保持摊位内部卫生，不在摊台衬垫杂物，不占道经营，不在摊位内及周边乱贴吊挂个

人用品及杂物。

(10) 承租人从事食品生产经营应当符合食品安全标准，并符合《食品安全法》第27条要求。

第九条违约责任

1、出租人的违约责任

(4) 出租人未按约定提供准入空白台帐；对承租人委托保管的商品准入台帐保管不力造成损坏、遗失，给承租人商品准入工作造成严重影响的，应向承租人支付年租金____%的违约金。

2、承租人的违约责任

(5) 承租人不服从出租人对市场内经营商品陈列、圈内货物摆放、占道经营、摊位卫生的统一管理，经出租人三次以上催告仍不予以改正，应向出租人支付年租金____%的违约金，出租人有权解除合同。

(6) 承租人不及时收集、记录商品准入工作所需的资料和台帐，经出租人三次以上催办仍不予以办理，应向出租人支付年租金____%的违约金。出租人有权解除合同。

(7) 承租方不服从出租人的统一管理，擅自销售或提供不符合国家相关标准的塑料购物袋，经查证属实发现三次以上的，应向出租人支付年租金____%的违约金。出租人有权解除合同。

(8) 承租人未按相关规定对经快速定性检测为不合格的商品进行销毁或作无害化处理；经查证属实发现三次以上的，应向出租人支付年租金____%的违约金。出租人有权解除合同。

(9) 对年度信用等级为d级的严重失信经营者和连续两年度信用等级为c级的信用低下经营者，取消其下年度市场招投标资

格。承租人被行政管理部门年度两次以上行政处罚的，或添加有毒有害物质的，列入市场经营者黑名单的，将其清退出市场。

第十条解除协议

如需解除协议，乙方需在租赁期满____日前告知甲方，甲方应允许，在乙方足额缴纳水电费后退还保证金，乙方将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方拒不交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

第十一条不可抗力

本协议所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件(如市政规划及市政拆迁、公司策化及发展需要等不可抵抗因素)乙方应无条件搬迁。

第十二条其他约定事项

1. 本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时，以国家、法规、政策为准。

第十三条争议解决

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决或申请调解解决;协商或调解不成的，提交_____仲裁委员会仲裁或向_____人民法院提起诉讼。

第十四条协议效力

合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式_____份，

其中甲方执_____份，乙方执_____份。

合同生效后，甲乙双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

摊位转让合同简单点篇六

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等、自愿的基础上，通过协商，就甲方转让给乙方摊位事宜，订立本协议，以兹共同遵守。

- 1、甲方同意将座落在猫街、长3.7米的. 摊位转让给乙方。乙方对甲方所转让摊位已充分了解，愿意受让其摊位。
- 2、甲方双方同意上述摊位的成交价为人民币8000元(捌仟元整)，本转让价不包括摊位租金，因甲方已经交过20xx年摊位租金，乙方根据甲方所交租金收据支付相应的租金给甲方，转让款于签订本协议之日一次性付清，以甲方开具给乙方收据为凭，同时甲方将该摊位交付给乙方使用。
- 3、自转让之日起，该摊位所有大小事情(包括乙方与左右相邻摊位纠纷和摊位后商店留路等相关事宜)与甲方无关，乙方不能因此与甲方反悔或争吵。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____