

# 2023年开业活动结束总结(大全5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 开业活动结束总结篇一

江苏酒业有限公司于20xx年x月x日，在昆山市路号昆山旗舰店举行开业庆典活动。

此次活动以“酒中经典”为主题，增强市场对品牌的认知度，增强企业员工的向心力，增强总公司与分公司之间的多部门协作能力，彰显酒业直接面对市场的良好开端。

### 一、活动自我评估

总体来说，我们这次开业庆典活动，各个阶段都较为成功，成功的原因我们总结为以下几点：

#### 1、准备较充分

次活动成功的前提。

#### 2、密切配合

多部门的积极协助和努力，是活动得以顺利完成的保证。所有参与活动的工作人员和配合本次活动的职能部门都积极主动配合工作，使活动更容易进行。

### 二、在成功的背后，我们思考了我们的不足。

1、现有资料欠缺。由于酒业现存档的相关资料极少，造成活

动的物料准备未能还到姿态。对于资料的收集将作为酒业后期工作的重点。

2、预见性的不足。在活动准备过程中未能对各个环节可能会出现的特殊状况做好充分的预案，造成活动行进过程中稍显匆忙。

3、与企划间对接工作。虽然在极力配合但由于产品本质区别和新进公司员工对产品的了解不足，造成前期准备时对资料稀缺没有足够的心理准备。

4、时间控制。前期准备工作中，部分时间对应的工作事项未如期达成。

### 三、活动的意义和结果

1、小投入大效果，虽然此次活动的场地及资金投入量有限，但到场的众多尊贵嘉宾将活动提升到了更高的层次，充分体现了集团公司的实力与资源。

2、这次活动可视为酒业进军白酒市场的一个良好开端，从昆山作为起点向周边城市覆盖，由点到面让受众了解酒业，认知。

3、这次活动整个流程经过前期多次分析演练使得活动进行过程中各个环节得以顺利进行，取得了圆满的成功，也达到了预期的目的。

4、这次活动也充分锻炼了酒业全体同仁的协作能力，以及与集团公司各部门的互相配合。

## 开业活动结束总结篇二

\_\_超市。

## 二、促销主题

“五一”回报社会大赠送。

## 三、市场效果

据工作人员介绍，效果显著，每天平均三百人次。

## 四、分析本次促销活动

\_\_超市是\_\_市的一个大型连锁超市\_\_超市是它的一个子超市，拥有员工二百多名，这次“五一”黄金周，超市搞了一个大型的促销活动，把全体员工的三分之一投入这个“五一”活动中，据负责人介绍，超市想利用这次的活动提高在消费群体的口碑，同时想把握这个黄金周的大量销售额，在和百一等超市竞争中取得有利的主动权。

(一)本次的促销活动主要分为三大类：

### 1、现场特价销售：

现场销售品有五大类，其中有化妆品，日常生活用品，电器，饮料，家具。化妆品主要是厂商直接派促销人员和超市员工负责，日常生活用品是明码标价，电视，空调等家电进行降价和赠送副带品，各种饮料都比平时价格要低，家具全部打8折。

### 2、游动宣传赠货品。

超市利用各赞助商的车，派送广告品(化妆品和日常生活用品)和宣传单。

### 3、现场抽奖活动。

抽奖的办法和奖品比较灵活，中奖率100%，利用变形促销各

类产品。

(二)不足的地方。

1、广告宣传。

在广告宣传的用词和出发点不是很好，应该改成以消费者的角度出发，广告的衫底音乐也应该适合大部分消费者的心里，经过不同的街口就要放不同的音乐。

2、员工积极性。

“五一”黄金周的客量增大，工作时间会加长，就会出现一些员工的消极性。应该按国家规定增加员工三倍的补助金，据员工说，只是按平时的工资加工费，还有就是包吃一餐。所以，员工的积极性直接影响到促销效果。

3、增强竞争力。

## 开业活动结束总结篇三

8月6日，集团公司在天韵宴会厅举办了以“风雨同行，感恩有你”为主题的开业庆典活动。本次庆典活动是对集团十年发展历程的一次大总结，是集团公司形象的大展示，也是一次成功的公司形象大营销、大公关活动。

回顾此次活动全过程，主要有以下总结：

(一)集团领导的正确决策和充分授权是庆典活动取得成功的前提条件。

1、决策正确。明源开业庆典活动该不该搞，有什么重要意义？“一定要举办”——集团领导态度坚定。以什么样的形式，战略专家委员会的态度会是怎样？集团领导对此及时沟通，

并定下庆典活动基调：低调、简约、隆重。

2、充分授权。如何举办?集团领导在作出决定后就授权集团工作部全权负责庆典活动。只提出方向性要求，不请专业的策划队伍、不请外面的表演队伍;立足自身，调动内部资源，发挥员工特长。

(二)集团工作部精心准备，精细策划，勇担责任是庆典活动成功的充分条件。

1、精心准备。7月初，集团工作部在受领任务后，就指定专人筹划方案，工作人员勇于接受任务，多方寻找资料，拟定初步方案。同时与明源希望小学、新源电器、德为公司等联系，早早启动节目准备。同时把方案提交集团领导进行初步完善。

2、精细策划。8月2日办公会在庆典方案调整决定后，工作部就全面进入准备阶段，下午就到天韵定下场地，并与酒店方沟通。工作部连夜完善方案，进行任务分工。从节目安排时机到出场演员的通道;从请柬定制到发放，从舞台背景设置到来宾桌椅安排;从对酒店礼仪人员要求到场地布置;从串词草拟到完善;从领导致辞位置确定到文件夹的准备。事无巨细，一一推敲，反复排练。

3、勇担责任。从8月2日至6日庆典筹办最关键期间，工作部成员按照分工，加班加点，每天工作到深夜零点后。对所承担的任务，积极准备，从不推诿，勇担责任。积极与多方沟通联系，做好庆典仪式每一项细节工作;发挥技术优势，制定来宾位置图供领导参阅;制定幻灯片，全方位展现集团经营成果。特别值得表扬是德为公司的财务负责人林铃同志，该同志与工作部成员一道全程参加了节目的准备策划工作，做为一个聘请主持人，对工作认真负责、全身心投入不讲条件、连续几天工作到凌晨，为庆典仪式付出了辛勤的劳动。

(三)集团领导对方案的关键调整是庆典活动成功的核心要件。

在工作部拟定的初步方案中，如果对于一般节日活动而言，应该说是具有可操作性，但对于公司十年庆典活动，有失偏差。集团领导敏锐发现问题，并提出了最佳方案。取消抽奖环节，对明源的老领导、电业局退休老领导颁发特殊贡献奖，诠释了庆典的意义，使开业庆典活动主题突出，形式庄重。

(四)节目参与方的高度重视，严格要求是庆典活动成功的重要支撑。

明源希望小学在7月初接受节目表演后，与到青海过暑假的同学联系要求参与节目的准备，多次与公司联系相关事宜，克服了农村学生来自不同地方召集难等现实难题，多次组织同学排练，并来到德阳现场进行彩排。新源电器在获悉集团公司搞庆典活动消息后，主动要求参与节目表演，公司指定副总王登洪总负责，并请来专职教练，员工在排练过程拉伤了脚继续要求参战，贯九全总经理亲自来到彩排现场督查准备效果。德为公司街舞表演在初审时不过关，在经理王小明的严厉要求下，刻苦训练，进步显著并达到预期效果；德为员工还主动为明源开业庆典创作了一首庆祝歌曲并演唱。歌手胡薇、徐溢、陈正发挥特长，为庆典活动献艺、献歌，充分展示了明源员工的精神风貌。

(五)广泛吸取意见是庆典活动成功的必要条件。

在方案的完善中，工作部充分听取意见，包括酒店工作人员提出的节目编排到画册发布、展板的制定等建议。在请柬的定制上，人董部宋霞建议用打印方式既提高了效率又更显美观。本次庆典活动在准备的过程中，德为公司的林铃参与主持准备过程中，提出如果有主题才行的意见后，工作部成员集体琢磨，并确定了《风雨同行，感恩有你》为开业庆典仪式的主题，从而使本次庆典活动主题鲜明，意义深刻！

(六)领导参与，员工协同一致、尽心尽力是庆典活动成功的重要因素。

在节目的现场彩排过程中，集团领导到现场审查并提出建设型意见。庆典活动从准备到实施至结束，从礼品的采购到装袋，从嘉宾签到到礼仪迎接，从未到场嘉宾的统计到剩余礼品、酒水的运输，集团财务部、审计部、人董部、工作部步调一致，发挥了主要作用。礼品采购组跑遍德阳各大商场，反复比较；签到组把难点想在前，分工周全；集团本部员工踊跃参与，细心尽力，一丝不苟。德润分公司礼仪组在很短的时间里安排好人员，并精心购买了礼仪服装，以吕佳领队的礼仪组展示了明源员工的良好形象，成为庆典仪式一道靓丽的风景。

在开业庆典活动中，集团工作部全程参与了活动的组织、策划、实施；集团各部门积极配合，协同作战，保证了本次活动如期、成功举办。本次庆典活动方案的制定、节目的准备、方案的完善策划、庆典活动的举办是对集团公司各部门综合能力的一次集中检验，既展示了明源十年不平凡的发展历程与辉煌业绩，同时更体现了明源职工良好的精神风貌。

### (七)存在问题

本次活动总体上是成功的，在一些细节上还是存在一些问题。主要表现在：

1、企业宣传片的播放中断是本次活动最主要的差错。究其原因，有客观因素，但如果能从技术准备上充分考虑，采取双机互为备份，在出现卡带的情况下启用备份接入就可消除播放中断带来的失误。

2、颁奖仪式上出现细节性差错。在对标杆员工管理进步奖颁奖过程中，礼仪小姐提供的绶带少了一根，少一束鲜花，后经查询系工作人员对颁奖环节理解有误所致。在对标杆员工

颁发绶带时，出现了前挂与斜挂的不统一，经核实是事先没有同参与颁奖的电业局领导沟通造成。

3、对舞台的总体判断与安排有不精确之处。在集团班子合唱结束后对烟花的燃放时间没有提前进行测试，对过长时间及影响估计不够。

以上问题提示我们，舞台工作无小事，任何工作无小事！

我们对此次工作进行总结，意在从中提炼我们取得的成绩、经验，以及存在的不足，为今后的工作提供指导与借鉴！

本次开业庆典活动主题明确，创意新颖；节目精彩，内容丰富；组织严密，措施得力；意义非凡，影响深远。可以说是我们打了一场漂亮的攻坚战，达到了预期目标。

## 开业活动结束总结篇四

总体而言，市场开业庆典的活动意义是非常重大的，同时庆典活动的整体效果也是不错的，虽然在活动过程及活动细节中存在一些旁枝末节的问题，但是这些问题所反馈出的宝贵经验对于日后在大型活动的举办方面更是给予了值得借鉴的重要依据。

一、就市场开业的活动意义而言，我们总结出以下几点意见：

1、本次活动的举办最为重要的意义在于，有效地承接了市场一期招商所获得的成果，并对外予以展示；极大地促进了汽车用品市场二期招商工作的展开，并为该市场后续运营铺平道路。

2、本次活动是我公司第一次如此全面深入地与行业协会、商会等组织合作主办的大型商业活动，为我公司在筹备、组织、主办大型商业活动方面提供了非常宝贵的经验。



3、本次活动的主旨在于“招商运营”，较以往单纯以“品牌形象”为主旨的传统型市场开业庆典类活动更加切合项目的需求，更加符合商户的需要。

二、就

三、市场开业的整体效果而言，我们总结出以下几点意见：

1、就本次活动的影响力而言，通过与全国范围内23个行业协会、商会的深入合作，在开业期间不间断地组织了一系列的论坛、研讨会、行业会议、等商业会务活动，实现了本项目在行业内快速提升知名度，扩大影响力的目的。

2、就本次对于招商工作的促进作用而言，能够在年后短短不到两个月的时间内，实现一期签约商户的装修入驻和集体开业，其活动的目的与效果已基本达成，并通过本次活动稳定项目一期招商成果，促使更多商户积极地尽快入驻，同时借助开业展会活动为项目二期招商积累招商目标商户资源，起到了非常好的促进作用。

3、就本次活动对于市场运营的作用而言，据招商部进行入驻开业商户回访的反馈情况来看，部分商户在市场开业当天的经营额就实现万元以上，更有个别商户开业当天经营额突破三万元，由此极大地促进入驻商户的经营信心，给予了市场后期运营一个良好的开端。

4、就本次活动公司内部各部门人员调动及组织协调方面所取得的成果而言，较去年市场开业活动更加有序、有效，明晰了各部门各人员的职责，调动了全体员工的工作积极性，并充分发挥了各员工在参与活动组织筹备工作中的主观能动性，在这一点上是公司前所未有的一次实践与突破。

## 开业活动结束总结篇五

哈市索菲亚店于20xx年12月1日正式开业，社区宣传活动7天，开业促销活动5天，至20xx年12月5日各项活动全部结束，各项费用及开业销售情况如下：

一、索菲亚店开业销售报表

二、索菲亚店开业促销各项费用报表

三、综上所述统计：

1、实际费销比为：21.16%，小于预计费销比29.35%，小于40%，合格，不增加销售。

2、5天总销售93021.8元，特价销售59234元，折后销售金额为63404.8元，预计任务销售63000元，任务完成。

3、新店开业成功指数为100.64%，达标。