

最新市场监管局半年工作总结 市场监管局上半年工作总结(通用5篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

市场监管局半年工作总结篇一

(1)强化消费维权。开展“品质消费美好生活”12315消费者权益日活动，发放宣传材料200余份，现场受理消费者投诉举报4件，接待消费者咨询20余件。扎实做好消费者权益维护工作，今年上半年我局共接受消费者咨询800余次，受理投诉举报758件，均在规定的期限内办结，挽回消费者经济损失30余万元。

(2)引导电商发展。对xx区20余户农村店商进行了检查摸排，督促其落实网络实名制，自觉抵制失信欺诈、制假售假、刷单炒信等不良行为。对2户优秀电商企业进行了精准指导，并推荐其共同筹备安徽省电商协会。对在经营过程中存在问题的17户电商企业进行了立案查处。

(3)推进菜市场创建。多次召开党组会、推进会、汇报会，针对菜市场创建工作存在的问题，研究部署、问责问效、扎实推进。通过约谈市场开办者，统一思想、协调沟通、落实责任。依据《xx区进一步加强菜市场长效管理的实施意见》，全面落实、强力推进菜市场考核评比及文明诚信经营户评选活动，加快责任书的签订和保证金的收缴工作，并对菜市场进行全面考核，确保《实施意见》落实到位、见成效。牵头组织召开xx区前园、新安、江南新城农贸市场专项整治动员会，

针对各市场摸排出的问题清单，制定了三个菜市场的专项整治方案，为下一步专项整治工作的开展奠定了良好基础。

市场监管局半年工作总结篇二

目前□xx区共有中国驰名商标1个，安徽省著名商标12个，黄山市知名商标25个，安徽名牌产品4个，黄山名牌产品21个，获得市政府质量奖提名奖1家，省级服务业标准化试点1家□a级诚信计量示范单位12家。

(1)推进质量品牌升级。推荐黄山工业泵制造有限公司、黄山天目薄荷药业有限公司申报2020年度安徽名牌产品，现已通过现场初审并上报省质监局。启动首届xx区政府质量奖评审工作，印发《关于申报首届xx区政府质量奖的通知》，组织各乡镇、街道以及有关行业主管部门积极宣传并推荐企业申报。组织辖区内重点企业参加黄山市质量大讲堂，推广卓越绩效管理模式，鼓励企业争创安徽名牌产品。

(2)加大商标帮扶力度。积极发挥基层所商标品牌指导站和商标专管员作用，加强了对企业商标品牌建设的就近直接指导，提高企业商标品牌意识，引导出口企业加快商标品牌海外布局，加强马德里商标国际注册宣传和推广。对2020年认定和再认定的3家省级著名商标企业进行回访，待省、市局启动著名商标认定工作后，将积极帮扶辖区企业开展申报工作。

(3)实施标准化战略。联合市质监局深入甘而可漆艺工作室和黄山众力实业有限公司，就“徽州漆器”、“黄山烧饼”的标准建设进行调研指导，做好“徽州漆器”标准起草的前期资料收集和数据验证工作，落实“黄山烧饼”地方标准申报项目的后续工作。黄山市xx区艾宝丽婚纱摄影会所通过考核，获批省级服务业标准化试点项目。黄山一楼食业集团有限公司徽煌府第酒店餐饮服务标准化试点以及黎阳in巷旅游服务标准化试点已获批立项。认真落实区政府专题会议纪要精神，

扎实推进标准化所建设，完成了8个市场监管所硬件标准化建设及验收工作，初步制定《基层市场监督管理所规范化管理操作手册》，现已下发至各所征求意见，为确保基层所工作运转顺畅、监管执法效能提升及下一步申报标准化所工作打下坚实基础。

市场监管局半年工作总结篇三

(1)加强食品安全监管。以创建国家食品安全示范城市为抓手，全面落实“四个最严”和“源头严防、风险严控、过程严管”的要求，突出“一大两小三重点”，确保广大群众舌尖上的安全。一是推进风险分级监管。及时完成食品生产经营企业年度风险分级评定，落实监管频次要求，目前食品生产经营日常监督检查覆盖率达到45%，完成规定任务数，开展餐饮服务单位风险分级42户，占今年新开办总数的98%。二是加强“三小”监督管理。通过广泛宣传动员、开展集中培训、印制公示牌等方式进一步规范小作坊的生产加工行为，上半年共登记食品小作坊4家，发放小摊贩公示卡51张。在全市范围内率先启动小餐饮备案工作，已备案20余家。三是强化专项整治行动。组织开展了两节两会期间“亮剑”、白酒质量安全、茶叶和代用茶产品、校园及其周边“五毛钱”食品、食品保健食品欺诈和虚假宣传，春季校园食堂检查等专项整治行动，出动执法人员2000余人次，检查经营主体3000余户次，下达整改意见书28份，查办涉及食品相关案件9件。圆满完成“全国春季游泳锦标赛”“2020全国竞走大奖赛”“全国广场舞大赛”及全市公考期间餐饮服务食品安全保障6项重大活动保障任务，驻点保障15天，出动监管人员24人次，保障期间未发生一起食品安全中毒事故。四是落实培训上岗。组织开展3期农村集体聚餐监管人员培训，参训人员100余人。开展餐饮服务从业人员培训24期，参训人员共计725人，发放培训合格证明725份。五是提升安全防控水平。开展食品、食用农产品监督抽检252组，不合格5组，已立案查处。扎实开展防控野生蘑菇中毒工作，对菜市场经营户、餐饮服务单位、农村自办宴席承办者加强宣传引导，共印发预警通告400份，

未发生因食用野生蘑菇中毒事件。

(2)强化药品安全监管。一是严格许可准入。开展药品经营企业现场验收24家次，开展gsp认证7家，开展第二类医疗器械经营备案企业现场核查19家，第三类医疗器械经营许可现场验收4家，不予许可一家。二是加强日常监管。约谈企业负责人或执业药师14次，并签定《xx区药品经营质量安全责任承诺书》。共开展药品经营企业日常监督检查62家，医疗器械经营企业(含使用单位)104家，排查化妆品经营企业650家次，限期整改48家，责令整改7家，共查处案件3起。三是突出抽样监测。完成基药抽检36批次，开展日常监督抽检53批，配合市局开展化妆品监督抽检32批次。上报药品不良反应报告305例，其中新的、严重的不良反应123例；医疗器械不良事件报告56例，其中严重不良事件14例；化妆品不良反应报告3例。

(3)确保特种设备安全。目前，全区共有特种设备使用单位283家。在用已注册特种设备2127台(不含压力管道和气瓶)，其中电梯1701台，锅炉44台，压力容器167台，起重机械191台，场内机动车辆24台。结合“安全生产攻坚行动”，在辖区组织开展电梯、气瓶、锅炉、压力容器等专项整治，现场检查特种设备涉及使用单位近百家次，出动检查人员120余人次，抽查特种设备130余台次，涵盖特种设备500余台次，完成年度检查计划57%。暂未发现重大安全隐患。

市场监管局半年工作总结篇四

(1)突出廉政建设。进一步落实党风廉政建设主体责任，坚持“一岗双责”，一手抓党风廉政建设，一手抓全局的业务工作，始终把党风廉政建设工作抓在手上，扛在肩上，与业务工作同部署、同督促、同落实。通过层层签订廉政责任书，提升干部职工廉政意识，以更高的热情和工作态度投入市场监管工作。

(2) 强化效能督查。定期不定期开展全局效能检查，重点检查公车使用、工作作风、廉洁自律、工作绩效、劳动纪律等情况，不断提高全局干部职工的工作效能。今年2月份对督查中发现的一名干部上班期间在电脑上看与工作无关的视频情况，作出免去职务并立案审查的决定。

(3) 增强队伍活力。以基层所优化设置为契机，对40余名干部进行轮岗交流，占干部队伍比例的53%，通过交流合理配置干部资源，提升全系统干部积极性、主动性；对新招录人员进行详细考察，根据人员素质和专业水平合理安排岗位，为市场监管工作注入新鲜血液。

(4) 加强广告监管。与市工商局、区金融办多次联合开展民间融资咨询服务机构、小额贷款公司和非融资性担保公司联合检查工作，共清理整顿大型广告牌3处。加大虚假违法广告案件查办力度，共处理互联网投诉举报200余件，查办广告类案件17起，罚没款5000余元。

(5) 夯实计量基础。联合市质监局、市计量检定所开展对加油站开展加油机计量及农资类定量包装商品专项监督检查，对7家农资经销单位的17批次、170件农资商品进行了抽样工作。继续开展诚信计量示范单位创建工作，预计今年创建诚信计量示范单位12家。

(6) 强抓打传工作。依法监督管理直销企业和直销员及其直销活动，联合相关部门精准打击各类传销违法行为。上半年，共查获传销窝点4个，宣传教育和驱散传销分子32名。与公安部门开展联合检查10次，查获以“消费返利”为幌子的违法行为一起，涉及在xx区经营的门店5家，目前该案正在进一步调查中。

市场监管局半年工作总结篇五

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

今年以来，县市场监管局积极践行“防疫为先、发展为重、安全为基、民生为本、队伍为要”的工作理念，狠抓市场监管各项工作任务，取得了较好成效。现根据市局要求，将县局今年上半年主要工作成绩、下半年工作思路，汇报如下：

一、上半年重点工作开展情况

（一）激发活力，打好市场主体保卫战。积极响应我县打造营商环境最优县的号召，综合运用各种手段，为市场主体营造健康向上、持续发展的良好环境。一是提升增量。持续优化注册登记和行政审批流程，大力推动“证照分离”全覆盖、涉企“一件事”等改革，服务效能和服务质量进一步得到提升。上半年新增各类市场经济主体x户，同比增长x%□全县累计在册x户。二是优化存量。强化事中事后监管，牵头环保、文广旅、应急管理等部门开展“双随机一公开”联合检查，我县“互联网+监管”平台跨部门监管率达x%□走在全市前列。充分发挥综合行政执法“局队一体”工作优势，全力查办串通拍卖、限制竞争、商标侵权、商业贿赂等领域违法案件x起，罚没款x万元，同比增长x倍。其中，首次查办拍卖领域恶意串通交易案件，对x名涉案当事人处罚没款共计x万元，有效维护了拍卖市场秩序。三是夯实质量。通过县政府常务会议修订发布了县政府质量奖管理办法，提高奖励金额至x万元，激发企业主动申报政府质量奖的积极性。加大商标专利培育、运用和保护力度，我县注册商标总量突破一万件，有效发明专利拥有量已提前超额完成了年度目标任务，呈现了量增质提的良好态势。

（二）牢守底线，打好风险隐患阻击战。坚决贯彻“四个最严”要求，把好市场监管领域安全关。一是坚持压紧压实责任链条。当好县委县政府食品药品和特种设备安全工作参谋，清单式、目录式明确县、镇乡（街道）两级党政领导干部食品安全工作责任，推动照单履责。充分发挥食药安委、特种设备安全工作联席会议等议事机构的综合协调、督查考核作

用，常态开展部门联合问题会商，有效提升了协同共治能力。全面落实市场主体“第一责任”。二是保持严查严管高压态势。加大校园食品、网络订餐、疫苗、大型游乐设施、儿童用品等高风险领域的日常监管力度，全面排查发现各类风险隐患x项，落实闭环处置，现已整改到位x项。安全领域系列专项整治行动深入开展，累计查处“四大安全”相关违法案件x件，移送公安追究刑事责任x件，牢牢守住不发生安全事故的底线。积极推广“浙食链”“浙冷链”系统，农村家宴“阳光厨房”、学校食堂“阳光厨房”、“阳光工厂”等建设工作稳步推进，我县冷链食品追溯赋码、经营采购扫码率稳定在x%。三是筑牢共治共建公共防线。食品安全“红黑榜”全城覆盖，并向农贸市场、小作坊等多领域拓面，逐步成为消费“风向标”。积极推广食品安全第三方协管、“保险+服务”等手段，充分发挥协管员、保险业务员、社会群众等力量在安全监管中的补充作用，多方参与、多元共治的基层市场监管治理新格局正在形成。全域开展食品药品和特种设备安全宣教教育，切实提高人民群众饮食用药和出行的获得感、满意度。

（三）聚焦民生，打好为民服务持久战。始终坚持以人民为中心的根本立场，将满足老百姓对美好生活的向往作为我们工作的出发点和落脚点。一是守护群众“钱袋子”。大力开展中央巡视整改工作，全力解决“三品一车一网”领域和“教育培训机构关门跑路”“服务行业预付卡变相融资关门跑路”等突出问题，目前我县相关领域投诉举报较去年同期下降x%。市场监管领域所反映的信访存量问题全部清零。推进放心消费“三服务”活动，落实“分级分类、动态监管”，有效巩固放心消费创建成果。探索建立消费纠纷多元化解工作机制，及时、妥善处置消费投诉举报x件，办件满意率达x%。二是守护群众“菜篮子”。深化农贸市场改造提升，针对个别乡镇（街道）市场改造进度滞缓、整改不到位等问题，通过县委县政府督查室下发督办单、提请分管县领导召开专题协调会等方式，加快工作推进。做好“一打三整治”

工作，加强对农贸市场、餐饮单位销售违禁渔获物的管控，实现宣传“全覆盖”、监管“无盲区”、执法“零容忍”，确保“市场不见违禁鱼”。三是守护群众“药罐子”。建设民生药事服务站x家，深化“送药上山进岛”“网订店送”便民行动，切实提升群众购药体验。

（四）揭榜挂帅，打好数字化改革攻坚战。数字化改革是今年省委省政府的“一号工程”，我局高度重视、主动出击，积极争取省市局改革项目落地x个。一是高站位布局谋方向。建立“双专班”工作模式，实行每周会商、半月例会、项目化清单式落实机制。多次召开专题党委会和党委扩大会议，商议数字化改革方向和具体方案，研究省局项目落地可能性，解决面临的困难。二是团队化攻坚抢项目。分管副县长带队、局领导班子成员分别组团，多次赶赴省市局对接，抢先拿到“揭榜挂帅”榜单目录。落实专门力量与省市局保持联系，第一时间掌握动态信息，并在项目内容上提建议、出主意、供方案。三是清单式推进出成绩。目前省局已初步同意x揭榜项目x个（浙江市场监管基层在线—基层任务“一舱驾驶”“一掌办理”、浙江市场监管技术中台—数据质量提升），市局明确试点项目x个（水产品“浙食链”中场景化应用）。同时，联合市局以“甬象质量服务云”名义申报了宁波市数字化应用试点示范（市“观星台”）项目。

二、下半年工作思路

下半年，县市场监管局将继续认真贯彻落实市局党委和县委、县政府的重大决策部署，始终以市场监管治理现代化为导向，主动深化改革优环境、固本强基夯基础、严格监管守底线、提质增效促转型，努力完成全年各项工作任务。

（一）争先进位，积极打造x品牌。围绕“省局年度综合绩效考核优秀、市局考核进前列”的总体目标，全面梳理各项考核任务数、目标数，自我加压，确保提前、超额完成。主动

对标其他县（市）区局，找差距、补短板、强弱项，加快追赶跨越。力争先行先试，积极争取更多具有全省、全市率先性质的示范试点和创建活动落户x□争取更多省、市级现场会在x召开，努力打造一批有辨识度、有影响力的x市场监管工作品牌。同时，注重对典型亮点工作的挖掘和总结提炼，形成可复制、可推广的经验。

（二）数字赋能，推进智慧化市场监管。继续全力争取省市局“揭榜挂帅”项目，对落地项目细化作战图和时间表，并及时、全面、客观地向上报告反馈。打造智慧监管指挥中心，建设“数据化驾驶舱”，归集整合全县注册登记、知识产权、隐患排查、执法办案、消费投诉举报等业务数据，实现数据共享、分析和预测预警等功能，有力支撑市场监管各项工作。大力推进规范化执法，统筹规划建设局、所两级执法办案室、纠纷调解室，落实执法装备配置和动态更新。

（三）优化服务，促进高质量发展。持续推进注册登记便利化改革，保障市场主体总量稳步增长。认真做好“质量强县”牵头组织和政府质量奖评选工作，加大对新修订政府质量奖管理办法的宣传力度，激发企业质量提升的活力和动力。积极服务企业主持、参与国际、国家和行业标准的制订（修订）工作，深化农业、服务业标准化建设，督促“村民说事”“x柑橘”国家级标准化试点项目有序推进。加大商标专利培育、运用和保护力度，拓宽知识产权价值实现渠道，促进“知产”变“资产”。

（四）综合治理，有力守护民生民安。建立问题及时发现有效解决闭环机制，实现风险隐患发现、确认、入库、整改、销号、回头看“全链条”处理，切实解决突出问题，确保不发生安全事故。慎终如始绷紧疫情防控这根弦，全力抓好冷链食品“物防”，落实落细农贸市场等重点场所防疫要求。全面推广应用“浙食链”，加快阳光工厂、阳光厨房建设，深化食品安全“红黑榜”、食品安全责任保险工作，构建食品安全社会共治体系。持续加大对检验检测机构的投入力度，

改善硬件设施、提升检测能力。狠抓药械全链条规范管理，加强“两品一械”的全生命周期监管，逐步推进“双随机、一公开”监管模式在药械化领域的全面实施。加快特种设备“赋码”工作，做到重点特种设备隐患排查“全覆盖”，对重大隐患实行挂牌督办，并进一步加大特种设备违法案件的查办力度。

（五）锻造铁军，强化干部履职担当。把干部培养作为干事创业的根本前提，着力锻造一支“忠诚、能干、担当、干净”的市监铁军。始终坚持将党的政治建设放在首位，深入推进党史学习教育，开展“党史故事我来讲”“我为群众办实事”等活动。提升干部能力素质，组织开展“大学习、大培训、大比武”岗位练兵活动和队伍建设警示教育活动，有效营造干事创业良好氛围。建立健全社会行风监督员队伍和内部纪检监察员队伍，加强内部督查、交叉督查、联合督查等常态化检查，加大正风肃纪力度，维护部门良好形象。

；