

2023年母亲节创意活动方案(模板5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

母亲节创意活动方案篇一

永远的爱

人民广场前

xx师大行知学院广告xx班

(花店、蛋糕店、超市…)

母亲节，属于天下所有伟大母亲的节日；母爱，世界上最最纯真的情感。我们在妈妈的怀里享受关怀，她又为了我们付出了多少曾经。母亲无数次用行动倾述对我们的关怀，我们又是否曾深情的述说自己对母亲的爱？拿起笔，写下对母亲的祝愿；张开嘴，述说对母亲的爱。

值此母亲节之际，送上对全天下母亲的真挚祝愿，让每个孩子大声说出：“我爱你，母亲！”

“大声说出我爱你”，在送花时每个孩子都要对母亲说：“我爱你！”

1. 召开班委会议，讨论志愿者活动具体分工
2. 拉赞助(以横幅、宣传单等形式为赞助商进行宣传)
3. 制作宣传板、横幅及许愿板

4. 租借音响设备，吸引现场人气

5. 同花店联系，定好鲜花

6. 活动当天现场布置

1、总指挥：指挥现场事务进行，协调各个小组

2、主持：负责现场气氛主持工作

3、宣传组：对过路人进行活动宣传，吸引大家踊跃参加；

4、实践组：发放鲜花，带领参加者填写祝福

5、后勤组：搬运鲜花和道具等

6、记录：拍摄现场照片

1、收拾整理现场

2、打扫现场，保持活动现场的整洁

3、拟写活动总结

母亲节创意活动方案篇二

20xx年5月12日母亲节

xxx店、xxx百货□xxx商场

一) 微信银行关注有礼

活动当日关注我行官方微信及xx分行官方微信即可领取精美

礼一份；

二)购物有xx越刷越精彩。刷卡有礼

1、活动日当日单卡累计刷卡消费满138元赠送洗衣液一瓶
(每天限领100份□□xxx店、xxx百货□xxx商场x倍积分。

2、活动当日单卡累计刷卡消费满638元赠送品牌毛毯一床
(每天限领50份)；

3、活动期间日单卡累计刷卡消费满3000元赠送品牌刀具组合
一套(20份)。

三)一站式开户有礼

活动期间消费满58元的客户凭购物小票可到我行任一网点开卡
(起存金额3000元，并办理电子银行一站式业务，开通微信
银行关注签约)可领取米筛一套(2000份送完为止)；并享
受办理我行费用全免的特色(金卡)借记卡。

四)动帐有礼

5、当月通过xx银行个人网银购买理财产品，每月抽取10名客
户，可获得价值1000元的礼品。

五)商场促销活动

结合商场活动期间其它促销活动。

3、现场活动礼品以现场赠送实物为准，送完为止；

6、在合作商场选择合适位置进行活动日驻点宣传，具体安排
为□xx支行对接xxx□xxx支行□xxx社区支行□xxx社区支行负
责xx商厦□xx支行□xxx路社区支行负责xxx店，分行个人金融

部、网络银行部、财富管理部派人巡查。

母亲节创意活动方案篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

母亲节活动旨在进一步弘扬中华民族的传统美德,为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”。下面是小编整合的2022母亲节活动策划方案创意模板,一起来看看吧。

2022母亲节活动策划方案创意模板1

一、活动形式

亲子互动活动。

二、活动范围

全班幼儿及家长。

三、活动时间

本周五下午15:00至17:00(2个小时)。

四、活动组织

教师作为各主题活动的组织者,承担物资准备、主持、组织等相关工作。可请家长参与活动。

五、注意事项

在活动前张贴、发放家长通知(本次活动计划目的、流程、设计、组织者,培养孩子能力目标,家长配合事项等),辅助家长了解园所活动,做好配合。

六、活动流程

1、入场、秩序安排。

背景音乐：轻柔的音乐。

活动过程：提前10分钟教师协助家长和宝宝入场。安排座位并协助主持人组织好现场秩序。

2、表演舞蹈《我爱你》。

活动音乐：《妈妈我爱你》。

活动准备：统一服装。

活动过程：教师提前排练舞蹈，三至五名教师同台表演。

3、致辞。

今天是个相亲相爱的好日子，这一天，我们和最亲爱的妈妈一起度过，好激动！好幸福！今天不是我们小朋友的节日，而是妈妈的节日——母亲节。妈妈每天都在精心的照顾我们，给我们洗澡、喂我们吃饭、陪我们游戏、哄我们睡觉，因为妈妈我们更加幸福，更加温暖，请你在今天这个日子里，对妈妈说一声：“我爱你”。

(1)主持人请宝宝对妈妈的耳边轻轻地说声“我爱你”，并亲亲妈妈。

(2)主持人说致辞时重复小声播放背景音乐：《妈妈我爱你》的音乐。

4、欣赏童话受启发。

活动名称：《小乌鸦爱妈妈》。

活动准备：两位老师把大黑垃圾袋从中间剪开，宝宝披在身上扮演乌鸦；另一位宝宝扮演小黄鹌和小喜鹊。

活动过程：一位老师负责旁白，边讲故事边表演。

故事：在一个大森林里，一只老乌鸦正有气无力的躺在家里，小乌鸦焦急的看着妈妈。妈妈生病了，储存的食物也吃完了，这该怎么办呢？小乌鸦拍拍翅膀，决定自己去找食物。于是它飞出了家门。一路上，小黄鹌，小喜鹊都招呼它玩，但它牵挂着生病的妈妈，找到食物就急急忙忙的往家赶。回到家里，它把食物一口一口的喂给老乌鸦吃。

5、漂亮妈妈时装秀。

活动准备：开身带纽扣的衣服(自带)、梳子、欢快音乐。

活动过程：提前让每一位妈妈带一件开身、扣钮扣的衣服，教师再准备几把梳子，妈妈坐在教室的一端，身前放着一个小筐，筐里放着妈妈的衣服和梳子，游戏开始时，宝宝从教室的另外一端跑到妈妈的身边，帮助妈妈穿衣服，扣钮扣，梳头，然后快速地跑过来，谁的动作最快谁获胜。游戏过程之中，妈妈不能帮助宝宝，需要宝宝独立完成。

6、疼爱妈妈乖宝宝(煽情)。

活动准备：音乐《天下的妈妈都是一样的》。

注意事项：

(1)老师提前听音乐，掌握好音乐进度，每隔一段时间让宝宝换动作。

(2)可以根据情况说一些煽情的话，让妈妈宝宝感受到彼此的爱。

2022母亲节活动策划方案创意模板2

一、活动目标

- 1、体验与妈妈一起劳动的快乐。
- 2、知道每年5月的第二个星期日为母亲节。
- 3、学会感恩，知道妈妈整天劳动及接送孩子上幼儿园很辛苦，要珍惜妈妈的劳动，爱妈妈。

二、活动准备

- 1、做贺卡用的厚纸和一些彩纸。
- 2、每人画一张表达自己心愿的画，张贴到展板上。
- 3、让小朋友对妈妈和老师说一句感恩的话和做一件有意义的事。
- 4、录音磁带《世上只有妈妈好》、《感恩的心》。

三、活动过程

- 1、利用三天的时间，每天早7：15-8：00播放《世上只有妈妈好》、《感恩的心》等歌曲，让孩子们从一进入幼儿园就能感觉到今天与以往的不同，融入到母亲节即将到来的氛围中。
- 2、孩子入园后，教师让他们说出今天来到幼儿园感觉与以往有什么不同?进而对幼儿进行感恩教育，初步了解母亲节的来历。
- 4、让幼儿画出“我心目中的妈妈”，以班级为单位进行展览，然后幼儿园组成评选小组，选出各班的优秀作品，集中展出。

5、我为妈妈做一件有意义的事。

各班根据实际，制定计划，然后付诸实施。例如结合幼儿园进行的手足口病预防工作，教给妈妈正确的洗手方法，并用正确方法为妈妈洗手；为妈妈梳头、洗脚；幼儿自己制做贺卡，母亲节那天献给自己的妈妈。

2022母亲节活动策划方案创意模板3

一、活动目的

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩，懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。

3、提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

4、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

三、活动时间

_月_日——_月_日。

四、活动主题

阳光亲情。

五、活动对象

__班全体学生。

六、活动内容

1、通过班会教育，进行全员发动，宣布我班“感恩母亲节”活动方案，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩、感恩、报恩是中华民族的传统美德。

2、开展“四个一”活动(全体参加)。

(1)为妈妈唱一首歌(如：《世上只有妈妈好》《烛光里的妈妈》《妈妈的吻》《鲁冰花》《母亲》《儿行千里》《念亲恩》《真的爱你》《爱的奉献》等)。

(2)帮妈妈做一件力所能及的事(如：给妈妈泡一杯茶、陪妈妈散一次步、给妈妈洗一次衣、为妈妈做一次饭、给妈妈洗一次脚、为妈妈表演一段节目等)。

(3)自创一条感恩短信发给妈妈或自制一张感恩卡送给父母，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

(4)写一篇关于“阳光、亲情”主题的作文。

七、活动要求

1、“为妈妈唱一首歌”“帮妈妈做一件力所能及的事”有条件的可留下一些照片或视频作为学生成长记录，也可以发到班级博客上。

2、感恩卡和祝福短信、母亲节作文在班级展示，并择优发表在花果山上。

八、总结评比阶段

1、评选优秀“阳光、亲情”主题征文。

2、评选“爱心小天使”(漂亮贺卡、精彩短信)。

母爱是世界上最能够穿透一切障碍，最无私、最不计回报的伟大情感。中国古训“百善孝为先”就是中华民族优良传统的写照。一个人只有懂得感恩孝道，才能有志报国，才懂得回馈社会，促进和谐。

2022母亲节活动策划方案创意模板4

活动主题

妈妈，我爱您!

活动时间

20_年5月1日——20_年5月14日

活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

在校学生(特别是大、中专在校学生): 接受新鲜事物比较快, 主要提供5月6日前收寄, 5月14日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

活动内容

特快专递业务

1. “给妈妈的一封信”特快专递业务:

价格: 凭省邮政速递局统一制作的专用信纸, 8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2. 母亲节特快专递礼品寄递业务:

具体内容: 5月6日前收寄, 5月14日“母亲节”当天投递。

价格: 凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样, 享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周, 各局要邀请新闻记者渲染气氛, 并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目, 重点突出“母亲节”的重要意义, 号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅, 散发宣传单。各局要统一制作“妈妈, 我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单, 宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂, 宣传单随特快邮件投递, 并积极进校园、营房进行宣传、公关。同时, 开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务; 组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍, 争取将活动内容尽可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生、学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

服务要求

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

邮政礼仪业务

主要利用邮政礼仪的全国联网优势，提供母亲节期间异地同城鲜花、礼品邮政礼仪配送服务。

活动组织

特快专递业务

一是各局要积极与商场、礼品店联系，利用邮政特快专递网络优势，联合开发节日期间异地礼品寄递市场，达到双赢目的。

二是各局要统一组织“给妈妈的一封信”关爱母亲大型宣传造势活动。省邮政速递局统一制作“母亲节”期间的业务宣传单，专用信纸和特快专递“母亲节”标识。活动期间，各

局要根据当地实际情况提前免费向用户发放专用信纸，并积极与当地大中专院校的学生团体、学生会联系对“母亲节”进行宣传造势，感召全体同学(包括小学生)在“母亲节”到来之际亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，也可以将学生会等组织作为临时业务代办点进行办理“母亲节”期间的各项业务。

三是认真组织“母亲节”期间邮件的收寄和投递工作。在收寄“给妈妈的一封信”特快专递邮件时，收寄人员必须将“母亲节”标识贴于特快邮件详情单的左上方，以供区别普通特快邮件，并于5月6日前全部发出；投递局收到此类邮件后要暂时搁置，于5月14日“母亲节”当天集中投递至收件人手中。

邮政礼仪业务

一是以“母亲节”期间异地和同城鲜花礼品为主，要充分利用邮政礼仪高质量的插花艺术和强大的配送能力，及时准确传递节日的祝福。

二是在“母亲节”来临之前，各局要提早将礼仪公司节日期间的鲜花礼品种类、价格，公布到“185”客服中心，以备客户咨询。

三是各局要在进行深入广泛的市场调研基础上，细分市场，并针对不同的目标群体制订不同的营销策略：一要针对目标群体消费水平的不同，制定出不同价格档次的鲜花礼品。如：针对消费水平较低的学生，可推出资费较低的学生套餐。二要根据消费者的订购时间不同，制订相应的价格策略。由于越临近“母亲节”，康乃馨等鲜花的价格势必随之上涨，因此各局可根据市场的价格行情对预先订购的客户实行优惠。三要开展回赠消费者精美礼品或打折卡活动，进一步引导客户再次使用邮政礼仪。

2022母亲节活动策划方案创意模板5

“浓情五月天，感恩母亲节”

红星国际广场，献礼母亲大爱!5月x日感恩母亲节答谢会

一、活动目的

1. 通过本次活动展现红星对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的良好形象，提升项目的美誉度。

2. 客户参与：前期及房交会来电来访客户

二、活动主题

“浓情五月天，感恩母亲节”

三、活动内容

活动时间：2017年5月x日

活动地点：红星国际广场现场售楼部

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1. 在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。

2. 凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的礼物。

3. 百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格2017永恒的母亲节。

4. 现场发送短信给母亲：

内容：1. 不管身边还是天边，你总是把我挂牵；不管贫穷还是富有，你总是陪我共走；不管年幼还是年长，你总是为我奔忙；不管平淡还是辉煌，你总是待我一样；不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥！

2. 老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑心情好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥！

背景墙内容：

向母亲致敬，百人大签名

内文：浓情五月天，感恩母亲节，定格2017年永恒的母亲节

主题活动二□diy蛋糕——感恩永不流逝的母爱

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者通过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

活动简介：由专业的甜点师傅准备好蛋糕雏形，参与者可在蛋糕上diy自己喜欢的各种图案，做好后装进精美的礼盒，用工作人员事先准备好的便签纸写下想对妈妈说的话，就可以送给身边的母亲。

数量：50份

活动告知：方式：短信+老客户电话回访

四、现场布置

活动布置：在售楼部门口放置喷绘背景墙，方便调动现场观众互动性、参与性。背景墙旁放置办公桌、油性笔，工作人

员事先做好暖场，便于观众签名。配置音响、话筒、宣传单页、奖品(康乃馨)等。

售楼部前方彩虹门挂条幅，内容：红星国际广场恭祝广大业主母亲节快乐

五、活动流程：

5月x日9：20

10:00开始

背景音乐持续，邀请现场观众签名

9:30—16:30

全天，来访客户自由签名

；

母亲节创意活动方案篇四

结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事，并通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

- (1) 幼儿了解母亲节的由来。
- (2) 知道每年5月的第二个星期日为母亲节。
- (3) 培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。
- (4) 对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

(1) 老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2) 学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

(1) 亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2) 体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

(1) 展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。（一定是妈妈亲手做的）

(2) 与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3) 幼儿为妈妈表演一个节目。

温馨提示：

请各位妈妈们在5月12日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆！

母亲节创意活动方案篇五

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

“母爱无疆”征文

曲阜师范大学全体在校生

主题征文：“母爱无疆”

- (1) 作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。
- (2) 将作品发送邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。
- (3) 投稿时间□20xx年5月4日至20xx年5月22日。

(1)、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化；公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

- 1、组建筹备委员会；
- 2、资金来源：商业赞助+会费拨款；
- 3、赞助联系与洽谈；

(2)、征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人

及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报；每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

它山之石可以攻玉，以上就是为大家整理的4篇《有创意的母亲节活动策划方案》，您可以复制其中的精彩段落、语句，也可以下载doc格式的文档以便编辑使用。