

最新公司活动总结报告 公司的活动总结报告(精选7篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

公司活动总结报告篇一

xx月xx日早晨xx点，在领导的安排下，我和公司xxxx名同事准时从公司出发，开始了为期两天的拓展培训活动。开始的时候我以为和以前一样是出去游玩两天，活动结束后，我发现此次是以团队建设为目的，并不像以前那么简单。

回想团队建设中的点点滴滴，活动中给我印象较深刻的两个项目是“信任背摔”和“盲人方阵”。首先说下“信任背摔”，毫无疑问，就是站在距离地面一米多的平台上，背朝下面由同事建起的“人床”直立倒下。在下面搭建人墙的同事都很认真，可是当我站在平台上时，还是有点紧张，平台随着我上去不停抖动，深呼吸后，随着同事“3、2、1”的喊出，我倒了下去。

“信任背摔”这个项目整体来说还算顺利，通过这个游戏，我深刻的感受到信任与被信任的重要性，只有足够的信任自己的团队，倒下来的时候身体才会笔直，笔直倒下不但可以减轻下面同事的负担，对自己也更安全些。由这个游戏延伸到工作生活中，我们也应该做到足够的信任对方，不管是同事还是朋友，同时也要尽力做到让团队信赖自己，才能够出色的完成某些任务。

“盲人方阵”一首先教练为我们介绍了“盲人方阵”的规则，参加此项目的所有成员都带上眼罩，然后找到绳子，把绳子

做成一个正方形，过程中不可以相互说话。

我们讨论了一小会，简单说了那些肢体语言代表前后左右，怎么把绳子抻成正方形。带上眼罩后，教练把要求改成了等边三角形。游戏开始后，我摸索着向前走，有人把绳子递到了我手上，可是我很快发现自己被绳子绕住了，一小会后有人拍我的手让我松开绳子，把绳子理好，接下来我就是服从安排。四十分钟后我们摘下了眼罩，总体来说三角形，只是某些地方有些弧度，是因为我们手中的绳子握得太紧了。

通过这个项目，首先，我感受到协作的重要性，在我们有共同目标的情况下，不管是还是被都应该站在自己的位置，朝着我们的目标努力，千万不能都坚持自己的立场，那样只会被绳子缠绕，就像游戏刚开始那样。其次，我的感受是不管做什么都应该把握适当的度，有些事情抓的太紧只会适得其反。如果最后的我们除了三个角上的成员，别的都只是轻轻的把手放在绳子上，那我们的成果会更完美。

所以平时不管是领导和员工之间，还是大家相互合作的时候，都要在对方遵守规则的基础上，给予适当的空间。再次，我觉得客户也好，平时发生的任何事情也好，都会随时发生变化，所以我们无论做什么事情，都不能太死板，要学会随机应变。总之，一个团队无论做什么都应该做到一个规则，一个说法，一种态度，合作共进。

活动中，我记忆比较深的错误有两次，第一：在“急速60秒”中，有一次只翻牌，忘记给教练，我这样的失误不得不让下一位成员又把我做的事情重复一次，浪费了团队的时间；第二：在“团队沟通”项目中，我没能将自己得到的信息正确传达，因为没有遵守规则，传给下一位成员时丢掉了小数点。我的错误让我得到的教训是：无论做任何事情，都需要时刻要保持注意力集中，牢记规则，违背规则只会给自己的团队带来不必要的损失。

这次团建活动是我毕业以来，第一次参加这样的活动，我深刻的感受到凝聚力的重要性，正像我们的口号一样——团结协作，谁与争锋！相信这次活动会让我受益终生，我也深信我所在的公司会在大家的共同努力下蒸蒸日上。

公司活动总结报告篇二

1. 从上周团队精神的大雁比喻到这周创新精神的青蛙比喻，虽然同样是在动物身上挖掘人类原始的共通点，但有一个本质的角色转变：一个是发现并学习，一个是发现并避免。从市场营销的角度，我们更需要不断创新和变革。

2. 主人翁意识是指一个人在企业工作，在岗位上的心态问题，好的心态决定成功的方向，好的方法决定成功的快慢，所以员工的主人翁意识是决定企业成功的方向。

3. 主人翁意识的存在需要企业与员工有双向的互爱精神，即企业珍惜员工、重视员工，为员工的生活条件及未来职业生涯提供全面保障，给员工家一般的关爱与温暖。

4. 员工表示应对企业有知遇图报的感恩之情，以企业为归属，忠诚、奉献才是主人翁意识。

1、宣传的内容中举的实例与宣传内容本身有些脱节，有些故事并没有支持文化宣传的观点

3、成本控制的前提是要健全成本核算机制疑问：冒险精神与团队精神相矛盾

5、建议多些生动的小故事，少些空洞的话语，如大雁的故事

6、部分门店还只是店管理层学习文化内容,没有全员学习.如**店**店就是管理人员学习了.

- 1、**期间活动太多，建议两期培训一次
- 2、不要只是为了节省一分钱太过于苛刻。如：近几天买场没开空调太闷。
- 3、员工想组织一些业余活动，比如下班下象棋、打乒乓球都没有场所，建议考虑。
- 4、装肉制品的打包碟黑色的比白色的成本高，顾客反映难看又不环保，建议更换为白色
- 6、超市内整扎、整箱销售的商品太少，可自行组合适合家庭装的，经济实惠。
- 7、前公司的老顾客日趋减少，要留住老顾客和争取新顾客方面多做些，比如说掌握顾客的'电话，公司有大的活动，可以通过很多渠道通知，要不断学习其它商场的长处，剔除一些不利的短处。
- 8、加订生日蛋糕的名细，以便同顾客更好的沟通，加强顾客的回头率
- 11、建议公司能树立一些在某些方面表现卓越的典型代表，以身边的事例来鼓舞自己；
- 12、建议公司杂志能成为宣传企业文化的重要窗口，能够更贴近员工生活，更生动。

公司活动总结报告篇三

公司活动工作总结报告文(一)

通过次此活动，我深深感受到了一个团队的凝聚力是多么的重要，汗水与泪水、痛苦与欢笑交织在一起，使我们都极为

深刻的体验到一个团队是要经过千百次的锤炼才会变的坚不可摧。深深地理解到成功者是要付出怎样的努力方可站在至高点上，那胜利的喜悦是无数次的跌倒与反省凝聚而成的。

虽然只有短短的两天半时间，但是次此活动却带给了我们很多的欢笑和启发，从森林寻宝、篝火晚会、“过电网”、拔河、翻越大峡谷，大家为了完成任务、取得胜利，就必须合作，必须建立团队。活动中共组织二个队，由董事长带领的队伍取名为“森林队”，另外由房产公司李副总裁带领的队伍为“五环队”。但并不是有了团队就万事无忧了，一个有竞争力的团队，要有完善的组织体系、要领导有力、分工明确，要彼此信任、理解和包容。这样我们的目标、任务就能够完成得又快又好。

在所有的活动中，给我印象最深的就是“过电网”这个项目。“电网”是由许多绳索编制成一个网状，每一张网的网洞每次只能过一个队员，大家不能过重复的网洞，一个团队需判八位队员友参加过“电网”项目，在规定时间内看哪个团队过网人员最多为胜利，过网中队员的任何部位都不能碰到“电网”，否则将退出“电网”再此过网，当大家看到“电网”的时候都议论纷纷，那么小的“电网”洞在不能碰到任何部位的情况下要过去一个人确实是很困难的。开始，大家也你一言我一语的出起主意来，可是规则是参加过“电网”的人才能帮忙，最后大家协商由几个参加过网队员抬着需过网的队员，先过去的人再在“电网”里面接应外面过网的人，失败再过，时间越来越少，二个团队的队员都在为自己的队员喊加油，有的队员跑到对方的“电网”场地观看过网是否有队员存在犯规，我过网时被几双大而有力的手抬住慢慢往“电网”送，一不小心我的手碰到了“电网”，裁判吹口哨需我从新来过，我当时非常紧张，怕自己再一次过不了而耽误我们团队的时间，这时一个同事说：“过电网时整个身体必须保持僵硬。这样身体才不会碰到网。”我心想这次一定要过去，随后我再次被几个男同事抬住整个身体慢慢地过“电网”，我努力的绷紧全身肌肉，感觉自己的身体就

像一根木棒一样，大约十多秒钟后，听到大家的欢呼声才使我知道自己终于过了电网。最终我们这组取得了这个项目的胜利。

这次户外拓展活动给我留下的深刻的印象，得到的心里体会也非常多，认识了团队的巨大力量，也领悟了创新的重要，做事要先做好准备，再开展行动。这就是“磨刀不误砍柴工”的道理。

上周以公司名义组织了次团队活动，虽然进公司并不久(4个月)，能主持这次活动，感受颇多!总结出以下几点：

1. 活动一定要计划全面，就算有一点疏漏，可能就会对本次活动产生负面影响。
2. 活动一定要得公司领导得支持。
3. 活动组织一定要全面，照顾所有人，让大家都参与。
4. 组织者一定要有大度得思想。
5. 坚信自己一定会成功组织公司活动。

总之：以后我还得努力，加强自己得组织能力，领导能力，坚信自己会在快乐中需找到成功。用平常心去看待每一件事情，快乐活到老，学到老。快乐并进步着。

公司活动工作总结报告(二)

公司为了使我们的团队更团结、更坚强、更具有竞争力，能够更好地适应无限变化的市场环境，特地组织了佳居乐野外拓展训练。通过此次训练，我们每一个人都深深感受到了公司的良苦用心，深深地理解到成功者是要付出怎样的努力方可站在至高点上，那胜利的喜悦是无数次的跌倒与反省凝聚

而成的。在高强度的训练中，汗水与泪水、痛苦与欢笑交织在一起，使我们都极为深刻的体验到一个团队是要经过千百次的锤炼才会变的坚不可摧。这次活动给我带来的感触颇深：

虽然只有短短的两天半时间，拓展训练所给予我们的启发和经验却是一笔永久的精神财富，无论我们身处何种岗位、只要用心体会就能得到十分有益的人生感悟。从信任背摔、空中单杠、孤岛求生、翻越毕业墙活动中，我们看出，有了竞争机制(比赛、奖惩)，为了完成任务、取得胜利，就必须合作，必须建立团队。但并不是有了团队就万事无忧了，一个有竞争力的团队，要有完善的组织体系、要领导有力、分工明确，要彼此信任、理解和包容。这样我们的目标、任务就能够完成得又快又好。以便达到胜利的彼岸。

在所有的训练中，给我印象最深的就是“翻越毕业墙”这个项目。毕业墙有4.2米多高，且没有任何保险措施，当大家走到训练场地的时候都议论纷纷，那么高的墙要翻过去确实是很困难的。开始，大家也你一言我一语的出起主意来，比如要拿个竹篙撑上去什么的，可是教练回答我们的却是什么道具都不能用。最后大家协商的结果是用搭人梯的方法，左边和右边各站一人，踩着他们的肩膀上去，先爬上去的人再用手拉下面的人上去。自豪的佳居乐人心中都暗暗鼓励自己要勇敢，踩上队员肩膀的时候，身后有几双大而有力的手顶住背部及臀部，一股力量在支持我们向上攀越，一种从未有过的安全感油然而生，也充满了勇气。最后，当所有人出色的翻越了毕业墙后，大家的欢呼声使我知道了这是我们出色的完成了任务。教练告诉我们，70多人的团队仅在11分钟不到全部翻越，已打破了他们多年所带团队成功翻越毕业墙的记录。从此也可以看出，人的潜能是需要挖掘的，要创造条件，寻找机会，拓展训练的项目对人的体能的要求并不高，更多的是对人的心理的挑战，而且也会感悟到、体验到它是一项让每个人在心灵和精神上都有一个新的超越，从新认识自己、认识生命的活动，你会发现人的潜能真的是巨大的。这个训练项目告诉我们：挑战自我，没有不可能的事，不要轻易

说“不”，要重新认识自我，超越自我。只有众志成城，并有条不紊行动的前提下，方可顺利完成目标。

这次拓展训练给我留下的印象极深，得到的知识与心得体会也非常丰富，总结起来，有以下几点：

1、分层管理、明确领导极其重要。每个人的岗位职责确定之后，各司其职，有利于明确责任，发挥个体的主观能动性，使其既知道自己应该做什么，又思考怎样做好。

2、做事要先做计划，再开展行动。这就是“磨刀不误砍柴工”的道理，做过电网项目时，大家先不急于过网，而是每个人找好自己的位置，充分论证，最后一举通过。

3、应学会遇到问题换位思考。在工作中，不要为表面的现象所困扰，有些印象其实是主观的臆想，需要你的耐心和智慧，通过分析、判断，充分了解它的本质，通过组织、协调达到目标，通过沟通交流，才能建立多赢的局面。

4、从失败中我们也得到教训和启示：在工作中，各单位之间需要沟通和信息的共享，需要相互配合和协调，形成力量的整合才能完成共同的任务。

5、作为领导，要看到差异，容纳差异，协调差异，利用差异，在差异中取长补短，在差异中塑造一个完美的集体、完美的团队。这是我从老师的讲解里领会的一种精神。

6、知识和技能还只是有形的资本，意志和精神则是无形的力量。拓展训练就是开发出那些一直潜伏在身上，而自己却从未真正运用的力量。拓展训练的过程中，我得到的收获超出了以往阅读书籍获取的间接经验和总结。它改变了我这些年来的思维模式，超越了自我，认识了团队的巨大力量，也领悟了创新的重要意义。也努力在以后的工作中，把团队合作的精神发挥得更加淋漓尽致。

公司活动总结报告篇四

根据处下发59号文件并结合本单位施工现场具体情况，我单位为调动职工积极性，增强员工队伍凝聚力、向心力、战斗力，继续开展了以“工地生活、工地卫生、工地文化建设”为主要内容的“三工建设”活动。因我单位施工现场无食堂且无住宿人员，所以此次活动主要体现在保证工地卫生环境清洁、卫生防疫、促进工地文化、加强安全学习和文明施工等方面。现对我单位开展三工活动的具体情况予以汇报。

一、我单位为给员工创造良好的工地生活环境，在施工工地配备茶水炉等烧水设施，保证员工的正常饮水。准备了必备药品，防止应急情况出现，施工现场保持卫生清洁，保证员工的身体健康。确保职工以饱满的精神状态投入工作。

二、保证工地施工有序，严格按照现场文明施工的要求，进行文明施工管理。现场施工材料集中放置，周转材料堆场及施工现场不得有散乱的周转材料等物品，施工垃圾要定点放置，工程结束后集中清运，确保施工工地卫生整洁。

三、将工地文化建设与关心职工生活，为职工办实事相结合，努力为职工创造良好的工作生活环境。按照“因陋就简、因地制宜、适量投入”的原则，给员工创造必要的学习环境，利用班前班后会、雨季休息等时间有针对性地进行政治、法律法规、安全、技术等教育；引导员工树立积极、健康、向上的思想观念，营造良好的学习氛围。加强对施工现场员工的安全教育，增强员工的自我保护意识，利用班会的形式学习处下发的各种安全及文明施工文件。增强职工遵章施工、安全施工、文明施工的观念，建立健全安全质量文明施工检查制度，以文明施工为监督重点，搞好卫生防疫和职工生活保障。以期为广大员工创造一个舒适、卫生、健康的工作学习和生活环境。

公司活动总结报告篇五

5月1日晚，美艺员工齐聚澄海花园大酒店多功能厅，庆祝自己的节日——五一国际劳动节。晚会节目精彩纷呈，高潮迭起，在给大家提供了一场视听盛宴的同时，也让大家感受到了三位老总对大家的爱，对公司企业文化建设的重视。

山之处人为峰，企之共赢人作本。企业文化反映了一个企业的精神风貌，决定着企业内在凝聚力的大校此次晚会的举办旨在丰富职工精神文化生活，提高凝聚力，展示我公司欣欣向荣的精神风貌。

今天的舞台属于美艺的每一位劳动者，今天的掌声是美艺人对自己、对公司的肯定和认可。一曲(高原红)拉开了晚会的序幕，接下来各个部门的文艺骨干纷纷登台，展示了美艺人的才华和智慧。晚会高潮不断，脍炙人口的歌曲，优美的舞蹈，中国功夫，杂技都引来了大家的掌声和欢呼声。

任何一场晚会都不会少了歌者的精彩演出，同样这场晚会也引得众多唱将上台献唱，经典老歌，流行金曲的演绎绝对具有专业水准，而大家的掌声是对他们的最大肯定。傣族独舞(月光下的凤尾竹)带来了此次晚会的第一个高潮，优美的旋律，优雅的舞蹈使得大家翘首观望，欢呼阵阵。全员参与的游戏使晚会进一步升温，也进一步体现了本次晚会的主旨：一起狂欢，共同庆祝自己的节日！晚会最大的亮点绝对是杂技(武功锁喉)，让人看得触目惊心、瞠目结舌。在一曲(真心英雄)的大合唱中晚会落下了帷幕，不经历风雨怎能见彩虹，相信美艺的明天会更加辉煌！在美艺，我们拥有了自己的梦想；在美艺，我们感受到自己的力量。在美艺的今天，我们开始感受收获的喜悦，开始点燃对未来的期望。

公司活动总结报告篇六

自进入六月份以来公司根据上级号召，积极开展“安全第一，

以人为本”为主题的安全生产月活动，公司安全月活动总结。本次活动我们周密布署制定活动方案，以宣传国家法律、法规，增强全体干部职工的安全意识为重点。加大安全检查力度，有效的控制了各类事故的发生，保证了安全生产，取得了显著成效，现将公司二00四年“安全生产月”活动总结如下：

首先成立了“安全生产月”活动领导小组，由总经理全面负责，分管场长靠上抓，主管部门严格抓。建立了监督、监管体系，制定了相应的职责制度，明确责任、层层分解、逐级管理。让广大干部职工从思想上彻底认识到安全生产的重要性和必要性，真正把认识转变为高度警惕融汇到日常工作中去。形成安全生产无小事，人人关心安全，安全关系人人的良好氛围。

活动期间，各单位根据实际情况，组织全方位的人员培训教育活动，广泛利用黑板报、宣传栏、横幅、标语等大力宣传各种安全知识、预防事故的方法和自我保护的相关知识，工作总结《公司安全月活动总结》。提高全员的安全生产素质，保证安全生产宣传的针对性和实效性。对特殊岗位、工种、作业人员，进行专项培训管理，提高专业技能，将各类隐患事故降为零。

各单位在“安全生产月”活动期间，针对各自的工作实际，补充完善了各种规章制度，并严格执行，对重点部位的薄弱环节进行投资整治，重新编制《安全操作规程及用电安全制度》，将制度张贴到各泵房及车间各岗，让职工在工作中有章可循、有法可依，杜绝了违章作业所造成的各种不良后果。

上级安监部门在六月上旬对公司进行了抽查，由消防、电力、安全各部门组成的技术人员对公司精细化工厂进行了全方位检查，并指出了存在的事故隐患，提出了合理的整改意见。对于这次检查公司领导高度重视，责成主管部门及精细化拿出意见及时整改，并投入5万元资金，对上级安全主管部门提

出的问题不折不扣的组织落实，彻底消除了事故隐患。

总之，通过本次活动的开展，在公司上下收到了良好的效果，提高了全员的安全生产意识，增强了管理人员的责任心，促进了各项工作的顺利实施，也取得了较好的成绩。我们将以这次活动为契机，努力抓好安全生产工作，达到以月促年，全年无事故的目的，使各项任务顺利完成。

二00x年七月五日

公司活动总结报告篇七

今天从6点起床到现在一点都没闲过.现在脑袋还异常清醒.公司活动是以“周年庆”为主题,但是效果并不如人意.也真的意识到一些问题,混社会还是得靠真本事的啊.努力是必须的,但是必须以结果为导向.现分析情况如下:

前期邀约截止4月20预计到场(五组):62人4月21活动当天实际到场:20人

结论:前期邀约对象邀约缘由必须明确.邀约的说词必须说动对方为目的,达到人人一致.在过程中必须步步进确认客户是否能到场,到场人数进一步明确.在活动前,要有专门的确认人员以公司名义再次确认到场.并友情提醒到场时间和地点以及细节.

活动从计划到活动当天因为营销策划方面的不足,直到活动现场还是显得混乱而没有条理性.针对突发事情,所有人都不知如何处理.这个可以多关注一下同行业的,比如苏宁,国美的活动.多汲取一些经验.

结论:活动策划人员做活动前,最好公司主管和管理层开会探讨.主负责人要理出程序.并安排任务执行.

活动的目的是什么是销售还是新品发布, 说明还是总结活动现场氛围营造, 人员分工

因为公司所有部门都以销售为主, 但是整个量上并没有明显的提升. 其实在活动当天应当除了必备的人员外, 其它后勤部门应当各就各位. 该送货还得送货, 也可显示出本司的效率.

结论: 针对活动目的采取不同的方式促进目的达成. 如做销售, 要能说明客户为什么要购买我们的产品我们的优势, 给的资源. (现场的促进). 现场人员的分工明确, 各司其职, 能协助, 不能抢出风头. 随时维护公司形象和活动主题.

活动结束后, 召集所有参与者, 总结并分析问题. 提出好的建议, 策划人详细记录以备下次活动参考. 认识到下一次永远比这一次好的道理.

从老板到管理策划人. 要站在一起分析公司活动投入, 盈收状况总结. 问题分析及解决方案等. 培养活动策划和管理人营销式管理的理念. 和作为老板投资和回报比的概念.