

圣诞节活动方案策划书(优秀6篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么我们应该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

圣诞节活动方案策划书篇一

1、活动主题：圣诞气息降临啦(快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨：为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现我校的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间：12月24日晚18:00

4、活动地点：**

5、主办方：**

6、承办方：社团联合会各社团

7、晚会筹备工作管理方式：项目式管理和阶段式管理相结合

1、工作人员：财会社联个成员

总负责：财会社联

总导演：财会社联

总策划：财会社联

2、项目组：

(1)第一项目组：节目组组长：各协会分管副主席

组员：各协会会长及参演人员

任务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)；

b□主持人的选择、形象设计及台词审核；

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接；

d□准备好晚会所需的一切服装道具；

(2)第二项目组：宣传服务组

组员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任务：

a□利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b□完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c□晚会全过程节目摄影

d□晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等；

(3)第三项目组：采购组

任务：

a□负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作；

(4) 第四项目组：舞台布置组

组员：文艺、体育、学术部部门部员

任务：

a□晚会现场的设计与装饰

b□确保演出当天舞台装饰的完整性

c□负责会场桌椅的配备工作；

(5) 第五项目组：外联组外联部部员

任务：

a□负责晚会的赞助

c□联系好兄弟院校的节目

d□联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目；

(6) 第六项目组：机动组

任务：

a□晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会现场话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理；

(7)第七项目组：清场组

任务：

a□负责清理晚会会场的布置

b□负责晚会会场的场地清扫

c□负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还；

1、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期：本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾；

1)节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2)前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

1)节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2)中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3)物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4)邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

2)末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

2、晚会当日流程：由总导演和节目组负责

3、晚会后期工作：

(1) 清扫会场(由清场组负责)

(2) 送嘉宾(由外联组负责)

(3) 书面(全体工作人员)

结束语：圣诞节虽然是西方的节日，但是在东方，圣诞节已逐渐成为一个非常浪漫的节日了，学校作为一个教书育人的圣地，对于接受外国新事物，弘扬国粹起着重要的作用，以上分享的学校圣诞节活动策划方案，希望对正在苦思冥想圣诞节活动策划方案的人有所启发。

圣诞节活动方案策划书篇二

12月20日—1月10日

相约xx欢乐优惠在圣诞、元旦

每年的12月25日，是xx徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

a.门口：

一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎侯宾客，迎候语必须是‘merrychristmas’遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

b.大堂：

中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意陈列各种圣诞礼品（空箱子用礼品袋包装就可以），放在圣诞树下排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将酒店变成圣诞晚会的天堂。

c.玻璃门窗：

贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等（精品批发市场有现成的出售）

d.服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

餐厅：服务员头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，点心主要有蛋糕，饼干，也可以是平时很受欢迎的宾馆特色点心，周围摆上各式各样的糖果。

餐饮部：

- 1、活动期间，推出圣诞套餐（标准由餐饮部定）。
- 2、圣诞节特价套餐：提前预定，赠送圣诞礼品一份。
- 3、活动期间，每桌可享受特价菜一道。
- 4、活动期间，每桌赠送精美特色小点一份。

客房部：

- 1、活动期间6楼、7楼商务标间特价房100元/间。
- 2、入住客人均赠送价值58元代金券。（代金券只限在散客价的基础上进行优惠、最低房价保证在100元）
- 3、入住客人，可免费使用酒店游泳池，退房当日可享受退房至14：00。
- 4、入住套房的客人，享受贵宾待遇、房间配董事长欢迎词、并免费赠送水果一份、矿泉水两瓶。

别墅区：

- 1、每天推出一套特价300元别墅。
- 2、入住别墅均赠送水果一份。
- 2、入住客人，可免费使用酒店游泳池，退房当日可享受退房至14：00。

游泳馆：

- 1、活动期间办理：30次卡赠送5张成人泳漂15次卡赠送2张成人泳漂。
- 2、建议在淡季可以印刷5元体验券（用名片制作盖上钢印限日期顾客只用付5元成本费）群发给客户邀请来体验！

内部宣传：

- （1）由人事部将酒店节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传（十二月二十日前完成）。

(2) 各部门属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训（十二月二十日前完成）。

(3) 由人事部挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训（十二月二十日前完成）。

(4) 由保安部播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。（大堂、客房）

外部宣传：

以短信形式对新老顾客进行宣传。各部门、营销部以电话拜访方式向顾客介绍这次活动内容！

圣诞节活动方案策划书篇三

xx三楼

1、晚宴； 2、联欢； 3、抽奖

1、推选“狂欢宝贝”为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛。

2、邀请xx或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

活动具体安排

进场之前每个人发一个祝福卡片，提前写好祝福语，交到企划部，统一进行会场布置。

1、16：30主持人宣布活动开始。

2、请公司领导致辞。

3、举杯共庆晚宴开始，每桌推选出一名桌长，由桌长组织参加后续活动人员。

4、17:00开始游戏环节。

游戏说明：

整个游戏过程，参加活动的人来自哪一桌，取得胜利便可为本桌获得一个圣诞老人（贴画），最后获得圣诞老人最多的一桌，为狂欢宝贝欢乐团。

最后由获得圣诞老人最多的前三名各推荐一名进行“狂欢宝贝”的角逐，进行“送欢笑、送祝福”大比拼，每人说一句祝福的话，还要送一个最灿烂的笑容，最后各桌贴花的方式，谁的花最多，谁就是当晚的“狂欢宝贝”，获得由总经理亲自授予“狂欢宝贝”奖牌。

抽奖环节：每一组游戏间隔都进行一次抽奖环节，礼品由总经办四位老总准备，送出奖品的同时还要说出选择礼物的由衷。

游戏一：模仿秀

参与人员：5人

玩法：首先指定一个人唱一段流行歌曲，然后参赛五人分别模仿学唱，最后由各桌派代表给学得最不像得人罚酒。

游戏二□copy100%

参与人员：4人一组参加，分两组

玩法：由主持人告诉每组第一个人谜底，然后此人用动作表演向后面的人表达，最后一个人再说出谜底，每人有三次机

会。

1、歌曲

(1) 刀郎——情人、冲动的惩罚（歌名及演唱者）

(2) 老鼠爱大米（歌名）

2、歇后语

(1) 打肿脸——充胖子

(2) 猪鼻子插大葱——装象

(3) 黄鼠狼给鸡拜年——不安好心

(4) 老虎的*股摸不得

游戏三：人生百味

参与人员：2人一组参加，分两组

玩法：将各种饮品（可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶等）用纸杯盛装，一个品尝一人猜，品尝的人只能用动作来表达，在3分钟之内猜出正确最多一组为胜出。

游戏四：齐心协力

参与人员：2人一组，分两组

玩法：分别将同组2人腿绑在一起，同时在每个人最外侧的腿绑上相同数量的气球，两组要将对方气球踩爆同时又要保护自己的气球不被对方踩爆，在1分钟之内谁最先完成或完成的数量多为胜出。

游戏五：我心目中的圣诞老人

参与人员：2人一组，分两组

玩法：提供没有五官的圣诞老人像，参赛人员一人指导，一人遮住眼画，两人配合看谁画得像。时间1分钟。

活动效果

营造喜庆气氛，让大家轻松的渡过一个快乐的圣诞节，将高涨的情绪带入到今后工作当中去；同时通过与政府部门联谊，进行良好沟通，为今后工作开展奠定基础。

宣传计划

- 1、向集团方向投稿
- 2、向行业媒体投稿

费用预算

- 1、场地布置：600元（条幅、圣诞树、饰物等）
- 2、游戏小礼品购买：800元
- 3、餐费□xx元

总计：3400元

圣诞节活动方案策划书篇四

为了确保我们的努力取得实效，就需要我们事先制定方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。优秀的方案都具备一些什么特

点呢？以下是小编帮大家整理的2022年圣诞节活动策划方案，仅供参考，希望能够帮助到大家。

祝大家，快乐的圣诞节

- 1、了解西方的传统节日——圣诞节。
- 2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。
- 4、训练幼儿的观察能力及动手的灵活性。

1、装饰有节日气氛的活动室，睡眠室及“圣诞节”墙饰。

2、大圣诞树一棵，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。

3、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，幼儿最少每人一套。即时贴剪成的红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，家长每人一套。分散地藏放在睡眠室的各个地方。

(一)活动导入

1、教师：圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好？今天，小丑姐姐(另一名教师扮演)还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但小丑姐姐要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：

出示范例,请幼儿观察“娃娃”脸上有什么?都是些什么形状?什么颜色?

老师：老师把这些小卡片都藏在了寝室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后到舞会门口请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

(二) 圣诞舞会——圣诞快乐(互动舞蹈)

幼儿、家长寻找到“宝”后逐一进入“舞场”。一个跟一个拉在小丑姐姐后边，随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。

(三) 智多星游戏

1、教师出示智力锦盒。说：这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容(如：谜语猜猜看、按数连线、九宫格……)来表演，做对了，教师扮演)会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。

(四) 欣赏童话剧——圣诞节的来历

2、下面请欣赏由我们班小朋友和家长一起共同表演的童话剧——圣诞节的.来历。

(旁白-教师)：很久很久以前，在一个非常寒冷的冬天，有一

位可怜的乞丐(家长)，他又冷、又渴、又饿。“乞丐着破衣、拐杖出场”。他来到了一个村庄，遇到了一位富人(幼儿)和一位穷人(幼儿)“富人、穷人出场”。

乞丐(对着富人)说：我又渴又饿，你行行好，给我一点面包吃吧？

富人：我是富人，我很富有，我有的是面包、牛奶，就是不给你这个穷光蛋。并踢了乞丐一脚。

穷人：我很贫穷，只有一片面包，但我愿意分一半给你。

乞丐(脱去破衣，变成一位可爱的圣诞老人)：谢谢你，善良的孩子，幸福、平安会永远伴随你，送你一支松枝，你要记住每天给它浇水、施肥，精心照顾它，它会永远祝福你。

圣诞老人把这些礼物送给可爱的孩子们。

(五) 圣诞老人送礼物

1、教师：我们轻轻的围坐在烛光旁，每个人许个愿。美好的愿望，圣诞老人一定会帮你实现的。来，孩子们，我们许完愿，一起吹灭蜡烛。

2、喷放礼花：彩花从天而降，随着欢乐的音乐和孩子们的欢笑，圣诞老人推着礼物出现在大家面前。

3、圣诞老人：孩子们，提示大家要说出自己所选择礼物上的号码后，将会得到一份心爱的圣诞礼物。

4、幼儿说号码选礼物。

(六) 自助餐

幼儿拿着心爱的礼物，快乐的与家长、老师一起自选水果沙

拉及小食品，分享着节日的快乐！

主题目标

通过参加本主题的活动，孩子们可以学到

- 1、圣诞节的色彩。
- 2、圣诞节的食物。
- 3、圣诞节的植物。
- 4、圣诞节的象征。
- 5、圣诞节的声音。

孩子们要学习的概念

- 1、红、绿、白，是圣诞节的色彩。
- 2、圣诞节的饼干和糖果是特意为圣诞节准备的。
- 3、圣诞老人、驯鹿、长袜和圣诞树是圣诞节的象征。
- 4、装饰圣诞树是圣诞节的活动。
- 5、圣诞装饰物和花环是被悬挂在圣诞树上的。
- 6、圣诞节有特殊的圣诞之歌。
- 7、在圣诞节可以听见铃声和圣诞颂歌。
- 8、猩猩木、槲寄生、冬青是圣诞之树。
- 9、很多人与他们的家人或朋友一起过圣诞节。

10、有些人会挂特殊的长袜，里面塞满了糖果和小礼物。

11、圣诞节是赠送和接受礼物的日子。

12、人们认为耶稣在圣诞节诞生。

生词

1、圣诞老人——一个快乐的男人，总是穿着一件红外衣，是圣诞节的象征。

2、冬青树——一种在圣诞节用于装饰的树。：

3、花冠——一种在冬青树的枝上做装饰的东西。

4、小精灵——圣诞老人的助手

5、星星——树顶的一种装饰品。

6、长袜——一种大型圣诞袜。

7、驯鹿——一种为圣诞老人拉雪橇的动物。

8、礼物——一种礼品。

9、装饰物——用于装饰房子和树的东西。

10、颂歌——圣诞之歌。

11、皮纳塔——用鲜艳彩色纸做成的人或动物造型，用于装糖果和礼物等。

圣诞节活动方案策划书篇五

慈善义卖(爱心义卖)

学会用一颗爱心来看待我们的社会。通过自己的社会实践所获，帮助别人的同时也帮助自己。

1同学之间通过在活动中相互了解建立友谊；

3体会帮助别人的快乐；

5将义卖所得费用除去成本捐给需要帮助的人。

1、策划组

负责人：

带队人：

负责整个活动的总策划及各小组的职责和任务安排，并对义卖现场总负责(现场指导怎么卖)，活动结束后负责本次活动的总结和效应评估。本小组工作对全体成员负责。

2、采购组

负责人：

带队人：

负责本次活动所需所有物品的采购，写出初步预算，包括采购所需费用，采购23日下午之前结束。

3、协调保障组

负责人：

带队人：

负责两个现场的人员调配、物资调配，保证现场人员和物资的充足，并负责两个现场的安全和秩序，保证不发生口角冲突和拥挤，一旦出现意外情况要及时稳妥的处理。注意考虑两个现场的交通和通讯问题。

4、财务组

负责人：

带队人：

负责本次活动中所有关于现金和物品的登记记录，负责义卖现场的现金收支。负责活动结束后现金和物品的核对，做到帐、物、钱相符。注意现场的零钞的需要和假币的鉴别。

5、宣传组

负责人：

带队人：

负责本次的活动的前期宣传和现场宣传，包括横幅、展板、现场人员的统一标识等等(需在23日下午之前做好，现场人员需要的标示也该在这个时间前定好)。负责媒体的联系和对媒体的发言。负责活动现场的影像资料的采集以及活动结束后对本次活动的文字总结。

各组负责带队人可根据工作需要招募自己的工作人员，并在12月23日晚山之前将本组的人员安排和工作安排书面告知策划组负责带队人。

各组负责人于23日下午(或晚上)于碰头。各组负责人协同带队保证做好各组的工作，避免出现疏漏、人员缺席、意见分

歧等状况，大家团结一致、互帮互助，力争本次活动的圆满成功。

补充

活动签到

负责人：

1、购买所需物品；

2、预算件数及价格；

3、预算利润。

1、活动主题：圣诞气息降临(快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨：为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间：12月24日晚18：00

4、活动地点：x学院大学生活动中心

5、主办方：江西外语外贸学院院团委团体联合会

6、承办方：x学院院团委联合会及各社团

7、工作人员：

总负责：正主席

总导演：某副主席

总策划：柳××

8、项目组：

(1) 第一项目组：节目组

组长：各协会分管副主席和分管艺术部主席

组员：各协会会长及参演人员

任务□a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b□主持人的选择、形象设计及台词审核；

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具；

(2) 第二项目组：宣传服务组

组长：分管宣传部主席

副组长：宣传部部长

组员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任务□a□利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b□完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c□晚会全过程节目摄影

d□晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

(3) 第三项目组：采购组

组长：分管财务部主席

副组长：财务部部长

组员：财务部成员

任务□a□负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作

(4) 第四项目组：舞台布置组

组长：分管艺术部主席

副组长：艺术部部长

组员：文艺、体育、学术部部门部员

任务□a□晚会现场的设计与装饰

b□确保演出当天舞台装饰的完整性

c□负责会场桌椅的配备工作

(5) 第五项目组：外联组

组长：分管外联部主席

副组长：外联部部长

组员：外联部部员

任务□a□负责晚会的赞助

c□联系好兄弟院校的节目

d□联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

(6)第六项目组：机动组

组长：彭丽民

组员：策划部及秘书处部员

任务□a□晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会现场话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

(7)第七项目组：清场组

组长：副主席

组员：扩展部、财务部、宣传部、秘书处

任务□a□扩展部：负责清理晚会会场的布置

b□财务部：负责晚会会场的场地清扫

c□宣传部、秘书处：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

9、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

(2)晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3)晚会倒计时期

本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾)

1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核)

2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责(节目附表)

12、晚会后期工作：(1) 清扫会场(由清场组负责)

(2) 送嘉宾(由外联组负责)

(3) 书面总结(全体工作人员)

1、12月20日在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23日再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，组织人员在学院派发宣传单。由宣传部负责海报的制作。

2、12月20日前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如“(赞助者)预祝外语外贸职业学院圣诞之夜圆满成功”云云。

备注：活动宣传方式

1、提前2到3天在校内各主干道路发放传单(彩喷宣传纸)，正面为此次活动的宣传，背面为赞助商简介等。

2、与我院广播站联系，提前一周开始广播宣传此次圣诞晚会。

3、由我院各系出海报张贴于各系实验楼，宣传此次圣诞晚会，并写明商家名称。

4、由团联宣传部出宣传海报，张贴于校宣传栏，并写明商家名称。

5、晚会由商家冠名，并在晚会中介绍赞助商。

6、在晚会现场发放赞助公司的传单或者小礼品。

1、入口：放圣诞树

如果晚会遭遇停电状况的话

1。由秘书处负责看管晚会财务。

2。由文艺部负责看管表演所需道具。

3。由策划部和外联部负责维持现场秩序。

4。如晚会开场前遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

5。如晚会上半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

6，如晚会下半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会结束。

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节日。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述!通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以“圣诞之夜”来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传；同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与“外语外贸职业学院院团体联合会”携手，“圣诞之夜”派对在成都大学做大、做好！

圣诞节活动方案策划书篇六

公司内部安排(更可能的大一些)

公司全体员工及关系单位

作为一个圣诞晚会，当然酒水晚会是必不可少的。

由来：圣诞节(christmas)这个名称是“基督弥撒”的缩写。弥撒是教会的一种礼拜仪式。圣诞节是一个宗教节。因为把它当作耶稣的诞辰来庆祝，因而又名耶诞节。每年的12月25日是其的庆祝日。

快乐：圣诞节一个庆生的节日，每个人在这一天暂时放下所有的负担、所有的不开心所有的负面影响，大家开开心心、快快乐乐过好这个节日。

祝福：圣诞节作为一个隆重的庆祝节日，美食是一方面，party是一方面、更重要的另一面是：大家戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，述说圣诞愿望。

游戏：酒会没有一个好的穿插节目大家都是很拘谨的，是不会喝的尽兴的，那么这个时候一个小小的娱乐游戏就可以打破这种局面，起到穿针引线的作用，大家就可以更痛快。

大型团体游戏一：报拍7

人数：无限制(够大)

用具：没有

方法：多人参与，从1-99报数，但有人数到7的倍数(包括7)的时候，不许报数，还要拍下一个人得后脑勺，下一个人继续报数。如果报错或是拍错认，嘿嘿，就得罚酒。

虽然是个很小的游戏，很简单的算术，但是没有人可以避免犯错。所以说：“人数是越多越好”

经典游戏二：扮时钟

人数：无限制

用具：没有

方法：由一个人来说时间，让指定方用身体把时间表示出来，速度要快，在规定时间内没有完成的罚酒。

经典游戏三：猜动物

人数：多人

用具：纸片

方法：用事先准备好的纸片，在上面写好各种动物，然后让每个人分别抽取一个，不要让别人知道。然后分别表演，不能说话，让别人猜是什么职业。最终由一个裁判判定，一：表演者没能够表演出自己角色，罚酒。二：表演者生动的表演出了自己的角色，但回答者没有才出来，回答者罚酒。

经典游戏四：成语对接

人数：多人

用具：无

方法：第一个人说一个成语，然后下一个人以这个成语的最后一个为第一个字，接成语，以此类推，谁没能在规定时间内回答上来罚酒。

游戏还有很多，但主要是可以起到应有的作用，我想通过这些个游戏，大家都可以摆脱生疏，更能尽兴。（祝愉快）

这个圣诞节策划方案的亮点在于，他的游戏环节比较丰富，大家平时工作忙碌，同事之间也很少有时间交流，这个时候就可以利用游戏，增加同事之间的交流，增加同事之间的友谊，增加团队意识。

条件：在活动前的一周，确定活动参与人数，定制酒水、菜单，做好活动的各项工作，确定专门负责人。