

最新安全文化活动方案(通用9篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

安全文化活动方案篇一

随着社会的不断发展，安全问题已经越来越引起人们的重视。在现代化的工业生产中，安全问题不仅关系到生产过程和生产工人的生命财产安全，也关系到企业长期的发展。保证安全的关键是建立健全的安全管理体系，其中最重要的是培养良好的安全管理文化。

第二段：什么是安全管理文化

安全管理文化是凝聚了全体员工共同的价值观和观念，推崇安全、预防事故的一种表现。这种文化的核心是安全是企业的生命线，安全管理是企业发展的基础。在全员的共同努力下，通过规范管理、培训教育、技术创新等手段，形成了讲求安全的企业文化，使安全管理成为企业各项经营管理工作的一部分。

第三段：安全管理文化的重要性

安全管理文化的重要性是不可忽视的。首先，安全管理文化是改进企业的安全管理体系和安全生产情况的有效途径。其次，安全管理文化可以营造良好的企业形象，提高企业的社会声誉度，引起外界对企业的认可。再次，安全管理文化可以提高员工的安全意识和责任意识，加强企业管理作风和企业核心价值的塑造。

第四段：建立安全管理文化的途径

要想建立一个健全的安全管理文化，必须落实以下几项措施。首先，加强安全教育，提高员工的安全意识和责任意识。其次，制定明确的安全管理制度和流程，建立科学的安全管理体系。第三，优化安全管理环境，提高生产设备和生产场所的安全水平。第四，积极推行安全生产标准化，加大安全投入，强化安全管理的推进。

第五段：结论

在当今社会，建立健全的安全管理文化是企业发展的关键所在。只有全员参与的安全管理文化才能真正地落到实处，成为企业的基本行为准则。在未来，我们必须全方位、全面地加强对安全管理文化的落实和推广，共同维护企业的安全生产环境，确保企业健康可持续发展。

安全文化活动方案篇二

安全管理文化，在现代社会成为一个必不可少的环节，特别是在企业和工厂等工作场所更是必要。对于安全问题的重视以及安全管理的有效推进等方面来看，安全管理文化无疑成了必须要关注和应对的方向。在实际应用过程中，安全管理文化的核心理念就是从推进安全管理的角度，建设并推动企业全员安全意识增强，推进安全管理的全员参与，强化责任意识，不断提升安全管理文化效能和公司的绩效。

第二段：安全管理文化所包含的内容

安全管理文化，是全员参与的管理体系，它包含了安全理念、安全行为、安全技能和安全环境四个方面。首先要明确的是，安全理念是企业制定安全方针、政策、目标的基础，同时也是安全文化的始发点。安全行为是指个人所遵循的安全规范，如在规定的范畴内进行工作，对个人和团队的安全负责等，安全技能则是知识和技术的结合，从而以正确的安全方法和操作规范来改进和提高工作中的安全水平。安全环境则是以

人和物的配合来创建一个安全、健康、方便的工作环境。

第三段：构建安全管理文化的重要性

企业安全管理文化建设是企业质量管理的重要组成部分之一，构建良好的安全管理文化，对于企业的稳定、发展以及对于相关的员工来说都是至关重要的。通过安全管理文化建设，可以为企业的改进提供科学性的指导，而常规性的规律性、标准化和规范化等的管理方法，更能达到有效的管理效果，切实实现构建一个更加完整优质的安全管理体系，尽可能减少事故的发生和保护员工每一个人的安全。

第四段：构建安全管理文化的难点和对策

安全管理文化的建设是一个较为复杂的过程，常常把工作难点主要集中在安全文化建设的方法和策略。与此同时，安全管理文化的成功需得到各个角色的积极参与，而个人的态度、行为以及企业文化等方面都会对安全管理文化的建设产生影响。因此，在推进过程中需要制定切实可行和适宜的策略措施和方法，将安全管理的任务十分细化，使所有成员可以通过实际行动实现落实安全管理目标，不断提高全部员工的主观能动性和创造性，最终达到构建全员参与、持续推动和有效的安全管理体系。

第五段：总结

安全文化建设是建立健全企业安全管理体系的基础和保障。从巩固安全文化、助力企业更加健康的角度来看，管理各方面进行不断完善和加强也是很重要的，只有全员参与，不断推进，夯实企业安全管理的基础，才能助力企业健康发展，保障企业涉及到的员工的安全，构建一个完美的安全管理体系，实现从源头减少事故发生，让企业在大庆安全发展的道路上走得更加稳健。

安全文化活动方案篇三

。加上周边的一些自然风光、人文景观及地质遗迹，组成一个综合性的. 旅游胜地。

人文景点有大溶民俗村、桔园揽胜、茶山艳色、圣帝楼、白鹤殿、灵猴岛、祥龙山庄、水上乐园、渡假山庄、梦园山庄等20多处。大溶民俗村在耕作制造、衣食住行、婚丧喜庆、社会交际、信仰禁忌等方面存在着民俗事象，显得纯洁而古朴。古色古香的香粉棚、木板墙、杉皮瓦和水车，勾勒出原始风情。

境内冰碛岩，连绵三个山头，有700多米长、100米高，碳酸岩含量高，是冰川形成的沉积物，当地群众俗称“天然混泥土”。以前，全世界还只有非洲发现过，而此处冰碛岩无论其规模还是岩石质量，均称“世界之最”。

安全文化活动方案篇四

一、引言（200字）

安全问题是一个关系人民群众生命财产安全和社会稳定的重要问题。在现代社会，安全问题时刻围绕着我们，而个体和企业的安全意识成为了防范事故和灾害的第一道防线。培养良好的安全文化意识，已经成为我们每个人的责任和义务。本文将结合自身经验，从安全意识的重要性、安全文化的培养方法、安全意识在日常生活中的应用和意义等方面，进行深入探讨。

二、安全意识的重要性（200字）

安全意识是人们对自身安全及其他相关事物安全的认识和评价。它是人类社会生存和发展的重要基础。对于个体而言，安全意识能够提高自身的安全防范能力，减少发生意外事故

的几率。对于企业而言，安全意识能够提高员工的安全素养和自觉遵守安全规章制度的程度，减少安全生产事故的发生。因此，我们每个人都应该加强安全意识的培养和提升，使安全成为我们的一种习惯和自觉行为。

三、安全文化的培养方法（300字）

安全文化的培养是一个长期而深入的过程，需要多方合力。首先，政府应加强安全宣传教育，广泛普及安全知识，提高全民的安全意识和安全素养。其次，在学校教育中，要将安全教育纳入课堂教学，并加强在校园中的安全管理，培养学生的安全责任感。再次，企事业单位要加强员工的安全培训，制定有效的安全管理制度，并进行安全意识的持续宣传和教育。最后，个体应自觉关注安全问题，增强自我保护意识，注意日常生活中的安全隐患，积极主动采取预防措施。

四、安全意识在日常生活中的应用和意义（300字）

安全意识在日常生活中的应用是非常广泛的。在公共场所，我们应时刻保持警惕，注意人身财产的安全。在驾驶过程中，我们应严格遵守交通规则，确保行车安全。在家庭生活中，我们应加强家庭安全教育，提高火灾、煤气中毒等意外事故的防范意识。在工作岗位上，我们应时刻关注职业病和劳动安全问题，保护自身的健康。安全意识的应用不仅能够防范事故和灾害的发生，还能够提高我们的生活质量和工作效率，减少不必要的经济和精神损失。

五、结语（200字）

安全意识的培养和提升，是一个长期而艰巨的任务。每个人都应时刻关注安全问题，增强安全防范意识。政府、学校、企事业单位等各方都应积极推动安全文化的建设，提供必要的安全宣传和培训，从而形成全社会共同参与、共同维护的良好安全环境。只有将安全意识融入日常生活和工作中，使

之成为一种自觉行为，我们才能真正防范事故和灾害的发生，保障人民群众的生命财产安全和社会稳定。

安全文化活动方案篇五

华莱黑茶最新制度讲解，华莱健创新营销模式，电子商务。团队运做，专职导师指导看盘，确保每位加盟者都能赚到钱。

我们网上运作很简单就是在网络上做宣传不用到处去讲。

我们是网络互助团队，是一支地面升级到网络的团队，遵守华莱公司的规定、依托华莱公司的平台、运作华莱公司的奖金模式，稳步的开展销售工作。

华莱黑茶企业采用了电子商务加互助分销的模式，4980一份茶。只要自己购买一份茶，再销出去两份茶，就很快的获得五千元奖金就挣钱了。

然后在帮助已经买茶的的两位伙伴也拿到5千元奖金，你就符合拿十一万元奖金的资格，既可以排号拿十一万元的奖金了。

当你拿完十一万了后就循环回到一级茶商里等着，你的下边的伙伴也拿到了十一万，你又符合拿第二轮十一万，以此类推，你可以循环拿无数个十一万。

根据华莱公司的奖金制度、一单三千九百元的模式，我们团队最多允许一次性的放两单，不允许一次性放三单以上。这一运作形式主要是降低会员的资金风险，避免放多点造成没人运作产生的空点和死盘。

我们团队的运作方式使每个点都运动起来、每个盘都是运作的活盘。通过实践验证了这一运作形式是合理的、完美的形式，也充分的体现了和实现我们团队上拉下推左帮右扶的规范化。

安全文化活动方案篇六

安全管理的重要性不言自明。在现代社会中，安全管理已成为组织、企业和社会的重要责任之一。而在安全管理中，文化建设则是至关重要的一环。安全管理文化是指在组织中培养和营造的安全活动、安全意识等方面的一套行为方式、价值观念和工作方法。如何创建和维持安全管理文化，成为安全管理者和组织工作者需要认真考虑和研究的问题。本文基于本人在相关工作中的体验和思考，结合相关案例，总结出了几点对于安全管理文化的心得和体会，以供参考。

一、安全管理文化需领导担当

安全管理的文化建设是一个长期的系统工程，无法仅靠单纯的法律法规等硬性规定完成，需要在组织领导层的领导、倡导和示范下构建。在组织中，领导应该作为带头人亲自参与到安全管理工作中，掌握和利用每一个机会，利用奖励等方式来引导员工建立起积极的安全管理文化，树立正确的安全观念。领导要充分关注员工的安全意识，注重安全培训、普及安全知识，为员工提供安全知识的学习和交流机会，以充分熏陶和深入员工的骨髓中，从而形成一种深入人心的安全文化。

二、安全管理文化需加强实践操作

安全管理文化是一个实践性很强的体系，不仅需要相关的政策、手册、教材等理论依据，也需要有生动鲜活的实践操作。而这部分内容需要靠每一个员工践行和落实。在平时工作中，员工应该把安全管理思想贯彻到每一个操作环节，严格遵守安全操作程序，积极识别和排除安全隐患，提高安全管理的整体水平。同时，员工之间应该互相监督，相互支持，倡导审慎行事的文化。这样一来，安全管理文化便真正落实到每一个操作环节当中去。

三、建设宜持续推进

在安全管理文化的推进过程中，不可避免会遇到各种困难和阻力。这时候，关键是要坚持下去，不要放弃。应该采取一系列连续有力措施，逐步打造安全管理文化。这包括宣传教育、奖励惩罚、监督检查等手段来推动安全管理文化的建设，以便进一步深化和延伸安全文化。同时，组织需要建立起安全管理周期检查或者费掉的制度，所有的安全管理行为都应排期、工作安排中有明确计划。这样，安全管理文化的建立持续性将得到更好的保障。

四、安全管理文化需营造合作和共享

在工作中，建设优秀的安全管理文化必须充分利用好组织的内部人才和外部资源。特别是在部分知识技术领域，具有相当专业专长经验的人员是非常宝贵的。因此，需要营造一种文化氛围，鼓励员工互相合作，并借鉴有关方面的经验与实践，加强团队协作，形成一种安全管理的群体智慧。另外，还要通过与外界的互动共享和合作，提高组织在安全管理领域的综合实力。

五、安全管理文化需注重创新及评估

安全管理文化的建设是一个不断进步的过程。组织和员工需要寻求新的方法和举措，借鉴他人的优秀经验和创新思想，不断积极追求和创造更好的安全管理制度。在此过程中，需要合理评估，以确保建设的稳定可靠和实际有效性。需要建立一套完整的安全数据统计分析系统，及早发现和解决潜在的安全隐患和漏洞，不断提高安全工作的有效性和可持续性。

综上所述，安全管理文化建设需要领导层和员工齐心协力，充分发挥其自身主观能动性和创造力，建立完整的安全管理体系，并注重持续推进、互相借鉴交流、创新发展，对于形成安全、稳定、和谐的工作环境，提高整体安全管理水平，

担负起企业和社会责任方面具有重要影响。

安全文化活动方案篇七

10月23日，天气晴好。今天随令华、松鹤驱车到安化，动员族人参与华夏张氏统谱的编纂工作。前几天，令华委托去安化县推销白酒的汉寿宗亲张进宝先生，帮我们找到了一位安化张氏族人。今天我们就是去走访这位宗亲的。

上午九点多钟，令华和松鹤从沧水铺自驾比亚迪小车，到益阳接我一起出发了。我们经桃江，走马迹塘，过武潭和羊角塘镇，最后于中午12点半到达冷市镇。因桃江、安化境内多处正在修路，路不好走，因此路上花了三个多小时。手机联系上联络人张柏林先生，再走两公里多乡村水泥公路，最终到达冷市镇三洲村张文光家中。见到我们到来，大约有四、五位老人热情的上前与我们握手寒暄。原来，他们都是事先根据令华的要求，联络的本支族人，正在等待我们的到来。之前，我们是未曾谋面的，更谈不上相识的族人。

落座后，令华、松鹤分别介绍了全省及益阳张氏宗亲联谊会和华夏张氏统谱编修的有关情况。根据他们反馈的情况，我也就如何编修张氏统谱的一些事情作了说明，并给他们分发了有关的资料，还建议他们参照省市的作法，先物色人员成立安化县张氏宗亲联谊会，积极谋划统谱的编修工作。

当打听到他们已经修了族谱的情况后，我便请他们拿一套完整的族谱给我们看看。很快，一套《三洲张氏族谱》摆在我们的面前。我清点族谱，共有十九册，系1993年编纂的七修族谱。从其前三卷中，我看到并摘录了他们的世系：轼—焯—明羲—镗—惟考—松—万均—孟瑛—焕斌焕赋焕[王武]（此套族谱记载的都是孟瑛公的后裔）。他们的派语是：焕德文才绍，宗祖万世功；名允代兴盛，可一必昌隆；崇先忠孝志，承武大儒风；奇策丹廷献，详开庆演宏；嗣恢继述绪，用力勉於中；理学昭来彦，佑启烈维雄；植楷传贤哲，敦本

务为公。共70字派。掌握了这些情况后，我还用手机拍摄了这套族谱的好几张照片，作为资料和纪念。

中餐的时间到了，我们就在张文光家用餐，好客的主人还准备了酒水。虽是初次见面，但是同为张轼后裔的我们，却宛如在自家一样，没有拘束，自由的`说笑，随意的喝酒。餐后，我们还互留了联系方式，便于以后统谱编修与联谊工作。我们经过商议，建议安化的相关工作就由张昌洪、张柏林两人来组织与负责。他们两人愉快的接受了我们的提议。

下午3点多钟，根据他们的建议，我们不走原路返回，而改为顺着山溪从三洲村一直往南走，经过大约10公里的乡村水泥公路，到达资江边上的杨思渡口（又名回龙渡口，位于s308第325公里处）。过此渡口，即上s308□此处向西可通安化县东坪镇，向东则通达桃江益阳。我们过渡后向东走直回益阳，宽阔的省道一路欢畅，晚上6：30左右，即回到益阳，在令华朋友家里晚餐，结束了今天愉快而又极具收获的统谱寻亲之旅。

.10.24.

安全文化活动方案篇八

在现代社会中，安全问题已经成为各行各业关注的焦点。为了保障人民的生命财产安全，培养安全文化意识已经成为一项重要任务。而在这个过程中，我也获得了一些宝贵的心得体会。

首先，培养安全文化意识需要不断加强教育宣传。在我所在的单位，我们经常举办安全知识讲座和应急演练活动。通过这些活动，我们向员工传达了一系列安全知识和技能，使他们能够在关键时刻迅速正确地处理安全问题。同时，我们也会组织员工参加一些安全培训课程，以提高他们的安全意识和应急能力。通过这些教育宣传，员工的安全文化意识得到

了有效的培养和提升。

其次，培养安全文化意识要注重营造良好的安全氛围。在我们的单位中，我们鼓励员工每天在工作前进行安全检查，确保在工作过程中不存在任何安全隐患。同时，我们也建立了安全奖惩制度，鼓励员工发现并积极报告安全隐患，同时也对安全意识不强的员工进行惩罚。这样一来，员工就会形成共同维护安全的习惯，形成良好的安全文化氛围。

再次，培养安全文化意识需要加强安全管理。在我们的单位，我们建立了严格的安全管理制度，包括事故隐患排查制度、安全责任制、安全考核制度等等。通过这些制度，我们能够及时发现并解决安全隐患，同时也能够明确每个人在安全方面的责任和义务。而且，我们还建立了安全预警机制，提前预防可能发生的安全事故。通过这些细致入微的管理措施，我们不断提高了安全文化意识，确保了我们的安全工作取得了很好的成效。

最后，培养安全文化意识要注重实践操作。在我们的单位，我们定期进行安全演练，模拟各种突发情况，让员工在模拟环境中学会如何正确应对。同时，我们还组织员工进行实地考察和参观，学习先进的安全管理经验和技能。通过实践操作，我们让员工将安全文化意识真正运用到实际工作中，提高了员工的应急处置能力和安全意识。

总之，培养安全文化意识是一项需要长期坚持的工作，但它对于促进社会的和谐稳定起着重要的作用。在个人的工作生活中，我们也要时刻保持警觉，不断提高自己的安全文化意识。希望我们能够共同努力，以安全文化意识为基础，为社会的发展做出更大的贡献。

安全文化活动方案篇九

近年来，安化黑茶名声大噪。

茶，作为一种解渴的饮品，是如何一夜之间成为人们保健、减肥的“座上宾”呢？

正月十六，记者出长沙城往西，在益阳下高速后即沿着渐次高耸的山脉，崎岖不平的公路，顺着愈见清亮的资江水逆水上行，深入到黑茶的故乡——安化去探秘。

201x年11月28日晚，“绿色中国”201x环保成就奖大型评选颁奖典礼在香港君悦大酒店举行。湖南省白沙溪茶厂有限责任公司生产的白沙溪牌黑茶以其优质的原料供应，及被消费者认可的健康功效，获颁“杰出绿色健康食品”的殊荣。

12月1日，湖南省展览馆茶香四溢，1000多家茶业企业、1万多种产品拉开了湖南省第三届茶博会的序幕。在眼花缭乱的参展茶叶中，两支来自湖南安化的黑茶“茶王”以重达350公斤、长达4米，吸引了无数人眼球。每支收藏价格达168万元。“黑茶王”身价赛宝马，仅仅是近年来湖南黑茶身价上涨、湖南黑茶产业繁荣发展的一个缩影。

安化县茶业协会会长吴章安向记者介绍[]201x年安化黑茶产业规模年产量突破10万吨，黑茶产值已达30多亿元，目前市场供不应求。下半年，安化将紧抓黑茶热点，筹办“第二届中国黑茶文化节”。

“新贵”黑茶前世今生风韵迷人

201x年5月24日，作为黑茶类的唯一代表，安化黑茶与西湖龙井、安溪铁观音等一同

进驻上海世博会联合国馆。对于黑茶来说，这实在是黑茶发展史上一个里程碑式的事件——沉寂多年的黑茶终于迎来了扬眉吐气的一天。

在进驻世博馆之前，作为中国六大茶类之一的黑茶忍受了多

年名不副实的日子。

如果不是20xx年那一届国际茶博会，黑茶或许至今还处在“边销”状态。在这之前，提起“黑茶”也许知道的人不是那么多，但是如果说起“老毛叶”，那情况会稍许不同。黑茶，俗称“老毛叶”，属于后发酵茶，是我国特有的茶类，在历史上长期作为政府专控生活用品，专供我国边疆、高原、牧区销售。安化黑茶因其特殊的消食去腻、祛脂减肥的保健功效，千百年来一直是边疆少数民族的生命之饮，有“一日无茶则滞，三日无茶则病”之说。所以，黑茶在历史上有“民族茶”“团结茶”等称谓。在非边疆地区的主流茶市上，黑茶并不广为人知。

俗话说，北方人嗜酒，南方人喜茶。但多数南方人喜欢喝的是毛尖、龙井、碧螺春等新鲜的绿茶，基本不喝“老毛叶”。

记者在东坪镇资水边一栋临江而建、清净怡然的小园中见到了最早将安化黑茶推向市场，进行自主销售的晋丰厚茶行董事长谌小丰。年过花甲的老茶人侃起黑茶的历史文化与销售渠道如数家珍。

“黑茶”一词在明嘉靖三年(1524年)首次出现在安化;安化黑茶在明万历二十三年(公元1595年)定为官茶后，一直主销西北市场，成为西北地区各少数民族的生命之茶，被誉为古丝绸之路上的神秘之茶。

早在唐朝，安化茶人就开辟了从安化，顺资江水路下洞庭，经汉口走襄樊到长安，经宝鸡、包头至中俄边境恰克图的“万里茶路”，当时安化境内有茶行300余家，呈现出“茶市斯为最，人烟两岸稠”的繁华景象。

谌小丰回忆，他在这条茶路上认识很多晋商的后裔，这些晋商后人坦言，祖上就是靠贩运黑茶起家致富，并在这条茶路上繁衍生息。

时至今日，黑茶早已脱胎换骨，从广袤的边疆草原走进了世
博馆，从偏僻的大山角落走上了国际舞台，从土得掉渣
的“老毛叶”变身为中国名茶“新贵”。

201x年，央视二套《鉴定》栏目对一位陕西茶商存储的一
篓1953年产自湖南省安化县白沙溪茶厂的天尖黑茶进行了验
证鉴评。通过专家评估，价值达48万元，这一新闻轰动了收
藏界，引爆了湖南黑茶的收藏市场。接着，湖南黑茶的价格
一路上扬，收藏价格更是一浪高过一浪，“天价湖南黑茶”
的字眼不断见诸媒体。

201x年9月，清代一块3公斤“泾阳”砖茶(距今约3)在长沙的
一次拍卖会上，拍出了22.4万元的天价。

201x年3月10日，有“世界茶王”之称的李华堂制作的“李华
堂千两茶”对外公布了零售价格：千两茶2万元一支(72.5斤)，
百两茶元一支(7.25斤)，千两饼茶售价为1480元一饼(2.5斤)。
仅仅3个月后，千两茶的市场售价就达到3.8万元。千两茶价
格迅速飙升的原因正是在于其不可复制的传统手工生产制作
工艺。

千两茶是世界体积最大、质量最大的茶叶品种。千两茶属紧
压茶，茶叶用花格篾篓箍严，包装与成型同步进行，由于千
两茶只能采用全手工制作，加工技能强，难度大，消耗体力，
工效低，整整72道工序，生产后还需49天日晒夜露的陈化方
可出厂，效益难以保证，国家在1958年停止了千两茶的生产。
而今，千两茶的制作技艺被列入第二批国家级非物质文化遗
产名录，现年84岁高龄的李华堂是千两茶制作技艺的唯一传
人，他在1953年压制的3支千两茶现已成为国宝。

201x年6月，第四届东莞国际茶业博览会上，来自湖南安化
的“千两茶”以650万元/支的价格亮相，惊艳四座。

安化黑茶，就是以这样“一鸣惊人”的方式进入公众视野，

进入以绿茶、乌龙茶为主流的茶市场，凭借其千年的历史底蕴成为茶市“新贵”的。

文化黑茶千年底蕴厚积薄发

安化县城边的千年古茶市黄沙坪，清澈见底的资江水依然在悠悠流淌。记者走进一家省级文物保护单位，这家近200年历史的茶行在石板街的一隅，大铁门敞开着，各种制茶器具正在冬眠中等待着春天将他们唤醒。

美丽的江畔，湖南省怡清源茶业有限公司董事长简伯华按照自己的创意设计，建设了一栋以黑茶文化为主题，以无处不在的黑茶为特色的别致建筑——怡清源茶马驿馆。站在宾馆的窗口远眺，远处山头的白雪与江中裸露的黑色灌木形成了强烈的视觉反差，让人在凝视的一瞬间能够心灵沉静，思绪飞扬。

恰好，记者到达的当天是怡清源安化公司的201x年度总结表彰大会，性情独特的简伯华董事长欣然与记者进行了关于黑茶文化的长谈。话题从“怡清源”的名称与酷似太极图的商标展开。简伯华先生坦言，他是一个专注做企业的人，目前已放弃省政协委员等各种社会职务。怡清源的商标由逗号与五片茶叶组成，寓意着他们对黑茶文化与企业发展追求永无止境，形如螺旋上升的五片茶叶寓意着“五福”等传统文化，外形开口的圆形设计又表示着怡清源的吐故纳新。

简伯华在创办“怡清源”的过程中，不断挖掘黑茶的文化，撰写各类文章，应对各种质疑与影响黑茶声誉的突发事件。他坚信，被尊为“生命之友”的黑茶有2300年以上历史，黑茶的价值目前被严重低估。

20xx年，注定是中国茶叶市场极不平静的一年。起于的云南普洱茶炒作闹剧，在20xx年价格泡沫覆灭，刚刚火爆起来的黑茶市场瞬间跌入谷底。就在人们以为黑茶市场有可能一蹶

不振的时候，安化黑茶迅速崛起，扛起了黑茶复兴的大旗，跻身于中国名茶行列。也让“安化黑茶”的名字慢慢被消费者熟知。

对此□20xx年大张旗鼓进入黑茶市场的安化华莱黑茶有限公司董事长陈社强认同简伯

华的一个精辟论点：“猫和老虎都是猫科成员，但两者的差别显而易见。”言下之意，其他黑茶只能算黑茶家族里的猫，但有2000多年文化底蕴的安化黑茶才是黑茶家族的老虎。

这一年，曾在保健品市场与快速消费食品方面取得过优异市场销售业绩的“华莱”团队，将企业重心全力转移到安化做黑茶。他们用两个亿的资金投入，通过土地流转取得5000亩茶园30年的经营权；利用团队力量专注于建立生产基地；专注于创新科技、研发黑茶衍生品，围绕黑茶系列产品来综合经营。他们一方面坚持黑茶原料的传统手工采制，制作传统黑茶；一方面又以药品gmp标准来管理、生产，为黑茶在进入销售环节前实现无菌化加工环境。目前，华莱人已经研发出未来主攻欧美市场的黑茶晶体、袋泡黑茶以及系列黑茶为原料的日用保健品。在销售模式上，他们尝试了电子商务中的直销模式，充分利用企业原有网点与电子商务平台，一上马就在黑茶产业中华丽亮相，获得不菲成绩。

这一年，土生土长的安化县深山里的黄庆祖等年轻人，筹措了100万元，以家乡的地名注册成立了“安化高马二溪茶业有限公司”。因为四面环山的高家溪、马家溪海拔在800米左右，常年温度在26℃。600年来，高马二溪盛产高山富硒茶，一直被列为朝廷贡品。相传可以一叶过七水，碗碗同质；茶叶敷上墙可以7天不掉。朝廷为防止茶商作假，从原材料就有专门的司茶太监监督，每担茶叶盖有印章为凭证，再挑入67华里外的黄沙坪茶市到定点厂家炒制揉捻发酵。仅仅4年，以品质取胜的“高马二溪”茶业凭借家乡3000多亩茶园的得天独厚条件，迅速将企业股份增扩为1500万元，净资产增加到3200万

元。

201x年，省会长沙市一位名叫任秀江的儒商，在自己开发的楼盘里结识了几位安化的朋友：聂再生、罗忠文、陶新。他们祖居安化，世代做茶，在长沙设立了“盛唐黑金茶庄”，连续喝了二十几天的黑茶后，任总发现自己的便秘明显减轻了，到医院检查血脂也降低了不少，因而对黑茶大感兴趣，开始认真研究。经研究发现：世界上85%的冰碛岩在安化县境内，富含冰碛岩的土壤硒、锌、氟含量高，生长在富含冰碛岩环境的安化黑茶茶黄素 γ -氨基丁酸丰富，解油去腻、降“三高”的作用最好。因此，任总主动要求加盟“盛唐黑金”与聂总等共同投资，成立了“湖南盛唐黑金黑茶发展有限公司”专营安化黑茶。

盛唐黑金公司成立时间不长，但发展安化黑茶的决心很大。