

2023年践行的例子 企业核心价值观标语(模板7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

践行的例子篇一

企业核心价值观标语1

- 1、有一分耕耘，就有一分收获
- 2、成功者找方法，失败者找借口。
- 3、助我人生成长立足新起点
- 4、爱护公物珍惜资源勤俭节约共同发展
- 5、铸造辉煌，唯有质量。
- 6、整理整顿做得好，工作效率步步高。
- 7、“诚信、协作、学习、高效”是我们的职业品质”，“持续创新，精益求精”是我们不断前进的动力。
- 8、只有不完美的产品，没有挑剔的客户。
- 9、品质是生产出来的，不是靠检验出来的。
- 10、细心精心用心，品质永保称心。
- 11、筑质量长城，兴中华经济。

- 12、清扫扫走旧观念，扫出新天地
- 13、环境与人类共存，开发与保护同步。
- 14、要有好的灌溉，才有好的成果
- 15、不要小看自己，人有无限可能。
- 16、减少浪费，降低成本，气氛融洽，工作规范，提升品质，安全保证。
- 17、没有品质，便没有企业的明天。
- 18、企业以人为本，员工以厂为荣
- 19、品质你我做得好，顾客留住不会跑。
- 20、杜绝不良思想，发扬优质精神
- 21、革除马虎之心，提升产品品质。
- 22、忧患图自强，荣誉思奋进。
- 23、用心血融铸经营理念，让企业文化生生不息。
- 24、人类生活在质量的.呵护之下。
- 25、争取最大效益创优质品牌
- 26、累积点滴改进，迈向完美品质
- 27、优秀的职员：忠于公司、忠于职业、忠于人格。
- 28、制造须靠低成本，竞争依赖高品质。

- 29、企业的成功来自于每一位员工的付出
- 30、质量创造生活，庇护生命，维修系生存。
- 31、一个疏忽百人忙，人人细心更顺畅。
- 32、在工作中有前瞻意识，建立新方法，新思路
- 33、争当优秀员工只有勇于承担责任
- 34、实施o标准，规范企业管理行为。
- 35、安全做的好，生命有保障。
- 36、品质是生产出来的，不是靠检验出来的
- 37、百尺竿头，更进一步。
- 38、你思考，我思考，品质提升难不倒。
- 39、激情--乐观向上，永不言弃
- 40、讲究实效、完善管理、提升品质、增创效益
- 41、培养优质素养，提高团队力量
- 42、企业精神，品质第一。
- 43、在进步中不断创新，在创新中不断超越。
- 44、优秀的职员：忠于公司终于职业忠于人格。
- 45、顾客满意是企业永恒的追求。
- 46、贯彻环境教育，宣导环保资讯。

- 47、优质灌溉，缔造将来。
- 48、争做一流员工共造一流产品同创一流企业。
- 49、文件受控易管理，贯彻执行要落实
- 50、以科技为动力，以质量求生存。
- 51、没有执行力,就没有竞争力
- 52、能上能下，能进能出，唯才是举，唯能是用。
- 53、客户至上诚信第一创新发展精准求实
- 54、老毛病，要根治;小问题，要重视。
- 55、我们极度鄙视一切乱丢乱吐等不文明行为。
- 56、企业要壮大全员把劲加全力往一处实现国际化。
- 57、树立核心价值观，而且要善于学习，更要善于创造。
- 58、工作理念：第一次就把事情做对，每一次都把事情做对。
- 59、求真务实开拓进取顾客至上品质卓越
- 60、优质产品，丰厚成果。

践行的例子篇二

企业的核心价值观是企业文化的内核，也是企业价值体系的头脑，尼采曾说过这样一句十分有名的话：“当婴儿第一次站起来的时候，你会发现，使他站起来的不是他的肢体，而是他的头脑。”

塑造企业核心价值观应遵循六大原则：

1、利润追求原则。作为一个走向市场竞争的、具有法人地位的企业，必须明确效益或利润最大化追求，这是现代企业的本质属性。

2、共生共荣原则。企业应通过尽善尽美的服务，通过与广大客

户之间无间隙的沟通，培养客户对企业的信赖感和忠诚度，使企业与客户形成唇齿相依、共生共荣的关系。

4、科技领先原则。知识经济时代，企业发展决定性的因素不再是资金，而是知识和信息。要在未来的市场竞争中争取主动，必须大力提倡科技创新，求得企业发展长盛不衰。

5、产业报国原则。以促进所在地经济发展和社会进步为己任，以振兴产业为己任，以国家和民族的最高利益为自己的最高利益。社会相应地就会认为，公司不是一架冰冷的利润机器，而是一个胸怀宽广的可敬企业。

6、文化推进原则。企业竞争的最高形式是文化竞争，因此企业必须注重文化战略，以文化凝聚力量，以文化决胜市场，以文化推动企业成长。

7、信誉立业原则。确立信誉是资本、是品牌、是形象、是竞争力的新观念。以信誉立业，就要注重信誉，培养信誉，珍惜信誉，积累信誉，使企业象中国的“中信”、泰国的“正大”、日本的“松下”。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

践行的例子篇三

企业价值观是指企业及其员工的价值取向，是指企业在追求经营成功过程中所推崇的基本信念和奉行的目标。从哲学上说，价值观是关于对象对主体有用性的一种观念。而企业价值观是企业全体或多数员工一致赞同的关于企业意义的终极判断。企业价值观简而言之，企业的价值观就是企业决策者对企业性质、目标、经营方式的取向所做出的选择，是为员工所接受共同观念。

不管社会如何变化，产品会过时，市场会变化，新技术会不断涌现，管理时尚也在瞬息万变，但是在优秀的公司中，企业价值观不会变，它代表着企业存在的理由。

构成

对于任何一个企业而言，只有当企业内绝大部分员工的个人价值观趋同时，整个企业的价值观才可能形成。与个人价值观主导人的行为一样，企业所信奉与推崇的价值观，是企业的日常经营与管理行为的内在依据。

企业价值观，是指企业在追求经营成功过程中所推崇的基本信念和奉行的目标。从哲学上说，价值观是关于对象对主体有用性的一种观念。而企业价值观是企业全体或多数员工一致赞同的关于企业意义的终极判断。

这里所说的价值是一种主观的、可选择的关系范畴。一事物是否具有价值，不仅取决于它对什么人有意义，而且还取决

于谁在做判断。不同的人很可能做出完全不同的判断。如一个把判断作为本位价值的企业，当利润、效率与创新发生矛盾时，它会自然的选择后者，使利润、效率让位。

同样，另一些企业可能认为企业的价值在于致富、企业的价值在于利润、企业的价值在于服务、企业的价值在于育人。那么，这些企业的价值观分别可称为“致富价值观”、“利润价值观”、“服务价值观”、“育人价值观”。

企业价值观简而言之，企业的价值观就是企业决策者对企业性质、目标、经营方式的取向所做出的选择，是为员工所接受共同观念。

(1) 价值观是企业所有员工共同持有的，而不是一两个人所有的。

(2) 企业价值观是支配员工精神的主要的价值观。

(3) 企业价值观是长期积淀的产物，而不是突然产生的。

(4) 企业价值观是有意识培育的结果，而不是自发产生的。

地位

价值观是企业文化的核心。菲利普·塞尔日利克说：“一个组织的建立，是靠决策者对价值观念的执着，也就是决策者在决定企业的性质、特殊目标、经营方式和角色时所做的选择。通常这些价值观并没有形成文字，也可能不是有意形成的。不论如何，组织中的领导者，必须善于推动、保护这些价值，若是只注意守成，那是会失败的。总之，组织的生存，其实就是价值观的维系，以及大家对价值观的认同。”

实际上，企业文化是以价值观为核心的，价值观是把所有员工联系到一起的精神纽带；价值观是企业生存、发展的内在动

力;价值观是企业行为规范制度的基础。

灵魂

企业价值观是企业精神的灵魂，保证员工向统一目标前进。企业价值观的发展与完善是一个永无止境的工作，企业的各级管理人员要认真考虑究竟什么是企业最实际、最有效的价值观，然后不断地检讨和讨论，使这些价值观永葆活力。事实上，这样做有助于大家统一思想，步调一致，促进发展。严厉的制度和它强调共有价值观，并非相互矛盾的事情，二者借来自相同的根源——企业必须掌握自己的命运。

无数例子证明，企业价值观建设的成败，决定着企业的生死存亡。因而，成功的企业都很注重企业价值观的建设，并要求员工自觉推崇与传播本企业的价值观。为了让企业员工了解企业的价值观，价值观应该用具体的语言表示出来，而不应该用抽象难懂、过于一般化的语言来表示。

内容

价值观包含四个方面的内容

- 1、它是判断善恶的标准;
- 2、核心价值观是这个群体对事业和目标的认同，尤其是认同企业的追求和愿景;
- 3、在这种认同的基础上形成对目标的追求;
- 4、形成一种共同的境界。

提升原则

价值观提升原则

利益共同体共同参与。

确保价值理念确实反映了公司的长远目标。

价值理念应该激励人心。

注重价值观的关键驱动因素。

找出那些会引起企业价值观朝理想方向转变的行为和惯例。

在企业价值观中采用能为管理运用的概念和术语。

确保使用简单易懂的语言。

确保企业价值观的各要素能明白无误地转换成行为

历史发展

在西方企业的发展过程中，企业价值观经历了多种形态的演变，其中最大利润价值观、经营管理价值观和社会互利价值观是比较典型的企业价值观，分别代表了三个不同历史时期西方企业的基本信念和价值取向。

最大利润价值观，是指企业全部管理决策和行动都围绕如何获取最大利润这一标准来评价企业经营的好坏。

经营管理价值观，是指企业在规模扩大、组织复杂、投资巨额而投资者分散的条件下，管理者受投资者的委托，从事经营管理而形成的价值观。一般的说，除了尽可能的为投资者获利以外，还非常注重企业人员的自身价值的实现。

企业社会互利价值观，是70年代兴起的一种西方社会的企业价值观，它要求在确定企业利润水平的时候，把员工、企业、社会的利益统筹起来考虑，不能失之偏颇。

当代企业的价值观的一个最突出的特征就是以人为中心，以关心人、爱护人的人本主义思想为导向。过去，企业文化也把人才培养作为重要的内容，但只限于把人才培养作为手段。西方的一些企业非常强调在职工技术训练和技能训练上投资，以此作为企业提高效率、获得更多利润的途径。这种做法，实际上是把人作为工具来看待，所谓的培养人才，不过是为了改进工具的性能，提高使用效率罢了。当代企业的发展趋势已经开始把人的发展视为目的，而不是单纯的手段，这是企业价值观的根本性变化。企业能否给员工提供一个适合人发展的良好环境，能否给人的发展创造一切可能的条件，这是衡量一个当代企业或优或劣、或先进或落后的根本标志。

德国思想家康德曾经指出，在经历种种冲突、牺牲、辛勤斗争和曲折复杂的漫长路程之后，历史将指向一个充分发挥人的全部才智的美好社会。随着现代科学技术的发展，现代和21世纪文明的真正财富，将越来越表现为人通过主体本质力量的发挥而实现对客观世界的支配。这就要求充分主义人的全面发展问题，研究人的全面发展，无论对于企业中的人，还是对全社会，都有着极其重要的意义。

践行的例子篇四

企业核心价值观是企业最具价值的无形资产，并且在不断地创造新的价值。企业核心价值观是企业文化的“核动力”源，其能量渗透到企业的目标、战略、政策、日常管理及一切活动中，反映到每个部门、每个职工、每个产品上，也辐射到企业的外部。随着社会的发展，只有与时俱进，不断构建适应时代需要的新的企业核心价值观，才能使企业立于不败之地。

1对企业核心价值观的认识

市场经济条件下，企业都在试图树立长期的竞争优势，以实现可持续发展，而企业持续竞争优势来源于企业所拥用的战

略性资源和培育的核心竞争力。其中核心竞争力通常可以包括企业的技术能力、管理能力和企业文化，并且优秀的企业文化构成企业核心竞争力的重要组成部分。

那么文化力的根源又在那里呢?海尔ceo张瑞敏说：“企业发展的灵魂是企业文化，而企业文化最核心的内容应该是价值观。”对企业的价值观我们可以列举很多，但究竟哪些能称之为核心价值观呢?为解答这一问题，我们不妨先深入解读世界知名企业的案例，仔细查阅他们的企业使命、企业宗旨、企业座右铭，以及由企业自己提出或外界为之总结的企业理念、企业精神、企业哲学、企业伦理等。

通用电器的核心理念：以科技及创新改善生活品质，在对顾客、员工、社会与股东的责任之间求取相互依赖的平衡；松下七精神：产业报国、光明正大、亲和一致、奋斗向上、礼节谦让、顺应同化、感谢报恩；摩托罗拉的核心理念：精诚公开、以人为本，为用户提供品质超群、价格公道的产品和服务，满足社会的需要，企业也在这个过程中获得收益，不断发展壮大，从而为员工和股东提供实现各自合理目标的机会；波音公司的核心理念：领导航空工业，永为先驱，应付重大挑战与风险，“吃饭、呼吸、睡觉念念不忘航空事业”；索尼公司的核心理念：体验以科技进步，应用与创新造福大众带来的真正快乐，提升日本文化与国家地位，做先驱，不跟随别人，但是要做不可能的事情，尊重鼓励每个人的能力与创造力；三菱公司的企业理念：顾客第一、诚实、注意和睦、公私分明、放眼世界、努力改进经营管理、发明新技术。

通过归纳和总结，我们发现企业的核心价值观是企业为达到经营成功而产生的，并在企业的经营过程中共同遵守，反映企业意志的价值理念，是企业经营管理的深层反映，是融化了民族与时代特色的企业特殊化。企业核心价值观的主要内容包括：以人为本、用户至上、不断创新、竞争进取、质量兴企。它们之间互为条件、相辅相成，共同构成企业的核心价值观，成为企业文化的“核动力”源。这里所说的以人为

本、用户至上、不断创新、竞争进取、质量兴企绝不是指的文字表述，而是它的丰富内涵。因此，综观世界知名大企业的发展历程，尽管它们的核心价值表述不尽相同，但无不闪现出这五大核心价值观的光芒；而某些企业巨星的陨落，主要原因也在于没有能坚守这些价值观。

企业核心价值观是企业最具价值的无形资产，并且在不断地创造新的价值。企业价值观是企业文化的“核动力”源，其能量渗透到企业的目标、战略、政策、日常管理及一切活动中，反映到每个部门、每个职工、每个产品上，也辐射到企业的外部。企业核心价值观能焕发全体员工的责任感、荣誉感、工作热情和创新精神，由表及里地约束、引导和激励着全体员工的行为乃至整个企业的行为，形成企业文化的力量，给企业带来巨大的收益。任何一个意欲有所作为的企业，如能深刻地领会和坚定地奉行企业核心价值观，必能创造出独具特色的企业文化，形成强大的，永续能量的“核动力”，从而为企业带来长久的竞争优势，使企业在日益复杂多变，竞争激烈的国际经济环境下立于不败之地。

2核心价值观构建需坚持的几个原则

当今时代，几乎所有的企业高层领导大都强调企业文化的影响力，都希望在本企业建立一个明确的企业文化和一致的价值观，作为企业管理和员工的重要依据。他们从人员挑选、教育训练、绩效考核、形象设计、制度建设、经营理念等方面强调企业的核心价值观。

践行的例子篇五

为了激发广大同学学习英语的热情，提高同学对英语口语的兴趣，营造一个良好的英语学习氛围，为更多的同学提供一个尽情挥洒创意，展现英语风采的舞台，我部在得到老师和同学的支持下，于本月举行了英语演讲比赛，此次比赛主要针对大二的学生。大二学生参加的积极性很高，报名人数多，

在我系大一学生新生中有一定的影响力，比赛设有初赛，复赛，和决赛，给选手们提供了更多的表现机会，体现“公平，公正，公开”的比赛原则。

决赛荣幸地邀请了外籍老师richard和bob[]外语系英语老师()老师，()老师。作为本次演讲比赛的评委，并且邀请0903班宾东和0901班杨逸作为本次比赛的主持人。09级多语系刘佳敏同学也为本次比赛带来了最为精彩的演讲。学生会主席和书记均列席观看。

对此次决赛之前，我部各班干事到各班进行宣传组织各班学生到赛场进行观看，以扩大演讲比赛的影响力。在正式比赛之前为体现“公平”原则，组织各参赛选手进行抽签，已决定各选手上场顺序，比赛过程中，每两名选手进行一次统分及报分，以体现比赛的“公开”性。决赛结束后，各评委对选手的表现进行了点评，只出了个选手在比赛过程中的不足和缺点，提出对同学们的期望，以及对同学们的鼓励，经过评委的评比打分，最终角逐出：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，人气奖1名，才艺奖1名，以及优胜奖若干名。

他们分别是

一等奖：黄##

二等奖：刘##，章##

三等奖：熊##，胡##，杨##

人气奖：聂##

才艺奖：许##

此次演讲比赛旨在提高规范同学们的口语，与此同时，也锻炼了同学们的英语表述能力，使同学们积累了演讲比赛的经

验，为此以后的大型演讲比赛提供了可能，通过这次比赛，不仅仅让同学们发挥了自己的潜能，向所有人展示了自己，而且为今后的专业性比赛奠定了基础。

同时此次演讲比赛的成功举行，使我部全体干事对自己的工作进一步了认识和了解，对今后的工作充满了自信和动力，最后真诚地感谢系领导系学生会领导及所有同学对本次活动的支持，是你们的支持才有了此次活动的成功举办。

第二届英语演讲比赛于5月19日进行了决赛。决出一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优胜奖八名。通过这次比赛，激发了同学们学习英语的兴趣，锻炼了同学英语的演讲能力。为了更好地打造学习英语的氛围，鼓励更多的同学参加类似的活动，我们选登了部分获奖选手的体会文章与大家交流。

尊敬的各位领导，给位同事：

大家下午好！

我所总结的企业核心价值观是“以诚信促发展，以和谐铸辉煌”。下面我就“以诚信促发展，以和谐铸辉煌”，来展开说明一下我做出这个总结的原因。

在《周礼·典瑞》，对“瑞”字有这样的注释：“符信也，人执以见曰瑞”；东汉的许慎在其所著的《说文解字》一书中，对“瑞”字是这么解释的：“瑞，以玉为信也”，可见，在中国传统文化中，对“瑞”是这样认识的：瑞，是一种用玉石做成的信符、信物，而且是级别的信物，因为在汉代以前，对玉石的使用是有着严格的限制与规定的，非统治者以及王室近亲、诸侯国君，别的人包括统治阶级中的其他阶层，是不能随便使用玉器的，更不用说玉制的信符与信物了。所以说，“瑞”字最初的意思是“凭信、凭证、信物”，后来随着时代的发展，对“瑞”字逐渐加入了“吉祥、祥瑞”的意思，也就是今天人们一般意义认为的“瑞”字的含义。

在宋朝人编著的《广韵》一书中，对“景”的解释是“景，玉出彩也”，翻译成现代汉语就是“美玉所散发出的灿烂绚丽的色彩”后来呢，景字的含义逐渐繁衍，就有了景色、景以及远景、前途的意思。

从上面可以看出，我们公司名称当中的“瑞景”两个字，本身就有着深刻的寓意，也是我们公司企业核心价值观的诠释：因为有诚信能够和别人和谐相处，因为能够给人带来吉祥如意，所以才能够获得辉煌灿烂的前景。也正因为如此，我把我们企业的核心价值观表述为“以诚信促发展，以和谐铸辉煌”。

践行的例子篇六

迪斯尼：健康而富有创造力。

吉百利：竞争力、质量，明确的目标，朴实，开放，责任感。

美林：客户为本，尊重个人，团队精神，负责的公民感，正直诚实。

惠普：尊重个人。

默克制药：企业的社会责任感，企业各方面绝不含糊的质量要求，科技为本的革新，诚实正直，盈利(从为人类造福的工作中盈利)。

索尼：提高日本的国民文化和地位，成为行业先锋而非跟着，向不可能挑战，新生和鼓励个人能力和创造力。

宜家：创新，人性化，朴实，追求大多数客户利益和意志力。

路透社：准确，独立，可靠和开放，及时，创新和以客户为本。

美国军队：忠诚，负责，尊严，无私服务，荣誉感，正直诚实，个人精神。

摩托罗拉公司：保持高尚的操守，对人永远地尊重。

宝洁公司核心价值观标语：领导才能、主人翁精神、诚实正直、积极求胜和信任。

波音公司：领导航空工业，永为先驱；应付重大挑战和风险；产品安全与品质；正直与合乎伦理的业务；“吃饭、呼吸、睡觉都念念不忘航空事业”。

践行的例子篇七

尊敬的各位领导，各位同事：

大家下午好！

我所总结的企业核心价值观是“以诚信促发展，以和谐铸辉煌”。下面我就“以诚信促发展，以和谐铸辉煌”，来展开说明一下我做出这个总结的原因。

在《周礼·典瑞》，对“瑞”字有这样的注释：“符信也，人执以见曰瑞”；东汉的许慎在其所著的《说文解字》一书中，对“瑞”字是这么解释的：“瑞，以玉为信也”，可见，在中国传统文化中，对“瑞”是这样认识的：瑞，是一种用玉石做成的信符、信物，而且是最高级别的信物，因为在汉代以前，对玉石的使用是有着严格的限制与规定的，非最高统治者以及王室近亲、诸侯国君，别的人包括统治阶级中的其他阶层，是不能随便使用玉器的，更不用说玉制的信符与信物了。所以说，“瑞”字最初的意思是“凭信、凭证、信物”，后来随着时代的发展，对“瑞”字逐渐加入了“吉祥、祥瑞”的意思，也就是今天人们一般意义认为的“瑞”字的含义。

在宋朝人编著的《广韵》一书中，对“景”的解释是“景，玉出彩也”，翻译成现代汉语就是“美玉所散发出的灿烂绚丽的色彩”后来呢，景字的含义逐渐繁衍，就有了景色、景以及远景、前途的意思。

从上面可以看出，我们公司名称当中的“瑞景”两个字，本身就有着深刻的寓意，也是我们公司企业核心价值观的最好的诠释：因为有诚信能够和别人和谐相处，因为能够给人带来吉祥如意，所以才能够获得辉煌灿烂的前景。也正因为如此，我把我们企业的核心价值观表述为“以诚信促发展，以和谐铸辉煌”。

但是为什么说诚信能促进发展、和谐能铸就辉煌呢？

我们的时代是一个信息传播渠道广、传播速度快的时代，也可以说这是一个越来越开放、越来越透明的时代，很多的事情可以通过网路等媒体得到迅速、广泛的传播，从而形成巨大的社会影响。在这样的一个时代里，要求我们必须对诚信问题予以前所未有的重视。我们可以假设一下，如果我们的销售人员为了业绩对客户随意作出承诺，如果我们的工程技术人员不遵守工作职责与程序的要求，放松了对工程质量、建筑材料的监督，如果我们公司和相关合作单位进行业务交往和接洽时经常有违背规章制度和合同约定的行为出现，很难想象我们公司会在房地产开发领域走多远。那时，“红旗能打多久”就将不再是一个疑问，而是一个很快就能看到结果的问题。

那么，诚信是否就是一个飘渺的名词、虚无的概念呢？不是的，从实践的角度来讲，诚信有两种含义：

从公司的角度讲，“诚信”是一种承诺：对社会的，对客户的，对合作单位的，对公司员工的。要做到言出必行，有诺必践，遵守契约精神，遵守合同约定，对社会负责，对客户负责，对员工负责。

从员工角度讲，“诚信”是对自己职责的履行，是能够出色的完成自己的工作，不违背职业道德与操守，尤其是在对外交往时，要时刻注意自己是公司的一员，代表了公司的形象，不做损害公司利益的事情，不违反公司的各项管理规定。20xx年是公司的管理年。公司下大力气进行了“部门职责与岗位说明书”撰写与汇编工作，就是要求公司员工切实清楚“自己在做什么”以及“自己该怎么去做”。可以说，“做什么”、“怎么做”是作为考量一个人职业生涯中“诚信”与否的最好的标准。

因此在我们的房地产开发工作中，在我们的日常经营管理工作中，不论是对待购房的消费者、施工建设单位、其他相关合作单位，还是公司内部人员，我们首要坚持的原则就是诚信。“人无信不立”，只有以诚待人，才能获得他人的信任，才能使双方具有合作的基础和可能，进而才能促进双方关系和合作事宜的发展。也正是出于对业主朋友、对合作单位的信任，我们才在小区二期的开发工作中采用了“电梯招标会，业主做评委”的材料采购方式，才敢于面向全莱阳市招聘“工程质量社会监督员”，这正是对我公司坚持“诚信”经营的最好的证明。诚信是双方合作的基础，以诚待人，相互信任，也就意味着双方能够真诚的合作，能够为了实现双方共有的目标而携手共进，实现合作双方的共赢。而合作，信任，共赢，所体现的就是一种和谐的状态。

和谐是当今的一个主题，是我们社会发展所追求的一个目标，和谐的状态就是能够以最小的成本实现各方面价值和利益的最大化。

当公司和外部处于和谐状态时，公司就会具有一个良好的社会形象和社会美誉度，就会形成良性的口碑效应，从而为公司获得优秀的销售业绩打下基础，也就能够使公司集中精力于开发更好的产品来满足社会的需求。这样就会形成一个良性的循环互动效应，加快推动公司的发展。

当公司内部处于和谐状态时，公司每个部门、每个员工就会步调一致，劲往一处使，心往一处用，团结协作，共同朝着公司既定的目标前进。

我们公司每年都要举行的小区运动会，公司的“慈善饮水工程”，公司与《今日莱阳》携手举办的“千份报纸送业主”活动，公司每年组织的员工外出旅游，以及包括本次“企业核心价值观”演讲会，都是为了营造一个“内部团结，外部和谐”的环境，从而使公司获得更快更好的发展。

由上面可以看出，“和谐”是实现公司快速发展、创造辉煌灿烂的明天的根本保证，也应该成为我们公司核心价值观的一个主题。

在诚信经营的基础上获得良好的发展，在和谐的状态下实现公司与客户、公司与合作单位、公司与员工之间的价值最大化，实现公司的卓越与辉煌，这是公司的根本目标与使命。也是对我们公司名称“瑞”“景”两字最好的诠释。

因此，我心中企业核心价值观就是“以诚信促发展，以和谐铸辉煌”。

演讲完毕，谢谢大家！