

2023年财务工作计划 酒店财务明年个人 工作计划(实用5篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

财务工作计划篇一

酒店简介：××大酒店是一家文化型酒店，在经营上打造一流文化型酒店。在餐饮形式上讲究：地方特色或民族性风味特色，所以在餐饮产品品种数量上，相应比较多。这样就决定了酒店在食品原料上的成本投入，相应的增多。所以在餐饮成本控管方面，必须注意到食品原料市场供应情况及厨房在加工情况。以便于更好的对产品价格跟踪管理，随时对产品的毛利进行控制。做出毛利预警机制，以保证酒店的利益。刚到财务，一切都从零开始。作为成本控管，本岗位的工作责任就是：发现问题，然后用具体的数字或文字说明问题。解决关于成本方面的问题，不定时地对酒店的菜品价格进行核算。是否销售价格过低，或成本过高等问题。以便于及时发现问题，如有发现及时记录下来。并且用书面形式表达出来，以作书面性汇报。好及时的反应情况，保证酒店利益不受损失，将酒店的20xx年财务工作计划如下：

- 1、了解厨房所使用原材料的涨发率及净料率，同时了解原材料在厨房的使用情况。做好购进原料的质量验收与督促工作，保证食品原料的质量。
- 2、不定时的，对厨房食品原料使用情况进行调查。并抽查干货原材料的净料率或涨发率，做到算得出，管得住。以防由于厨房人员技术不同而造成食品原的出品率过低，影响酒店的利益。

在××酒店财务，工作的这段时间里。刚开始工作比较上进，并且能快速的发现问题并反应问题，同时做出书面性的工作汇报。并且也解决了一些实际问题。但是到最近半个月来，由于年终盘点，年货问题，而没分清主次，同时没有做好时间安排。造成成本控管工作不及时，反应不到位。书面性汇报也没有做，同时做了好多无用功，造成大量工作时间的浪费。在保密工作当中，由于自己的刚刚踏入财务，对工作数据的保密意识不强，所以后我将三思而后行。在工作认真考虑后再去做，把工作时间安排好，以免做太多的无用功。在工作当中应做到，工作效率的最大化以防止效率过低!工作问题主要存在：没有分清工作重点，没有理顺工作环节。而造成以上问题的发生，为防止以上问题从复发生，做出下一步工作计划如下：

迎新年□20xx年工作计划如下：

- 1、安排好工作时间，做好日常工作。根据每天的工作情制定工作计划，以防为找事情做而找事的事情发生。
- 2、一周一书面汇报，做到不漏报不瞒报。并且对汇报内容就行详细数据分析，以便于更好的为下一步工作打好基础。同时留底以便于备忘，为以后的工作开展作好准备。
- 3、对厨房原料有针对性地盘点，特别是海鲜干货制品，做到一周一盘点，并且生成表格。对于一般原料注意其使用情况，发现问题及时上报。并且做出相应的答复，以保证原料的正常使用。对每天的工作做出小结，并留待好第二天工作的衔接。
- 4、针对原料的购进与售出，存在若干品种可以论件计算，也就是整进整出。在整进整出的原料品种方面，准备制订出每日售卖盘存表。以便于更准确地了解厨房的成本及其损耗。

财务工作计划篇二

酒店编制的财务计划主要包括：筹资计划、固定资产增减和折旧计划、流动资产及其周转计划、成本费用计划、利润及利润分配计划、对外投资计划等。每项计划均由许多财务指标构成，财务计划指标是计划期各项财务活动的奋斗目标，为了实现这些目标，财务计划还必须列出保证计划完成的主要经营管理措施。

编制财务计划要做好以下工作。

(一)分析主客观原因，全面安排计划指标

审视当年的经营情况，分析整个经营条件和目前的竞争形势等与所确定的经营目标有关的各种因素，按照酒店总体经济效益的原则，制定出主要的计划指标。

(二)协调人力、物力、财力，落实增产节约措施

要合理安排人力、物力、财力，使之与经营目标的要求相适应；在财力平衡方面，要组织资金运用同资金来源的平衡、财务支出同财务收入的平衡等。还要努力挖掘酒店内部潜力，从提高经济效益出发，对酒店各部门经营活动提出要求，制定出各部门的增产节约措施，制定和修订各项定额，以保证计划指标的落实。

(三)编制计划表格，协调各项计划指标

以经营目标为核心，以平均先进定额为基础，计算酒店计划期内资金占用、成本、费用、利润等各项计划指标，编制出财务计划表，并检查、核对各项有关计划指标是否密切衔接、协调平衡。

财务工作计划篇三

面对严峻的20某年经济形式下，整个财务部员工正确树立坚定的信念在工作更加要发挥好“企业信息系统”的作用，为酒店内部经营管理者及酒店外部会计信息使用者提供及时、真实、可靠的会计信息。并且要提高服务质量，降低经营成本；秉承“企业价值化”的理财观念，不断加强酒店的财务管理工作切实做好财务预测，财务决策，财务预算，财务控制和财务分析五项工作，提高酒店的整体的经济效益。

二、加强部门业务及思想上的培训

进一步明确财务部内部各项工作分工，明确各岗位工作职责，明确各项工作具体步骤及流程，精确地把管理落实在个人行为，以期提高财务部工作效率以及工作质量；细化各项成本控制工作，加强酒店成本控制力度；解决日常工作中遇到的实际问题，营运期间安全工作的布置和落实，并从以下几方面进行开展：

明确财务部内部各项工作分工，加强业务培训。明确各岗位工作职责对日常工作中遇到的实际问题进行沟通与讨论，以期通过实际案例的分析达到业务培训的目的。

明确除日常各类账项审核、处理的工作内容之外，作为部门管理者对部门其他各岗位的监督、指导功能以及对领导的协助、汇报功能；明确各类成本的核算要求，对仓库的监管功能，成本分析及报告出具，以及仓库电算化工作内容的布置；审理各类收入审计报表的钩稽关系，以及对各类应收账款催收、信用卡pos机追收等各项工作的落实；明确对各类货币资金的管理要求以及对各类备用金账项的管理要求等，定期盘点库存现金，保证资金的安全性；明确各财务岗位内审专员对各收银岗位的监督、检查、指导功能，要求收银主管定期盘点收银备用金情况，同时加强对收银员工作纪律及职业素养的培训；对财务人员日常工作纪律、工作态度、职业道

德等内容进行的培训。

财务工作计划篇四

- 1、认真组织本部门员工积极参加酒店各阶段的主题培训，积极参与其他部门的培训和学习。
- 2、组织好每周一下午后台财务人员的集中学习和每月至少一次的收银员集中学习，学业务，学政策，使财务人员工作计划落实具体，并在学习中总结成绩，找差距。
- 3、开展技能比武，今年我们将开展珠算比赛、收银结帐速度比赛、点钞比赛、普通话比赛等一系列技能比武。

二、做好日常财务基础工作

- 1、搞好资金的收集和运用，确保资金安全完整。重点抓外结、抓清欠，加速资金回笼，确保外结资金回笼率为95%以上。
- 2、严格遵守会计制度，严格按《会计法》进行核算，严格做好收银稽核工作。按月及时编制好各类报表，搞好月度分析。
- 3、主动做好各部门间的协调工作，做到遇事有商量，有事不推诿。
- 4、积极搞好与财政、税务、银行等职能部门的关系，力争他们对酒店的支持。

三、加强财务管理

- 1、在酒店财务工作计划中更严明一条：严肃财经纪律，坚持一支笔审批制度，加强成本费用控制，不断完善各项管理制度，做到大支出有计划，小开支有控制。

2、在尽量满足经营需求的情况下，降低整个酒店的存货量。目前，酒店存货达__万元之高，其中有近二十多万元是酒店开业以来的积压工程配件和供货商赠送的酒水，针对这一现状，我们从四个方面着手。第一，我们认真进行物品清理、分类，在半年内与工程部、采购部一起，采取充分利用或退货或变价处理的方式，共同处理好仓库的积压。第二，我们根据酒店的经营需要，测算库存物资的最低库存限额，让我们的仓管人员有规可循。第三，我们的仓管人员在日常工作中一定做到勤清理、勤申报，严格控制，确保酒店存货最低限额存量。第四，我们严格遵守和完善货物出入库手续和仓储保管制度。每月月末对畅销商品和滞销商品有书面说明，认真分析，提出合理建议。总之为减少资金占用，为减少利息支出，为保障前台经营的需要做新我们的仓管工作。

3、我们及时掌握整个酒店的成本费用情况，对各部门原料及物料等耗用情况定期进行分析。今年着重做好餐饮部的毛利率、客房部的物耗、工程部的工程配件耗用的重点分析和专项分析，并将分析情况及时反馈到各部门及价格委员会，为酒店价格委员会提供真实的成本分析和价格信息，从而及时调整进货价格，减少成本费用支出，为酒店整个物耗成本下降_%及时提供准确、真实的财务依据和分析资料。

财务工作计划篇五

1) 财务目标:

经营性目标: 年收入人民币32,730.00万元, 毛利率目标15%, 净利润目标20__万元以上。

财务部目标: 组建7个人的财务团队、提升个人素质, 提高会计核算的准确性、及时性, 提高财务管理的水平, 提高资源的使用效率, 保证收支平衡, 建立财务风险管控体系, 提高财务对公司决策的支撑力度, 提高财务对内对外的服务水平。

仓储部目标：基本保持现有人员结构，根据业务需要适当增加搬运人员，提高现有人员对仓库基本数据、业务的把控能力，提高进销存的及时性、准确性、完整性，保证安全库存及资产安全，加强对物料的分析管理能力，加强对异常业务及不良品的处理，提高对生产的支持力度及部门之间的配合度。

内控部目标：拟增加1名内控专员，落实内控相关制度，检查和监督内控制度的执行情况，建立定期信息安全检查及反舞弊的机制。

2) 20__年度财务部组织架构

3) 20__年度工作规划

20__年财务工作的整体思路：“以人为本、加强培训；夯实基础、提高提升；宏观把握、细节着手；结果导向、积极沟通；规划先行、重在落实；按章办事、有据可循；流程规范、科学决策”。下表是财务各项工作的具体描述：

序号 工作内容 工作措施

- 1 部门建设 量化工作表、考核绩效、职责分工、奖罚分明
- 2 团队建设 提高业务水平、工作心态、职业规划引导、培训
- 3 人员招聘 根据业务需要、岗位离职或淘汰招聘合格人员，
- 4 沟通渠道 定期例会、谈话交流、建立顺畅的沟通汇报机制，
- 5 培训体系 财务内部、销售人员、全员财务意识等内容培训，
- 6 会计核算 对财务本质/实质认知的培训，建立会计核算手册

- 7 信息提供 erp系统、管理报表、财务分析、单据收集，
- 8 成本控制 销购价格审核，人力成本分析，财务费用控制，
- 9 费用控制 拟制适合公司的各项费用标准，严格审核单据，
- 10 定价策略 督促销售部制定销售价格策略并有效执行，并参与销售价格的确认。（实现预算的关键因素之一）
- 11 资金管理 平衡收支，建立应收/应付账款跟踪表，提供日报，
- 12 出口退税 建立退税跟踪表，单证收集、发票跟进、申报，
- 13 贷款管理 建立贷款信息跟踪表，保证及时还贷，维护信誉，
- 14 库存管理 加强人员管理，信息沟通-例会，处理超龄物料，
- 15 往来管理 追踪应收款，严格审核应付款，定期清理往来款
- 16 内外服务 对内积极配合，维护好银行、税局、信保等关系
- 17 纳税申报 国税、地税按时申报□hk审计申报，帐套分配
- 18 档案管理 原始单据、凭证、报表、合同等资料建档管理；
- 19 印章保管 根据保管细则妥善保管和使用印章；
- 20 证件年审 定期年审、证件建档保管、借用登记，
- 21 参与管理 以财务的视角参与管理公司的各项业务，

22 预算管理 对预算积极跟进，阶段性反馈调整，年终结算。

23 信用管理 限制下游额度申请，争取上游供应商帐期、额度。

4) 20__年度财务部费用预算

2、办公设备(电脑)全年投入为 $4 \times 2500.00 = 10000$ 元；

3、其他各项费用(含节日招待费)合计5万元。