

最新五一劳动节创意活动方案大学(通用5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

五一劳动节创意活动方案大学篇一

相约xx祠共度劳动节

20xx年xx月xx日至xx月xx日

1□xx民俗踩高跷背芯子表演

1)活动地点□xx广场

2)活动时间：上午xx时-xx时

下午xx时-xx时

3)活动内容：由xx市xx村组织，在xx广场进行踩高跷背芯子表演。

2、“活体雕塑”民风再现

1)活动时间□20xx年xx月xx日至xx日全天

2)活动地点□xx广场

3)活动内容：由专业人员化妆后，进行xx民俗、历史人物表演，再现xx独特的民风民俗，及史记中典型历史人物。

3、“守望家园”民间手工艺展演

1)活动地点：守望家园展

2)活动时间□20xx年五一节日期间全天进行。

3)活动内容：借助守望家园xx后裔生活风俗展的环境氛围，邀请技术娴熟的村妇进行纺线、织布传统粗布制作工艺表演；在游道两侧设置香包、布老虎、布鞋等民间手工艺品的制作销售。

4、“展皇家神韵享穿越之美”汉文化体验活动

1)活动时间□20xx年五一节日期间全天进行。

2)活动地点□xx广场

3)活动内容：提供坐汉代马车，穿汉代皇帝、皇后、公主、太子等服饰拍照留念服务。

5、拜史圣祈文运

1)活动时间□20xx年五一节日期间全天进行。

2)活动地点□xx广场铜像前、祠院

3)活动内容：

在xx广场铜像前、祠院举行“拜史圣祈文运”活动。

拜谒史圣议程：

1、默哀静思鞠躬

- 2、聆听导游介绍
- 3、瞻仰史圣塑像
- 4、进香行礼许愿

拜谒史圣须知：

- 1、禁止喧哗吵闹，保持庄严肃穆。
- 2、端正仪容仪表，保持心气平和。
- 3、谨遵拜谒礼仪，感悟圣人功德。

五一劳动节创意活动方案大学篇二

优势：大学城内唯一一所休闲西餐厅，品位高档且价格实惠，品类多样，口味丰富

劣势：宣传力度不够，知名度低，需要强有力的宣传

行销宣传定位策略是运营成功与否的重要关键。由于所有的宣传策划活动包括：广告、促销、定位食品质量以及公共关系(口碑)。均以市场定位为依据。在这多变的市场与竞争激烈的环境中，惟有建立强而有力的行销定位策略，才能找出一条生存与发展的市场空间。

市场定位：

- 1、以相对高一点的品位与环境吸引顾客
- 2、以工薪阶层等商务餐为主，大学生为辅
- 3、与对面宾馆建立关系，供给住宿者舒适优雅的用餐环境

4、倾向于塑造“吸引目标客层的舒适用餐”印象诉求的定位策略市场目标：

1、附近公司：上班族品位高，需要高档用餐，距离近，用餐便利，实惠。且有许多商业事宜需要提供舒适清雅的.场所。形成一批固定客源。

3、众多海外留学生，享受同样高档，与其相应，市场广阔

4、附近宾馆里的流动顾客

西餐厅位于学院及学生公寓附近，与其他中式饭店和快餐店连在一起，但作为附近唯一的西餐厅，与其他店所不同的是有更好的就餐环境与更优质的服务。营造一种优雅，舒适，休闲的消费环境。制定计划方案，在实施计划过程中，通过宣扬本餐厅的独特产品或经营风格，树立起鲜明的企业形象。

1、宣传：

1、1、设计醒目招牌，门面

1、2、精美海报设计，吸引顾客眼球；及贴在每幢宿舍楼的宣传栏，及社区露天宣传栏。

1、3、精美宣传单设计，吸引学生心理，值得收藏

1、4、精美意见盒的设计，让顾客有留意见的冲动，使顾客心理让商家更明了、及时做出调整，达到长远利益。

1、5、设计vi胸卡，及logo[]标语

1、6、从圣诞，元旦来作为载体，搞活动提高人气量。也进一步提高知名度(优惠，抽奖)

1、7、设计网页：附于在线订餐，顾客留言，新闻动态，西餐文化等功能，打造方便，快捷的服务平台，及顾客和餐厅的交流中心。

2、布置室内环境

2、1门窗式海报及装饰

2、2墙上及房顶的装饰

2、3最里面墙的作用与布置装饰(以墙作为题板，分阶段性在题板上设置不同的功能与主题。如画展，作品交流平台，圣诞专题，元旦专题)

2、4一定时间播放一定音乐

3、促销

3、1增加情侣套餐，休闲套餐等各种服务形式。

3、2发放vip餐卡

3、3设置小面板，推荐每月或季度主打，及特别优惠餐饮。

3、4每杯咖啡附带咖啡小介

3、5每餐建议单

五一劳动节创意活动方案大学篇三

一、促销目的：

利用五一这一特殊假日的特点，在其前后公众效应显著的一段时间，为烘托药店在节假日的营销气氛，结合自己的营销

模式，提升门店核心竞争力，突显活动效果，加强客情沟通、药企合作及商品走量，并能根据顾客的消费心理来准确把握药店的销售脉搏进行一系列有针对性的推广活动。

1. 吸引人流，使节日盈利效应最大化；

2. 制造重复消费模式；

3. 延伸和充实品牌内涵。

二、促销思路：

2、提炼诉求产品卖点，在产品比对演示宣传中突出卖点来吸引消费者产生购买欲望；

3、设计有诱因的促销方案，让消费者重复购买，提高销售额；

4、让百姓形成“买的不是药，是健康”的氛围。

三、促销对象：

四、促销时间：

五、促销主题：

迎五一，好礼贺佳节

六、活动形式：

终端现场促销活动

七、促销活动方案：

1、进店送温暖

五一节假日期间，在店门口为每一位进店的顾客送上一杯暖暖的姜茶，让顾客身心舒畅，还未购物就能体验到促销人员的热情及公司对顾客的关爱。能增加顾客对公司的好感及激发对产品的兴趣。

2、捆绑销售

选择公司现有的普通家庭常备药品相互捆绑销售，并适当包装，将药品变成礼品，利用捆绑的价格和渠道优势，提升销售。礼品套餐可根据顾客的实际需要加减。

3、赠品销售提供附加赠品，搭配销售；

赠品保证质量，档次符合，对象符合。如只要购买本公司的产品，再加0.1元即可获得精美小礼品，如符合春节喜庆氛围的精美台历、挂历、春联、马年吉祥物、万年历等等，也可以搭配与健康相关的体重计、小药箱等。

4、抽奖销售购物参与抽奖，采用集中开奖，普及面、中奖率适中，可信度高，不让群众感觉是以抽奖为噱头，而是实实在在给群众以实惠。如可迎合国人喜好“彩头”的心理，采用“摇钱树”，树杈挂满红包，凡购买公司产品满xx元的顾客，加1元就有机会摘下一个红包(每人限一次)，每个红包都有奖品可获得(小至牙膏、鸡蛋、抱枕等，大至测血压计等)，100%中奖率，保证奖品拿到手!

5、专家免费咨询指导提供顾客消费信息咨询，现场提供顾客消费专业的帮助。

6、公关策略赞助社会公益事业，可扩大企业品牌知名度和社会亲和力。如，活动期间每收益10元就捐出1元给贫困地区等。

五一劳动节创意活动方案大学篇四

- 1、四热菜：清蒸桂鱼(鳊鱼)、三鲜鱼肚、鸡火干丝、雪菜冬笋。
- 2、四凉菜：卤水兔肉、泡椒木耳、凉拌白芹、海蜇萝卜。
- 3、汤、主食：上汤鲜菇、荠菜年糕。
- 4、餐后水果：欢聚一堂：

原料：红、黄色樱桃各100克，小蕃茄(圣女果)100克，小黄瓜(荷兰黄瓜)100克，100%鲜橙汁50克。

制作：小蕃茄洗净去蒂，切成两半，小黄瓜洗净去两头切成小段，放入盘中，浇上50克鲜橙汁即成，本品总热量约为110千卡。

注意事项：新春大家都图喜庆，因此在菜名上面一定要有所创新，要突出祝福及其他好的主题意义，比如年年有余，金玉满堂之类的。

能够播放一些表达欢喜、祝福的音乐，如：喜洋洋，步步高，春节序曲，难忘今宵，花好月圆，金蛇狂舞。

为了突出喜庆，热闹的气氛，餐厅一般都会设置与春节主题相关的装饰品悬挂，主打色为红色调。各种餐厅可以根据自身的'定位，来进行相应的布置。

五一劳动节创意活动方案大学篇五

一、简介本次工会活动是庆五·一劳动节趣味运动会，以工会小组为单位组织公司职工参赛，每位工会小组成员参赛项目不能超过两项。工会小组负责人需要在周二中午下班前把

小组具体参赛职工的名单和参赛项目交到工会。召开时间：5月1日上午九点至下午五点。

召开地点：_县体委。

具体小组及负责人：

江东家园项目组()地王国际项目组()丽家湾项目组()药监局项目组()公司领导组()工会代表组()工作人员：各位工会委员。考勤：_。

统计：_。

发放礼品：_。

裁判：_、_、_。

二、趣味运动会运动项目1、乒乓球投篮：各个工会小组选派4位职工参赛，每人有5球的机会，把乒乓球投进塑料垃圾桶中，投篮距离为5米，计算4位职工的投中的总数，评出一、二、三名。

2、足球射门：各工会小组选派3位职工参赛，每人有5球的机会，把足球踢进球门即可(距离约为半个篮球场的长度)，计算3位职工的进球总数，评出一、二、三名。

3、踢毽子：各工会小组选派3位职工参赛，不间，计算一次所踢的个数，然后计算三位职工的总数，评出一、二、三名。

4、跳绳比赛：各工会小组选派4位职工参赛，其中两人负责挥绳，其他2人跳绳，2位职工都必须能跳绳，可以2人同时，也可以分先后，由裁判负责数数，每小组有两次机会，取数量多的一次，评出一、二、三名。

5、除参赛职工外，其他职工需要到场，将由工会和工会小组

组长共同考勤。

三、奖品每位参赛职工每参加一项可以领取一份奖品，按工会小组统计的参赛名单和参赛项目发放。请各位工会小组长将参赛名单在比赛结束后交到罗峥荣处，并领取奖品。

本次趣味运动会的比赛结果和出勤情况将纳入公司工会小组评比中，请各工会小组踊跃参加。

_县仙厦建筑公司工会委员会x年4月20日庆祝五一劳动节活动记录时间□x年5月1日地点：_县体委组织：_县仙厦建筑公司工会活动内容：为庆祝五一劳动节，丰富职工生活，由公司工会组织召开庆五·一劳动节趣味运动会。

九点各参赛小组到县体委足球场集合列队，由工会主席_同志致运动会开幕词，之后由各参赛小组负责人组织按参赛项目进行比赛，各裁判分配到位。中午所有小组到陵园路香满楼酒家会餐休息。

下午继续各项比赛至下午四点所有比赛结束。四点十分进行颁奖典礼。四点半由刘主席致运动会闭幕词。

五一劳动节策划案【2】

随着“五一劳动节”的临近，各大幼儿园都将以各种各样的方式迎接“劳动节”的到来。以下是结合不同年龄段幼儿的能力特意设计的“幼儿园五一劳动节活动方案”，通过专题教学、讨论谈话、比赛等渠道，来教育影响幼儿，使幼儿养成爱劳动的好习惯，懂得劳动最光荣的道理，促进幼儿的全面发展。

活动目的：

为了让幼儿在活动中培养劳动意识，学习劳动技能，体验劳

动生活，幼儿园将结合每月一事，根据体验教育、创新教育的要求，以劳动最光荣为题，开展系列劳动教育活动。

活动对象：全园幼儿。

活动时间：5月1日--5月31日。

活动主要负责：各班正、副班主任、保育员。

活动口号：十个手指动动动，什么活儿都会干！

活动过程：

一、且歌且吟——故事讲述篇

- 1、各班搜集各种有关劳动的图片在主题墙上张贴，进行宣传。
- 2、各班搜集适合本班幼儿的关于劳动为主题的儿歌、故事、歌曲，在活动中让幼儿念一念、听一听、讲一讲、唱一唱。
- 3、各班在家园栏里进行有关劳动内容的宣传，达到家园共育的教育目的。

二、小鬼当家——劳动实践篇

(一) 小班——自己的事情自己做

开展“我会自己洗手”、“我会自己穿衣服”、“我会自己吃饭”等系列活动，让幼儿在日常的劳动中学会生活的自理，逐步培养他们的劳动意识。

- 1、各班以“劳动最光荣”为主题，围绕“我会自己穿衣服”、“我会自己洗手”、“我会自己吃饭”等内容设计活动方案并开展活动。

2、每个人选自己认为做得好的一种劳动，参加班级组织的比赛，各班根据比赛结果，评选各种“劳动之星”。

(二) 中班——我是快乐小帮手

1、各班以“劳动最光荣”为主题，选择适合本班幼儿的活动并开展。

2、各班利用晨间谈话，给孩子讲解几种劳动技能。(擦桌子、扫地、叠被子、分餐点、分饭菜)

3、各班每天选出班级小值日，帮助老师、阿姨做好班级各项日常工作。(擦桌子、扫地、叠被子、分餐点、分饭菜、收发本子等)

4、各班每周评选出本周的“值日之星”。

(三) 大班——劳动最光荣

1、开展“爸爸妈妈真辛苦”调查活动。让幼儿调查自己的爸爸妈妈每天工作回家后所做的事情，利用晨间谈话进行交流，谈谈感受，让大家体会父母的辛苦，激发幼儿为父母分担家务劳动的激情。

2、通过调查，了解父母艰辛之后，想一想，如何去做，并与家长共同商量，定好家务劳动计划。

3、让幼儿根据自己订制的家务劳动计划，开展“家务劳动小能手!”的家务劳动实践活动。每天在家做一些家务劳动，家长把孩子当天所做的家务记录下来。(发记录表)

4、周末让家长对孩子在家的劳动进行评价。(在记录表上进行评价)

5、每周一各班评选出班级“家务劳动之星”，实现家园共育。

三、我能行——活动展示篇

“我能行”劳动技能大比武：（分年级组进行比赛、每班男女各10人）

小班：穿衣服比赛。

中班：剥毛豆比赛。

大班：上学准备。（整理书包）

四、我真棒——活动总结篇

各班在每周评选出的劳动之星中推选2-3名幼儿参选幼儿园的“劳动小能手”评选，“劳动小能手”获得者发予劳动奖章进行鼓励。

五一劳动节策划案【3】

为隆重庆祝“五一”国际劳动节，贯彻落实《涟源市教育系统开展“我们的节日”主题活动实施方案的通知》精神，充分展示我校师生在创建文明城市和文明校园活动中昂扬向上的精神风貌，进一步激发广大师生积极参与“创文”活动的热情，结合我校实际，经学校研究决定开展“我们的节日——劳动节”主题活动，现提出如下实施方案。

一、指导思想

以党的精神、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以“我劳动、我快乐”为活动主题，结合劳动节大力营造劳动氛围、引导学生积极参与到活动中来，以自己的切身感受，体验劳动带来的乐趣，以劳动促进学生道德品质的提高，通过活动大力弘扬广大劳动人民爱劳动、爱学习的高尚品质，充分展示当代青少年学生朝气蓬勃、奋发进

取的精神风貌。

二、活动主题

以“我劳动、我快乐”为主题开展“我们的节日——劳动节”系列活动，通过多种文化手段和生动活泼的活动形式，唱响时代主旋律，展示当代劳模奋发有为、昂扬向上、与时俱进、开拓创新的时代风采，激发我校全体师生在积极参与“创文”活动的工作热情。

三、活动目标

- 1、通过活动使广大学生能明白劳动节的来历，了解中华民族优秀传统文化。
- 2、进一步提高学生的爱劳动意识，知道劳动的艰辛、懂得尊重、爱惜劳动成果。
- 3、通过活动使学生养成爱劳动的良好习惯，能较主动的投入到劳动的队伍中，能体验劳动的快乐，分享自己的劳动成果。

四、活动内容

- 1、举办庆“五一”系列活动(4月25日至5月10日)，各班组织一次“我劳动，我快乐”主题班会；刊出一期我劳动，我快乐”主题黑板报；学校广播站开设“我劳动，我快乐”宣传栏目，热情歌颂我市各行业劳动者为建设美丽涟源、和涟源所做出的突出贡献；同时一首歌颂劳模精神和创业精神的歌曲。
- 2、邀请市劳动模范、先进劳动者或先进集体来学校举办先进事迹报告会。广泛宣传劳模先进事迹，在全校范围内掀起学习先进人物、先进事迹的热潮。
- 3、组织学生进行一次慰问劳模活动。通过慰问了解他们平时

的工作情况，感受他们在平凡的岗位中默默无闻的奉献精神。通过身边的感人故事，学会尊重、关爱身边的普通劳动者，以积极的心态面对生活。教育学生学会感恩。

4、组织“五一”班级排球比赛(4月底至5月初)，提高广大学生的团队协作精神，努力在全校营造一种文明和谐、奋发向上的氛围。

5、开展“文明班级，文明寝室，文明学生”评比活动，进一步将创建文明城市和文明校园各项活动推向深入。

6、积极开展爱国卫生义务劳动，发动广大师生大力整治校园周边环境卫生，清除卫生死角，为师生创造舒适的学习生活环境。

7、5月4日组织“没有共产党就没有新中国”爱国歌曲大合唱，加强学生爱国主义教育。

8、利用放假时间开展“今天我当家”活动。在家人的指导下，做一些力所能及的家务活，如扫地拖地、做饭做菜、洗碗洗衣、买菜购物、整理房间等。希望同学们通过参加家务劳动，体会劳动的乐趣，感受父母的辛劳，培养感恩之情和独立自主的能力。

五、主要措施

1、成立领导小组，召开专题会议，启动活动，发出号召，提高认识，明确活动的重要性。

组长□000

副组长□000

组员□0000000000

2、充分利用学生会、团委会的阵地作用(广播站、团队会、国旗下讲话、比赛等)，开展富有教育、卓有成效、丰富多彩的活动，提高活动的实效性和针对性。

3、及时总结，表彰先进，充分发挥榜样作用。

五一劳动节策划案【4】

一、简介

本次工会活动是庆五·一劳动节趣味运动会，以工会小组为单位组织公司职工参赛，每位工会小组成员参赛项目不能超过两项。工会小组负责人需要在周二中午下班前把小组具体参赛职工的名单和参赛项目交到工会。

召开时间：_年5月1日上午九点至下午五点。

召开地点：茶陵县体委。

具体小组及负责人：

江东家园项目组(刘永元)

地王国际项目组(刘正)

丽家湾项目组(谭立江)

药监局项目组(彭建华)

公司领导组(刘凯)

工会代表组(刘鸿)

工作人员：各位工会委员。

考勤：刘鸿。

统计：贺晓兰。

发放礼品：刘鸿。

裁判：刘军、段华、刘远华。

二、趣味运动会运动项目

1、乒乓球投篮：各个工会小组选派4位职工参赛，每人有5球的机会，把乒乓球投进塑料垃圾桶中，投篮距离为5米，计算4位职工的投中的总数，评出一、二、三名。

2、足球射门：各工会小组选派3位职工参赛，每人有5球的机会，把足球踢进球门即可(距离约为半个篮球场的长度)，计算3位职工的进球总数，评出一、二、三名。

3、踢毽子：各工会小组选派3位职工参赛，不间，计算一次所踢的个数，然后计算三位职工的总数，评出一、二、三名。

4、跳绳比赛：各工会小组选派4位职工参赛，其中两人负责挥绳，其他2人跳绳，2位职工都必须能跳绳，可以2人同时，也可以分先后，由裁判负责数数，每小组有两次机会，取数量多的一次，评出一、二、三名。

5、除参赛职工外，其他职工需要到场，将由工会和工会小组组长共同考勤。

三、奖品

每位参赛职工每参加一项可以领取一份奖品，按工会小组统计的参赛名单和参赛项目发放。请各位工会小组长将参赛名单在比赛结束后交到罗峥荣处，并领取奖品。

四、本次趣味运动会的比赛结果和出勤情况将纳入公司工会小组评比中，请各工会小组踊跃参加。

五一劳动节策划案【5】

五一劳动节即将来临，为营造节日的气氛，释放员工压力，增进员工之间的友谊，公司决定举办一场劳动节创意水果拼盘比赛。

活动目的

让员工感受到节日的气氛，提供一个互相交流、互动的机会，体现员工的团队协作精神，展示各自的创作潜力，感受大家庭的和谐与温馨。

活动地点：会议大楼

活动时间：

全体员工(共1100个人，分成100个组，每个组11人，每组安排一个组长与副组长)

活动原则：

“创新”、“公平竞争”、“重在参与”(不铺张浪费、保持环境卫生)

活动准备事项：

1. 活动场所清场、布场
2. 每组所需的水果蔬菜
3. 一百张桌子以及五百个盘子，每个桌子上五个
4. 五百把小刀(可以自带所需刀具)、牙签、垃圾袋
5. 每组参赛号码牌、比赛规则资料、投票卡片、笔(行政部负

责打印、分发)

活动经费:

每组所购买水果蔬菜以及工具费用规定在50元之内，总费用控制在5000元内。(先垫后付)

活动安排:

比赛共两场，第一场创意水果拼盘赛，第二场才艺比赛，具体规则如下:

第一场: 100组团队各自做出有特色、创意的水果拼盘，由每组组长与副组长作为评委在这100个作品中选出30组优胜团队。

第二场: 由第一场获胜的30组优胜团队派出一名代表表演自己最拿手的才艺节目，其他70组未晋级团队成员作为大众评委，与其组长投票选出5组获胜者，最后再由各部门经理选出冠军、亚军、季军。

活动流程: (所限定时间与实际会有偏差)

1. 参赛选手进场，领取号码牌

2. 主持人讲话公布游戏规则，宣布活动开始(14:00准时开始)

最多的30组团队进入下一场比赛。(15:50第一场投票环节结束)

5. 公布第一场优胜者名单，准备下一场比赛

5组候选团队(19:00第二轮投票结束)

8. 5组候选团拉票环节，最后各部门经理共同选出冠军、亚军、季军

9. 总经理为获胜者颁奖

五一劳动节策划案【6】

一、活动目的：

- 1、通过开展以“我劳动，我光荣；我创造，我幸福”为主题的系列活动，让同学们了解“劳动节”的由来，了解我国不同时代的劳模风采。
- 2、通过有计划有组织的开展各类活动，从宣传“我劳动，我光荣；我创造，我幸福”这个主题思想转化到我们每个学生的实际行动中。
- 3、通过在学校、家庭两个层面参与不同类型的劳动，培养爱劳动的热情，养成爱劳动的好习惯，争做“劳动小能手”。

二、活动主题

我劳动，我光荣；我自理，我能干

三、活动内容

(一)绘画比赛

- 1、绘画主题：劳动最光荣
- 2、绘画形式：绘画表现形式不限，儿童画、国画、版画等均可。每个班上交5件作品，可适当增加。
- 3、上交时间：4月30日前上交，逾期做自动放弃。

(二)我是劳动小能手

- 1、在“五一”放假期间与爸爸妈妈一起对自己的家进行一次

彻底的大扫除；

2、能帮爸爸妈妈做一件力所能及的家务事，洗菜、淘米、洗碗、扫地、拖地等

3、知道“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的含义，并能做到我的饭碗里没有一粒剩饭(菜)；

(三)学唱劳动歌曲

1、各班音乐老师负责在本周学习有关“劳动光荣”的歌曲。

2、周五班队活动课，以班级为单位，举行“我爱唱歌更爱劳动”的个人演唱比赛。

四、活动要求

1、各校要组织好绘画比赛活动?将好的作品上交中小进行展览。

2、各校要切实布置好三个阶段的活动?让学生亲身体会劳动。

3、要制订好活动方案案和安排，按时开展活动，要有详细的活动记录。