

# 七一劳模宣讲活动方案设计(实用5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 七一劳模宣讲活动方案设计篇一

(一)前期准备：各县市区总工会及兖矿集团工会负责各自归口管理的先模事迹的采写和拍摄工作；市直单位(除兖矿外)先模事迹的采写和拍摄工作，由市总宣教部协调市级新闻媒体进行。

向济宁日报社及济宁人民广播电台提供的人物新闻稿件要求1500-2000字，打印通讯报道题材；向济宁电视台提供的录像带由各县市区总工会及兖矿集团工会协调当地电视台进行拍摄，录像带初编后长度为4-6分钟，不需配音，提供500-1000字的解说词。

### (二)宣传实施

各县市区总工会及兖矿集团工会请于5月7日前将新闻稿件及录像带送至市总工会宣教部。5月初开始，市级新闻媒体陆续刊发、播出全市先模人物(宣传济宁先模人物见附件)。

## 七一劳模宣讲活动方案设计篇二

为大力弘扬新时期的先模精神，宣传工人阶级的伟大品格，在全社会营造“劳动光荣，工人伟大”的浓厚氛围，进一步团结动员全市广大职工为促进全市“十二五”规划目标的实现做出贡献，根据市总工会《关于做好庆祝“五一”国际劳动节宣传活动的通知》(济会办[20xx]14号)要求，从4月26

日至5月26日集中开展宣传先模人物活动。为确保宣传先模人物活动产生实效，现制定如下活动方案。

## 七一劳模宣讲活动方案设计篇三

为加强对先模人物宣传的组织领导，成立市“先模人物”宣传活动领导小组，组长由市总工会党组书记、常务副主席担任，副组长由市总工会、市文广新局(台)、济宁日报社分管领导担任，具体协调工作由宣传部新闻出版科、市总工会宣教部负责。

## 七一劳模宣讲活动方案设计篇四

为隆重庆祝第\_\_个“五一”国际劳动节，贯彻市委市政府和区委区政府有关精神，落实市总工会的工作要求，丰富广大职工群众的精神文化生活，大力弘扬劳模精神，展现全区各级劳模的先进事迹和精神风貌，号召全体职工行动起来，为把\_\_建设成更繁荣、更文明、更幸福的城区努力奋斗。按照区委区政府的要求，\_\_区总工会拟举办庆“五一”暨第六届劳模表彰大会。具体工作方案如下。

### 一、工作要求

以“尊重劳动，尊重创造”、“劳动光荣，共建共享”、“职工为本，基层为重”和“快乐\_\_，幸福\_\_”为主题，层层递进，推向高潮；通过表彰大会、文艺演出和职工群众参与的互动方式，为我区职工群众送出一份独特的精神文化大餐，表达区委区政府对职工群众的节日问候和殷切期望，发挥工会组织在组织职工、教育职工、引导职工的重要作用。大力弘扬“劳动光荣，劳动伟大”的劳模精神，引导“崇尚劳模、学习劳模、争当劳模、关爱劳模”的良好风尚，增强作为工人阶级的伟大荣誉感和崇高使命感；号召工作在各条战线的职工群众们立即行动起来，立足自身岗位，努力工作，争做创新开路，质量至上的支持者、参与者、推

动者，为把罗湖建设得更繁荣、更文明、更幸福，发挥工人阶级主力作用。

## 二、时间地点

时间：4月25日下午3时（暂定）

地点：\_\_区委会堂

（备注：彩排走台时间至少安排在正式活动的前三天）

## 三、组织领导

成立罗湖区庆“五一”暨第六届劳模表彰大会组委会，以保证活动的顺利举办（以下简称为“大会组委会”）。

主任□\_x副主任□\_x□\_x

“大会组委会”办公室设在\_\_区总工会办公室。

## 四、活动内容

- 1、区总工会相关领导表彰决定；
- 3、文艺表演（4个节目）；
- 4、职工方阵互动；
- 5、劳模优秀典型视频。

## 五、活动分工

“大会组委会”下设六个小组，各自分工落实具体工作任务，以保证活动的正常有序进行。

1、大会统筹组：负责制定整体工作方案；负责表彰颁奖和演出节目设计等总体统筹工作。（区总工会负责）

2、大会文宣组：负责大会所有文字材料的撰写、联系媒体新闻报道及相关领导的邀请工作。

（区总工会负责，区委宣传部配合）

3、舞台效果组：负责策划舞台的整体搭建方案；负责彩排和演出时，节目现场催场等现场调度工作。

（区总工会负责，区机关事务管理局配合）

4、大会会务组：负责大会的相关会务及通知受表彰人员/单位提前到会等工作。

（区总工会负责）

5、大会互动组：负责组织职工方阵，统一服装和口号，保证现场气氛热烈的等相关工作。

（区总工会负责，各街道总工会、各工委会、教育工会、两新组织工委工会和区机关事务管理局配合）

6、后勤安保组：负责大会所有环节的后勤和安全保卫工作。

（区总工会负责，区机关事务管理局配合）

## 六、进度安排

### （一）筹备阶段（20\_\_年3月15日至4月20日）

1、制订整体工作方案，落实分工后分别开展准备工作；

2、颁奖和节目彩排，各协办单位进行宣传，组织安排观众；

3、劳模风采视频光盘和所有文字材料的定稿；

4、邀请相关领导、媒体出席等。

（二）实施阶段（20\_\_年4月21日至20\_\_年4月25日）

（三）收尾总结阶段（20\_\_年4月26日至4月30日）

完成结算收尾工作和后续宣传报道，并形成活动总结材料；制作活动现场视频dvd光盘并发放给获奖单位和个人，同时完成活动照片归档工作。

## 七、具体要求

一是要高度重视。此项工作是我区每三年一度的大型表彰系列活动，参与此项工作的单位和同志一定要高度认识此次活动的重要意义，认真工作，周密部署，确保圆满完成工作。

二是要广泛宣传，扩大影响。为使庆祝“五一”暨第六届劳模表彰大会及时、深入地向社会宣传、扩大影响，各级工会及相关单位要充分利用各种宣传手段和渠道，借助现代化的传播工具，共同营造浓厚的宣传舆论氛围，认真做好系列活动的宣传报道工作。

三是做好安全保卫工作。此活动影响大、参与人员多，与相关职能部门密切配合，落实“大会组委会”提出的工作要求，确保表彰活动正常有序进行，安全无事故。

## 七一劳模宣讲活动方案设计篇五

以在全市各新闻媒体开设“平凡的岗位、不平凡的贡献”专题栏目为主，兼顾以活动促宣传的有效宣传形式。

## (一) 济宁日报

1. 做好市政府庆“五一”表彰大会的新闻宣传。在会后第二天一版显著位置刊发会议消息(文字及图片)。
2. 认真组织安排“五一”当天版面。5月1日当天的“济宁日报”套红印刷，发表“五一”社论。
3. 5-6月份在济宁日报刊登劳模事迹，每周2次，每次2人，共宣传20人。

## (二) 济宁电视台

1. 做好市政府庆“五一”表彰大会新闻宣传。
2. 5月1日组织播发一组一线先模、普通劳动者工作电视新闻。
3. 5月份，在“济宁新闻联播”中开办“先模风采”专题，每天1期，共宣传20人。

## (三) 济宁人民广播电台

1. 做好市政府庆“五一”表彰大会新闻宣传。在会议当天播发消息，并播报表彰决定。
2. 5月1日组织播发一组一线先模、普通劳动者的新闻。
3. 5月份，在“济宁新闻联播”中开办“先模之声”专题，每天1期，共宣传20人。

各县市区和有条件的单位，也要参照市里的做法开展好对先模的宣传活动。

## (四) 济宁广播电视报

1、“五一”期间，制作一期“五一”特刊，宣传庆“五一”大会实况和受表彰的全国、省、市先模人物事迹。

2、举办先模人物我来评——“先模印象”一句话征集活动。

#### (五)济宁新闻网

1、直播市政府庆“五一”表彰大会实况。

2、开设“先模人物”在线专栏，宣传今年新评选的全国、省、市先模人物。