

阅读调研报告(实用5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

阅读调研报告篇一

幼儿早期阅读的调研报告

调研目的：通过这次的参观和调研对东大幼儿园的园内设施进行了参观。并通过参观幼儿园图书馆的建立，进一步了解幼儿园开展的早期阅读这门特色课程。

调研内容：东大幼儿园室内外的装饰以及本园具有阅读特色的墙面装饰以及教师、家长对早期阅读的看法。

通过这次的调研发现东大幼儿园是一所以幼儿的早期阅读为特色的幼儿园。单从幼儿园的环境装饰就可以感受到一连转角处的墙上都挂着一本本幼儿书，有大字读物、双语绘本、图文并茂还有亲子共读类的书籍。到二楼的走廊之后每隔三四米就有一幅名人名言有孔子、有老子、还有庄子。走廊的扶手上挂着一篇篇幼儿诗，看着这些诗篇也让我们回忆起了自己的童年。无论是走廊上还是墙面上都体现着他们的特色课程——早期阅读。园长还介绍了园里开展的朗诵比赛、讲故事比赛、家长与孩子一起表演的绘本剧节目等，这些都是他们平时在幼儿园里开展最多的活动。园内的老师对早期阅读也有不同的看法：有的老师就认为孩子在学习诗词的过程中记住的字可能不是很多，会给孩子带来比较枯燥的学习环境；有的老师认为这是给孩子提供的一个很好的学习的平台，能够为将来的学习生涯打好坚实的基础。

调研体会：通过调研我清楚的知道每个幼儿园的特色课程都是有意义的而不是想开就开的。每个幼儿园开某个特色课程都是以幼儿为中心，以发展幼儿的身心或者思维为前提。在幼儿园的图书室中有这样一份调查表，调查的结果表明家长对早期阅读的教育观念、目标的认识不足。家长认为幼儿一定要读的书籍种类：益智类智能训练类图书62.39%，科普读物38.46%，故事类图书和儿童刊物76.92%，识字类图书或卡片66.66%，健康类图书6.24%，其他图书占10.25%。（）大部分家长认为智力发展是幼儿期主要的内容，识字是提高阅读能力重要手段。只有6.24%的家长认为凡是有益于幼儿成长的'书是幼儿可以阅读的内容，不仅仅是启发智力和多认识字。这部分家长有比较正确的教育观念和明确的教育目标。他们懂得健康、情感、品德教育与智力发展同样重要，兴趣、潜能必须以人格健全为保证才能得到正常的发挥。

家长认为早期阅读不具有什么重要功能的占3.42%，让幼儿多认识点字占38.46%，养成阅读的兴趣和习惯占90.6%，扩大知识面、丰富生活经验占61.54%。对阅读作用的清楚认识，才能促使家长对幼儿该方面的培养和训练。

家长带幼儿经常来图书馆的占14.53%、偶尔占82.91%、从不占2.56%，向幼儿推荐图书37%，由此表可见：数据十分接近，有百分之三十几的家长是有目的地带幼儿进图书馆。

调查报告建议：

适宜的幼儿生活、游戏、学习的环境条件是培养幼儿早期阅读的重要因素。不仅是在幼儿园，在家庭中应当努力创设宽松、和谐的心理环境和满足幼儿早期阅读实践、探索的物质环境，为幼儿提供开放的丰富的、可供自由选择的时间和空间。如为孩子增设专用书架，每天固定半小时的亲子阅读时间。

作为家长也要开展定期带幼儿逛书店，向幼儿介绍书店的结构

构功能，推荐新书，引导幼儿选择自己喜欢的儿童读物。使幼儿主动接触、喜欢并选择书籍，使之成为一种习惯固定下来，让幼儿真正喜欢阅读，并从中获益。

阅读调研报告篇二

统计数据显示，过去几年国内创业热潮不减，早期企业和创业者的数量均达到数百万量级。进入以来，尽管中国创业公司数量增幅有放缓趋势，但在第一季度，每天新成立的互联网创业公司仍达到1.54家，更多优秀的早期企业仍然在各自领域继续快速发展，并且持续获得资本的助力。

目前在整个人力资源行业中，针对世界500强公司BAT等大型互联网标杆企业的相关薪酬数据并不罕见，但对于国内真正创业公司的基石——多达数百万家早期企业，它们的薪酬和激励数据却一直是一个空白。为了彻底解决困扰广大早期企业如何更有效地招人、用人、留人等人才战略难题，华创资本、经纬创投、创新工场、真格基金、北极光创投、红杉资本、顺为资本7家顶级VC联合全球领先的人力资源管理咨询机构美世，首次发起面向互联网早期企业的薪酬调研，在权威性和覆盖性上都为早期企业树立了行业标准。

据了解，调研工作自2015月启动以来，历时6个多月，7家VC数百家被投公司积极参与，经出品方严格核查，最终确定了符合此次调研数据质量标准的114家公司，涉及电子商务、企业服务、消费升级、金融科技、文化娱乐、医疗健康、人工智能/大数据七大热门领域，融资轮次涵盖互联网早期企业的核心发展阶段（天使轮、pre-A轮、A轮、A+轮、B轮），无论在企业数量、覆盖领域、地理范围上，都堪称是对中国互联网早期行业的一次巡礼。

君联资本董事总经理王建庆表示：“创业公司由于规模、品牌知名度及企业前景不明朗等因素影响，招人、用人、留人

都比较困难，创业团队在成长过程中也需要不断调整。7家vc此次联合完成的薪酬调研报告，正是为了帮助早期企业解决这些问题。”

七大发现解密早期企业如何管好“人”和“钱”

1. “悲催”的创始人，年度总现金收入低于8大管理职能总监和8大资深工程师

一家早期企业创始人的年度总现金收入是公司里最高的吗？报告数据显示，早期企业创始人的年度总现金收入为269500元，不仅低于技术、产品、财务、品牌、人力资源、设计、销售、市场营销等8大管理职能总监，也低于所有资深开发工程师(java、php、python、ios、android)、架构师、资深前端工程师和资深产品经理。正如很多创业者感慨的那样，在创业早期他们的收入也就只够养家糊口。

2. 早期企业所有高管中，cto年度总现金收入与top30同岗位差距最大

调研发现，在早期企业最主要的部门高管中，首席技术官、产品总监、运营总监、销售总监与top30相同岗位年度总现金收入差距巨大。其中，首席技术官年度总现金收入为425640元，与top30同岗位的差距达到137%。但是，早期企业首席技术官在四个高管职位中拥有最大比例的长期激励。

3. 无论是人员数量还是薪酬成本，技术+产品都占据了半壁江山

在早期企业中哪个部门的员工人数最多、薪酬成本最高？答案都是技术团队，这个现象在天使&pre-a轮、a轮、b轮均是如此。如果把技术团队和产品团队合并计算，无论在人员占比和薪酬占比都占据了一家早期企业的半壁江山。

4. 不要轻视支持部门的同事，明天他们将变身公司核心管理层

支持部门(人力资源、财务、法务、行政等)似乎在一家公司中并不引人瞩目，支持部门的专员在入门阶段主要是解决企业事务性工作，技术含量不高，导致薪酬水平普遍偏低;但随着企业的不断发展，支持部门的管理者(cfo□cho等)逐渐承担更多核心管理职能。数据显示，早期企业支持部门管理序列从m2(主管级)到m4(总监级)，每级晋升的年度总现金收入增幅均超过60%，发展空间巨大。

5. 早期企业员工离职率远高于top30□人工智能是风口还是黑洞?

根据美世过往调研□top30员工过去五年整体离职率一直处于上升趋势，在达到29%。而同期早期企业的数为41%，这主要缘于创业环境中早期企业可能发生频繁变动，以及市场中不断涌现的新机会。聚焦在细分行业中，“人工智能/大数据”2016年上半年的员工离职率高达44%。这两年来人工智能和大数据行业成为创投界最大风口，创业者和资本大量涌入，其数量呈现井喷式的增长，员工流动率也大幅度升高，从另一个角度造就了这个另类的“冠军”。

6. 75%的早期企业选择“一年一次”和“不定期”的期权授予频率

为了弥补现金收入的劣势，绝大多数早期企业使用股票期权作为主要的长期激励工具。截至此次调研，50%的早期企业已使用当年已获批的股权池。值得注意的是，选择最多的长期激励计划授予频率是“一年一次”(主要面向现有员工)和“不定期”(主要面向未来核心员工)，占比分别为31%和44%。

7. 在线客服成为即将消失的岗位

“机器人替代人工”的声音每隔一段时间就会在市场响起，那么大数据和人工智能的兴起对早期企业哪些岗位影响最大？报告显示，在线客服成为最危险的岗位。在线客服岗位年度总现金收入最高与最低级别无明显差距，同时管理序列中只设置了最低级别的m2(主管级)，整体晋升空间极其有限。随着客服机器人已经开始大规模应用，在线客服未来的生存更加堪忧。

阅读调研报告篇三

中学生课外阅读是语文教学重要的一环，是语文教学的拓展与延伸，也是语文教学最终的归宿。学生课外阅读的质量直接影响到中学生的语文修养和学业成绩，同时还能反映出学生的家庭经济状况、学生家长的文化素质、学校的办学思想及教师的指导方法等方面的问题，对于指导教师今后开展语文教学实践活动、提醒学生家长提高对孩子读书的支持意识、建议学校转变办学思想改善办学条件都有着积极的作用。

本次调查的对象是平泉初级中学的985名在校生。他们分属三个学年段，我们将从三个年级中随机抽取300名学生进行问卷调查，通过填写问卷、结果统计来了解学生阅读现状。

1. 课外阅读时间方面：

阅读时间少，课外阅读得不到保证。从调查的结果来看，我校学生每天课外阅读的时间明显较少，96%的学生每天的阅读时间不足半小时，4%的学生每天的时间在半小时以上。从阅读的时间段上看，都集中在双休日和寒暑假。

2. 拥有课外读物的种类和数量方面：

学生拥有的课外读物的总量严重不足，拥有的课外读物品种单一，以唐诗居多，小说以中国四大古典名著居多，童话、神话、寓言、诗歌、散文较少，外国作品更少。

3. 家长对学生课外阅读的支持方面：

调查统计显示，有86%以上的学生家长表示积极支持学生开展课外阅读，认为课外阅读不仅能开拓学生视野还能提高学生的语文能力。这种支持只是口头上的，绝大多数还是认为课外阅读能提高学生的分数才表示支持的。14%的学生家长认为课外书是闲书，浪费时间，根本不支持，怕影响学生的学习。另外，从学生购买书籍的花费上来看，投资明显不足。95%的学生家长急功近利，看不到阅读的收益，仅仅想着满足学生的物质需求，宁可花钱让学生吃好、喝好，也不注重阅读。

4. 课外阅读的方式方面：

95%的学生的课外阅读只是有限的几本课外书，没有经济能力购买课外书。除此之外，获取课外知识的途径只有电视了，而学生看电视只注重动画片或武打片中刺激的场面或是新奇的画面，并不关注电视作品中的语文知识或自然科学知识。5%的学生除了父母给买书或电子出版物外，可以向老师、同学借书，有的家长其工作单位有图书室也可以利用，条件好的同学在家中可以上网读书。

5. 阅读书籍喜好方面：

调查结果表明：学生喜欢的课外读物类型集中在动漫科幻、玄幻恐怖上，占调查人数的93%；喜欢文学名著等与语文相关的书籍的学生占6%；另外还有1%的同学不喜欢任何阅读书籍，只喜欢利用时间玩游戏。从阅读使用的媒介上来看，97%的学生喜欢使用手机、电子阅读器或者进行网上阅读，只有3%的喜欢纸质书籍阅读。

6. 从阅读笔记的书写情况看：

学生没有形成良好的阅读习惯，学生的课外阅读只凭兴趣或是老师的要求，不能自觉主动阅读。

7. 阅读效益的方面：

从调查的结果来看，90%的学生认为阅读可以丰富知识、提高语文素养，还可以激发创作的欲望；还有10%的学生认为说不清，或者没有感觉。因此从课外阅读感想方面看，绝大多数的学生都交了白卷，也就是没有感想。

1. 家庭经济状况对中学生课外阅读有着最直接的影响。
2. 学生家长的文化素质影响着学生的课外阅读。
3. 学校的办学思想和办学条件限制了学生的课外阅读。
4. 缺少教师的指导是农村中学生课外阅读狭窄、阅读量小的一个重要原因。

1. 转变思想，树立新的人才观和就业观。

现在全社会都应彻底转变过去那种唯升学论、唯学历论，唯分数论的旧观念，尤其是新闻媒体应更多地宣传那些勤奋上进、多才多艺的普通学生，而不能过分宣传那些高考状元、中考状元，从而在群众心里树立“学习优异者是人才，多才多艺者更是人才”的观念。

2. 学生与家长的联系应形成制度。

要让每个学生家长在与学校与老师沟通的过程中提高认识、转变思想，努力为学生创设良好的家庭阅读的条件和氛围。

3. 学校的图书室建设与管理应落到实处。

图书室的建设与学校其他建设比起来，事虽小但意义不同。各学校只要本着为学生全面发展的思想去做，一定会把图书室建设好、管理好、使用好。有条件的学校应积极筹建电子阅览室。

4. 广大教师尤其是语文教师应充分重视对学生进行课外阅读的
指导。

可以为学生列出书目、提出要求、教给方法，并组织开展一些
读书竞赛活动，促进学生读书习惯的养成。

本次我校中学生课外阅读情况问卷调查，较好地反映了我校
中学生课外阅读情况的现状，对语文教师在课外阅读的指
导上指出了方向，为我校在图书室的建设、管理与使用上
提出了建议，也为广大农村学生家长转变观念、支持孩子
开展课外阅读活动提出了希望。

阅读调研报告篇四

20xx年7月16日——20xx年7月31日

大学部分学生及部分其他高校学生

问卷调查和电话采访

伴随着新世纪的到来，网络技术已迅速发展。互联网作为
传播信息的新媒体，越来越多成为当代大学生获取知识和
信息的新途径，对广大大学生的学习、生活乃至思想观念
产生着广泛而又深刻的影响。

随着信息时代的到来，网络已经成为我们日常生活中不可
或缺的一部分，特别是对走在信息时代前沿的大学生。但是
网络是一把双刃剑，它不仅给我们带来了丰富的信息资源，
让我们的生活变得越来越简单；但是同时也带来了很多问题，
例如：大学生沉迷网络、网恋、浏览不健康信息等。这些
问题不仅对大学生的日常生活学习带来很大的影响，甚至
对我们大学生的价值观、人生观都有很大的负面影响。通
过此次调查初步了解大学生上网时间及上网用途，了解大
学生对网络的态度。

调查过程及分析

20xx年7月16日，我开始了历时两周的关于大学生上网情况的调查，首先我做好调查前的各项准备，拟定好调查问卷，然后再我身边的大学生范围内展开调查，主要借助于网络、电话等工具我先后调查了有五十个人。以下是我的问卷：

1、您的性别？

阅读调研报告篇五

书是进步的阶梯。如果人们不读书，那就没有精神的粮食，所以大家都离不开书本。以下是整理的大学生课外阅读情况调查报告心得，欢迎阅读。

4月23日是联合国教科文组织设立的世界读书日。安徽自古就是个散发着浓郁书香的地域。大学是世界上最美丽的读书场所。针对安徽部分大学生的课外阅读情况，我们选择了安徽师范大学、皖江学院、芜湖职业技术学院、合肥工业大学等大学，采取了随机的问卷调查和访谈。共发放问卷250份，回收有效问卷192份。现根据回收问卷的统计情况作具体分析。

2.1进行课外阅读了吗

四个选项选“每天”占7.81%，选“经常”占40.10%，选“偶尔”占48.96%，选“从不”占3.12%，甚至“偶尔”比“经常”还多占近10个百分点，表明安徽省大学生的课外阅读状况不容乐观。愿意课外阅读的学生不到被调查人数的一半，能坚持每天课外阅读的学生更是少得可怜，在随机采访中很多学生表示，高中时拼命地想抓住每一分钟去学习，到了大学就放松下来，主观意识的懈怠使得课外阅读被更多其它的休闲式课外活动方式所替代。

2.2课外阅读文献类型

安徽省大学生的课外阅读途径首选“图书”，占55.21%，选“期刊”占18.23%，选“报纸”的8.33%，选“视听资料”的占5.21%，选“网络资源”占13.02%。科学技术的进步为我们生活的方方面面提供了便利。以前大学生课外阅读的主要渠道是图书，现在期刊、报纸、视听资料、网络资源也成为大学生课外阅读部分的载体，尤其是随着信息化时代的到来，网络资源、电子书阅读器、mp4等电子产品由于其便捷、信息量大成为大学生的新宠，并在一定程度上影响了传统的纸质阅读方式，但数据显示：图书仍是大学生课外阅读的最爱。

2.3 课外阅读的作品题材类别

选“文学类”占65.10%，选“科幻类”占6.77%，选“新闻类”占14.06%，选“综艺类”占11.98%，选“教辅类”占2.08%。从中我们可以看出，大学生的阅读种类比较广泛，其中“文学”类最受大学生欢迎，对“新闻”、“综艺”类的选择显示大学生与中学生相比其阅读取向的变化。

2.4 课外阅读文献来源于

选“学校阅览室”占34.37%，选“图书馆”占44.79%，选“网络”占12.5%，选“购买”占8.33%，选“订阅”占0%。由此可见学校图书馆与阅览室成为安徽省大学生课外阅读的主要阵地，两者所占比例将近百分之八十。这与大学生没有独立的经济基础及安徽经济欠发达的地域特征有极大的关联性。除图书馆外，“网络”阅读成为大学生的最爱，这也让我们应该警惕当代少部分痞子作家、网络写手所形成的哗众取宠的泡沫文字，不但让学生读而无益，反而迷惑了大学生的正确的选择目光，使其成为迷惘一族。

2.5 课外阅读的目的

安徽省大学生课外阅读的目的选“阅读教学参考，查找文献资料”占31.25%，选“扩大知识面，完善知识结构”

占43.75%，选“益智休闲，提高修养”占15.10%。选“了解历史社会和国情”的占3.12%，选“娱乐消遣”占6.77%。随着社会竞争的愈加激烈、大学生的就业形势越加严峻，大学生的压力和紧迫感加重，他们亟需加强自己的专业技能与知识水平，故而“扩大知识面，完善知识结构”很正常地成为大学生首选，它与“查找文献资料”构成选项中的四分之三的比例。除此外，提高修养、娱乐休闲也成为大学生课外阅读的目的之一，但比例较小。随着时代的发展，图书的种类不断增多，功能增强，但其拓展知识的功能仍被喜欢课外阅读的大学生放到了第一位，娱乐休闲等居次。

2.6最喜欢的阅读内容

选“文学”占67.71%，选“历史地理”占10%，选“经济管理”占5.73%，选“艺术”占10%，选“科技”占1.56%，选“语言”占1.04%，选“医药卫生”占1.04%，选“政治法律”、“环境科学”、“外交”、“哲学”、“农林科技”各占0.52%。

由此可见“文学”由于其生动蕴藉、审美冶情仍是当代大学生课外阅读的主旋律。

2.7课外的专业阅读

选“要进行大量课外专业阅读”占39.06%，选“看情况读一些专业书”占52.08%。选“没必要看课外书看课外专业书”占2.6%，选“其它”占6.25%。可见绝大多数大学生仍赞成课外需进行专业阅读，这与第五题的大学生阅读目的的取向是一致的。

2.8认为课外阅读需要老师的介绍或指点

对此选题认为“很需要”的占13.54%，“需要”占51.56%，“不需要”占19.27%，认为“无所谓”的

占15.62%。大多数大学生希望在课外阅读上得到老师的指点与引导。

2.9对于学校或老师在课外阅读上的帮助满意度

选“很满意”的占26.56%，“满意”占37.5%，“不满意”占14.58%，“无所谓”占21.35%。我们注意到有近四成消极观点，这意味高校有部分教师在此项工作上的不作为对学生造成的负面影响，同时也显现安徽省高校教师在此项工作上的任重道远。

2.10学校为引导学生的课外阅读最需要做的方面

选“开设文学鉴赏课”占41.14%，“专题讲座”占23.96%，“组织读书报告会”10.41%，“其它建议”占24.48%。数据显示，只要是以学生的健康成长为中心，是基于全力提高大学生的课外阅读实效，任何一种指导形式都会受到大学生欢迎的。

高校图书馆文献资源建设与读者服务是与大学生密切相关的重要工作，高校图书馆文献收藏的质量与数量对大学生在校学习生活将会产生重要影响，图书馆管理理念与水平也直接影响大学生课外阅读的程度与实效。学校要提高图书馆的硬件与软件建设力度，为学生的专业储备、文学素养、审美趣味培育提供必要的物质条件，最大限度的满足学生不同的阅读需求。

3.2充分发挥高校老师的正确引导作用

大学生在高中课外阅读时或多或少都会得到老师的意识的引导，他们已具备一定的阅读能力，但在图书选择上心智尚不成熟。而大学有较强的自主性学习特点，再加上转型社会对高校的冲击，让很多大学生缺少生活目标，他们对自己的课外阅读选择已然混乱，探究其阅读趣味、阅读视野更是混沌

茫然，他们渴盼得到教师及时恰当的地引导，而且大部分大学生对“学校或老师在课外阅读上的帮助”也是认可的。高校教师及图书馆管理人员都应应将推荐优秀图书、引导学生科学课外阅读作为一项重要职责通过开设文学鉴赏课、举办专题讲座、组织读书报告会等更多深受大学生欢迎的形式引导大学生的高效的课外阅读。培养科学阅读的大学生就是创造了国家强大的未来，这应成为每一位高校工作者神圣的使命。

3.3培养学生课外阅读良好习惯，强化学生终生阅读的意识

社会上人才的需求将激烈的竞争蔓延到平静的大学校园里，努力寻找各种途径提高自身的竞争力已成为时下大学生的共识。丰富的阅读内容可以丰富读者的心灵，培养课外阅读习惯应成为大学校园里的流行风。一个阅读型的社会是有美好未来的社会，一个阅读型的人士也一定是极具成功力的人士，所以扩展自己的阅读范围、培养理性阅读习惯、树立并践行终生阅读的意识将是大学生步入社会后无往而不胜的法宝。

通过这次调查，我们确定了课外阅读的重要性，同时也看清了当前学生课外阅读量严重不足的形势。因此，我们应当采取积极措施，争取改变这一现状。

首先，作为一名大一新生，我们应当从此时就开始培养自己长期进行课外阅读的习惯，例如：规定自己每两周看2本自己喜欢的名家著作或心灵鸡汤或传记回忆录等，并且任选其中自己感触较深的，写下自己的感触，由此形成一个较为长期的阅读习惯，进而对阅读的书籍进行阶段性规划。其次，我们应当注意培养自己读书时的习惯。平时看书时，看到或巧妙、或深刻、或含蓄的句子，我们都可以画下来，在一定的時候，这些句子也许会给你以启示，或许它们会改变你人生的方向。然后，我们应当培养阅读课外书的主动性，而不是只为了完成老师的作业才去阅读课外书籍。

最后，我们应当注意课外阅读所获取的知识的应用，遇到难

题时，多多思考，说不定在某个瞬间，你就会想起自己曾经在某本书上看到过相关的知识，到那时，问题自然迎刃而解。

通过这次调查，我们也进一步了解自己的优缺点，更加懂得了团队中合作精神的重要性。在一开始，我们在选取题目上产生了争议，但经过大家冷静的协商之后，我们确定了一致的意见。而后的调查中，我们进行了明确的分工，迅速而有效率的完成了此次调查。这些经历是我们更加团结，促使我们成为了更好的朋友与搭档，是我们对团队这个词有了更深刻的了解。相信在以后的学习和生活中，这些经历将对我们产生无比重要的作用。