

2023年幼儿园国庆节活动方案及流程 国庆节活动方案(大全10篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

幼儿园国庆节活动方案及流程篇一

1. 提高卖场人气，达到活动期间销售额的大幅提高；
2. 提高××珠宝品牌在当地知名度，达到抢占市场份额的目的；
3. 塑造××珠宝的品牌形象和提高美誉度，达到长期销售的目的。

以“喜从天降”、“拍档射箭”、“婚礼进行时”、“数字柜台”等活动丰富国庆的文化生活，活跃市民文化氛围。

9月28日-10月7日(以国庆期间为重点)

活动一：“喜从天降”活动

奖品设置：

每日3枚价值200元的女式手提包，法国香水，翡翠吊坠或手镯。

活动二：“拍挡射箭”活动

凡购买××珠宝专柜任一款首饰者即可参加“拍挡射箭”活

动，活动现场布置如下图所示，操作方式为一男一女为一组拍档射箭，女握弓，男射箭，每日可分数组先后游戏(如顾客只有一个人购买则可以一个人独自射箭)，每组共射10箭。

附：

“排挡射箭”场地布置图(略)：

返利说明：

射中红心几次者即返还百分之几的现金，

例如：某顾客购买××首饰3000元，参加射箭返还结果如下：

射中红心

10次者即返还 $3000 \times 10\% = 300$ 元；

射中红心4次者即返还 $3000 \times 4\% = 120$ 元；

依次类推……

(注：本次活动首饰为亲情一口价，真情返利回馈消费者)

活动三：“婚礼进行时”抽奖

凡在××珠宝专柜购买首饰2800元以上的新人凭购物发票即可参加“婚礼进行时”抽奖活动，本次抽奖活动的奖品是现场展示的流行婚纱和新娘中式礼服各一套，10月7日由参与活动新人现场抽取，后由中奖的幸运新人现场展示婚纱，扩大活动的宣传效果。

活动四：“数字柜台”促销

把钻石分数的不同将柜台分为二十五分到三十分柜台，并赋

予特殊的情感含义，从情感上吸引顾客，主要是推广25分至30分的婚庆钻石：

二十五分到三十分钻石柜

柜台名称：十分爱你+十分爱我+十月新婚

1. 活动举办和宣传可联合商场一起举办和进行，但不能联合本商场的其他珠宝专柜一起进行(如本商场无其他珠宝专柜则更佳)。

3. 在店前做好活动宣传海报，在柜台安排咨询活动咨询员(如有条件可设立咨询电话)；

4. 在活动前印制活动宣传单页在店前派发(有条件还可在人流汇集区及社区派发)，扩大活动影响力和宣传力度。

店面消费时即可赠送我们的现金券，以多方扩大顾客源。

6. 宣传器材及内容：

(1)x展架：

主题：××珠宝国庆“××珠宝国庆有礼”

内容：本次促销活动奖品设置、报名参与办法及××珠宝logo□咨询电话等内容。

(2)宣传页dm□

主题：××珠宝国庆“三大活动三重惊喜”

内容：本次促销活动细则及奖品设置、报名参与办法(配“拍挡射箭”场地图片)、××珠宝logo□××珠宝专柜位置图、地

址、电话等。

1. 在活动中做好顾客咨询到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟商。

幼儿园国庆节活动方案及流程篇二

(一)开展“释放我的正能量——红领巾心向党”主题教育实践活动。以“三热爱”为重点，引导少先队员学生在国庆节期间开展“五个一”活动。

(1) 参观一个爱国主义教育基地。

(2) 就近参观一次博物馆或历史景点。

(3) 观看一场具有“三热爱”内容的电影。

(4) 阅读一本“三热爱”教育内容的图书20xx年国庆节活动策划方案20xx年国庆节活动策划方案。

(5) 撰写一篇体会文章。通过参观教育基地、举办主题班会、队会、读书会、演讲比赛等形式，组织少先队员撰写一篇以“三热爱”为主题的体会文章，加深少先队员对“三热爱”主题的理解，自觉树立正确的“三观”。

(二)开展“我们的节日”节日教育活动。组织引导队员了解祖国历史，探寻祖国发展轨迹，明确新时代党和国家的发展，并进行“我们的节日——辉煌国庆”节日小报创编。

二、活动部署：

各班要认真按照活动方案要求，认真带领少先队员学习方案内容，指导学生在假期中合理利用时间，完成五个一教育活动。

活动结束后，各班要认真总结，了解学生五个一活动完成情况，评选优秀体会和优秀节日小报，在此基础上，每班推荐五份体会，五份小报连同活动总结情况教学校存档备查20xx年国庆节活动策划方案活动方案。

20xx年国庆节活动策划方案

一、活动目的：

中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

二、活动主题：

精彩华诞，举国同庆

三、活动时间：

9月30日—10月7日(据报纸消息，可能黄金周放假有所变动，因此，活动时间根据情况可能随时调整)

四、活动内容：

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看

9.30-10.7日活动期间，在惠万家西门口，惠万家为您在南阳邀请来了精彩的文艺演出，高雅的演出风格，多种多样的文

艺形式，让您在国庆节里大饱眼福！

2、我是中国人，国旗大派送：

国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满38元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。（限500面，送完为止）

3、秋装上市，名品服饰展示会

10月1日起，惠万家三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临锦上花200*秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓

活动时间：10月1日—7日（7天）

10月1日起，在惠万家广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到锦上花西门名品服饰特卖场来淘宝吧！

由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、国庆七天乐 欢乐实惠颂：

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天：

在10.1-5日，凡在我商场二楼次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：29英寸康佳纯平彩电一台；

二等奖：澳柯玛洗衣机一台

三等奖：电饭锅一台；

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖！

国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖！

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜！

曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好！亲爱的，我们结婚吧！让锦上花和紫梦为我(周年庆活动策划方案20xx)们共同见证，天长地久，此情不渝！

凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠x县紫梦婚纱摄影名店提供的20寸免费艺术照一张20xx年国庆节活动策划方案活动方案。

8、您来购物我送礼：

凡在10.6-7日在我商场二楼一次性购物满48元，或是在一三四楼一次性购物满88元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取洗洁精一瓶。（小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品）

五、广告宣传：

通过各类媒介做好活动推广的宣传。

幼儿园国庆节活动方案及流程篇三

二、指导思想：为欢庆建国57周年国庆，并积极配合市委、市政府提出的“和谐南昌行动”计划，建设和谐南昌，加强

社区各界群众的思想道德建设和爱国主义教育。

三、活动主题：弘扬爱国主义，建设和谐南昌

四、组织机构：活动单位

西湖区十字街街道建设桥社区党支部、居委会；

西湖区建设桥基干民兵连；

南昌福田物业管理公司。

五、时间、地点

时间□20xx年10月1日；

地点：社区文化广场。

六、活动安排如下：

1、10月1日早8：00全体人员着装整齐，在建设桥社区文化广场列队集中；参加人员为：全体社区干部，驻地单位代表、职工，社区民兵连官兵，部分社区党员和中小學生。

2、8：00奏国歌，升国旗；

3、社区干部讲话；

4、社区单位代表发言；

5、中小學生代表发言；

6、仪式结束。

幼儿园国庆节活动方案及流程篇四

内容：

xx超市恭贺南大、东大、南师大、南林大、南航等九所高校百年校庆！恭迎返校学子光临本商场！

二、在媒体上发两则活动广告

1、内容：百年校庆 乐够同贺——xx超市恭迎返校学子光临本超市

校庆期间：

返校学子凭有效证件，可到超市一楼总服务台领取vip金卡一张；

返校学子在光临本超市时，可凭有效证件在本商场五楼总服务台领取一张“顶楼旋宫”的嘉宾(免费)参观券。另凭此券可不定期参加本超市的抽奖活动，并可在购物时参加超市同期开展的优惠活动。

2、发布媒体：《金陵晚报》10.5彩通

《南京晨报》10.5彩通

《扬子晚报》10.5彩通

三、营销二部组织营销人员，带上“参观券”分头到南大、东大、南师大上门赠券，最好是和他们的校庆组委会联系进行赠发；同时，四部确定一批可使用“参观券”购物打八折的品牌厂家，专门针对这批返校学子优惠使用。

四、特价商品特价限购

活动期间，每日推出十款特价商品进行特卖推出，九所大学的学子均可凭学生证进行购买，会员则需要会员卡进行购买。

五、费用预算

品名 数量 单价 小计

1、媒体费用 2家 6750元

2、印刷费用 xx0张 0.085元/张 1700元

3、条幅 20*2米 7.5元/米 300元

合计：8750元

幼儿园国庆节活动方案及流程篇五

1、在幼儿了解中华民族关于国庆节日的有关知识的基础上，激发幼儿做一个中国小公民的自豪之情。

2、幼儿和全体教师一起过节，体验国庆节日带来的快乐。

3、让孩子们感受第61个国庆节这一重要节日的气氛，展开以“我的家——中国”为主题的一系列不同形式的活动。

小国旗若干，主题墙设计，幼儿准备的特别节目，生日蛋糕一个。

三、活动过程：

1、老师在和孩子们一起认识了国旗和国徽的基础上，组织孩子们自己动手制作国旗。

2、教师在幼儿制作小国旗的过程中，给予巡回指导，帮助那

些能力相对较弱的幼儿也能制作自己的小国旗。

3、教师在幼儿制作好以后，组织孩子们将自己做的五星红旗展示给大家看。

（二）、升国旗仪式：

1、教师组织小朋友们参加升国旗的仪式。看着五星红旗冉冉升起，更为自己是一个中国人而感到骄傲。

2、在老师带领小朋友们认识了我国各民族的服饰，和风俗习惯的基础上，带孩子们一起跳维吾尔族的舞蹈《大阪城的姑娘》，加深了解了不同民族有不同民族的文化，知道我国是一个有56个民族组成的幅员辽阔的国家。

（三）、祝祖国母亲生日快乐：

1、教师组织幼儿进行给祖国母亲过生日的活动。教师在给祖国母亲过生日，分享蛋糕的过程，要注意到每个的情绪，尽量调动所有幼儿参加这一活动，同时注意幼儿的安全。

2、幼儿把自己做的五星红旗可贴在活动区块里，供大家一起欣赏，共同庆祝祖国母亲的生日。

四、活动评价：

教师在活动结束后，一定要及时给予具体的评价，鼓励那些在活动中表现积极的幼儿，使其感受到活动的快乐。同时，教师也要照顾到那些能力相对较弱的幼儿的情绪，增强其自信心。

五、活动总结：

通过此次活动，加强了幼儿的爱国主义感情，知道了自己从小要好好学习，将来才能把祖国建设得更加强大！更加辉煌！

幼儿园国庆节活动方案及流程篇六

为庆祝第xx个国庆节，让全体巴蜀师生与国同庆，巴蜀小学以“我赢未来”为活动口号。创设情境，让队员们在体验角色，学会交流、合作、关心他人、帮助伙伴；培养队员的表达能力、组织能力、应变能力、理财能力；提高学生参与社会实践活动能力。

为培养我校学生节约的道德品质，树立正确的理财观、价值观，我校根据队员年龄特点，坚持以体验为主要教育形式，开展巴蜀小学国庆节“我赢未来”跳蚤市场活动，号召全校学生将闲置的各类物品(旧衣物、旧书籍、旧玩具等)或自制小作品到现场进行模拟交易，开开心心迎国庆，快快乐乐大换购。

走读班二至六年级的学生主要以卖家的身份出现。卖家同学在活动中以“六个一”为主要内容，即：绘制一张宣传画(广告)；制作一张收支表；交一群合作伙伴；搭建布置一个展台；卖出一件商品；写一篇体验过程日记。活动结束后，人人汇报销售心得，班级评选出十名“国庆销售小能人”并表彰。

住读部和一年级的同学主要以买家的身份出现，每人准备20元钱，比比看用同样的20元钱每个人都能够淘到一些什么宝贝，活动结束后班级总结，人人汇报自己的淘货心得，看谁淘的宝贝经济实惠，民主投票选出十位班级“国庆淘宝小行家”，班费购买小礼物奖励“国庆淘宝小行家”。

学生在参与体验活动过程中，通过全校上下的教育，学生不仅仅能够体验快乐，还能体会到什么是科学的理财，体验挣钱的艰辛，提高社会交往能力，开阔视野，磨练意志和品质，升华道德情感，对进一步做好未成年人思想道德建设工作具有积极的指导意义，让孩子们智商、情商与财商在活动中同发展。

标语：“我赢未来”巴蜀小学庆祝国庆节第三届“跳蚤市场”活动。

（一）活动时间

九月三十日上午

时间：8:30-9:00

内容：统一收听广播时间

时间：9:00-9:40

内容：入场时

内容：交易

内容：班级总结及表彰

（二）活动地点：大操场

（三）参加对象：全校师生

（四）活动方法：学校统一规划，年级部协调实施。

（一）准备部分

- 1、学生模拟自主设计《营业执照》，特别标注所出售商品需要家长及班主任共同签字。
- 2、各年级部提前根据学校所划分的区域安排好各班的位置。
- 3、学生提前向班主任申请，班主任可以根据申请的同学自愿组合、分组、提前分工与规划采购与出售时间及人员安排。班主任提前根据各年级部摊位地点告之相应地点。

4、班主任教育每组同学建立小组，小组成员轮换销售，以便让更多同学参与到买卖角色体验中来。

5、各班主任可以引导学生认识各种商品及流通方式，将家中闲置的可再利用的物品带至学校，进行分门别类地整理、登记。

6、班主任老师要精心组织，加强环保意识教育、做好安全和诚信教育、校园环境保护建议。

7、建议学生自备适当的零钱，选择购买合适适量的书籍与物品。

8、班级经营团队要加入活动，协助班主任开展工作。

（二）实施部分

1、学生可以将自己不需要的旧书籍、文具等物品带到学校中，变旧为宝。

（1）估价。正确估价是出卖旧物的前提。可以根据货物的新旧程度，分别给出合理的价格，体现诚信为本的经商原则，然后在商品明显处贴上标签。（出售商品均需要明码标价，活动中各年级部可以组织市场管理老师巡视检查，如发现违规经营，将取消经营资格。）

（2）小店家需要在店铺醒目位置挂放好有家长与班主任签名的经营许可证，按年级安排到指定位置摆摊。

2、各小学校要对各班进行校园环保教育，安排专人在活动中，活动后检查所划分区域的清洁卫生，将检查结果纳入班级“流动红旗”评价，活动完毕后各年级部长要检查清洁卫生，校长室复查。

3、如果当天下雨，活动改为室内进行，各小学校组织学生室内有序流动淘换交易。

篮球场：

二年级销售区域

小小世界：

跑道：二年级销售区域

三年级销售区域

四年级销售区域

五年级销售区域

六年级销售区域

巴蜀小学少先队大队部

20__-9-20

幼儿园国庆节活动方案及流程篇七

报名条件：凡20xx年9月28日出生的婴儿，家长持出生证、户口簿来本超市可以领取价值20元的精美礼品一份（每人限领一份）；另外20xx年9月28日、10月28日出生的婴儿，凭出生证和户口簿，可免费报名参加运动宝贝速爬王的比赛。

比赛时间□20xx年9月28日9：30-----17：30

比赛地点：篮球场或跑道

奖项设置：

每场冠军：宝宝温度表一只

总冠军：宝宝乐童车一辆

比赛方法：

在一段10m的跑道上事先用塑料拼图地板在地上搭好跑道，每道的颜色应不同

爬出跑道的即为犯规，接触儿童身体即为犯规，并不得继续比赛

每场冠军奖品当即发出

成绩评定

5：30分截止后，汇总成绩，电话通知获奖情况。本次活动由南京市公证处公证。

颁奖仪式在第二天进行

前期宣传：

各个媒体上的广告宣传

平面设计：婴儿抓周的图片抓到的是特写本超市，活动宣传，参赛须知，本超市的背景

准备工作

1. 前期宣传

2. 跑道的布置

3. 奖项的准备提供、设置
4. 记分的表格、公示的展板
5. 卖场的布置

在9月29日当天，带任意品牌任何一款帽类产品，都可来本超市领纪念版钓鱼帽一顶，或凭该产品购物小票折价2-5元（或给予折扣）限购帽类产品，旧帽收回。

十一长假，出行的人较多，而运动服饰休闲是旅游的首选，包类产品更是比备品，9月28日—10月7日，在本超市购a班或其他品牌正价货品可享受8.8折左右的优惠。具体操作可联系旅行社，扣率由旅行社承担。

前期准备：模特雇佣、服装提供□t形台布置、音响、综合彩排

主题：运动形象

配饰：卖场运动配件

时间：10月1日上午

费用支出：模特费、饮料（可用现调机）

宣传配合：现场散发本超市十一活动的清单，印制彩页，彩页上附抵用券，超市知识有奖问答。

地点：本超市门前广场

幼儿园国庆节活动方案及流程篇八

在我们伟大祖国xx岁生日到来之际，我们满怀最真挚的情感

为我们伟大的祖国献上最美的祝福，祝愿我们伟大的祖国繁荣昌盛，祝愿我们伟大的祖国国泰民安！在此背景下我们动物科技学院青年先锋队将举办“庆国庆”歌颂祖国红旗飘飘文艺汇演活动。以培养青先队员热爱祖国的精神，继承中国优良传统！

以培养青先队员热爱祖国的精神为主，发扬中国优良传统！让队员充分感受祖国的巨大变化，教育队员在平时要艰苦奋斗，热爱祖国的精神！努力完成学业，以后成为祖国的栋梁之材！

20xx年9月29日晚21：00

十二教报告厅

以文艺汇演的形式开展活动

活动总负责人：任建林、刘瑞

a□活动前期准备（9月16日—9月28日）

- 1、9月16日召集专业负责人确定活动方案和主要内容流程以及分配各个小班的工作任务。（负责人：任建林刘瑞）
- 2、9月19日由专业负责人和分队长讨论写出活动方案草案。（负责人：任建林刘瑞）
- 3、9月22日将活动方案交给赵欣欣师姐进行进一步修改。（负责人：刘瑞）
- 4、9月25日—9月27日由宣教组协助搜集与本年度大事相关的图片制成视频并修饰（负责人：任建林）
- 5、9月23日—9月25日将活动所需要的内容资料做成幻灯片形

式并附演讲稿。（负责人：任建林）

6、9月26日联系宣传部做横幅，宣教部做现场报道，联系场地，联系老师。于十二教进行首次彩排并针对不足进行改进完善。（负责人：刘瑞）

7、9月28日彩排第二次及时发现细节问题并解决，同时对活动现场进行布置。（负责人：任建林）

b□活动实施阶段

1、开场红歌合唱《我相信》（负责人：赵真坚）

2、主持人出场，介绍到场嘉宾，介绍此次活动主题。

3、视频短片回顾今年国内大事，包括自然灾害和世博等。
（负责人：刘瑞）

4、诗朗诵《祖国，我用青春的名义为你歌唱》（负责人：王鸿泽）

5、表演小品《英雄》（负责人：张源伟）完好。

6、轻松娱乐，搞笑舞蹈《三句半》（负责人：曾秀红）

7、与现场观众进行互动游戏表演猜（负责人：王鸿泽）

8、水产专业个人独唱《瘦瘦的》（负责人：谭敏）

9、吉他弹唱（负责人：陈彬龙）

10、有请嘉宾退场

11、任建林总结并针对青先情况发表讲话

12、由青先大队长李顺权上台总结此次活动

13、由主持人宣告本次大会结束。

c□活动后期（分条列出活动后期要做的事）

1、打扫场地，归还场地，收拾现场物品

2、归还所借的物品

3、统计参与演出的演员信息，整理记入档案

川农大稿纸五本8元，便签纸一本1.5元，中性笔十支10元，共计19.5元。

幼儿园国庆节活动方案及流程篇九

通过国庆节的促销活动及广告宣传来聚集人气，为旺季经营奠定基础。

迎国庆庆中秋□xxx火锅100店同庆“四喜临门”。

x月x日—x月x日。

1、由于很多加盟店在夏季天气比较炎热，顾客在夏季到火锅店用餐的机会不多，对“xxx”品牌有所淡忘，因此人气显得不旺，针对这种现象，公司建议加盟店采取直接打折的形式以吸引顾客的注意，吸引更多的顾客到店来消费，具体活动内容如下：

x月x日—x月x日菜品6、8折；

x月x日—x月x日菜品7、8折；

x月x日—x月x日菜品8、8折。

2、对于部分受天气影响不大的加盟店，人气一直比较好，公司建议加盟店采取返券的方式以留住老顾客，与老顾客之间维持良好的关系，提高回头率，具体活动内容如下：

在x月x日—x月x日对顾客进行返券，凡菜品消费满100元送30元代金券，满200元送60元代金券，以此类推。赠送的消费券在x月x日开始即可使用，有效期为1个月。当然，具体返券的金额与消费金额加盟店可根据实际情况调整。

3、因为国庆节是一个较为休闲的长假，加盟店在做以上活动时，还可以辅助性的做一些活动，如送些小礼品，也可以与当地的动物园、公园、电影院等联系，以相对较低的价格购回，在客人消费金额达到一定标准后赠送门票，让客人感觉到店内消费还可获得更多实惠。

1、采取打折形式的加盟店，一定要注意培训员工提高服务速度，解释工作要到位，特别是打折的项目一定要清晰，一般情况下锅底、味碟、纸筷、酒水、包房费等不打折。

2、采取返券的加盟店，则不需要对外宣传，只是由店经理或大堂经理对每桌顾客悄悄进行回报式的赠送，让顾客感觉到只有自己是尊重，是得到酒楼重视的客人，也提高他们对酒楼的信任与好感。

3、返券之后，加盟店必须做好登记，由谁发放，金额多少，编号多少，顾客姓名、电话等信息必须留下。并由经办人签字确认。

4、店内必须组织员工进行培训，让员工了解详细的活动内容，并能向顾客解释。

5、消费券必须认真设计制作，不能出现漏洞，一定要在消费

券上写明使用须知，如盖章生效、使用期限、不兑换现金、不外卖等。

1、采取打折的加盟店可以制作单由员工发放或采取夹报的形式发放，店外可制作水牌、横幅等宣传，店内员工也可进行口头宣传。如果条件允许的加盟店，还可以在城市里寻找位置较佳的大型户外广告牌对品牌、活动内容进行为期一月或短期宣传。

2、采取返券的加盟店则不需要进行大面积的宣传，可悬挂横幅，如“迎国庆、庆中秋□xxx火锅百店同庆”□xxx荣获“xx影响力品牌”称号等。

幼儿园国庆节活动方案及流程篇十

一. 活动目的：为了丰富 xx 社区文化生活，与全体住户共庆国庆佳节，让居民观赏精彩节目□xx小区管理处与多家商户合作隆重举办了此次国庆晚会。

三. 活动地点□xx 小区活动中心广场

四. 协作单位□xx 日报□xx 公司

五. 活动内容：节目表演 现场抽奖

(一) 节目表演：

2、节目内容包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿舞蹈、老年人舞蹈等。(后附节目单)

(二) 现场抽奖：

1、共发放 1000 张印有编码的晚会奖券(开场前在入口处发放)。

2、共设五个奖项：特等奖 1 名、一等奖 5 名、二等奖10名、三等奖20 名。

3、抽奖方式：特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。

4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2 个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。

5、特、一、二、三等奖不可重复，但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

六、现场布置：

(一)舞台：舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布(上面粘贴晚会主题、主办单位、协办单位)，幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼100 对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景 30 盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉 120 盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。(注：舞台须加以严控，除演员、相关工作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去)。

(二)嘉宾席：嘉宾席设舞台正下方，共摆放6 张长条桌、24 把椅子(分成两排摆放)。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席，摆放 100张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

(三)兑奖处：设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

七、安全保障：

舞台上设 10 名安全员(每侧各 5 名)、嘉宾席左侧(包括嘉宾通道)设 4 名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设4 名，其他12 名安全员由主管安排设置在关键位置。

八、晚会所需物资：

九、经费预算：

物资购买(见上表格)：00 元

备用金：00 元

共需经费：00 元

xx市xx 物业公司

xx 小区物业管理处

年 月 日