

2023年农村农业情况调研报告(模板5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

农村农业情况调研报告篇一

为全面掌握20xx年上半年全市农业生产形势，客观分析目前农业、农村经济运行中存在的问题，张掖市统计局按照省统计局调研要求，会同省局农村处调研组到高台、临泽、甘州、山丹四个县区进行了实地调研。调研组一行深入田间地头实地查看农作物长势，通过与企业负责人、养殖户户主进行深入交流座谈，对全市上半年农业生产形势和全年农村经济运行态势有了比较全面客观的了解认识。现将上半年全市农业农村经济情况报告如下：

（一）农作物播种面积继续增加。今年以来，张掖境内气候条件较好，特别是进入5月份以来，降雨充沛，夏粮长势良好，农业生产形势健康向好，经初步统计[]20xx年上半年完成农作物正茬播种面积414.2万亩，同比增长2.4%，其中，粮食作物播种面积287.8万亩，同比增加5.6万亩，增长1.99%，在粮食作物面积中，夏粮面积106.45万亩，同比减少0.45万亩，下降0.42%；秋粮面积181.3万亩，同比增加6.05万亩，增长3.5%。制种面积128.46万亩，同比增加9.97万亩，增长8.4%。其中玉米制种面积109.68万亩，同比增加10.62万亩，增长10.7%。

（二）粮食总产量呈现“夏减秋增”态势。预计夏粮总产量达到4.14亿公斤，同比减少572.4万公斤，下降1.36%；如果后期农业生产不再有大的自然灾害发生，秋粮单产按530公斤/亩计算，秋粮总产将达到96099万公斤，同比增加3002万公斤，

增长3%左右。预计全年粮食产量达到13.75亿公斤，增长2%左右。

（三）经济作物种植结构进一步优化。经济作物面积增加的绝对量和速度均有上升，油料、蔬菜、中药材和蔬菜及其它制种分别达到38.21万亩、32.09万亩、23.55万亩和15.56万亩，其中蔬菜及其它制种面积增幅较大，增长13%，四大作物占到经济作物面积的94.8%。

（四）畜牧业生产稳步健康发展。从青饲料面积达到10.96万亩，增长42.5%；预计大牲畜存栏90.38万头，增长2.1；牛存栏78.22万头，增长5.09%；牛出栏10.35万头，增长5.5%；猪存栏72.13万头，增长2.53%；猪出栏48.19万头，增长3.1；羊存栏341.67万头，增长6.6%；羊出栏77.37万头，增长7.81%。

20xx全市上下高度重视现代农业发展，对新建日光温室、钢架大棚等设施农业建设，发展高原夏菜、绿色有机农产品、草食畜牧产业，建立新型农民专业合作社组织等新型农业经营主体培育予以大力支持。

（一）设施农业发展加快。县区通过整合惠农资金、政府贴息贷款、协调妇女小额担保贷款等扶持政策，进一步加大了对设施农业的扶持力度，设施农业发展得到长足发展。如甘州区对连片新建50座以上的日光温室，每座补助5000元；临泽县从20xx年开始每年整合涉农项目资金5000万元，实行差别化扶持政策；高台县对当年采用新型材料连片打建，种植温室30座、50座、100座以上的，每座分别给予1000元、2000元、3000元奖励补助；民乐县对连片新建10座以上的高标准层架式食用菌大棚，每座一次性补助资金6000元。由于各级政府扶持力度加大，进一步调动了种植大户、农村合作组织、龙头企业从事设施种植的积极性。20xx年新建日光温室4890座、钢架大棚9250亩，全市设施农业面积达到16.5万亩，设施种植业面积呈两位数增长态势。

（二）创新经营机制增活力。将创新农业经营机制作为激发农业农村经济发展活力的重要抓手，加大农村土地流转力度，积极培育专业大户、家庭农场、合作社等新型经营主体。通过土地资源大量流转，催生了一大批专业种植大户、家庭农场、农民合作组织等新型农业经营主体，形成了农作物制种、马铃薯、高原夏菜、中药材等特色优势产业，加快了农产品标准化基地建设步伐□20xx年，全市农地流转面积122.35万亩，比上年增加5.6万亩。整村流转60个，面积20.67万亩。全市50-100亩规模经营单位3148个，100-500亩规模经营单位2093个，500-1000亩规模经营单位497个，1000亩以上规模经营单位245个。通过土地流转形成的规模化经营对降低农业生产成本，提高土地产出效益，助力农业现代化发展发挥了重要作用。如高台县绿洲农业有限公司，在高台县的南华、宣化两镇以亩均800—1000元价格流转农民土地1.8万亩，新建活动式钢架大棚3000座，陆地标准化种植蔬菜1.5万亩，今年亩均收入可达到5000元以上。

（三）龙头企业成为推动农业发展生力军。各级政府把扶持龙头企业作为创新农业经营机制，激发农业发展活力的重要抓手，加大培育龙头企业等新型经营主体，农业企业、专业种植大户、家庭农场为主体的新型经营主体呈快速发展势头□20xx年农业龙头企业国家级1个，省级41个，市级101家。如张掖市绿涵公司积极发展以高原夏菜为主的特色蔬菜产业，先后投资1.3亿元在荒滩上修建5万吨、占地2万平方米的全市最大的蔬菜水果保鲜库、6000平米集约化全自动育苗中心、618座钢架拱棚标准化设施蔬菜示范区，采取订单种植、最低保本价收购、保鲜贮藏、定点运销相结合的经营模式，在甘州，高台，临泽、民乐等地落实高原夏菜面积4万多亩，年销售收入达到2.2亿元，有力地促进了农民收入的稳定增加□20xx年2月28日，绿涵公司与俄罗斯ctk贸易公司成功签订了50万吨果蔬出口协议，首批300吨果蔬产品于5月27日正式启运。今年1-4月份，张掖市农产品外贸出口逆势上扬，实现自营出口总额6437万元，同比增长29%。

（四）畜牧业生产健康稳定发展。以建成现代畜牧业全产业链试点市建设为主线，狠抓政策扶持、规模养殖、疫病防控、项目建设等关键环节，全市畜牧业生产呈显持续、稳定、健康发展的良好势头。年初，市、县区党委、政府均以1号文件形式出台扶持草食畜牧业发展的一系列优惠政策，采取引导鼓励扶持的办法支持散养户出院入区，鼓励养殖大户以区建场，以区带户，以户促场，畜禽标准化规模养殖发展势头强劲。今年已新建各类标准化规模养殖场区117个，其中：肉牛36个、肉羊65个、奶牛11个、生猪5个。20xx年张掖调查队畜禽监测大型规模养殖户，生猪饲养量5000头以上27户，比上年增加2户；牛饲养量1000头以上的32户，比上年增加13户；羊饲养量1000头只以上的149户，比上年增加6户，禽饲养量10万只以上的3户，比上年增加2户。

根据这次调研及农业、畜牧部门提供的资料分析，今年上半年，农产品价格基本保持稳定波动不大，畜产品价格起伏较大。

（一）粮食价格基本稳定。上半年主要农产品小麦、大麦、马铃薯价格维持在2.1元/公斤、1.8元/公斤、1.5元/公斤，与上年同期相比基本稳定，略有上涨，玉米价格从去年年底的1.7元/公斤，恢复性上涨到目前的2.1元/元左右。

（二）蔬菜价格波动较大。今年春节前，受冰雪冷冻灾害天气影响，供求关系发生重大变化，影响春节期间蔬菜价格大幅度上涨，同比上涨2-3倍。进入5月份以来，以娃娃菜、甘蓝、西兰花、叶菜等为主的大宗蔬菜出现价格大幅度下跌，下跌幅度达到50%以上，蔬菜批发市场娃娃菜、甘蓝、叶菜类批发价格在0.4-0.5元/公斤之间，种菜效益大幅度下滑，特别是规模种植户出现严重亏损状态。

（三）牛肉价格保持稳定，羊肉价格开始回升。二季度，牛肉价格达到54元/公斤，与一季度环比基本持平；肉羊生产经过一年多的价格低位运行，现已企稳回升，平均价格在42元/

公斤左右。

（四）生猪产品价格继续走高。一季度，生猪及猪肉价格平稳，分别达到19元/公斤和27元/公斤。二季度，生猪和猪肉价格持续走高，分别达到22元/公斤和32元/公斤，环比分别上涨15.8%和18.5%。受生猪价格大幅上涨影响，仔猪价格居高不下，15公斤仔猪出售价格达到800-900元，20公斤仔猪价格达到1200元，仔猪价格与去年同期相比翻了一番。

生猪价格大幅度上涨的主要原因：一是生猪产能下降，供小于求。经历了20xx-20xx年近2年的养殖亏损之后，大量中小散户退出养猪业，淘汰自繁母猪，压缩存栏量，缩小养殖规模，导致母猪存栏下降，仔猪补栏不足，产能下降；二是部分自繁自育规模养殖户，囤栏惜售仔猪，导致仔猪价格比上年同期翻了一番或待贾而沽，不愿出售，造成有意愿养猪的养殖户望而却步；三是在微利和亏损的情况下，很多散养户坚持不下来，从事散养的人越来越少。

（五）禽类产品价格逐步回暖。一季度，鸡蛋和活鸡价格走低，分别达到8.2元/公斤和16元/公斤。二季度，鸡蛋和活鸡价格逐步回暖，分别达到8.8元/公斤和18元/公斤，环比分别上涨7.3%和12.5%。麸皮、胡麻饼、育肥猪料、蛋鸡饲料、肉鸡饲料价格上涨，环比涨幅分别为2.9%、3%、17.2%、20.7%、7.5%。

（一）灾害性天气影响农业生产。进入4月下旬，全市出现大风、扬沙天气，部分地方发生沙尘暴，使日光温室、钢架大棚、拱棚和大田覆膜作物受损。4、5月份气温温差波幅较大，甚至出现极端低温、霜冻，导致正值出苗的玉米制种及沿山地区油菜幼苗受到低温冻害的影响。

（二）农畜产品价格波动大。进入5月份以来，以娃娃、甘蓝，叶菜等为代表的大宗蔬菜价格创历年新低，菜农种植效益严重受损，种植效益下滑，规模种植户出现严重亏损状态；羊

出栏价格连续两年持续走低，进入5月份以来价格虽有所回升，但规模养殖户仍处于亏损状态，养殖积极性受到一定程度的挫伤，补栏积极性不高；生猪价格近期居高不下，价格超出了理性上涨预期，加大了居民的日常生活消费支出，严重影响城乡居民生活水平。

一是切实抓好农作物田间管理。抓好“三夏”、“三秋”农业生产，指导农户加强以玉米、马铃薯为主的秋收作物田间管理。加强病虫害的预报和防控，降低病虫危害损失。加强与气象、水务部门的协作，及早预防干旱、冰雹、洪涝等灾害，确保农业丰产丰收。

二是强化科技指导和信息服务。加强对农民的农业科学技术和其他技能的培训，大力推广设施农业、循环农业和高效节水农业实用技术。加强对农产品市场前景、供需状况、价格趋势等调查和预测，及时提供农产品供求信息服务，确保农民群众产得下、销得出，价格稳、收益高。

三是加大资金政策扶持力度。落实好各项支农惠农政策，确保各项支农惠农补贴资金发放到位，让农户在最需要资金的时候拿到直补款，使惠农政策的效果发挥好，最大限度地保护和调动农民的种粮积极性。加大财政资金投入力度，对新建的设施农业，实行倾斜性政策资金扶持。引导农村能人、种养大户、运销大户、龙头企业组建农民专业合作经济组织，创办农产品流通实体。加强绿色有机无公害标准化生产基地建设，稳步推进特色农产品生产向无公害、绿色化、有机化方向发展，增强农产品的竞争力，提高市场占有率。

四是加快生猪生产供给侧改革。生猪行情的变化，是市场规律调节的结果，也是基于2年亏损期的恢复性补偿。政府相关部门应未雨绸缪，统筹协调，防止猪肉价格大起大落。一方面促进生猪市场供给总量平衡，防止下一个“猪周期”的到来。另一方面应促进生猪生产适应在产品结构和品质方面上档升级，扶持生猪规模化、规范化、标准化、产业化饲养，支持

养殖户和龙头企业引进良种、繁育良种，扩大和提升养殖规模和水平。同时，建立健全生猪预警体系，政府相关部门全面掌握全国及周边地区生猪产销形势，对生猪生产形势做出准确判断，准确调控生猪市场，促进生猪生产步入良性发展轨道。

农村农业情况调研报告篇二

xx镇是京山县南部门户重镇，处在大洪山与江汉平原的过渡地带，属丘陵地貌，版土面积215.2平方公里，辖25个村（场），6724农业户，2.8万多农民，耕地面积6.9万亩。早稻种植面积3.2万亩，中稻种植面积3.1万亩，晚稻种植面积3.4万亩，全镇全年水稻种植面积9.7万亩。获“全国万亩水稻机插秧核心示范区”，获“荆门市水稻生产全程机械化示范乡镇”。

近年来，由于国家农机具购置补贴惠农政策的利好因素，各级党委、政府“强基础，重民生，促发展”的重要决策引导，从到是农村农业机械化快速发展时期，从小型手扶拖拉机、大型联合收割机到手扶式插秧机□xx镇的农业机械拥有量有了跨越式发展。截止6月底，全镇插秧机从的70台增加到今天的560多台□xx镇的插秧机保有量在全省乡镇中是位居第一。全镇现有大型联合收割机165台，大型旋耕机135台，小型手扶拖拉机（配套小旋耕器）多台，现有排灌台（点）1200处，全镇农业机械总动力5.6万千瓦。全镇现有农机专业合作社4个。全镇小麦机收率达92%，早稻、中稻机耕机整率达93%，早稻机插面积达1.9万亩，中稻机插面积达1.3万亩，机插率达51%。全镇上半年机械作业平均率达78.6%，水稻生产主要环节基本实现了全程机械化作业。

1、农业机械利用率低，农机具维修保养不到位。

“有机户无田种，无机户种田难”。这种现象使得农机具的利用率不高，建议鼓励无机户把农田“托管”给有机户，推

动土地流转，让农机大户变成种粮大户，让有产业的农民不再为自己的几亩田操心，轻装上阵，专心自己的产业。还有一种情况是由于农机具没有得到很好的维修保养，在农忙正准备作业时“趴窝”，也降低了机械利用率，建议农业机械销售商增加售后服务，特别是享受国家惠农补贴资金的农机具，不是“一卖了之”就完事了。

2、农机合作社的社会效益不强。

xx镇现有“亲农”、“源发”、“银华”等多个农机专业合作社，但合作社社员一般都是单兵作业，个人结算，各自为战。合作社战斗力不强，凝聚力不够，制度不完善，建议本着农机户自愿，组建有特色、小巧型农机专业合作社，以“托管”、“代管”本组、本村的闲散田为主，实行规范化、规模化农业机械作业，增加经济效益和社会效益。

3、国家农机购置惠农补贴指标太少。

因国家政策的利好因素，加上大型收割机4-5年就要淘汰，所以现在农村购买各类农机具的热情持续高涨。以今年第一批农机具购置补贴为例，全镇有48位农户申请购买大型联合收割机，而落实享受国家惠农政策购买大型联合收割机农户只有20人。建议向农机大户、科技示范户倾斜农机具惠农补贴政策，实行“普补”，以实际购机、实地作业、服务周边农户，得到认可后，再“以奖代补”奖励购机户，间接提高农机具利用率。

4、乡镇农机公益服务中心力量单薄。

在京山县的综合机构改革中，乡镇农业机械管理站撤销，成立“农机服务中心”，人员由9人减少到1人，人员身份也转变成社会聘用人员。乡镇农机人员是负责基层农机推广的最前线，为千家万户服务，而随着科学技术的发展，农机产品的科技含量越来越高，特别是水稻机插秧新技术，要求农机与

农艺的高度结合，这些都对服务人员提出更高的要求。建议增加农机经费投入，改善办公条件，定期组织乡镇农机服务人员参加各类培训，系统提升乡镇农机服务人员的综合业务素质和服务能力。

5、农村农业基础综合配套设施老化。

乡镇农村的机耕道还是上世纪70年代修的，经过这些年使用，已是残缺不全，有些大型农机具根本到不了农田，只能是“望田兴叹”。农村的水渠也是老化漏水，难以畅通，而机插秧是薄水浅插、栽后回水，这样就对水源有一定的要求，这些问题都严重抑制了农机化的发展。建议抓住新农村建设的机遇，把农村机耕道、水渠网络建设纳入新农村建设规划中，没有现代农业的机械化，也就没有真正意义上的新农村。

农村农业情况调研报告篇三

xx是一个典型的农业县，全县辖四乡四镇，104个村委（社区），767个自然村，总人口38.54万人，农业人口36.49万人，现有农业劳力21.81万人，农村剩余劳动力7.83万人。

按照市委市政府和市劳促会关于做好劳务产业工作的统一安排、部署及市劳促会《关于召开促进会二届五次常务理事会的通知》要求，我县下发了《关于对全县劳务产业工作进行调研的通知》，要求县劳促会、县产业办对高良乡、葵山镇进行调研，各乡镇对辖区2~3个村委会进行调研，通过半个多月深入调查了解，据实填写“县农村劳动力转移就业情况调查表”、到乡镇和村委会座谈、与个别在家务农的村民交流和电话调查个别外出务工农民的基本情况等形式，针对农村劳动力就业类型、方式、区域、收入等展开调查，掌握了第一手资料，根据《省农村劳动力转移就业特别行动计划》要求，结合实际对农村劳动力转移就业所面临的困难与问题做了全面的分析研究，提出了如何增强就业能力、提高农民工素质等方面的措施和下一步工作意见。

县和省大多数县市一样，遭遇了罕见的特大旱灾，全县50万亩农作物受灾，成灾49万亩，绝收面积达46万亩。全县8个乡镇90个村委会287个自然村8.987万人、4.88万头大牲畜饮水困难，旱灾直接经济损失2.685亿元。为了力保人畜饮水、抓好大春生产，县委政府一方面采取多种措施抗大旱保民生，一方面组织动员培训农村劳动力使其转移就业，将此作为特旱年份的“特别行动”。

针对严重的旱灾实际，我县将“特别行动计划”作为促进农民增收的重要举措来抓，迅速开展调研活动，在掌握基本情况的前提下，提出“旱灾损失劳务补”的思想，采用“因地制宜，分类指导”方法，狠抓农村劳动力转移就业技能培训，提高农民工的务工技能，不断拓宽农村劳动力转移输出渠道，将此作为组织实施《省农村劳动力转移就业特别行动计划》的突破口。

（一）工作目标

在贯彻落实“特别行动计划”工作中，提出劳务产业在年初任务的基础上，新增转移农村劳动力1万人，确保综合收入比上年增长13%，达4.7亿元以上，人均工资性收入增加150元。

（二）调研基本情况

为了有针对性地做好“特别行动”工作，全面完成各项目标任务，县劳促会、产业办按照省、市、县要求，通过调研，基本掌握了劳务产业及农村劳动力的基本情况。

近三年来，我县累计转移输出农村劳动力6.8万人，转移农村劳动力3.80万人，其中：县内转移1.93万人，县外转移输出1.87万人；三年间累计培训农村劳动力4.35万人，其中：实用技术培训2.93万人，绿色证书培训0.45万人，其它培训0.97万人；实现劳务收入7.86亿元。劳务产业工作促进了全县经济社会的发展和社会主义新农村的建设步伐。

如高良乡，全乡有农业人口25511人，农村劳动力15230人，几年来平均每年有6000~7000劳动力到县内外、省内外打工。据统计，今年春节以来，已外出打工的劳动力6000余人（包括往年外出打工未返乡的3000余人）。春节后外出打工2738人，其中，有序输出转移154人，自发转移2584人，年龄结构为：16~40岁的2304人，40~50岁的372人，50岁以上的62人。文化结构为：小学文化以下1915人，初中文化618人，高中中专113人，大专以下文化28人，参加系统培训的131人，县内209人，省内437人，省外209人。从事一产业215人，二产业1429人，三产业951人。

又如村委会，全村委会有10个自然村795户，3362人，农村劳动力1600人，春节后已外出打工700人，外出打工的劳动力占全村委劳动力的43%。蚌别村小组壮族青年熊玉兴外出打工几年后，学到了一技之长，走上了公司的管理层，不仅回家新建了20万元的小洋房，还带走该村40多名青壮年到该公司打工。新安村是村委会的一个纯瑶族自然村，也是一个贫困村，全村150户，该村几年来平均每户都有一个劳动力到外地打工，几年的外出打工。该村打工回家新建了10~20万元的新砖瓦房70所。瑶族青年邓庭芳是该村的特困户，邓庭芳携带妻子到上海、江苏打工三年，带回10万元资金回家自己动手新建了一幢20万元洋房，摆脱了贫困。

（三）主要做法及措施

1、加强领导，转变作风

县、乡、村三级劳务产业工作领导小组作为“特别行动计划”实施主体，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，坚持做到责任到人，任务到人，认识到位。劳动保障、农业、扶贫、工会、妇联、共青团等部门，密切配合，齐抓共管，形成了统分结合、各尽其责的良好局面。

2、加大宣传、工作力度，确保“特别行动计划”圆满完成

按照县委政府的统一部署，全县劳务产业各职能部门充分发挥自身优势，积极开展了一系列转移就业活动。县劳动和社会保障局利用节假日，在全县个乡（镇）举办了12场农村劳动力输出现场招聘会，送岗到乡村。县劳务产业办、县总工会、妇联、共青团利用节假日到各乡（镇）发放招工信息、培训信息和举办招聘活动13场，动员农村劳动力在大旱之年走出家门，外出务工，增加收入。县劳务产业办、县劳动和社会保障局、县总工会、妇联联合开展“万人春风行”活动，共开展专项招聘活动9场，共招聘企业工人283人，主要输送到福建、广东等地。截止4月15日，全县新增转移农村劳动力5945人，其中县外输出1958人，县内转移3987人，完成全年计划数的84.4%。

3、加大培训力度，提高劳动者素质

为进一步提高农村劳动力的整体素质，实现“转得出、稳得住”的目标，县农广校、县职业中学、县农机校等培训机构积极组织各类培训，努力提高农民工的就业技能。到4月15日，全县共培训农村劳动力16698人，其中，职业学历培训1792人，职业技能培训1546人，实用技术培训11534人。

4、加大投资力度，为农村劳动力转移输出创造良好的条件

我县在财政十分困难的情况下，多方筹资，加大对农民工的培训和输出及宣传支持，为推进农村劳动力转移就业创造了良好的条件。

县农村劳动力转移就业工作在县委政府各项有力措施的推动下，得到有序发展。但也存在着一些不容忽视的特点和问题。

（一）投入不足

由于我县财政及其困难，难以配套转移、培训经费，导致工作开展困难较大。

(二) 思想认识有待进一步统一

部分干部群众对农村劳动力转移就业“特别行动计划”认识不到位，对劳动力转移输出工作开展能拖就拖，有放任自流的态度，整体配合协调有待进一步改善。

(三) 务工人员的整体素质有待提高

由于国家对技能培训标准还比较低，培训数量还比较少，体力型输出还占较大比例，劳动力整体素质有待提高。

(四) 劳动力市场及信息网络建设亟待加强

劳动力市场及信息网络建设投资少、进展慢，劳动力市场供求信息的收集与发布，主要依靠接传真、打电话、看消息、发通知等方式，远远不能适应市场经济的需要，更不能达到与用工单位、企业快速连接的目的。

(一) 加强领导，进一步提高对做好劳务产业工作的认识

各级各部门要加强领导，提高认识，全力以赴实施好扶贫、劳动、农业部门的各类劳动力培训项目，积极配合做好组织动员工作，让每户劳力都参加培训，掌握一点技能，力争实现“剩余劳动力有一个转移一个”的目标。

(二) 加大投入，为农村剩余劳动力的转移创造条件

面对新情况，要做好“特别行动计划”，让农民走出家门，实现稳定增长，不加大财力投入是无法实现的。应持续较大幅度地增加对“特别行动计划”的投入，为抗大旱保稳定提供基础条件。

(三) 建立和完善农村劳动力就业培训教育制度

我县农村劳动力资源丰富，但整体素质不高，难以形成人力

资本。这种状况如不改变，势必阻碍农村剩余劳动力转移的进程。结合正在开展的各类劳动力培训项目，整合各方面有关农村劳动力职业教育资源，建立比较完善的农村劳动力就业教育与培训体系。大力发展农村文化教育事业，提高劳动力素质，增强就业竞争能力。改革农村教育体制，在普及农村基础教育的同时，大力发展职业技术教育，开展劳动力就业培训，积极推广实用技术教育。同时应根据农业资源开发利用及农业现代化要求，有效地对农村劳动力分层次、分专业、分类型的一体化培训，综合提高他们的素质技术，给更多的人创造就业条件。

农村农业情况调研报告篇四

在县委、县政府的重视和支持下，县供销社认真贯彻全国总社实行的“四项改造”的要求以及县委、县政府关于促进供销社改革发展推进新农村建设的实施意见精神，把发展农村合作经济组织与提高农民组织化程度作为供销社的突出任务来抓。4月初，我社就xx县农村合作经济组织现状进行了调研，截至20xx年底止，全县供销社已兴办各类专业合作社17家，入社社员1759户，经营范围涉及食用菌、茶叶、高山蔬菜、雪梨、花卉苗木、网箱养鱼等产业，辐射全县10乡4镇及周边地区，带动农户近万户。专业合作社的建立，促进了当地产业的发展，提高了农民组织化的程度，增长了农民的品牌意识，达到农业增效、农民增收的目的。

(1) 有效地促进了农产品质量的提高，品牌的形成和市场的开拓。

供销社建办的专业合作社紧紧围绕“抓质量、树品牌、促销售”九字文章做深做透。如xx县农产品专业合作社从办社的第一天就开始注重品牌建设，注册了“山兰”牌商标，经过几年的努力，20xx年即获得“浙江名牌”产品称号及浙江省著名商标，产品已打入上海、杭州等大中城市，供不应求，在

同类产品销售中每500克即比别人要高上5元左右仅品牌一项即增加效益500多万元，品牌效益明显。又如xx县渔夫有机鱼专业合作社利用xx湖这个天然鱼场，注册了“仙宫湖”商标，对xx湖的有机鱼进行深加工，质量严格把关，每年有大批的仙宫湖有机鱼进入南京、上海、温州、杭州等大中城市的超市。目前，专业合作社大多注册了商标、品牌意识有所提高。

(2) 有效地推动了农产品的规模经营。

规模化生产是产业化经营的前提和基础。供销社建办专业合作社就是要引导农民走规模化生产之路，促进产业化经营□xx县农产品专业合作社□xx县渔夫有机鱼专业合作社□xx县山里人茶叶专业合作社就是供销社看准了xx农民发展食用菌这一传统产业和xx湖5万多亩水域规模，组织农民共同出资组建起来的。经过几年的发展，我县的黑木耳种植面积为7000万袋，香菇为5500万袋，已成为xx的一个支柱产业□xx县山里人茶叶专业合作社现有茶山1000多亩，还建立了茶叶加工厂，带动了周边的种茶农户300多户，朱村已成为我县远近闻名的茶乡。

(3) 有效地抵御了市场风险，增加了农民收入，解决农产品买摊问题是供销社建办专业合作社的主要目的之一。

xx县农产品专业合作社□xx县渔夫有机鱼专业合作社□xx县山里人茶叶专业合作社均对入社社员实行统一生产、统一收购、统一包装、统一销售的四统一办法，同时对社员实行二次返利制度，近两年共返利127万元，深受广大社员的拥护。

(1) 这几年我县专业社虽然发展很快，全县截止20xx年底共计创办专业合作社46家，数量不少，但总体上还处于起步阶段，工作发展不平衡专业规模还不大，带动力还不强，抵御市场风险能力也较弱。

(2) 我们xx是一个山区小县“九山半水半分田”，全县10

乡4镇，11万人口。主要农业支柱产业为食用菌、茶叶、库区有机鱼等。总量不大和实力不济是困扰我们发展不快的主要原因。但目前我县46个农民专业合作社经营同一生产的不止五、六家，他们做同一个产品，各自为战，严重地影响了主导产业的健康、快速的发展。

本着围绕当地特色农业、主导农业、进一步办好专业合作社、力争达到建办一个专业社、推动一个产业、发展一方经济、改造一家基层社、努力把专业合作社办成农村合作经济组织的精神。提出以下看法与建议。

1、选择典型，搞好示范。

这几年，省、市、县各级农业部门对专业合作社进行考核，涌现出一批各级示范性专业合作社，其中也不乏省级示范社。他们是我们县的佼佼者，应很好地总结交流专业合作社建设成功的经验，剖析问题，找出症结所在，研究对策措施。特别是全国农民专业合作社法公布后，我们应抓住这一契机，召开现场会，以典型带路，做好经验的总结和推广，促进我县的农民专业合作社更好、更快的发展。

2、组织业务培训，提高专业合作社人员素质，农民专业合作社的主体是农民，他们的文化知识、科技水平相对不高。

迫切需要得到一种组织对他们的产前、产中、产后进行服务，包括信息服务、技术服务和销售服务。因此各涉农部门，特别是农民专业合作社的主管部门应对各专业社的业务骨干进行系统的合作经济理论和专业知识的培训，并组织参观考察等活动，拓宽视野、逐步提高专业合作社骨干的业务技能和管理水平，再是形成如农村指导员一样的制度，派懂管理、能经营的人员到各专业合作社兼职、帮助专业合作社工作、提升合作社的整体能力。

3、整合资源，共享品牌效益。

目前我县各专业合作社品牌管理混乱、没有形成合力。几个主要农业产业，没有形成主要品牌。如一张小小的茶叶，我县的茶叶总量也不过上百吨，但茶叶商标就有“仙宫雪毫”、“云河绿羽”、“仙宫凝露”、“金枝玉叶”等将近10几个。这对提升我县茶叶的产业化水平和整体形象都造成诸多不利影响。因此政府部门应出面牵头，解决这一“遍地开花”局面，实施整合品牌战略。学学景宁、遂昌、松阳分别主打“惠民茶”、“龙谷丽人”和“松阳银猴”茶叶品牌，采取整合的品牌运作方式，提高了各自茶叶品牌知名度，促进了茶叶有机化标准的实施，达到了良性循环。

农村农业情况调研报告篇五

本人自任职以来，在各级领导的正确领导下和上级业务部门的具体指导下，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以_为指导，坚持_，认真贯彻落实党在农村的各项路线方针政策，深入基层，求真务实，本人在思想修养、工作作风、廉洁自律等方面取得了长足进步，扎实工作，尽职尽责，较好地完成了各项工作任务。下面我就任职以来的学习、工作情况总结如下：

一、加强政治和业务学习，提高业务工作能力。

作为农业战线上工作者，只有自己掌握农业生产知识、生产技术，才能进行推广应用。首先加强自身学习。认真学_，以_为指导，深入贯彻_，宣传党中央支农惠农政策，在思想上时刻与党一致。加强理论联系实际的能力，增强为农服务意识。宣传粮食直补、良种补贴、农机具购置补贴等一系列的强农惠农政策。积极参加学习农业知识，人事局和农广校组织专业技术人员知识更新学习，虚心向老领导请教，深入田间地头，搞好田间调查，理论与实践相结合，提高自身的业务能力。

二、兢兢业业，认真做好本职工作。

1、认真做好农业项目材料申报和实施工作。抓好农业科技项目的申报工作，争取更多的技术和资金支持。多年来，我准备了上级安排的各种项目工作的材料，为成功完成项目申报，认真查找相关资料，积极主动加班加点，按时保质保量完成了项目材料准备，并受到领导和业务部门的好评。

2、认真做好粮食直补，小麦、玉米、水稻良种补贴会议准备以及政策落实。近几年来，我国出台了一系列支农惠农措施，政策性强，工作量大，我将此项工作作为一项政治任务来认真抓好落实，扎实开展，通过召开会议、印发宣传材料等认真将党的好政策落到实处，切实搞好粮食直补的面积核定、小麦、玉米、水稻的良种补贴工作，经认真落实，规范操作，使粮食直补和良种补贴工作得到很好的落实，让农民得到实惠，进一步调动了广大农民的种粮积极性，确保了粮食安全。为了充分让农民了解政策，自己加大工作力度，全面领会精神，做好会议材料和宣传，抓好精神讲解和落实。

3、依托实施项目，做好技术指导。实施好小麦、玉米高产创建活动，引进新品种，推广应用技术，积极深入农户家中技术指导，为新技术推广提供了宣传平台，给农户起到示范带动作用。我县实施测土配方施肥项目，安排负责对土样的整理风干，放弃节假日加班，保证凉土工作的顺利进行。同时协助土肥站做好相关服务。

4、搞好农情系统调查、做好病虫害的预测预报工作，为指导农业生产决策提供依据。

根据农业生产情况，及时上报农业生产进度，积极与各个乡镇相关人员联系，做好农情调度。每次遇到特殊的天气，汇总调查情况，及时形成材料，并进行了上报，为所制定科学的管理意见提供依据。尤其是春耕备播、秋收秋种的关键时期，及时冬春深入田间地头了解情况，及时制定了科学的管理意见。同时利用现在的网络媒体报纸的优势，积极做好支农惠农政策的宣传。

5、认真做好电话技术咨询工作。搞好农业技术推广是我的本职工作。认真做好电话咨询和来人咨询工作，解决农民在生产中遇到的问题和困难，做好相关的服务工作。