

# 2023年商品销售合同书(大全5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 商品销售合同书篇一

乙方：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》之规定，本着平等、互利、共同发展，经双方友好协商，签订本合同：

一、乙方在销售甲方或甲方总代理产品，在未征得甲方同意下，不得转嫁第三方销售。

二、甲方所提供商品必须出自正规厂家(必须提供厂家营业执照，税务登记证，卫生许可证，产品检测报告)商品质量必须符合国家标准及行业标准，否则乙方有权拒绝收货。

三、进店费用如下几种方式

1. 乙方不收进店费用。

2. 乙方要收进店费用，进店费用形式为：\_\_\_\_\_。

四、结帐方式分为三种

1. 现结(货到验收无误后当时结帐)甲、乙双方指定结帐联系人。

2. 压批结(每次货到验收后结上一批货款)甲、乙双方指定结帐联系人。

五、乙方必须提前24小时向甲方订货，以电话或传真方式详细说明所需商品的名称、规格、数量。

六、甲方按乙方要求提供商品，严格保证商品质量和供货时间，如甲方所供商品在销售当中出现质量问题，经确认后，甲方有义务进行调换和回收。

七、甲方根据乙方要求自费将商品送至乙方指定的接货地点，经乙方指定收货人验收无误后，在甲方送货单上签字认可，双方的债权债务随之产生，在结帐时以乙方收货人签字的送货单为结算凭证，甲方任何无签字送货单的人员都无权与乙方进行帐务结算。

八、在产品销售过程中，出现因甲方产品质量问题而引起的与消费者的纠纷或因国家有关部门(卫生监督部门、工商部门)抽查而产生的问题，乙方必须及时通知甲方，且有甲方派人协助乙方处理，乙方未经甲方同意私自处理，甲方不承认处理结果。

九、在合同期内甲、乙双方发生争议，应友好协商解决，如协商不成，交由合同签订地人民法院解决。

十、若甲、乙双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留帐务一次性结清。

十一、本合同有限期为\_\_\_\_\_年，自合同签订之日起生效，若双方续约，可在合同期满前15天协商决定。

十二、本合同一式二份，双方各执一份为凭，本合同如有补充条款，经双方签字并盖章后有效。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)\_\_\_\_\_

负责人(签字)\_\_\_\_\_ 负责人(签字)\_\_\_\_\_

## 商品销售合同书篇二

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正、互惠互利的原则，经双方协商，订立如下合同：

### 一、经销条款

- 1、甲方授权乙方为(地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的品牌系列产品。
- 2、产品名称、规格、单价详见合同附件。
- 3、货款结算方式：款到发货或现款结算。
- 4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。
- 5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同，2-10元运费/件)
- 6、乙方在本合同有效期内目标销量为万元，甲方给予返利奖励，否则不予返利。

### 二、甲乙双方责任条款

- 1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。
- 2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维

护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任。

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

### 三、退换货条款

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起五日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

### 四、解除合同条款

1、在本合同执行期间，如乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如乙方没有达到类店50%以上的铺

货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

## 五、保密条款

乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业秘密(如价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是“商业秘密”的信息)披露给任何其他人或为自身目的使用。

## 六、其他条款

1、本合同为正式合同，有效期自年月日起至年月日止。

2、合同签署后，如甲方在7个工作日内未收到乙方的首批货款，合同自动失效。

3、本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力。

4、如出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

6、本合同最终有效签署人为甲方营销副总经理以上职位者。

## 八、补充条款

甲方： 乙方：

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正、互惠互利的原则，经双方协商，订立如下合同：

## 一、经销条款

- 1、甲方授权乙方为(地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的品牌系列产品。
- 2、产品名称、规格、单价详见合同附件。
- 3、货款结算方式：款到发货或现款结算。
- 4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。
- 5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同，2-10元运费/件)
- 6、乙方在本合同有效期内目标销量为万元，甲方给予返利奖励，否则不予返利。

## 二、甲乙双方责任条款

- 1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。
- 2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。
- 3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任。
- 4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

## 三、退换货条款

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起五日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

#### 四、解除合同条款

1、在本合同执行期间，如乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如乙方没有达到类店50%以上的铺货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

#### 五、保密条款

乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业秘密(如价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是“商业秘密”的信息)披露给任何其他人或为自身目的使用。

#### 六、其他条款

- 1、本合同为正式合同，有效期自年月日起至年月日止。
- 2、合同签署后，如甲方在7个工作日内未收到乙方的首批货款，合同自动失效。
- 3、本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力。
- 4、如出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼。
- 5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。
- 6、本合同最终有效签署人为甲方营销副总经理以上职位者。

## 八、补充条款

甲方： 乙方：

## 商品销售合同书篇三

购货单位： \_\_\_\_\_(以下简称甲方)

供货单位： \_\_\_\_\_(以下简称乙方)

第一条其产品名称、规格、质量(技术指标)、单价、总价等[略]

第二条产品包装规格及费用\_\_\_\_\_

第三条验收方法\_\_\_\_\_

第四条货款及费用等付款及结算办法\_\_\_\_\_



## 1. 乙方应负的经济责任

(1) 产品花色、品种、规格、质量不符合本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之\_\_\_\_\_计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

(2) 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的\_\_\_\_\_%的罚金。

(3) 产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不合同规定包装价值\_\_\_\_\_%的罚金付给甲方。

(4) 产品交货时间不合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之\_\_\_\_\_的罚金。

(5) 乙方未按照约定向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料，应当承担相关的赔偿责任。

## 2. 甲方应负的经济责任

(1) 甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值x%的罚金。

(2) 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_\_%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

(3) 甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之\_\_\_\_的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视中途退货处理。

(4) 属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之\_\_\_\_的罚金。

(5) 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之\_\_\_\_计算付给乙方，作为延期罚金。

(6) 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。第七条产品价格如须调整，必须经双方协商。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之\_\_\_\_作为罚金付给甲方。

第八条甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额\_\_\_\_%的补偿金。

第九条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前\_\_\_\_天与甲方协商。

方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十一条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得有关机构证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并全部或者部分免于承担违约责任。

第十二条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，双方可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。(两者选一)

第十三条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。  
第十四条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十四条本合同一式\_\_\_\_\_份，由甲、乙双方各执正本一份、副本\_\_\_\_\_份。

订立合同人： 甲方： \_\_\_\_\_(盖章) 乙  
方： \_\_\_\_\_(盖章)

代理人： \_\_\_\_\_(盖章) 代理人： \_\_\_\_\_(盖章)

负责人： \_\_\_\_\_(盖章) 负责人： \_\_\_\_\_(盖章)

地址： \_\_\_\_\_ 地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_

开户银行、帐号 \_\_\_\_\_ 开户银行、帐号 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 商品销售合同书篇四

【合同导语】为大家提供商品销售项目代理合同书，如果你有这方面的写作需求，相信本文内容能为你起到参考作用。随着法律知识的普及，合同的地位越来越不容忽视，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么大家知道合法的合同

书怎么写吗?下面是小编收集整理范文，欢迎大家分享。 ， 仅供参考，希望能够帮助到大家。

甲方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

甲乙双方本着真诚合作的原则，在平等互利、友好协商的基础上，就甲方委托乙方代理销售\_\_\_\_\_项目一致达成以下协议。

### 第一条：委托代理项目内容

甲方委托乙方销售的项目(以下简称“该项目”)位于\_\_\_\_\_，该项目的委托销售范围包括：住宅\_\_\_\_\_平方米(\_\_\_\_\_套)、商铺\_\_\_\_\_平方米(\_\_\_\_\_间)、写字楼\_\_\_\_\_平方米及车位\_\_\_\_\_个，具体可销售物业以及销售价格详见附件。

### 第二条：委托代理期限

从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

### 第三条：销售价格

1、甲方委托乙方销售该项目的价格由甲方确定，但甲方须保证该价格不低于对外销售的折扣价。

2、销售价格确定之后，如甲方需要提高销售价格，应与乙方协商并经乙方确认，如双方不能达成一致意见，乙方有权解除合同。

## 第四条：双方责任及权利

### 甲方责任及权利

- 1、委托期间，甲方提供销售场地、办公设备和电话等设施并负责相关费用，配合乙方办理有关销售事宜。
- 2、负责审定该项目的销售计划、销售价格、付款方法及推广工作，制作有关楼盘推广资料，包括展板、宣传海报及条幅等。审定媒体投放计划及预算，并承担相关的宣传推广费用。
- 3、须取得销售该项目的相关批文及证件，保证该项目销售的合法性，以使乙方可合法地向认购者推介该物业，同时甲方须负责向有关部门申办该项目有关售楼、按揭等的所有手续，并承担相关责任。如该项目不具备合法销售条件，乙方有权解除合同。
- 4、委托项目经理等人员负责现场确认乙方所推介的客户，并及时与乙方确认应付的代理费数额。如甲方在收到乙方的客户确认名单或代理费确认文件后10天内未能回复的，视为甲方对乙方提交的文件内容予以确认。
- 5、负责签订认购书及商品房买卖合同，向购房者收取定金、楼款等购房款项，并将认购书、商品房买卖合同复印给乙方留存。

### 乙方责任及权利

- 1、负责介绍并协助客户与甲方签订合同，收集客户资料。
- 2、在销售过程中，乙方销售人员应注重职业道德及个人形象，自觉维护甲方的市场声誉，坚持文明销售，礼貌待客，不得参与有损甲方利益和声誉的活动。

- 3、负责举办定期例会，自觉接受甲方的管理与监督。
- 4、在本合同有效期结束或合同终止后，乙方应交还甲方所提供的所有资料，不得泄露甲方的商业秘密。
- 5、本合同终止日起5日内乙方应将甲方提供的场地、办公设备、办公用品和电话等设施返还给甲方。
- 6、如因乙方过错给甲方或第三方造成人身或财产损失的，由乙方承担相应的赔偿责任。

#### 第五条：代理费用计算

1、代理期内，甲方按乙方的销售金额计付代理费。销售金额指乙方介绍的客户签订《商品房买卖合同》的金额，代理费计付前提为客户已签订《商品房买卖合同》。

2、代理费计付标准如下

代理期内，销售金额达到新的结算标准时，甲方应按照新的结算标准计算代理费的差额部分，并在下月结算时一并补足给乙方。

#### 第六条：代理费结算方式

1、甲方应于每月5日前将上月已签订认购书及商品房买卖合同的单位及客户明细以书面形式确认给乙方。

#### 第七条：违约责任

1、若甲方未按约向乙方支付相关费用的，每延迟一天，甲方须向乙方支付千分之一的滞纳金。逾期15天，乙方有权解除合同。

#### 第八条：其它约定

1、双方确认本合同的地址真实有效，如有更改应立即通知对方。任何一方将函件/通知等资料邮寄至该地址，自寄出之次日起，视为已有效送达对方。

2、本合同经甲乙双方盖章后生效。

3、本合同壹式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 商品销售合同书篇五

乙方：\_\_\_\_\_

所在地：所在地：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

联络方式：联络方式：

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商品名称	规格	型号	单位	产地	代销数量	单件重量	生产厂家	备注
现货	每月	可供数						

二、上列代销商品的销售价格由甲方每月发价格表给乙方，乙方应按甲方规定的价格销售。价格如有调整，甲方随时通

知乙方。

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额%收取手续费，每月15日前结算上月货款及手续费。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供货不及时造成损失的，均由甲方负责。

八、本协议一式两份，甲、乙双方各持一份，双方签字盖章后即生效，有效期6月。

九、其他条款

甲方：

乙方：

年月日