

# 小学庆祝教师节策划方案(优质5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 小学庆祝教师节策划方案篇一

在迎世博、建新校的背景下，教师节是表达学生对教师感恩之情的传统下，作为我校建校以来的第一个教师节，我校提出了教师节——我们的爱生节主题活动，培养教师关爱每个学生的观念，为学生的发展做出长远而实际的关注。

20xx年9月10日

### (一)教师走进学生生活中

学校的领导及老师们带着准备的节日礼物，走访部分同学的家庭，与部分学生亲切交谈，主动帮助和关心这些同学的学习与生活。

### (二)学生自主表达感恩情

学校的学生们用自己各具特色的方式表达对老师的节日祝福与感恩之情。

1. 早晨校门口礼仪队迎接、祝福每位教师。
2. 课堂上，各班同学向老师问好、送出祝福，为老师们送上自制礼物。
3. 中午午休期间，参加学校老师，我想对您说的校园留言活

动。之后，组织感恩队会。

4. 各班同学提前通过网络给老师们送上三个一：一段节日祝福；一份特色作业；一条教学建议。

### (三) 教师节主题庆祝活动实际开展情况简介

上午7点30分，伴着广播室播放的优美的教师赞歌，礼仪队同学早早地站到了校门口，他们不仅主动用中英文双语的形式向老师们问好，还迎送一支代表感恩之情的康乃馨。让老师们一进校就感受到扑面而来的快乐与幸福。

课堂上，各班同学自发地向老师问好并送出祝福，有的班级为老师们送上了精心制作的环保花，有的班级给老师们送上了自制的祝福卡，这一天的课上课下，师生的配合更是非常默契。

中午午休期间，各班积极参加了学校老师，我想对您说的校园留言活动，将自己对老师的感激之情写在形状不同的小卡片上，贴在学校的宣传板上。之后，又分别组织了形式不一的感恩队会。同学们还提前通过网络给老师们送上三个一：一段节日祝福；一份特色作业；一条教学建议。让老师们惊喜连连，深受感动。

我校全体教师表示，家长把孩子交给了老师，就是对教师的一种信任；社会给予了教师充分的尊重，就是对教师工作的支持。这些都应该成为教师关爱学生的动力，只有全身心地爱护每一位学生，才是最好的过节方式。

在关爱每一位学生的同时，学校的领导及老师们还带着自己精心准备的节日礼物，走访了部分同学的家庭，与部分学生亲切交谈，主动帮助和关心这些同学的学习与生活。

# 小学庆祝教师节策划方案篇二

20xx年9月10日

操场

机构全体教职员工

- 1、歌颂教师，舒缓心情。
- 2、借助节日机会，增进员工之间的凝聚力。
- 3、机构形象的塑造，推动机构的发展。

篝火晚会（主要以游戏的形式）

- 1、主持人送出祝福的话语。
- 2、领导发言。
- 3、游戏互动。
- 4、集体留影。

（一）开场白

（甲）在漾着秋韵的日子里。

（乙）在硕果丰收的季节里。

（合）我们又迎来了蓓蕾人的第18个教师节。

（甲）作为教师，我们喜欢九月，因为九月不仅有收获的幸福，更有耕耘的甜蜜。

（乙）作为教师，我们喜欢九月，因为九月不仅有饱满的果实，更有孩子最深的祝福。

（合）此时，让我们以最诚挚的情感祝愿所有的老师，节日快乐！

（甲）此刻，我还有丝许感动和感谢。感动的是：所有蓓蕾人欢聚一起的快乐场面。

（乙）感谢的是：机构总监在身体不适的情况下还能考虑到大家的辛苦和劳累而组织这次全体教职员工的短游活动。

（甲）让我们把最真挚的掌声送给总监，祝福她早日康复！

（乙）同时也把掌声送给自己，用这雷鸣般的掌声歌颂教育职业的伟大与神圣。

（二）领导讲话

（甲）千言万语虽不能时时化成美丽的诗篇。

（乙）但心灵的祝福却永远让人倍感欣慰。下面有请领导讲话。

（三）游戏环节

（甲）感谢领导的祝福。游戏总能带给人快乐和热情；游戏能让我们感受童真和灿漫。

（乙）亲爱的老师们让我们一起来放松，尽情感受欢喜吧！

（乙游戏解说）

1、结对而行

道具：绳子若干

参加人员：两人一组或多人一组，多组参加

参加人员：团体

游戏规定：先准备好废物（即字条上可以写表演节目、取得奖品等），而后把废物散布在各各隐蔽的中央，接着，各寻宝者末尾找寻废物，找到废物的寻宝者不得随意翻开废物，由主持人对奖。主持人依据废物的形式给废物的主人对奖。比如：废物里写着学猫叫三声，奖励苹果两个那么废物的主人就得按废物的形式去做，而后，主持人给予相应的奖励。

## 2、投篮

分为六组，每组三人。按三次进行游戏。其中投篮者一人，接球者必须由一位组员背起。待主持人宣布开始时，游戏方可进行。

准备材料（篓子2个、球若干）

## 3、傻西西傻

主持人做第一个举动时自己看，做第二个举动时，第一组做主持人第一个举动，做第三个举动时，第一组做主持人第二个举动，第二组做主持人第一个举动…依此类推。主持人的举动越傻越幽默，举动做错的组罚节目。

## 4、抢椅子

台上置三张椅子，邀请四团体下去，放disco音乐，四团体伴着音乐围着椅子转，当音乐骤停时抢坐椅子，未坐到者淘汰；减一椅子，三团体续前举动，当音乐骤停时抢坐两张椅子，未坐到者淘汰；最后两人抢坐一张椅子，坐到者为胜。

5、看看谁最笨

6、歌曲串串烧

主持人出示字，参赛者演唱歌曲中必须有谐音的字出现。

（四）结束语

（乙）真挚的祝福，轻松的游戏，伴我们度过了开心的教师节。

（乙）但同样我们也收获着来自孩子们的浓浓情谊。

（合）在此，我们再次向大家致以深深的祝福，衷心地祝愿大家青春永驻，幸福永远，节日快乐！

（五）合照留影

## 小学庆祝教师节策划方案篇三

金秋9月是收获的季节，农场里农民在收获金灿灿的粮食，果园里果农在收获香喷喷的水果，身为园丁的教师也在收获，收获着桃李满天下的喜悦，收获着来自学生发自肺腑的一声谢谢，收获着来自社会各界最真挚的赞美和认可！鲜花和赞美献给您，辛勤的园丁，愿园中的花更艳，更香，愿幸福和快乐与你常随！现将教师节庆祝活动安排如下：

组长□xxx

副组长□xxx

成员□xxx

张张贺卡传真情，句句祝福暖师心

进一步推进师德建设，在全校营造尊师重教的氛围，弘扬尊师重教的良好风尚，激励广大教师热爱教育事业，积极进取，开拓创新，推动学校各项事业的全面发展。庆祝活动要本着隆重、热烈、务实、简朴的原则，开展系列活动；变单纯的庆祝活动为一段时间的主题活动，使活动内容更为丰富；力求活动形式创新，更好的突出活动主题和内容，增强活动的感染力和影响力。

## 教师节前一周

活动准备1：(9月5日)周一在升旗仪式的时间，由大队部向全校同学发出庆祝教师节的祝福活动倡议。(六1班负责)

活动准备2：13年级学生为老师准备一张自制的贺卡。46年级同学们以老师，我想对您说为题进行50字以内的小征文评比活动，由语文老师选出优秀的贺卡和小征文，上交大队部广播室。(语文老师负责负责)

活动准备3：红领巾广播站录播一期特别节目，主题为园丁颂，在79日中午2:00，循环广播[](**xx**负责)

活动准备4：周二班队课举行谢师恩主题班会。(各班主任负责)

活动准备5：培训主持人两名。(汪负责)

1、清晨，校园插上彩旗。

2、课间操时间，全体师生集合操场，广播播放《每当我走过老师窗前》学生大合唱。小主持人上台主持，全体学生唱歌。

3、请学生把贺卡和征文送给老师。(各位老师在收到的祝福小征文中挑选出最感人，最真挚的征文送到大队部进行优秀祝福小征文评选)

4、上午由大队部组织在三幼毕业的一年级部分新生，到母校感恩教师，献上鲜花祝福，对幼年启蒙教师辛勤的培育表示感谢。

1、活动总负责

2、活动宣传报道

3、活动摄像、拍照

4、带领学生到三幼

5、记者联系、电视台联系(待定)

6、红领巾广播站特别节目录制

## 小学庆祝教师节策划方案篇四

玄月金秋，教师是这个季节的主题。教师是人类灵魂的工程师，尊师重教已经成为一种良好的社会风尚，每年的教师节都有着很大的社会影响.因此，在20xx年教师节来临之际，运城市特联合社会各企业，共同向全市大、中、小学校教师推出优惠促销流动，进行“节日献礼”，不仅有效捉住这一重要节日进行针对性营销，更晋升企业公益形象与美誉度，扩大品牌影响力。

老师，您辛劳啦！

xx月xx日——xx月xx日

(一)制作节日贺卡，祝贺全体教师节日快乐

媒体形式：信卡型邮资明信片，有充裕的形象展示面。



规格与价格□186128mm□2.00元/枚

印刷数目：10000枚起印，以5000的倍数递增。（全市教师数目为33200名）

媒体上风：

（1）邮资明信片由国家局同一发行，形式高档，能体现出企业对教师的正视与尊重。

（2）制作精美的卡片，更易被长久保留，因此，企业的宣传效果更持久。

（二）以“打开有礼”邮筒的形式，向泛博教师进行节日献礼。

媒体形式：邮筒。它是信封与宣传单张的有机组合，即合起来是一个信封，展开来就是一张宣传单张。

规格与单价：大16开，1.00元/枚

大8开，1.20元/枚

以上价格为邮筒设计、印刷、数据使用、名址打印及邮寄等一体的用度。

印刷数目：5000枚起印。（全市教师数目为33200名）

媒体上风：

（1）企业以更优惠的价格，即可获取更大幅的宣传面。

（2）企业可以根据自已的需求灵活选择印刷数目。

（三）以dm夹报的形式，向教师群体推介企业优惠

媒体形式□dm单页或册子

规格与单价：大16开，0.15元/张

大8开，0.2元/张

以上价格为dm单设计、印刷、数据使用及送达等一体的用度。

印刷数目：10000枚起印。（全市教师数目为33200名）

（四）以商函的形式，向教师群体进行节日献礼。

媒体形式：通过信函的形式，将企业的宣传单或册子，邮寄给目标客户。

规格与单价：六号封，1.2元/封

七号封，1.6元/封

以上价格为带邮资的信封，内件可通过邮政进行制作，同时也可以由客户提供。

印刷数目：3000封起印。（全市教师数目为33200名）

（五）多种形式穿插使用。

顾客可根据自己的需求及实际情况进行媒体组合，使宣传效果达到。

（1）每年的教师节都是社会关注的热门，适时推出“献礼”流动，有助于晋升企业公益形象与美誉度，扩大品牌影响力。

（3）通过邮政送达网络，直接将信息送到目标对象手中，实现一对一、点对点的强势宣传，让企业在众多宣传流动中脱颖而出。

## 小学庆祝教师节策划方案篇五

9月10日是我国第30个教师节。在喜迎党的“十八大”，全面贯彻落实“20xx计划”、“高教30条”、“国家教育事业发  
展‘十二五’规划”之际，认真组织好今年教师节活动，具有十分重要的意义。为此，根据《教育部关于庆祝教师节有关工作的通知》(教师[20xx]7号)的有关要求，特制定本方案。

今年教师节的主题是“加强协同创新、提高教育质量、弘扬高尚师德、树立育人楷模”。通过教师节系列宣传庆祝活动，让全校教职工深刻领会我校人才强校会议精神，进一步明确任务，增强责任意识，以师德先进人物和教书育人楷模为榜样，激励广大教师热爱教育事业，以饱满的热情和光荣感、使命感，奋发进取，为把我校建设成国际知名的有特色高水平大学贡献力量，以优异的成绩迎接党的十八大胜利召开。

1、召开教师表彰大会。9月10日(星期一)下午召开庆祝第二十八个教师节暨先进优秀表彰大会，对20xx-20xx学年度获得各类荣誉称号的个人和集体以及30年教龄代表进行表彰，宣传先进优秀人物的事迹，充分展示我校教师的良好精神风貌。(负责单位：校办、人力资源处、教务处、科研处、学生处、研究生院、研工部、宣传部、团委、网教中心、工会)

2、召开教师座谈会。8月29日下午召开教师座谈会，了解教师对当前国内外、校内外形势的认识，调研广大教职工普遍关心的校园热点问题，为如何实现学校发展目标建言献策。(负责单位：党办、宣传部、工会、各学院部)

3、利用各种宣传媒体，营造节日氛围。向全体教职工致一封慰问信，悬挂宣传标语，举办“感念师恩”一句话活动，收看张丽莉同志先进事迹报告会和20xx年度全国教书育人楷模颁奖特别节目，等等。(负责单位：宣传部、工会)

4、开展慰问教师活动。教师节期间，对为我校教育事业做出

突出贡献的先进优秀模范人物、一线教师、离退休教师代表进行慰问。(负责单位：离退休人员工作处、工会、有关学院部)

5、开展主题鲜明的宣传教育活动。9月3-6日下午对新进教职工进行专题培训;将9月作为“师德宣传月”，利用校园各类媒体对师德先进个人等先进优秀人物进行宣传报道。(负责单位：宣传部、人力资源处、工会、相关部门)

6、9月上旬召开20xx年退休的教职工代表座谈会。(负责单位：人力资源处、离退休人员工作处、工会)

7、9月中旬，举办专家义诊和健康讲座。(负责单位：工会)

8、开展教师节主题征文活动。(负责单位：宣传部、团委)

9、举行青年教师教学基本功决赛。(负责单位：青年教师工作委员会、人力资源处、教务处、研究生院、工会、各学院部)

各单位要紧紧围绕今年教师节主题，结合本单位实际，组织开展形式多样的教师节庆祝活动。