

最新户外广告牌合同样本(实用6篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

户外广告牌合同样本篇一

甲方：

乙方：

甲乙双方就甲方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点： ，面积 平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置。

2. 甲方须支付乙方广告费，每年 元整，并以下列方式支付：

a. 本合同成立之时，先支付总费用的30%，计 元整。

b. 广告牌设置完成之日，即 年 月 日(广告牌设置完成日)，支付余额 元整。

3. 乙方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。

4. 乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

5. 本合同有效期间自 年 月 日起，至 年 月 日止，为期 年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

年 月 日

户外广告牌合同样本篇二

乙方(广告主)： _____

合同编号： _____

签约地点： _____

签约时间： _____

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式： _____

二、广告位置： _____

三、广告规格： _____

四、广告期限：自____年____月，共计际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1]广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：_____万元/块。年合计19万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲

方支付广告费，计____元。

六、双方责任：

1]甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、乙方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为创作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的.费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1]本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____

代表：_____

银行：_____

帐号：_____

电话：_____

传真：_____

乙方：_____

代表：_____

银行：_____

帐号：_____

电话：_____

传真：_____

户外广告牌合同样本篇三

甲方：_____ (委托方)

乙方：_____ (承制方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作、安装事宜达成如下一致协议：

二、广告牌安装

安装地点：_____

三、工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币_____元，大写_____元整。

2、支付方式：

a 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

b 乙方以书面或电话通知甲方验收之日起，____日内验收，超过五天即视为默认验收。付程款_____元，大写_____元。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。

- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。
- 6、按本合同规定结算广告牌的'制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。
- 3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的人、财、物的损害，由乙方负责。

六、关于验收

- 1、乙方全部制作安装完工后电话或者书面通知甲方，甲方____日内组织验收，甲方在完工后____日内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

七、违约责任：

- 1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期____日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
- 3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。
- 4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部制作作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

- 1、在本广告的制作、安装过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。
- 2、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害(飓风、地震、高空坠物等)、安装建筑物本身质量问题等，造成的广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙方不承担任何责任。
- 3、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷与乙方无关。

九、保修期限：

- 1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修_____年。人为损毁乙方不负责保修。
- 2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。

十一、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起_____年后自动失效。

十三、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：_____ (盖章) 乙方：_____ (盖章)

联系电话：_____ 联系电话：_____

_____年____月____日_____年____月____日

户外广告牌合同样本篇四

乙方： 长治市绘鸿告有限公司

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于 位置的朝 方向广告牌。此广告牌规格为 11m×4m □面积 44 m²。制作材料：钢骨架、面贴彩钢瓦。

广告画面□370dpi高精度电脑喷画。灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色)；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

2、广告牌租赁期为 半 年，日期从 20xx 年 3 月 1 日 至 20xx 年 8 月 31 日。

3、此广告牌租赁费用总计 5000 元，大写： 伍仟 元，费用支付方式为 一次性付清 。

4、甲方租赁乙方广告牌期间， 乙 方负责广告牌画面的喷绘和制作安装。

5、由于天气或人为原因造成甲方广告画面失真或损坏等，甲方更换画面产生的费用，由 乙方 承担。

6、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方所发布的一切广告所需政府批文及其相关缴纳费用，由乙方负责办理并承担该项费用，甲方不负责。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

7、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，

甲方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

8、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据甲方使用时间和制作成本，退赔甲方的剩余费用。因不可抗力造成的损坏，甲方应及时修复。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须合同期满的前一个月书面向乙方提出申请。

9、在广告牌租赁期间，如广告牌相关结构由于乙方安装不当，掉落而带来安全隐患或人身伤害等事故，则乙方承担完全责任，负责支付此项事故所有费用，如甲方发现广告牌出现安全隐患及时通知乙方。

10、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议 诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

11、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

补充事项

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

公司地址： 公司地址：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

户外广告牌合同样本篇五

乙方： _____

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现乙方承接广告牌《以下简称广告牌》的制作安装事宜达成如下一致协议。

1、广告牌的规格：广告幅面高6米，宽10米、离地面2.5米。

2、广告牌的材质：钢架结构。

3、广告牌单价：_____元大写

安装地点：共个

1、广告牌制作安装费(即合同总造价款)：共计人民币：_____元

2、支付方式：合同签订之日付_____元，完工验收后余款一次付清。

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的'报批手续及相关费用。

2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可施工。

3、负责施工现场的树木、花草可移动。

4、按照本合同第三条规定结算广告牌的制作安装费。

乙方：

1、自甲方通知可以现场浇筑地基日按甲方提供的安装地点制

作施工并安装完毕。

2、严格安装甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸不相符，应及时报请甲方协商修改确定。

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格，进入保修期。

2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告牌结构制作安装必须牢固。

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，没逾期一天应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金。并将合同的工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定，按时制作安装完成广告牌，每逾期一天乙方向甲方支付合同总金额的千分五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如为达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完成部分或全部的制作费。

乙方在施工时不得对周围其他物品及建筑物造成损坏，如造成损坏由乙方承担赔偿责任，一年内因质量问题造成的损失由乙方负责维修。

本合同一式两份甲乙双方各执一份

甲方(签章)：_____乙方(签章)：_____

联系人：_____ 联系人：_____

联系电话：_____ 联系电话：_____

_____年_____月_____日

户外广告牌合同样本篇六

广告客户单位名称(以下称为甲方):

广告发布单位名称 (以下称为乙方):

甲乙双方根据中华人民共和国广告法及有关规定, 签定本合同, 并共同遵守。

一、 甲方委托乙方与20xx年11月12日至20xx年11月11日期间发布形式为户外大牌广告。

二、 广告发布媒介位于徐州市金山桥开发区一号路及徐海路交叉口a板块(见附图)

三、 单位广告规格为40米*9米*2块。

四、 广告采用甲方确认样稿(样带), 未经甲方同意, 乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、 乙方有权审查广告内容和表格形式, 对不符和法律、法规的广告内容和表现形式, 乙方应要求甲方作出修改, 甲方作出修改前, 乙方有权拒绝发布。

六、 甲方样稿(样带)为合同附件, 与本合同一并保存, 样稿、样带与实样在色彩上可能略有差别, 以甲方签字为准。

七、 广告单价: 即18万元每年*2块, 总计: 叁拾陆万元整

八、 付款方式：

1、 签订合同后1个月内付发布费用的50%：即18万元。

4 、乙方保证甲方每次画面可正常使用1年,如出现褪色、断裂等有损甲方形象的情况,乙方须第一时间为甲方更换画面,维修此广告位,修复时间自乙方发现上述情况并与3日内通知甲方,或乙方接到甲方通知时起算,最长时间为7个工作日,乙方须在修复3个工作日内提供修复后照片,否则全部费用由乙方承担并顺延相应广告发布时间,否则3倍顺延甲方广告时间。

5 甲方逾期30天未能支付发布费用,乙方有权终止合同,拆除画面并另行选择客户。

九、 违约责任：

1、 在甲方正常付款的前提下,如乙方恶意拆除甲方画面,乙方除需向甲方补偿未执行租赁期的租赁费用以外,需另行补偿费用为甲方广告发布费用的10%。

2、 非不可抗力造成的合同无法执行,在甲方认可的前提下,双方同意按时结算,费用多退少补。

3、 甲方如不能按合同约定履行责任,如:不能按时付款导致合同终止,甲方需向乙方赔偿此广告发布费用的15%。

十、 合同纠纷解决方式：

合同实行过程中的纠纷,由合同当事双方协商解决。合同当事双方协商不成,交当地人民法院仲裁决定。

十一、 其它

2、 如因政府重大活动原因须临时覆盖为公益广告的,乙方

需提前3天以电话或书面形式通知甲方，双方同意广告发布期顺延，乙方需提供广告发布时间顺延承诺书。

3、按合同约定发布之日起十五日内，甲方验收，如十五日内未提出异议，则视为验收合格。

4、如因天气原因(下雨、刮风5级以上)造成施工困难的，影响发布期;发布时间相应顺延。

5、续约问题：本合同到期前30天;同等条件下，甲方享有先续约权。

6、签定合同后10日内甲方确定样稿，如因样稿原因乙方不能按期发布，延误时间由甲方承担。

本合同一式陆份，其中甲方保留肆份，乙方保留贰份，自签定之日起生效，具有同等法律效力。

法定代表人(签字)：_____

委托代理人(签字)：_____

年月日：