

# 社区环保志愿服务活动总结(汇总5篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。什么样的总结才是有效的呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 社区环保志愿服务活动总结篇一

2、活动目的：借着社区义诊的机会向社区居民宣传社会工作，宣扬助人自助的理念，让社区居民了解社工，真正的接受社会工作，在社区形成一种浓厚的社会工作氛围。

3、活动组织者：\*\*\*社区社会工作室

4、活动对象：\*\*\*社区老年居民

5、活动时间：月4月16日

6、活动步骤：

1)、准备阶段：

a□4月14日，由社区主任联系好义诊志愿者，并与他们协商在社区义诊的相关事宜，说明此次活动的意义，争取院方的支持。

b□社区积极联系发展志愿者，包括医疗志愿者。在开展体检之前一定把志愿者组织好，对社区老年人免费体检进行宣传。还要在进行体检活动现场维持秩序。

c□社区准备好活动的相关物品(桌子、椅子、音响设备、宣传横幅：横幅印有“爱心信心同理心社工用心行动”)

d□社区准备好开展免费体检的活动场地，以及其他音响设备。以及在现场发放的社会工作宣传单和宣传小册子。

## 2)、实施阶段：

a□与医院联系好具体达到时间，派工作人员和志愿者对活动现场进行布置(包括办公的桌椅布置、横幅的悬挂)，营造一种温馨的气氛。

b□由工作人员迎接医务人员的到来。

c□有序地组织群众进行身体检查。

d□志愿者向群众发放社工宣传物。

e□结束

## 7、预计困难和解决办法：

问题一：活动可能恰好是在雨天，造成场地的不合适，以及居民出行的不便。

解决方法：启动预案，雨水天气更换场地或者更改活动日期。

问题二：活动现场可能人员非常多，秩序混乱

解决方法：提供一些供老年人就坐的椅子，组织足够的志愿者维持现场秩序。

## 8、所需物资：

宣传横幅社工宣传单社工宣传小册子印有社工助人自助的帽子(志愿者和社工戴)

## 9、经费预算：

### 【范例】

#### 一、活动目的：

地面营销，直接深入终端，通过义诊、宣传等活动，让参加义诊之医院的权威、实惠、公益观念深入人心。

向社区要患者，向义诊要效益，提升人气，拉动参展医院效益增长。

#### 二、营销策略

通过第三方以公益的名义进驻社区，这是我们组织者的优势，通过此次活动可以提升参展医院的品牌，提高参展医院的知名度。

主打公益牌，走进每一个社区，针对医院的潜在病种患者进行终端地面营销尤为重要。

#### 三、义诊时间

5月8日—9日(星期六、星期日)

#### 四、义诊地点(暂定)

南内环二社区(太原市南内环街106号)

#### 五、宣传计划

1、《社区消费》整版广告；

2、《社区消费》在南内环社区3000份发放宣传推广；

3、南内环社区内海报200张张贴。

## 六、社区介绍

### 南内环二社区

地址：太原市南内环街106号

社区简介：南内环二社区始建于1956年10月份，是原来的省建二公司宿舍居委会□xx年1月份小店又将该居委会划分到营盘街道办事处，将原来的居委会变更为南内环三居委会□xx年12月份营盘街道调整社区时把南内环三居委会和南内环二居委会部分合并成为现在的南内环二社区。

## 七、义诊流程：

### 【当日义诊流程】

2、现场发放宣传单，并及时为不明白市民讲解义诊的流程，和我们的公益性；

### 【参展后】

1. 现场服务人员统计好本日体检人员，患者资料，做好记录，建立患者信息数据库；

3. 专家应该不定期回访，做好电话记录，和患者交朋友，博得患者的信任，

让患者自愿、舒服就诊，同时专家应及时和患者沟通近期医院活动，包括手术优惠政策；

## 八、参展医院需准备以下物品：

- 1、桌子：两张；凳子：五-八条桌布：一块，以盖住桌面略有宽余为主；
  - 2、救护车一辆：喷有标志；
  - 3、横幅；
  - 4、患者统计表格若干份、签字笔(四支)；
  - 5、血压仪一个，以及义诊相关仪器；
  - 6、现场宣传资料若干(杂志、健康资料)、三折页；
  - 7、小礼品若干、优惠券若干；
  - 8、绶带5条，曲别针若干，专家工装，现场展板，易拉宝；
- (参考：横幅、宣传册子、宣传资料、小镜子、避孕套、展架、相机；桌椅、桌布、凳子、水杯、纯净水及车辆的调度；笔、登记本、血压器、听诊器、手电筒、测身高、体重仪、医院绶带、工作牌、体温计、血压计、体重秤。健康卡(vip卡)、病号档案，做好社会调查，建立个人健康档案)
- 9、医院及执业医师的有关证明文件。

## 九、参展费用

展位规格 5m\*2m

每展位：3000元/义诊周期

赠送《社区消费》1/4版彩色硬广

## 十、联系我们

## 社区环保志愿服务活动总结篇二

为深化贯实科学发展观，积极推进两型社会建设，改变家庭消费形式，指导广大家庭成员养成维护生态环境的习气，加强节能环保认识□20xx年在全区开展“低碳环保进社区”活动。

以科学发展观为指导，紧紧围绕“两型社会”建设的要求，进一步深化“两型家庭”创立，在广大妇女和家庭中积极倡议低碳环保的科学理念，不断加强节能环保认识，指导广大家庭成员从本人做起、从家庭做起、从点滴做起，执行低能量、低耗费、低开支、低价值的低碳生活方法，为发展绿色经济、低碳经济和循环经济奉献力量。

1、着力宣传和倡议低碳生活理念，指导广大居民争做低碳生活的先行者。经过多种宣传方式，在全社会倡议低碳生活、健康生活、绿色生活理念，教育广大群众自觉学习低碳生活常识，养成低碳生活习气，构成低碳生活共识；指导每一个家庭、每一位居民将科学运用资源、维护地球家园、节能降耗的低碳生活方法贯串到日常生活中去，积极倡议低碳生活行为，加强低碳生活自觉性。

2、着力履行低碳生活方法，指导广大居民争做低碳生活的有为者。以创立低碳家庭、低碳社区等创立活动为载体，从每一位居民、每一个家庭做起，从生活中的每一天和每一件小事做起，从节省“一滴水、一度电、一粒米、一克油、一张纸”做起，大力履行低碳生活方法，改动传统的消费陋习和消费形式，削减生活中的碳排放。

3、着力推行低碳生活技巧，指导广大居民争做低碳生活的创新者。积极探寻和总结低碳生活小诀窍，不断创始低碳生活“全民发明、全民创新”的新场面；指导居民自觉学习运用生活领域中的节能环保新技能，推行运用新动力、新资料；运用并开发有用的节电、节油、骨气、节煤、节水和资源收受接管及废料应用的办法，不断提高城乡居民低碳生活才能

和程度。

1、提高认识，精心组织。“低碳环保进社区”活动是落实大力发展绿色经济、积极发展低碳经济和循环经济的一项详细行动，是深化两型家庭创立的详细行动。各街妇联要切实提高认识，深入了解当前开展这项活动的主要意义，把这项活动作为重点工作摆上日程，精心组织，缜密部署，保证活动落到实处、获得实效。

2、增强沟通，突出重点。要切实增强与广大家庭的沟通与交流，使他们深入认识到开展这项活动对创始健康、绿色、幸福家庭生活的主要性和需要性，激起广大家庭自觉、自动、积极地投入到这项活动中来。确珍重点对象和重点人群积极参与到竞赛中来，特别要组织发动两型示范家庭及两型家庭意愿者参加活动，充分发扬其示范带头效果。

3、大力宣传，营造气势。要加大宣传力度，运用各类传媒手段，对活动进行新闻报道，构成浓厚的宣传言论气氛。要普遍传达低碳常识，带动更多的家庭参加到活动中来，提高活动的知晓率和掩盖面，切实把低碳家庭创立活动面向深化。

## 社区环保志愿服务活动总结篇三

一、主题名称：

环保之旅

二、主题来源

我们人类生活在一个地球资源丰富，但日益耗竭、生存的危机感已经产生的今天，如何爱惜水资源、维护人类赖以生存的环境是刻不容缓的议题。

结合我们幼儿园已经被评上了省绿色幼儿园，我们需要、也

有必要一如既往地对孩子进行环境教育和环境保护教育。所以我们准备进行这个环保之旅的主体探究活动。

### 三、主题实施时间

1、水三周

2、饮料三周

3、树三周

### 四、主要教育教学目标

1、通过故事和试验，了解水的特性及由来，并安排参观自来水厂，了解自来水的传输过程。

2、通过实验，了解水的浮力、溶解性等。

3、通过故事和讨论动物、人类利用水的经验，饲养水族，参观植物园等活动来了解水的功用。

4、通过实地参观，情景表演等，了解水污染的情形。

5、通过一系列活动，了解水对生存环境的重要及节约用水、水资源维护的刻不容缓性。

6、通过参观社区的商店、超市，了解饮料销售的地点，认识饮料的名称、种类与排架方式。

7、通过品尝饮料，了解饮料的原料来自植物的叶子、茎、果实、种子及糖和水。

8、通过老师的介绍和参观幼儿园的植物园，了解树木的重要，并引发幼儿对探索树木的兴趣，乐意到我们生活的周围去参观树。

9、通过参观和介绍了解树的种类和特征。

10、通过绘画、泥工、介绍等，认识树的构造及功能。

11、通过参观木材行或家具店等，了解树对生态环境的重要性。

12、通过故事、情景表演等，学习保护树木。

## 五、家长参与

1、和幼儿一起做水的形态变化的试验。（既由常见的液体，凝固成固体得冰，蒸发成气体的的水蒸气。）

2、和幼儿一起探索水的浮力和溶解性，用幼儿的玩具和其他的各种东西进行水的浮力、溶解性的探索实验。

3、和老师一起对幼儿进行节约用水的教育，并以身作则，做好幼儿节约用水的榜样。

4、和幼儿一起参观商店、超市等，了解饮料的种类、包装和原料来源。

5、和幼儿一起了解饮料的用途和对我们身体的影响。

6、和幼儿一起参观周围的生活环境和植物园等，和幼儿一起了解尽量多种类的树以及树的特征。

7、在了解树的种类和特征的基础上，教给幼儿有关树的用途方面得知识。

8、和幼儿一起学习树与生态环境之间的关系，并和幼儿一起保护树木。

## 六、筹备工作

- 1、联系自来水厂参观事宜。
- 2、和幼儿一起准备充分的试验材料（有关水的特性、形态、溶解性、浮力等）。
- 3、联系商店、超市等的饮料专柜的参观和介绍事宜。
- 4、做好参观植物园的准备工作。
- 5、及时在各个区域中投放充分的与我们的主题探究有关的材料，让幼儿充分动手动脑。
- 6、做好实验记录单，鼓励幼儿做好实验记录。

## 七、概念网络注释

### 1、水

- （1）特性：无色、无味、无固定形状（固态，液态，气态）。
- （2）浮力：水有重量，能承载物体，产生浮力。
- （3）形态：固态、液态、气态。
- （4）溶解性：水是一种溶解剂，有些东西可以溶解于水中，消失不见，但有些东西不能溶解于水中。
- （5）功用：饮用、清洗、灌溉作物与植物、烹饪、发电等等。
- （6）节约用水：水对我们的生存很重要，但水资源来之不易，我们应该节约用水，保护水资源。

### 2、饮

- （1）种类：酒精性、碳酸性、非碳酸性（运动饮料、乳品饮

料、机能性饮料、矿泉水等）。

(2) 包装：铝箔包、保利龙、易拉罐、玻璃瓶等。

(3) 原料：糖、蜂蜜、植物的种子、果实、叶子、动物乳汁、地下水、山泉水、自来水等。

(4) 来源：自制、外卖（商店、超市、餐厅等）。

(5) 用途：解渴、降低体温、维持生命、提供营养等。

(6) 影响：食欲、蛀牙、发胖等。

### 3、树

(1) 种类：数有很多种。

(2) 特征：根、茎、叶、花果等。

(3) 用途：生活需要、清洁

## 社区环保志愿服务活动总结篇四

根据中央文明办有关要求，中秋节期间，湖南省文明办在全省广泛开展了“我们的节日”主题文化活动，引导人们进一步了解传统节日、认真对待传统节日、由衷喜爱传统节日，传承节日文化。

组织各街道、区直有关部门及各文明单位紧紧围绕“我们的节日-中秋”这个主题组织开展庆祝活动。现将活动情况总结如下：

### 一、围绕主题，精心组织

各街道、区直有关部门及文明单位接到活动通知后，结合本

单位、本部门的实际相继拟定活动方案，积极组织和开展我们的节日主题活动。并把传统节日与“讲文明、树新风”、“学雷锋、三关爱志愿服务”结合起来，与青少年思想道德教育结合起来精心设计，让群众乐于参与、便于参与，形成寓教于乐的浓厚节日氛围。

## 二、形式多样，内容丰富

1、广泛开展“爱国歌曲大家唱”活动。区委宣传部、区文体局、荣华街联合举行“砣口茶韵”中秋文艺晚会——融入砣口、感受幸福，荣华街文体团队才艺展示专场晚会。有大气磅礴的军鼓演奏，也有反映土家族人民幸福生活的、欢快的民族舞蹈；有悠扬的民乐合奏，也有动感十足的架子鼓演奏；有传统的中国功夫扇表演，也有现代的具有异域风情的肚皮舞呈现。

韩家墩街新华社区举办“迎中秋，爱国歌曲大家唱”群众性歌咏活动，用歌曲展现出居民积极向上的精神风貌，用歌声祝福祖国繁荣富强。汉正街竹牌社区组织辖区老年京剧社开展“爱国歌曲大家唱”活动。

2、广泛开展“学雷锋、三关爱”志愿服务活动。易家街与社区工作人员对工农社区的失独家庭、舵落口社区特困群众程君和特困职工王治星家中进行了慰问，与他们促膝交谈，了解生活状况，让他们感受到更多的温暖。古田街古南社区居家养老服务站以“共享佳节天伦乐，居家养老迎中秋”为主题开展关爱老年人慰问活动。韩家墩街云鹤社区开展“小小志愿者，走进你家庭”志愿服务活动，对社区民居发放节能环保宣传单。长丰街、宝丰街、汉中街开展关爱“空巢老人”、困难群体走访慰问活动。为社区弱势群体送温暖、献爱心，帮助他们解决生活中的实际困难，体现党和政府对他们的关爱和照顾。六角亭街与中百仓储为民意社区居家养老服务站送关爱，赠发月饼，并邀请老百姓大药房医生为老年人提供医科咨询、量血压、控血糖。区科协联合宗关街发展

社区、仁爱医院、道能义工服务中心科普志愿者举办大型义诊和“月是家乡圆、情是故乡浓”主题文艺汇演，营造“科普”“中秋”话健康的节日氛围。区开发区、民政局与辖区企业元祖食品负责人到区福利院走访慰问孤寡老人，叮嘱他们保重身体，祝福他们中秋快乐、健康长寿。xx市第一医院举行志愿者手语培训班，邀请xx市第一聋校资深手语教师黄敏授课。希望通过规范化、系统性的学习，使志愿者掌握手语基础知识，锻炼手语沟通技能，提高志愿服务能力，把“张勤手语义工队”建成一支成熟的手语志愿服务队伍，积极参与各类志愿服务活动。市精神卫生中心节前组织六角亭街辖区内的7个社区的70名小学生，开展六角亭街未成年人健康教育知识讲座。本次讲座结合青少年学生心理、生理特点，利用丰富的专业知识、风趣幽默的语言、生动活泼的图片，使青少年学生不断正确认识自我、增强调整自我、承受挫折、适应环境的能力。

3、广泛开展“赏月”、“咏月”等中秋民俗文化活动。韩家墩街、区民政局于9月17日在xx区委旁江边观景台上联合举办“我和邻居汉江赏月”中秋晚会，区委宣传部副部长\*\*、韩家墩街工委书记\*\*、区民政局副局长\*\*出席晚会，到会领导向20名残疾人、空巢老人赠送月饼，祝社区居民中秋节日快乐、身体健康！晚会由居民们自编自导，歌词串绕、民族舞、广场舞、陈氏太极球等各类精彩表演，并在晚会中穿插中秋趣味知识问答，前来观看的居民人山人海，喜气洋洋，热闹非凡。

宗关街召开侨、台联中秋茶话会，共述友情，参加“宗关街侨台联友谊绿化园”揭牌仪式，并认养树木挂牌，共同构筑民族团结友谊之树。汉水桥街辖区社区邀请离退休老干部欢聚一堂，叙友情、话团圆，共庆中华民族的传统节日。宝丰街与空军驻汉办事处退管中心、小白鸽艺术团在空后、站邻园社区分别开展“中秋赏月歌舞晚会”。六角亭街与区文化馆开展电影文化进社区中秋活动，在顺道社区中心嘉园广场

为居民播放露天电影，丰富群众文化生活，营造和谐社区环境，推动良好文明风尚。区统计局组织全体干部职工开展“弘扬传统、欢度中秋”座谈会，利用灯谜竞猜游戏，让大家在参与中了解中秋民俗和传统文化节日的认知。市皮防所以皮防qq群为平台，介绍中秋节来历、习俗和文化，推荐大家登陆中国文明网学习和重温古今有关中秋佳节的诗词名篇、美文佳作。区青少年宫开展月饼diy活动，让孩子们自己动手制作各式各样的月饼，在制作月饼的过程中了解中秋节的来历和习俗，体会到中华文化的独特魅力。

#### 4、新闻宣传引导有力

湖南在活动开展中充分发挥新闻媒体对宣传民族传统节日的导向作用，切实加强对民族传统节日的舆论宣传，积极营造尊重民族传统节日、热爱民族传统节日、参与民族传统节日的浓厚氛围。全省各级报刊、广播、电视和互联网等新闻媒体以“我们的节日”为主题，开辟专题专栏，对全省各地广泛开展的中秋节主题文化活动进行了全方位、多侧面、大密度地宣传报道，扩大了传统节日的社会影响，使“我们的节日”更加深入人心。

#### 5、广大群众踊跃参与

通过弘扬优秀传统文化，唱响“我们的节日”——中秋主题活动的开展，丰富了中华民族传统节日的内涵，同时也进一步激发了广大群众了解学习中华优秀传统文化的热情！增强了其民族自信心、自尊心和自豪感。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 社区环保志愿服务活动总结篇五

一、活动名称：

建设桥社区庆“国庆”升国旗仪式

二、指导思想：

为欢庆建国xx周年国庆，并积极配合市委、市政府提出的“和谐南昌行动”计划，建设和谐南昌，加强社区各界群众的思想道德建设和爱国主义教育。

三、活动主题：

弘扬爱国主义，建设和谐南昌

四、组织机构：

西湖区十字街街道建设桥社区党支部、居委会；

西湖区建设桥基干民兵连；

南昌福田物业管理公司。

五、时间、地点

时间□20xx年10月1日；

地点：社区文化广场。

## 六、活动安排如下：

- 1、10月1日早8：00全体人员着装整齐，在建设桥社区文化广场列队集中；参加人员为：全体社区干部，驻地单位代表、职工，社区民兵连官兵，部分社区党员和中小學生。
- 2、8：00奏国歌，升国旗；
- 3、社区干部讲话；
- 4、社区单位代表发言；
- 5、中小學生代表发言；
- 6、仪式结束。